

# 食品安全还需细化体系

## 应从生产体系、流通体系、监管体系上进行科学精细设计

□ 本报记者 张晓帆

### 三大体系科学精细设计

“今年不敢吃的东西太多了，西瓜、草莓、西红柿……”5月30日，在水果摊上挑选水果的市南区居民王媪很是头疼，不知道该给放学的孩子带什么水果回家。

即墨“问题西瓜”经抽检发现含有国家明令禁止在瓜菜上使用的高毒农药“涕灭威”、昌平“毒草莓”被检测出含有除草剂乙草胺……今年以来，食品问题如今已经从原来的“九龙治水”收归到一处，史上最严的《食安法》出台，但食品安全问题仍然层出不穷，“今后不知道吃什么”依旧是困扰公众的顽疾。那么，究竟哪些环节出现了漏洞呢？

青岛农业大学园艺学院副教授程斐说，中国瓜果蔬菜的基本组织单位目前主要是一家一户农民自行生产为主，点多面广，而且从生产基地到最终消费者餐桌，还涉及运输、批发、零售等多个环节，单靠一个部门和为数不多的公务人员进行监管，工作链条长、量大，有很大难度。

“大中城市不能仅仅依靠一部食安法来解决食品安全问题，应该从生产体系、流通体系、监管体系上进行科学精细设计。”程斐认为。

他说，以即墨“问题西瓜”为例，质量问题是瓜农违规使用了在瓜菜中禁用的氨基甲酸酯类农药涕灭威，而这种农药需要气相色谱仪或液相色谱仪甚至气质联用仪才能检测出。“这些仪器价格在几十万，甚至上百万。莱阳正大集团公司是我省最大的蔬菜出口企业之一，为保证出口蔬菜质量，他们很多年前就按照日本肯定列表制的检测要求购买了一套农药检测仪器，当时大概花了500万人民币，而且这些仪器对实验室要求高，需要很专业的检测人员操作。”程斐说，省内大中城市果蔬市场点多、面广、单个摊位货量又小，一般的市场只具有有机磷等少数农药的简单设备条件，面对我国众多的农药品种显得束手无策，每个市场都配备这么高级的检测设备确实没有可操作性。

### 以可追溯制度为利器

记者在调查中发现，青岛市民到农贸市场摊位买菜时，很少有人问菜是哪儿生产的，生产条件如何。农贸市场中的蔬菜，除了马家沟芹菜等知名品牌以外，市民并没有渠道追溯到所选蔬菜的产地和生产商。

“我一直呼吁要建立城市农产品市场准入机制，就是我们的批发市场不能像现在这样，如同一个大地摊，谁愿意来卖就卖，愿意卖啥就卖啥，而是要建立严格的农产品质量标准体系和可追溯制度以及召回制度。”程斐说，这就要求对进入城市的果蔬生产者、一级批发商进行资质审查，符合一定条件的农产品公司、农业合作社、农业生产大户生产的质量合格的果蔬产品才有资格进入城市一级果蔬批发市场，并同时要求其提供生产流通档案。如果抽检出问题，立即进行倒查，迅速召回问题产品，把伤害降低到最小程度和最小范围，并可根据此追究其责任，取消其资质。

对于购买果蔬等农产品的消费者来说，保障自身权益的最有效、最直观的利器，就是可追溯制度。“一棵菜，我只要找到编码，就可以查到流通者、生产者、生产基地以及生产时间、流通时间、流通去向。”程斐说，同一个基地、同一个生产者、同一批次、同一个时

间、同一个一级批发市场，编码有唯一性，就跟青岛啤酒一样，任何一瓶啤酒，就可以根据生产编码，查到哪个分厂、哪个班次、哪个人当班生产的。

目前，城市农产品市场准入机制和可追溯体系在青岛已经初步建立，抚顺路蔬菜批发市场、华中蔬菜批发市场和城阳蔬菜水产品批发市场已全面推行农产品市场准入制度，以后将扩展到青岛市所有农产品批发市场、农贸市场和商场超市，但是我们还缺乏像日本肯定列表制那样的质量标准和制度。

