

看景识天下



新华社发

5月30日，游客在江西省九江市都昌县黄栀子种植基地赏花。眼下，都昌县土塘镇潭湖村千亩栀子花竞相绽放，芳香四溢。



新华社发

5月29日，在桂林国际会展中心，来自泰国的演员在表演节目。当日，2015中国—东盟博览会旅游展在广西桂林开展，东盟10国及欧美、亚太等近50个国家和地区、国内29个省市区及港澳台地区代表团参展。

本届旅游展突出“21世纪‘海上丝绸之路’旅游发展与合作”主题，分别设立了国际旅游专业展、国际旅游商品展、国内旅游专业展、广西旅游形象展、旅游消费展和21世纪“海上丝绸之路”主题展馆，总面积达2.3万平方米。

“童游”六一优惠多

于 鸣

六一儿童节到了，省内多家景区推出主题活动和优惠政策，让爸爸妈妈和孩子们一起快乐过六一。

泰安太阳部落景区
6月1日至28日，泰安太阳部落景区实施最新门票优惠政策，成人及1.2米以上儿童入园门票价格均为60元/人。

济南跑马岭野生动物世界
节日当天，游客在济南跑马岭野生动物世界参观游览，可在小动物园内寻找能现场“兑奖”的幸运卡片，根据卡片上的编号凭当天门票可在景区正门口兑换精美奖品。

泉城欧乐堡
泉城欧乐堡梦幻世界、泉城海洋极地世界、泉城欧乐堡温泉酒店携手推出“六一套餐”，为61个幸运家庭送出999元两天一夜豪华缤纷家庭套餐，包括泉城欧乐堡梦幻世界成人票两张、泉城海洋极地世界成人票两张、欧乐堡温泉酒店双人标间一晚、雨林温泉门票两张；1.4米以下儿童免费畅游梦幻世界和海洋世界（每位儿童需两位购票家长陪同游览）。

济南方特东方神画
济南方特东方神画推出“两大免一小”优惠政策：两名购买成人票的游客可携带一名1.5岁以下儿童免票入园。同时景区推出一系列精彩的游戏项目，包括人偶迎宾秀、cosplay人物表演，“熊记汉堡”推出红领中专定制套餐，“节庆广场”举办真人富翁寻宝活动，“九州神韵”举办方特小画家比赛，“乐园六一”举办心灵手巧积木大赛。

青岛森林野生动物世界
节日当天，青岛森林野生动物世界为亲子游游客量身定制萌宠找朋友、“快乐拼起来”主题拼图、“挑战大富翁”游戏闯关、“小袋鼠摘果子”亲子竞赛等多项精彩活动。1.2米-1.4米儿童在家长陪同下可免费入园；滨海学院艺术馆门票半价，前30名入馆参观的孩子（18岁以下）免门票；大珠山景区推出一人一票全家游优惠，一家三口只需1人购全价票即可全家（两名大人和一名1.4米以下儿童）畅游大珠山。

游客今年暑期去香港可享受多项优惠

新华社香港电

今年暑假假如你到香港，有可能享受到住酒店三天只花两天房费的优惠。自6月15日开始，香港旅游发展局将联合多家景点及商户举办“香港FUN享夏日礼”推广活动，通过优惠价住宿、购物折扣以及幸运抽奖等多种方式来增加对访客的吸引力。

此次优惠活动将于6月15日至8月31日举办，其间将在短途及内地各重点市场展开大规模推广工作。香港旅发局主席林建岳表示，这是近年最大规模的推广计划，届时旅发局会联合酒店、旅游业界和航空公司，推出极具吸引力的产品。

除此之外，在港期间旅客还可享受由本地商户提供的各式食、买、玩优惠。在抵港及离港时，还可以参与“即到即赏”和“百万富翁游香港”两轮抽奖，赢取幸运礼品或者获得免费重游香港的礼遇。

新昌：一个工业强县旅游回归

他山之石

文/图 本报记者 高晓雷



新昌工业旅游项目达利·丝绸世界景区专门开辟了游客参观通道，游客可隔着玻璃幕墙近身体验丝绸制作全过程。

静心、养生、悟道为主题的禅修文化主题山庄也正在规划建设中。据新昌风景旅游管理局局长章玉青介绍，近年来，新昌实施了大佛寺提升工程，一期已于2013年完工，二期将于2016年完工，总投资约4亿元。工程将整个景区分为旅游服务区、养生休闲区、礼佛朝圣区、养心修禅区，游客可根据个人喜好来个“文化休闲一日游、观光体验一日游、礼佛朝圣一日游”。

