

“热魔方”、SUV、植保无人机……79家企业参会，53家企业参展，展出产品300余种

鲁企新产品 亮相渝洽会

□ 本报记者 高翔

5月28日，第十八届中国(重庆)国际投资暨全球采购会(渝洽会)在重庆国际博览中心开展。为期四天的国际盛会为大小企业提供了开拓国内外市场的平台。山东共79家企业参会，53家企业参展，展出产品300余种，借助这一国际性采购平台，各参展鲁企目标明确：“敲门”国内外市场。

山东力诺瑞特新能源有限公司是亚洲最大的太阳能生产企业，同时也是渝洽会的常客。“我们参加‘渝洽会’少说也有五次了，今年我们精选‘热魔方’和‘光伏发电’两个项目参展，专门针对长江以南地区，尤其是川渝地区。”力诺瑞特销售工程师邱刚说，“长江以南地区冬天没有集体供暖，这并不意味着南方冬天不冷。目前市面上供暖主要利用天然气、太阳能或者电来供暖，而我们自主研发的‘热魔方’利用空气能，可实现取暖、制冷及24小时热水供应。”

科技前沿的新产品总能在众多展品中占得优势，同样自主创新也一直是力诺瑞特持续发展的发动机。“通过双核空气源热泵实现空气从气态到液态再到气态的循环，实现制冷及供暖，这就是‘热魔方’的应用原理。这种能耗比分别是用电及用气的4倍及3倍，可以取代空调、地暖、热水器。”邱刚说。

据悉，开展第一天力诺瑞特便与8到10家客户达成初步意向。



“渝洽会”上的山东馆。

□记者 高翔 报道

本次渝洽会有46个国家(地区)的1700多家跨国公司、6800多家企业(机构)参展参会。“渝洽会”作为一个国际性盛会，不仅为企业开拓国内市场提供平台，其全球采购的功用也为企业开拓国际市场“牵线搭桥”。

潍柴动力股份有限公司是中国最大的汽车零部件企业集团，中国制造业500强。提到

潍柴便会想到其生产的发动机及汽车零部件，但本次渝洽会，潍柴却带着自己的小型SUV亮相。

“我们早在2009年就开始布局乘用车了，这款车入门级SUV去年6月份上市。这次来参加渝洽会倒不在意销售多少，而是打开国内市场，尤其是国际市场，告诉大家潍柴也有乘用车了。”潍柴海外市场部主管魏泽添

说，“我们很看重海外市场，从今年年初获得出口资质到现在，已经累计出口南美、非洲等多个国家。”

山东是农业大省，山东馆展品中除了传统优质农产品之外，现代化农用机械也是重头戏，其中植保无人机是首次亮相。“农业集约化和规模化经营，以及在此基础上全程机械化是农业发展必由之路。目前除了植保仍需人背手扛，农业生产从播种到收割大致都可以实现机械化，我们植保无人机可以说补充完整了农业现代化生产链。”中宇航空科技发展(山东)有限公司总经理高卫东说。

据高卫东介绍，目前市面上也有企业生产无人机，但中宇自主研发的植保无人机是全国第一家获得国家行政许可及军方许可上市的无人机。中宇植保无人机主要应用于农林牧渔业的观察和病虫害防治，目前最大起飞重量可达39公斤，1架飞机每分钟可施药1—2亩，是人工作业的80—100倍、地面机械最高效率的38倍。

“植保无人机特别适合在川渝等地区推广，在丘陵及山地地形作业有很大优势，效率高同时也定位准确，避免农药污染。”高卫东说，“刚刚有一个江西种粮大户，有1000多亩地，初步打算订购两台无人机，除了自用还想出租给其他农户。从3月份到现在已经销售100多台，这次参会肯定会收获不少订单。”

据会后统计，为期4天的展会累计现场交易合同订单和意向签约额达5.7亿元。

“一带一路”成中国本土衍生品市场“新焦点”



区域看点

中国与沿线国家在经贸合作领域面临的机遇和挑战，也使得“一带一路”成为本土衍生品市场关注的“新焦点”。

经贸合作是联系中国与“一带一路”沿线国家的重要“纽带”之一。来自商务部的数据显示，2001年至2014年，中国与沿线64个国家的贸易额年均增速达到22.2%，高于中国外贸平均增速4.4个百分点。

国务院发展研究中心金融研究所所长张承惠认为，“一带一路”战略的推进，将带来中国与相关国家外贸、双向投资，以及证券等投资的快速增长。“沿线国家货币年波动率普遍超过8%，远高于人民币汇率约3%的水平。”“一次反向波动就可能侵蚀出口企业一年的利润。这意味着汇率风险将对相关外贸业务形成显著影响。”张承惠说。