### 发展适度规模生产经营

目前，国家的农业推广体系还是比较薄弱，农业工作环境差、收入低，因此农业大学毕业的学生很多不愿意从事这一行业，而政府

农业技术推广部门人员少，事情多，技术服务难以覆盖所有到身处产业链末端的种植户。

“解决这个问题还是要发展适度规模的生产经营，比如农业种植公司、合作社、家庭农场等。”程斐说，这样做也有利于建立责任追究制度，保护消费者权益，因为规模化生产者相比单个农户，承担责任的能力更强，而且规模越大，承担责任的能力越强，一个注册资金100万元的公司和一个注册资金1000万元的公司，承担责任的能力和要求是不一样的。同样质量和价格的农产品消费者肯定愿意选承担责任能力强的生产者和流通者。毕竟，一旦出问题，赔付能力是天壤之别的，消费者维权难度也不一样。

在市场和监管职责分工方面，青岛可以借鉴上海的做法，农产品生产和流通由企业负责，走市场化的路子。政府最主要的职责是做好农产品市场的规划布局、质量抽检和市场监

管。此外，通过政策和资金扶持企业建立本埠生产基地和外埠合同生产基地，积极引导规模化、标准化农业种植公司、合作社、家庭农场发展。“公司+合同基地的模式，可以有效保障农产品质量，也便于市场监管。”程斐说。

此外，程斐呼吁，在主要农产品质量标准设置，生产者流通者的生产条件、流通条件标准方面，国家的立法还需要进一步健全。“农产品质量标准，日本建立了肯定列表制，对数百种农药的使用、残留量做了严格标准，我国可以借鉴。我国既要有生产者资源选择的有机标准、绿色标准，还要有必须执行的基本标准。”程斐说，此外，对生产者流通者的生产条件、流通条件，国家也需制定标准、建立认定机制，对生产基地的土壤、空气、水、肥料、农药、生产档案等要素和环节制定标准、规程，并据此对生产者的生产资质进行评价。



□ 记者 薄克国 报道

### 分享创业经验

6月5日，市南区人社局举行“创业经验+项目对接”活动，邀请青岛易维影视文化传播有限公司总经理冀大文与辖区创业孵化基地的创业者一起，探讨影视制作技术，分享创业经验。

# 青岛第二届微电影大赛启动

## 首设“非物质文化遗产”板块

□ 记者 高铭君 薄克国 报道

**本报青岛讯** 6月8日下午，青岛第二届微电影大赛启动，开始面向社会征集体现青岛特色和青岛文化的微电影作品，征集时间截止至10月20日中午12时。大赛设置故事片、纪录片、音乐风光片三个类别的奖项，将分别评出三类参赛作品中的一、二、三等奖以及优秀奖和单项奖，最高奖金5万元。

本次大赛参赛作品要求以青岛城市为主题，作品创作地点或者创意背景为青岛。要

求作品以体现青岛人，或是在外地或者外国的青岛人，或是外国人或外地人在青岛的故事为主，真实反映青岛经济、政治、社会、人文、民俗等诸多方面，体现青岛城市元素和城市精神，展示宜居幸福的青岛国际化城市形象。参赛作品形式中文、外语均可，故事片、纪录片和音乐风光片均可。按类型可分为文艺、喜剧、爱情、动作、温情、励志、公益等内容。作品可以围绕“青春”、“理想”、“爱情”、“城市”、“家庭”、

“朋友”、“生活”等题材。

青岛市微电影协会副会长王雷介绍，今年的赛事设置了“非物质文化遗产”板块。参赛作品需围绕“青岛非物质文化遗产保护”进行创作拍摄，要求充分展现青岛本土文化风貌。

据了解，“@青岛”微电影大赛是由青岛市新闻办公室主办的一项全国性公益赛事。2013年首届“@青岛”微电影大赛共征集到微电影作品207部，其中高校和中学作品近100部，外地作品25部，中德合拍作品1部。

# 大学生创业原创品牌进驻“纺织谷”

□ 记者 高铭君 薄克国 报道

**本报青岛讯** 6月8日，由5名青岛大学应届毕业生组成的瀚外服饰公司在“纺织谷”众创空间举行开业仪式，2015新锐设计师原创服装品牌孵化基地同时启动。

瀚外服饰公司是正式进驻“纺织谷”众创空间的第一家企业。公司还与青岛天一锦尚汽车服务公司、青岛NANA彩妆时尚机构、笨牛高校创业联盟等公司签约。瀚外服饰公司总裁兼设计总监邓平表示，希望能够带动那些想自己做设计师的高校学生们一起创业做品牌，最终打造成为中国原创设计师服装品牌集群及城市主题集成品牌店，推动中国新锐服装设计师原创品牌的成长及服装行业的发展。

