

热点旅游线路团队常规市场价格将按季度发布

线路“晒价”或引发旅游报价上涨潮?

□ 本报记者 付玉婷

暑期旅游旺季就要到来,意在防范“低价团”肆虐的目的地城市和线路诚信指导价格也在加紧制订中。据了解,相关培训会日前已在青岛召开。参照会议要求,我省青岛作为全国十个旅游热点城市之一,将率先选取本地游、本地出发至外地长线游在内的五条线路参考价纳入参考价格平台。

旅游线路参考价将按季度发布

中国旅游协会有关负责人在会上透露,参考价由中国旅游协会、中国旅行社协会和旅行社协会联合完成,从全国重点旅游城市出发,前往热点旅游目的地城市,将建立季度性发布机制,助力游客“聪明出行”。相比单一时间点,按季度汇总并发布,被业内视为能在一定程度上防范旅行社以促销为借口进行狡辩。

具体操作流程是,每季度末月15日之前,地方旅游(旅行社)协会将5-10条下一

季度由本地组团出发的热门线路价格上报至中国旅游协会和中国旅行社协会。经审核无明显不合理问题后,注明了采集部门信息的预测价格将在相关网站上予以公布。

山东省中国旅行社亚太中心总监张永蕾接受采访时指出,随着团队旅游竞争加剧,从去年开始,旅行社跟航空公司、酒店等提前签订协议预留机位、房间的趋势愈发明显,尤其在上架旺季产品方面,这为协会尽早确定热点线路行程和合理价格提供了可能。

可能引发旅游报价上涨热潮

指导价产生方法在会前就是焦点话题。培训会上,具有多年操作经验的台湾旅行社品质保障协会公布了当地今年7-9月各线路行团的参考价。记者看到,按照住宿、餐饮、行程内容区别,参考价被区分为超值、豪华两级并标明了相应价格区间。以台湾出发、香港为目的地的旅游线路为例,超值和豪华的区别主要体现在四室一厅还是两室一厅。从7月1日至8月31日,前者的参考价格为15900至18900新台币,后者为17900至

20900新台币。

据了解,目的地城市和线路诚信指导价也将采用这种区间形式呈现。协会将根据本地团队游客(含外地自由游客前往当地散客拼团的游客)数量、以往同期出行情况、至少三家旅行社和大型旅游网站即时报价情况,会同业界专家进行分析核算。记者从山东省旅游局监察总队工作人员费晓明那里了解到,由协会所收集和上报的线路价格,都将是排除了购物和自费项目的价格,即住宿、餐饮、交通、门票等各项成本加上旅行社合理利润所形成的“品质旅游价格区间”。

“这可能会再次引发旅游报价普遍上涨的局面。”费晓明对此表示乐观,“虽然上涨,却是正常价格,比起‘低价团’的暗箱操作更加符合旅游本质。”

或破解“不合理低价”执法困境

除了发布参考价,台湾旅行社品质保障协会负责人介绍说,他们还采取了与目的地国家或地区合作认证优良旅游产品、举办“金质旅游行程”选拔、推荐得奖行程等措

施,同时,留意旅行社刷卡量异常、代表人或员工异常异动等状况并及时呈报相关部门。由此可见,指导价在台湾市场所收获的良好效果,其实是一系列组合拳的成果。

费晓明指出,由旅游协会发布的诚信指导价也是本轮整顿旅游市场秩序组合拳中的一项配套措施,本身不具备强制性。业内普遍认为,想对低价团形成持续震慑,关键还在严格旅游执法上。

目前,由于《旅游法》配套细则一直未能公布,如何界定“不合理低价”的问题始终不明确,这给全国各地的旅游质监执法实践带来了难度。除了“不合理低价”的认定存在困难,获取回扣的取证以及强迫购物的证据收集也都存在困难。“一旦做出行政处罚,很容易出现法院不予支持的情况。”费晓明表示。

这个问题的解决目前已提上日程。记者从省旅游局了解到,国家旅游局正向各地征集《旅游法》执行过程中的疑难问题和相关意见建议,而在我省将要上报的内容中,就包含不合理低价如何认定以及由谁来认定等问题。