“一带一路”需要“富有深度”的外汇衍生品市场。刚刚闭幕的上海衍生品市场论坛上，这成为包括张承惠在内诸多学界和业界人士的共识。

数据显示，芝加哥商品交易所推出的10种新兴市场国家货币期货，涉及“一带一路”沿线的6个国家货币，国际清算银行公布的61个经济体有效指数中，也有16个处于“一带一路”沿线。

与此同时，除新加坡和韩国之外，“一带一路”沿线其他国家的外汇远期市场规模偏小，中亚、西亚部分发展中国家没有外汇衍生品市场。作为全球第二大经济体的中国，也在场内外汇衍生品领域处于“空白”状态。

“有必要在中国建立有管理的‘一带一路’国家货币期货市场。”对外经贸大学校长助理丁志杰教授说。

经济学家们也纷纷表示，建立本土的外汇期货市场可以积聚流动性、降低交易成本，为企业提供避险工具，从而为“一带一路”战略的推进助力、护航。

事实上，“一带一路”战略为中国本土衍生品市场带来的机会并不仅限于管理汇率风险。

几天前，上海证券交易所、中国金融期货交易所和德意志交易所集团刚刚就共同建设离岸人民币金融工具交易平台达成战略合作协议。“中欧国际交易所股份有限公司”将于今年第四季度投入运行。

中金所董事长张慎峰透露，在“一带一路”号召下组建的这个平台，除了交易人民币债券、股票及A股ETF产品外，还可能陆续推出以人民币标价的证券和衍生品。

上海期货交易所理事长宋安平表示，将以原油期货的上市为突破口，打通“一带一路”沿线国家投资者和境外经纪机构参与境内市场交易的通道。

证监会副主席姚刚表示，“一带一路”沿线区域大宗商品资源丰富，与中国内地商品品种关联密切，资源互补优势明显。“区域间期货市场加强合作和协调发展有助于增强区域经济黏合力，加速实现设施联通、贸易畅通和金融融通，进而推动区域一体化进程。”姚刚说。

(据新华社电)

津冀两地

承接北京产业转移全面展开

京津冀确立开展协同发展一年多来，三地加强对接，全面展开产业转移升级工作。

转移疏解北京产业成热点

保持“京籍身份”，在津冀设厂，激发了北京企业转移升级的热情。同时，津冀两地对承接北京产业“情绪高昂”。

“我们主动组织30多个辐射带动力强的项目在京津冀范围内进行对接，支持首钢、三元等市属国企在津冀进行产业链布局，现代汽车第四工厂、张家口云计算产业基地、沧州生物医药产业基地等一批项目已开工建设或签约落地。”北京市经信委主任张伯旭说。

河北出台推动京津冀协同发展实施意见，梳理出64项重点工作，确定40个承接合作平台。2014年，河北省从京津两市引进资金3757亿元，占引进省外资金总量的51%。

津冀出现一批产业转移升级新高地

位于河北廊坊市的红门服装城今年元旦开业以来，吸引了约1500户商家，其中七成来自北京动物园批发市场与大红门批发市场。除这个被称为“新动批”的市场外，河北保定老牌箱包批发市场集聚地、白沟小商品批发市场也向北京商户抛出橄榄枝。

据曹妃甸区政府副区长张贵宝介绍，北京(曹妃甸)现代产业发展试验区目前已吸引100多家企业实地考察调研，其中鹰目(曹妃甸)精密钣金制造、中国航天万源新能源产业园等8个项目签订了投资协议，24家企业达成合作意向。

把“顶层设计”化作发展新成果

“京津冀协同发展是国家重大战略，我们要抓紧落实北京市政府与津冀合作的重点任务分工方案。”张伯旭表示，今后将继续加强产业对接合作，启动在天津蓟县建设北京生物医药产业园，加快建设张家口和廊坊数据中心产业园，打造“京津冀”大数据走廊。同时，要协调推动金隅、星海钢铁、日化二厂等一批北京企业在京津冀范围内优化产业布局。

来自三地政府的信息表明，京津冀协同发展不只是在某几个产业领域或企业层面开展合作，而是要依靠市场力量构建跨区域自发的创新驱动发展模式。当前，要重点破解影响重大产业转移、项目布局和落地的问题，建立科学合理的跨省区投资、产业转移、园区共建、科技成果转化等地方的收益分配机制。(据新华社电)

□ 责任编辑 蔡明亮



□通讯员 刘文忠 李成 报道

5月26日上午，东营市在黄河入海口海域实施中国对虾增殖放流。据悉，每年6月至9月渤海伏季休渔期间是放流中国对虾的最佳季节。

今年以来，东营市在近海海域累计放流中国对虾4.2亿尾，黄河口大闸蟹375万只，对修复近海渔业资源、维护海洋生态平衡、促进渔业增效渔民增收和“海上粮仓”建设起到了重要作用。据预测，近十年人工增殖放流可为全市捕捞渔民增收23亿元。