“纺织谷”众创空间立足于自身纺织文化传统和在纺织材料应用、纺织工业创新等方面的优势，从纺织专业入手，整合内外部资源，面向高校大学生及社会创业人员打造纺织主题创业服务平台。

# 青岛港与西哈努克港建立友好港关系

□ 记者 李媛 肖芳 报道

**本报青岛讯** 6月1日，青岛港与柬埔寨王国西哈努克港签署正式《青岛港集团与西哈努克自治港建立友好港口正式协议》，双方今后将以友好港关系开展交流与合作。

今年以来，青岛港加速国际化布局，先后与缅甸的皎漂港、巴基斯坦的瓜达尔港签署正式友好港协议。柬埔寨是“一带一路”战略中的重要国家，西哈努克港是柬埔寨最大海港、唯一的现代化商港和对外贸易门户，港口北部及东北部均为工业区，拥有大型炼油厂。

按照协议规定，双方将开展并促进港口开发建设、运营管理、绿色低碳港口、员工培训、流程优化、效率提升及其他领域合作。

# 青岛机场打造中韩空中快线

□ 记者 白晓 通讯员 肖勇 报道

**本报青岛讯** 青岛机场日前透露，将拓展“中韩快线通道”，加快面向日韩的门户机场建设，打造韩国贸易交往快速通道，吸引四面八方的客货流选择青岛进入日韩口岸。

目前，韩国是青岛第2大通航目的地。今年1-4月份，青岛机场国际及地区旅客吞吐量达88.5万人次，其中韩国方向旅客达到53.2万人次，占比达总数的60%，进出港客座率达到73.1%。目前青岛机场每日往返韩国的航班40架次，通航韩国首尔、釜山两个城市，赴韩航班总量位居全国第三。

# 小额贷款公司首次纳入审计

□ 记者 肖芳 通讯员 孙尚涛 报道

**本报青岛讯** 今年，青岛市审计局首次将小额贷款公司经营情况纳入审计视野，这一举措走在了全国前列。

截至去年末，青岛共有小额贷款公司42家，总注册资本66亿元，最大规模可以发放小微企业及涉农贷款近十亿元。目前，青岛市审计局已对其中两家审结完毕，发现其在执行“小额、分散”贷款原则等方面存在不足。

市审计局将在掌握该市小额贷款公司经营管理和运行状况的基础上，提出防范区域性金融风险和改进管理的审计建议，促进和引导小额贷款公司合规经营、健康发展。

# 计生区域网格化提升服务水平

今年以来，即墨市丰城中心社区试点推行“区域管理网格化、公共服务精准化”，并运用现代数字技术搭建镇级“云计算”管理服务平台，提升社会管理服务的科学化、精细化水平，在计生服务方面发挥很好作用。

科学划分网格，实现管理全覆盖。将中心社区计生工作划分为四级网格，配备120名网格管理员。其中，整个中心社区为一级网格；计生服务中心为二级网格，计生服务中心主任为网格长；各计生服务片区为三级网格，共21个，片长为网格长；通过四级网格，层层划分责任，进一步明确权责，明确每级网格的管理职责，确保第一时间发现问题、第一时间上报、处置。同时，网格管理的设立为村庄计生工作增加了力量，减轻了计生主任的工作量，更重要的是每个网格通过走访入户，详细了解计生信息，拓宽了信息搜集渠道，提升了工作质量。

精准化服务，实现服务群众扁平化。在计生服务团队中，为实现扁平化、精细化服务，中心社区还将村庄网格员、服务团队包村成员照片、姓名、电话全部公示，接受群众监督。以前群众有计生方面的问题和困难经常为“找谁办，怎么办”而发愁，现在只需与本网格员或计生服务团队包村干部联系，能解决的解决，解决不了的及时上报，畅通了民意表达渠道，为群众提供了及时有效的服务。如有群众想要咨询计生查体有关事项，可直接拨打计生服务团队的包村成员电话，即可享受到居家上门服务。