一周旅游资讯

蓬莱阁冰雪艺术世界夏季将开业

□姚莉莉 报道

本报蓬莱讯 集冰雪观赏、冰雪游乐、冰雪教育和冰雪体验于一体的特色冰雪旅游产品——蓬莱阁冰雪艺术世界景区将于7月炎炎夏日反季节开幕。

据悉,蓬莱阁冰雪艺术世界产品围绕特色主题,以冰雪的形式进行表达,集思想性、艺术性、观赏性、参与性、娱乐性于一体,是极具吸引力的旅游产品。

据了解,蓬莱阁冰雪艺术世界主要包括四部分内容:游客集散功能区、冰雪艺术主题展区、冰雪游乐互动区以及冰雪功能服务区。其中主题艺术展区内设五大主题旅游区,有八仙文化传说、冰雪童乐园、天宫仙境、北欧风光和冰雪奇缘。建设的冰雪游乐互动区内有冰雪急速滑道、冰上狗拉爬犁、冰上碰碰车、冰雪功能服务区等游乐设施。

据景区工作人员介绍,蓬莱阁冰雪艺术世界项目已不再是传统简单的艺术处理,它借助于高科技手段,声、光、电交叉融多角度的运用来刺激人们的视觉、听觉、触觉,汇集冰雪艺术之精华、融冰雪游乐之神髓,集思想性、艺术性、观赏性、参与性、娱乐性于一体。

天海邮轮

加速布局北方市场

□记者 付玉婷 报道

本报青岛讯 中国最大的本土豪华邮轮公司天海邮轮旗下的“天海新世纪号”在完成六天的海上之旅后,已于6月3日顺利返回青岛港国际邮轮母港。首发线路为最受欢迎的5晚6天线路即“青岛—长崎(日本)—福冈(日本)—青岛”。作为中国首家本土豪华邮轮公司,天海邮轮在上海母港首航半个月后转向青岛港,意在加速中国邮轮市场的全面布局。

按照今年4月交通运输部公布的《全国沿海邮轮港口布局规划方案》,青岛国际邮轮港具有环渤海邮轮旅游区域港口集群的地位,是天海邮轮进入北方市场的重要切入点。据天海相关人士介绍,天海邮轮在定位中高端的同时,将以中端价位打开市场,主打“高性价比”;其次,邮轮采取中西结合的方式吸引中国游客,在保留欧美元素的基础上,重点抓住中国游客的“胃、眼睛和想法”;天海邮轮还计划推出主题游,打造专为孩子、老年人和家庭游客设计的邮轮产品,以此打破中国母港邮轮产品的同质化弊端。

济宁东方文博城

打造全新儒家文化体验

□记者 高晓雷 报道

本报济宁讯 在6月2日举办的2015济宁资本创新大会上,位于济宁高新区的东方文博城项目吸引了数十家知名资本机构的关注。东方文博城建成后集旅游观光、文化体验、文化创意、休闲娱乐、度假会务、商业办公融为一体。

据了解,东方文博城项目占地1815亩,总建筑面积60万平方米,项目结合济宁文化特色,以传承弘扬儒家文化为核心,用现代科技、娱乐的方式,打造全新的儒家文化体验。项目一期以孔子儒家文化提倡的“六艺”为引线,形成欢乐地球村、东方演艺中心、冰雪世界、汽车文化乐园、科技探索中心、健康养生中心等六大主题欢乐板块。同时,这里还将打造世界上最长的室内情景运河、冰雪世界,大型水景观工程和水生活休闲城也都是项目的核心亮点。

该项目负责人表示,东方文博城将致力于打造成为全球最大的儒家文化体验基地、世界级的文化产业航母及区域功能配套最齐全的旅游落客平台。

枣庄台儿庄区

“三化”推动旅游厕所革命

□记者 付玉婷 报道

本报枣庄讯 枣庄台儿庄区从规范旅游厕所建设、加强旅游厕所管理入手,突出统筹化、规范化和文明化,推动旅游厕所革命。

厕所建设是当地旅游发展规划的重要内容之一,在合理布局的基础上,景区、街道、车站、旅游餐馆需按要求建设厕所。其中,景区内旅游厕所由景区负责,街道、步行街区等公共场所厕所由政府负责,娱乐场所、餐馆厕所由所属单位负责。目前全区已建成星级旅游厕所6座,年内将新增6座,其中景区2座。

“厕所文明”重建更重管理。台儿庄区以“数量充足”为建设标准,“干净无味”为管理标准,“实用免费”“管理有效”为基本要求,通过细化旅游厕所管理条例,旅游厕所建设设置、标识导引、使用功能、配套设施、服务管理等得以实行量化。