□吴荣欣 张小良 报道

6月1日，济南至东营高速公路东营段集乡施工现场，工人们正在铺设立交桥底模。截至目前，东营段完成工程总投资85702万元，填土552万立方米。



□李剑桥 郑军 报道

村民就业优先

章丘市枣园街道小殷村从来没有这么热闹过。近日，村西头，卓达新材料产业基地招工现场，人头攒动，热闹非凡。优厚的福利待遇，吸引了周边村镇三四十名青年前来报名。

卓达集团投资建设的济南新材料产业基地将于近期扩大建设规模，决定优先吸纳基地规划范围内村镇的村民就业，制订了万人招工计划，一个月内招收1万多人建设产业基地。

信用山东建设，政府起引领推动作用，要推进政务诚信建设

以政府诚信引领全社会诚信意识

□记者 李剑桥

通讯员 魏一鹏 报道

本报济南讯 干部不诚信，将影响其考核、任用。《山东省社会信用体系建设规划(2015—2020年)》(征求意见稿)(以下简称《规划》)提出，加强对公务员、事业单位工作人员诚信管理和教育。建立公务员和事业单位工作人员诚信档案。依法依规将公务员和事业单位工作人员个人有关事项报告、廉政记录、年度考核结果、相关违法违纪违约行为等信用信息纳入档案。完善公务员、事业单位工作人员招录(聘)和考核考评制度，将诚信记录作为干部考核、任(聘)用和奖惩的重要依据。

政府工作报告以后不能一报了之，政府工作报告中承诺的就要兑现，事情办得怎么样，要为群众一个交待。《规划》提出加快政府守信践诺机制建设。把政务履约和践诺纳入政府绩效考核指标体系，把发展规划和政府工作报告中的经济社会发展目标落实情况以及为百姓办实事的情况作为评价政府诚信水平的重要内容，推动各地区、各部门逐

步建立健全政务和行政承诺考核制度。各级政府要对依法作出的政策承诺要兑现，杜绝随意承诺给予政策优惠。

《规划》提出推进政务诚信建设，严格按照法定权限和程序行使行政权力，规范行政执法行为，细化、量化执法自由裁量权。大力推行行政执法责任制，严格执行过错责任追究制度和执法行为考评制度。

政务公开是保障群众知情权、参与权和监督权的重要形式和途径。加大政务信息公开力度，加快推进电子政务建设，全面推行政务信息网上公开、投资项目网上审批、社会事务网上办理、公共决策网上互动、政府效能网上监察，切实提高政府服务和管理效率。在保护国家信息安全、商业秘密和个人隐私的前提下，依法公开在行政管理中掌握的信用信息，建立有效的信息共享机制。

监督是关键。健全权力运行制约和监督体系，确保决策权、执行权、监督权既相互制约又相互协调。完善政府决策机制和程序，提高决策透明度。进一步推广重大决策

事项公示和听证制度，拓宽公众参与政府决策的渠道，加强对权力运行的社会监督和约束，提升政府公信力，树立政府公开、公平、清廉的诚信形象。

信用山东建设，政府起引领推动作用。各级政府首先要加强自身诚信建设，以政府的诚信施政，带动全社会诚信意识的树立和诚信水平的提高。充分发挥政府在编制发展规划、健全法规标准、培育信用服务市场、建立守信激励和失信惩戒机制等方面的组织引导和推动作用。

政府部门带头使用信用信息和信用产品。各级政府、各相关部门加快推进在行政管理事项中使用相关市场主体的信用记录，稳步推进信用信息在重点行业规范管理方面的应用，率先在行政许可、政府采购、招标投标、劳动就业、社会保障、科研管理、干部选拔任用和管理监督、申请政府资金支持等领域使用信用信息和信用产品，培育信用服务市场发展。

积极营造公平竞争、统一高效的营商环境，不得施行滥用行政权力封锁市场、包庇

纵容行政区域内社会主体的违法违规和失信行为等地方保护主义措施。支持统计部门依法统计、真实统计。加强政府性债务管理，清理政府关联类不良贷款和债务以及拖欠的各类政府投资工程项目款项，加快建立规范的政府举债融资机制，实现政府举债依法依规、规模适度、风险可控、程序透明。政府尊重并主动履行人民法院生效裁判，强化政府支出预算约束，提高透明度。完善群众监督和舆论监督机制，强化政务诚信约束和问责机制，全面提升政府公信力。

公益类事业单位信用对社会影响很大很直接。《规划》加强了对公益类事业单位法人登记管理、机构编制、公共服务质量、社会保障、审计、价格与收费、诉讼(仲裁)等方面信用信息的记录、整合和等级评价。推进信息公开和办事公开，建立信息披露制度和承诺践诺制度，向社会公开年度报告、重要事项和服务承诺兑现情况。完善分类监管和考核评价机制，逐步将信用记录作为公益类事业单位监管、考核的重要依据。