多元化信息采集，实现情况全掌握。建立镇级“云计算”管理平台，共涉及19个站所57类信息。在人口计生板块中，将育龄妇女、生育证、独生子女证、流动人口婚育证、生育信息、怀孕信息、避孕信息扶持等信息内容录入系统，通过管理平台对各类计生信息和育龄妇女实现动态管理，确保信息获取全覆盖，一旦发生违法违规生育现象能够随时追查。

实行绩效考评。实现考核智能化。通过“云计算”管理平台一口受理，一网协同，将各村计生工作的运转过程、工作质量、问题隐患等信息都能在监察考核模块作出评价，实现公开考核亮化，即时核查、有效评估，提高工作质量。（纪承红）

# 多措并举倡导生育自然

今年以来，即墨市龙泉街道把出生人口性别比综合治理作为一项重点工作，采取了有效措施开展人口性别比整治工作，确保出生人口性别比处于正常范围。

坚持宣传倡导，营造良好的舆论氛围。该街道加大计生宣传力度，出动宣传车20余车次，办宣传栏、黑板报130余处，发放明白纸4600余份，利用短信、微信等群众喜闻乐见的传媒发放信息12000余条。同时利用春节、元旦、5.29计生协会成立纪念日、7.11人口纪念日等重大节日自编自演一些关于“关爱女孩”、“生男生女一样好”等内容的小品舞蹈，在娱乐的同时起到宣传教育的目

的。同时，街道将目前我国人口形势、性别比稳定的重大意义及人口性别比失衡的危害等内容，制成统一宣传画册5000余册发放到广大育龄群众中去。

抓根本，严把生育的第一道关口。掌握孕情是源头治理性别比的基础，而性别比失衡往往突出在二孩、多孩生育上。该街道在育龄夫妇办理二孩生育证时就行宣传，宣传免费孕前优生检测的好处、孕情及时上报及流产引产必须办理的程序。对育龄妇女实行分类管理，将在孕人员在孕作为孕情管理服务重点对象登记在册，孕后建立孕情及时登记上报制度，并做好孕

期每两个月一次的跟踪随访服务工作，政策内怀孕因医学需要终止14周以上妊娠手术的，要持村、街道出具的介绍信到市妇幼保健院进行鉴定审批方可终止妊娠，从而从源头上堵绝了选择性别的人工终止妊娠行为。

明确目标，完善责任机制。一是抓好基层基础工作，实施一票否决制度。对于出现违法生育、孕情无率失踪的村庄实施“一票否决”制度，强化村两委的责任追究制度。二是对于村庄重点人员和符合二胎生育政策人员实行包保责任制，建立孕情上报和跟踪随访制度，孕情迟报通报和

# 亲情关爱 服务计生

计生用品和叶酸等，真正正地做到为群众办实事、解难事，亲情关爱、群众服务。

各社区计生服务品牌精彩纷呈：郑州路社区“亲子乐和和谐”活动为孩子们懂得包容懂得分享；商丘路社区开展“法律直通车”送法进社区，免费为社区育龄群众与流动人口提供公益性法律服务康居社区“为新

市民送健康”宣传服务增强流动育龄妇女的自我保护意识，提高大家的健康意识。盐滩社区“学雷锋、送关爱、暖民心”活动树立以人为本的服务理念，为生育关怀行动募捐，献一份爱心。商城路社区“光明行”义诊筛查，普及爱眼护眼知识，提高社区居民的用眼健康意识；周口路社区举行“真情互

# 即墨地税开展纳税信用等级

分认识纳税信用等级重要性，根据职责做好信用信息的日常采集、做好信用等级结果的确定、发布、动态调整等工作。二是强化宣传，在日常工作中对纳税信用等级评定的内容、标准、依据、程序等进行宣传和公告；引导广大纳税人积极参与纳税信用等级

评定，依法纳税、守法经营、公平竞争。三是加强联系，与国税局紧密配合，互通信息，实现信息共享。对A级信用等级评定户，要求在国、地税没有税收违法或欠缴税款情况；确保两局之间进行信息与资料数据准确率必须达到100%。四是规范程序，

严格审核，确保纳税信用等级联合评定的质量以及考评结果的真实性和准确性，要求每一个考评人员必须广泛采集纳税人的户籍管理、发票管理、税款征收、纳税评估、稽查等日常征管信息，严格把握打分标准。（张世珍）