在上述基础上,通过设置图片、文字等,旅游厕所还将被打造成为宣传文明科学知识、进游客提高文明素质的窗口。

曲阜打造

石门山慢旅游系统

□记者 付玉婷 报道

本报曲阜讯 今年以来,曲阜围绕石门山景区全力建设慢旅游系统。记者日前了解到,以石门山风景区为核心,辐射带动梨园、周庄和自驾车旅游地,山外山庄园、天健生态农场、顺祥欢乐农场、汇鑫现代农业等精品农家乐、采摘园的慢旅游系统已基本成熟。

据介绍,曲阜重点对石门山景区实施了一系列改造提升工程。通过水景打造,山泉水被引到半山上的十二生肖处,形成了独特的瀑布景观,为绿树成荫的石门山增添了灵性和秀气;通过对合珠亭进行修缮,对上山道路进行维护、勒石镌刻《石门山赋》,石门山被打造成文化山;新安装监控高清摄像头7个、安全指示牌46个、安全防护网300余米,修缮加固景区道路围栏500米,游客的慢游之旅得以更加放心。此外,投资2000多万元的五星级农家乐山外山庄园已正式营业,顺祥欢乐农场、天健生态农场、汇鑫现代农业等精品采摘基地也已陆续进入采摘旺季。



□李静 报道

近日,泰安市岱岳区良庄镇55岁的居民高丙国成功挑战“世界上全身布满蜜蜂最重的人”吉尼斯世界纪录,新纪录为109.05公斤,每公斤有万只蜜蜂。

微山旅游推介会在济南举行

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 记者从微山县旅游局了解到,6月2日,微山县旅游局、微山岛旅游度假区管理委员会在济南举行旅游推介会。

近年来,微山县通过精心打造“走进微山县,畅游微山湖,尽享美景美食美好生活”旅游形象品牌,形成了以微山岛为中心辐射周边的微山湖湿地生态游、渔家乐民俗游、运河古镇游、农业观光游等多个特色鲜明的旅游产品。微山岛景区更是因拥有悠久而深厚的文化底蕴和历史积淀,融合殷商文化、两汉文化、运河文化、微山湖文化、红色文化、美食文化六大文化为一体,而成为微山湖旅游的主阵地。

此次推介活动是该县主动走出去适应市场、开拓市场的一次积极尝试,对于宣传微山旅游资源、活跃微山旅游市场、扩大微山湖影响力、推动微山旅游强县建设具有重要的促进意义。



□张秀明 报道

本报泰安讯 近日,泰安市泰山区省庄镇小津口村、叶家庄村、刘家庄村的茶园迎来大丰收,慕名而来的游客带火了当地休闲采茶游,为泰山区乡村旅游增添了新的亮点。

近年来,泰山区充分发挥茶园种植优势,推出“采茶之旅”。特别是紧邻泰山东麓的小津口村,三面环山,南面临湖,光照充足,昼夜温差大,最适宜茶树种植。该村现有茶园面积2200亩,是泰安东部最大的茶叶种植基地。游客前来游玩边采茶,可以跟着炒茶师傅学炒茶,然后泡一壶自己亲手烹制的茶。

泰山区

休闲采茶游受热捧

旅游观察

1000米以下空域管理改革有望带动超过万亿元的市场规模

低空“盛宴”旅游分羹几何?

□ 本报记者 付玉婷

力争今年在全国推开的1000米以下空域管理改革有望带动超过万亿元的市场规模,旅游作为其中一类重要应用,关注度不断上升,部分公司已提前布局低空旅游市场。

业内认为,审批这道门槛虽然松动了,低空旅游要想真正火起来,成本高昂、配套设施不足等诸多难题,突破起来难度仍不小。

运营空中游览限制多

空中俯瞰美景是国外早就流行的旅游方式,日前在北京举行的全国首航飞行类明星真人秀节目《壮志凌云》,有意在低空开放渐行渐近时,为国内低空旅游市场“添把火”。

节目支持方为我省山东滨奥飞机制造有限公司及其兄弟公司领航通航。据了解,滨奥是国内最大的四座飞机制造商,它所生产的DA40机型被节目用于明星培训与挑战。“节目中这款飞机的安全性与时尚外形。”滨奥飞机制造有限公司工作人员王红力表示。据她介绍,前几年,这种飞机交付的客户以航校为主;近两年,一些被民航局审定合格颁发相关运行合格证的公司,开始采购这款飞机用作低空旅游和飞行体验。