蜗牛（北京）景区管理有限公司景区运营专家徐挺认为，改造工程提升了大佛寺景区的精致度和品位感，为初到新昌的游客营造了具有文化感染力的氛围，此次景区改造提升意味着大佛寺景区将实现从观光到休闲的旅游理念转变。

“二三产融合”创新工业旅游模式

本来是一次尝试之举，“二三产业融

合”的效果却异常突出，景区刚刚开业的第一年，游客们竟买走了几千万元丝绸产品。“这样的结果让我们意外又高兴。”达利丝绸公司副总经理陈敬星说。

此后，达利更加坚定了走与旅游融合的路子，2011年，达利·丝绸世界景区成功创建为国家4A级景区。2013年上半年，达利·丝绸世界景区就接待游客27.6万人次，经营总收入达1.32亿元。如今，该景区正与大佛寺景区共同捆绑争创国家5A级旅游景区。

如果说旅游与工业的结合是“追赶时髦”，那么新昌旅游与第一产业农业的交融，就是传统的回归。大佛龙井是新昌知名本土绿茶，依托新昌茶文化品牌，新昌打造了“中国茶市”茶叶交易市场，同时这也是国家3A级旅游风景区。

“中国茶市”总经理陈霞介绍说，春茶旺季时节和每个开市的早晨，商旅和游客都从四面八方聚集过来，热闹非凡。“文化旅游与茶叶结合并不容易，但对市场的推动效果却是显而易见的。”陈霞说。新昌很早就认识到做好茶叶和文化的结合文章是转型升级的重点，自从大佛龙井与旅游结合后，“中国茶市”的礼品茶开始急速走俏，销量提升了50%以上。

新昌县委常委副县长柴黎明称，与文化旅游相融合能够全面提升“中国茶市”的文化内涵。下一步，新昌“中国茶市”还计划打造茶文化休闲中心、茶叶体验区、茶文化观赏区和茶餐饮区；挖掘大佛龙井的文化价值，开展祭茶活动；注重游客的体验，游客可以现场采、现场炒，过一回炒茶王的瘾。

济南紫缘香草园花海盛开

董洪波 报道

5月30日，济南紫缘香草园薰衣草盛开，吸引了数千名游客前来体验“一生一世，浪漫温情”的游园主题活动。



旅游群体呈现年轻化趋势

据新华社北京电 日前在北京召开的首届中国青年旅游论坛上，业界专家指出，随着“70后”“80后”“90后”群体成为旅游市场的主角，旅游群体正呈现年轻化趋势，催生了一个年轻化的旅游新时代。

以出境游为例，世界旅游城市联合会去年9月发布的报告指出，出境游中国公民群体中，“80后”人群占比达56.2%，“70后”和“90后”人群占比分别为26.4%和11.3%。

北京第二外国语学院旅游管理学院院长房新建表示，年轻人以更偏好轻松时尚的旅行、更自主的旅游消费主张带动旅游业态更新发展，满足旅游者特别是年轻人旅游休闲需求的商业模式不断涌现。这些商业形态和商业模式的新变化，催生了一个年轻化的旅游新时代。参加论坛的专家指出，青年旅游学者应该把自己当成一个普通消费者，与市场主体同行，扎根旅游产业实践。

亲密接触考拉，亲手喂羊、剪羊毛、挤羊奶

旅行社“私家小团”抢滩赴澳游

本报记者 付玉婷

与日韩、东南亚、欧美等出境目的地相比，赴澳大利亚中国游客多年来增长缓慢，无直飞航班、飞行加转机时间超过30小时的南澳更是如此。

但这种状况自去年年底开始转变。记者近日采访省城各大旅行社了解到，随着各类深度体验项目在华人旅客中风靡开来，旅行社正采取“私家小团”等方式抢滩这一潜力巨大的境外旅游目的地。

旅游特色有别于国人出游习惯

数据显示，《旅游法》实施后的一年中，共有79万人次的中国游客造访澳大利亚，同为长线目的地的美国则吸引到180万人次。嘉华国际旅澳非计划调赵艳秋告诉记者，风光纯净、生物多样性极其丰富的澳大利亚照理来说有不错的吸引力，在以往之所以出现这种弱势地位，同国人的出游习惯不无关系。

