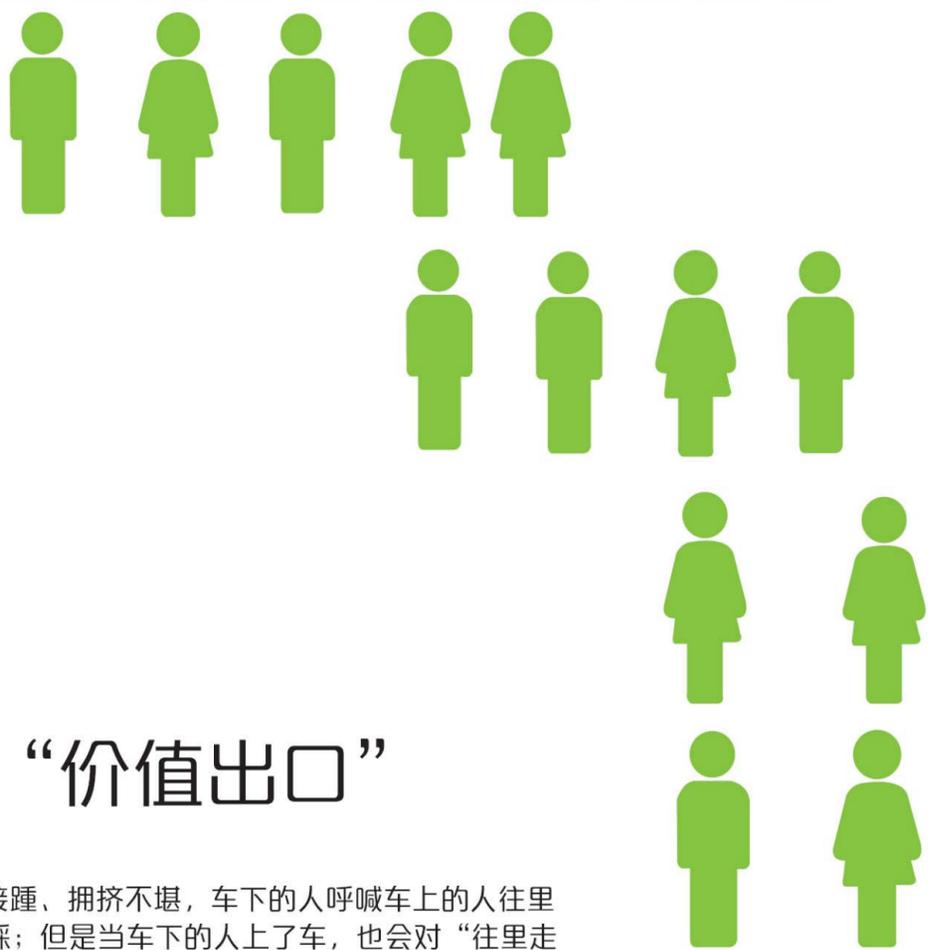


人立品为范·景芝酒业杯
“讲文明 树新风”公益广告大赛



每个人都是“价值出口”

经常听到这样的议论：公交车上摩肩接踵、拥挤不堪，车下的人呼喊车上的人往里走走，让车下的人多上来些，却鲜有人理睬；但是当车下的人上了车，也会对“往里走走”的呼喊置之不理。显然，坊间讽刺这种现象，是在慨叹一种不良风气：只要求他人做得好，不愿自己先做好。

公交车上的故事是一个现实的隐喻。……如果像公交车上发生的那样，每个人都等着别人行动，恐怕最终无济于事。具体地说，每个人都是“价值出口”，核心价值的弘扬，有赖于每个人的努力。

……“你就是他人的环境”，每个人的嘉言善行，就是核心价值的无声宣示，也是道德伦理的最好说服。

……

习近平总书记指出，一种价值观要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。核心价值何时落地，归根到底取决于有多少人身体力行。我们不能告诉自己：在每一个想要批判的时刻，能不能有一种实践的冲动？毕竟，每个人都是价值出口。

据《人民日报》（2014年04月24日 04版）