“爱好低空旅游且有消费能力的人,普遍有自己偏好的机型。”在领航通航市场部经理王刚看来,这为受成本限制,大多只能选择某种机型开发空中旅游产品的公司增加了风险。

运营空中游览,还面临起降场所限制与国外的空中游览一般在中心城区进行不同,在我国,由于机场一般建设在郊区,空

中旅游项目通常也只能在郊区进行,这导致客源进一步受限。“市内也有极少数的临时起降点,可以用,但非常麻烦。”王刚介绍,领航上月在北京四环举办了一场活动,为获得临时起降点及一半径500米、高度100米的空域使用权,耗费了近两个月时间。

即便招徕到足够客源,旅游产品得以推出,“松口气”的可能性仍不大。据介绍,4月27日起,金汇通航公司在上海运营的低空游览直升机项目因噪音遭遇市民投诉,有市民质疑该项目未进行环评。业内人士指出,由于低空开放尚处起步阶段,很多法规、监管都是空白;旅游本身又是综合性产业,可能牵涉的问题就更多。

成本高昂只能“私人定制”

滨奥所属的集团采取了同时涉足产业链上多个环节的路子:滨奥负责飞机制造,领航通航则从事飞机运营。据了解,今年7月领航将以DA40推出八达岭长城空中游览项目,10余分钟时间内,游客可从空中俯瞰长城、湿地公园、水库等诸多景点,价格在千元左右。

“差不多是一分钟100元。”王刚表示,考虑到飞机本身成本就高,每次还只能服务几名游客,这个价格不算贵。不仅如此,他还提到,如果一个月只能飞个两三次,那肯定赔本;只有一周达到两三次,盈利才比较有保障。

青岛旅游集团选择推出私人定制版的空中旅游线路,据介绍也有成本压力过大的考虑。航空旅游公司总经理张辉表示,一架欧直EC155直升机每小时的费用在5到6万元,只能走“私人定制”模式。即便前几年推过的成本较低的小飞机,价格也在1800元/

人,依旧难以受到普通游客青睐。

为了招募到合适的游客,领航目前采取的是与客源结构较为接近的俱乐部合作的模式。青岛旅游集团的私人定制线路虽然打算在旅游旺季推出,但张辉提到,由于青岛平流雾多发,旅游季节尤其;就算天气好,还有可能赶上军方训练——相比行程安排紧凑的外地游客,这种空中旅游项目更适合时间灵活性较大的本地人。

多元业务并进“补贴”成本

“在空中欣赏青岛的碧海蓝天,那种美妙无法形容。”曾乘坐EC155飞机体验过“空中看青岛”的游客给出了这样的评价。据了解,为了使越来越多的普通人也能体会空中游览的乐趣,业内正在探索多元业务并进,从而为空中旅游的高昂成本提供一定“补贴”的模式。

据透露,EC155的身影有望出现在即将在青岛举行的应急演练中。张辉表示,以前需要用到飞机时,往往从军方调动,难以实现常规化作业,低空正式开放后,政府便可采用灵活性更大的民用飞机参与应急演练。不仅如此,据他介绍,因直升机反应迅速,在森林防火、医疗卫生、气象探测、海洋监测、文化体育等方面均可发挥巨大作用,可谓政府服务的“好帮手”。

“随着了解程度的加深,正有越来越多的政府部门对将通用飞机用于公共服务产生了兴趣。”听张辉介绍,今年3月起,EC155已执行了多起港口引航作业,相比传统引航艇,不仅大幅节省时间,对大风浪等恶劣天气的抵抗力也更强,还能支持一些临时的引航计划,为提升青岛港口综合竞争力创造了有利条件。

相关链接

低空开放是指民用飞机使用1000米以下低空空域将无须获得军方批准。

据介绍,在美国有大面积的低空可供自由飞行,欧洲以及俄罗斯、澳大利亚、巴西等幅员辽阔的国家,也对低空采取宽松管理。而在我国,低空目前还受到较多限制。所有空域都需管制,低空由空军具体管制和指挥,任何飞行都需事前审批,审批周期长,手续杂,效率低。低空开放,就能解决上述问题。

一旦低空开放,直接受益的将是通用航空。这指的是除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的所有航空活动,包括空中旅游、医疗卫生、抢险救灾、应急救援、私人飞行等。这些低空的主要使用群体,不仅可以更自由地作业,还能发展成为扩大内需与就业、促进国民经济发展的新兴产业。

2014年底全国低空空域管理改革工作会议提出,1000米以下空域管理改革试点力争2015年在全国推开。