据介绍，澳大利亚国土面积广阔，不同城市间转换常依赖飞机，这使旅游价格居高不下。“暑期赴澳旅游需要2万元以上，平日也得1.2万元左右。”赵艳秋表示，高价位导致游客寄希望于从丰富的行程安排中获取物超所值的感受。

但澳大利亚的旅游特色恰恰在于放松消遣，收费性质的景点数量少且相对简单，而进入旅游点，自行安排徒步、游泳等活动



游客亲近考拉

还不为中国游客所习惯。出境领队韩世杰最常从游客那里听到的评价就是，行程太宽松，不符合预期。

过去，老年和亲子团是赴澳旅游主力，记者采访山东省中国青年旅行社出境旅游中心接待部经理魏燕燕说，包含购物点和不含购物点的线路价格相差超过1万元，考虑到老人和小孩的消费能力有限，为保证团费得到合理弥补，当地地接会对旅行团中上述两类人的比例进行限制，这进一步造成了赴澳旅游人数难以实现明显增长。

深度体验风靡华人群体

“这条线真正做出感觉，是从今年开始的。”嘉华国际副总经理支梅4月份带了一个名为“呼朋唤友”的旅游团前往澳大利

亚，游客反馈很好。据她介绍，往年2月之后就几乎无人问津的澳大利亚线路，今年三四月份也在持续收客，目前已累计达到50余人。现在，嘉华每月都会预留机位，推出由自己单独收客的自组团——搁在以前，这是旅行社不敢尝试的。

这同澳大利亚近两年来推出的全新旅游卖点——与特色生产、生活方式相结合的各类体验项目有关。据了解，澳大利亚开始有一些主题乐园向游客提供亲密接触考拉的机会；作为“羊背上的国家”，澳大利亚昆士兰的不少农场还将喂羊、剪羊毛、挤羊奶等农场中的基本工作开发成“新手课程”提供给游客。“比起购物，游客不仅不排斥，大约50%以上的游客还会选择尝试。”赵艳秋介绍说。热气球、游艇、跳伞、潜水等为代表的运动项目也开始以惊人的速度吸引中国游客，现在在澳大利亚的中国推广活动中，这已成为重点内容。

“因国土东西南北跨度均比较大，目前以自由行方式前往澳大利亚的游客还很少。”银座旅游专线产品中心经理叶文指出，团队采取的ADS签证需要所有行程安排提前到位，整团游客同进同出，这就使得部分游客即使对某类体验项目感兴趣，也无法临时增加游玩时间。

正是考虑到这一点，省内以嘉华国际为代表的旅行社开始推出“呼朋唤友”这类“私家小团”——因游客间彼此熟悉，通过提前敲定，一些付费体验项目不再作为可选项目而是直接纳入行程，这为在当地能玩

个痛快上了保险。

游客期待贴心服务

来自全球在线旅游机构Trip Advisor的最新数据表明，在最受中国游客青睐的国际旅游目的地排行榜中，澳大利亚位列第17名。澳大利亚旅游局有关负责人日前接受采访时指出，当地将更深入地了解中国游客所期待的海外度假需求，并在必要时调整和发展其旅游项目和配套设施。这之后，澳大利亚已进行了部分调整，但距离游客期望，似乎还有不小的距离。

4月，澳大利亚政府宣布将把中国游客多次往返的旅游签证时限从目前的1年延长至3年。曾因工作需要到澳大利亚阿德莱德有过短暂停留，对当地多元美食文化和节庆活动很有好感的省城居民刘军直言不讳：美国已允许中国游客获得有效期长达10年的签证，对比之下，澳大利亚有些将市场拱手让人了。

韩世杰则提到，同其他国家相比，澳大利亚确实不太了解中国游客的出游习惯。“国人大多有‘Wi-Fi依赖症’，通过实时分享途中见闻，一是给家人报平安，其次也很好地刺激了潜在游客的出游需求。”据他介绍，在日韩、欧美等地区，甚至走在大街上都有免费Wi-Fi可以连接，澳大利亚却很少有提供这类服务的场所，就连游客停留时间最长的酒店，Wi-Fi大多也只能免费使用半小时。