

■旅游观察

驴友活动由之前的自由松散式发展为成规模大批量组团，但迄今仍是监管盲区，存在防火、卫生、人身安全等诸多隐患——

户外驴友圈：监管空白下野蛮生长

□ 本报记者 高晓雷

“户外”一直作为小众旅游形式呈现给公众，一提起户外驴友，人们首先想到三五成群、自带户外装备和设施，在荒山野岭专挑“野路子”、“不走寻常路”。

然而，近日记者调查发现，户外驴友圈近年来在悄然迅猛发展，很多成规模的户外组织其“能量”甚至超过一般旅行社，定期招徕游客发团，行程囊括了省内短线、国内长线 and 出境游。

“户外”一直作为小众旅游形式呈现给公众，一提起户外驴友，人们首先想到三五成群、自带户外装备和设施，在荒山野岭专挑“野路子”、“不走寻常路”。

由“零散出行”到“规模化组团”

日前，在济南一处叫“习习户外”的驴友组织，记者见到该户外组织的“掌门人”岳云东。他告诉记者，5月份的最后一个周末，他们组织了三个户外驴友团，每个团都在50人以上。

岳云东称，作为一名老驴友，他从8年前就开始“玩户外”，最初是和身边几个好友一起，自愿参与、费用自理，每周或者不定期组织户外活动，主要在济南南部山区或泰山后山徒步野营、攀岩探险。经过多年发展积累，随着户外活动次数的增多和驴友之间的相互引介，吸附在周围的户外爱好者越来越多，现在已经建立了20个QQ群、10个微信群，还有网站和各种论坛，整个驴友圈

具有一定紧密度的固定“会员”达数千人。据了解，“玩户外”只是济南众多成规模驴友圈中的一个。驴友活动由之前的自由松散式，已发展成能够成规模大批量组团。“玩户外”早已不是三五成群“爬个山头”，而是定期组织招徕驴友，甚至模仿旅行社操作模式开辟省外长线游和出境游线路，从事旅游经营活动。

“我们几乎每周都发送不止一个团，都是以新线路居多，同一条线路平均两个月才能重复一次。以出境游为例，日韩、尼泊尔、新马泰、柬埔寨等都已经形成线路，前段时间尼泊尔地震期间我们恰好就有一个驴友团困在那里。”岳云东说。



图一

隐患丛生亟待纳入行业监管

在监管几乎一片空白下的户外旅游行业，随着户外驴友组织的规模化扩张和野蛮生长，“玩户外”不单单只有安全事故、防火、卫生等传统问题，也不断伴随产生和面临新的问题。

为深入了解户外，记者加入了济南某户外驴友组织的QQ群。在群管理员发布的从5月份到7月份的“活动清单”上，记者看到了“江南乌镇、水墨西塘、扬州瘦西湖三日”、“云台山之峰林峡、青龙峡两日”等一长串户外旅游线路，平均每周就有一趟。其中，在清单上也列了“韩国首尔济州岛四飞2480元”等出境游线路，甚至还有“港澳五月双飞五日零元”字样！

记者随后以驴友的身份咨询QQ群管理员报名参加是否需要签订合同，该管理员表示：“驴友多是结伴出行，风险自担，出行前提前告知。”

一位不愿透露姓名的某户外组织负责人告诉记者，在对驴友进行组团出游时，会向驴友收取交通、食宿等成本费，同时也会收取一定领队服务费和组织费。“不然这么多团这么多活动没法运营下去，业内都是这么操作。”该负责人说。

记者了解到，业界对“结伴同行”性质的驴友团还存在监管盲区。“目前，法律法规监管以盈利为目的的旅游经营组织活动，但类似于结伴出行的驴友团没有相关法规去禁止。”济南旅游监察支队队长杨传忠说，如果发现驴友团以盈利为目的招徕游客，扰乱正常旅游市场秩序，一旦查实，旅游监管部门会给予处理。

业内人士分析，户外旅行确实有着较大市场需求，其发展壮大已成既定事实，建议相关部门联合制定户外运动（旅行）管理办法，规范发展户外运动。



图二

旅行社、景区“又爱又恨”

相较于走景区固定游览区域的旅行社团队，户外驴友偏好钻“野路子”，这给景区的门票管理、森林防火、卫生环保等环节带来一定压力。

泰山旅游区管委会主任解东接受记者采访时表示，在旅游旺季，每到周末，进山驴友团人数可达3000人，景区不得不加派人员劝阻那些通过“野路子”进山的驴友队伍。记者在泰山、沂蒙山、济南南部山区等山岳型景区采访时，各景区均明确表示对“野路子”驴友采取禁止和劝阻态度。

“但对于较为规范的驴友团，能够为景区带来门票收益和人气，只要其正常购票、服从景区管理，景区也是持欢迎态度的。”解东说。济南九如山风景区相关负责人春霞也称，对于从正规进山的正规

驴友团，可以像旅行社团队一样享受景区一定的门票折扣。

户外游火热也冲击着传统旅行社市场。山东观光国际旅行社业务经理赵波称，驴友团已经开始分流旅行社的客源，导致很多游客不选择通过旅行社报名跟团，而是到各种驴友群里，跟着他们前往目的地，使旅行社原有客户流失。

记者了解到，“户外”与传统旅行社之间理论上是竞争关系、对立关系，但由于户外组织往往掌握大量的客源圈子和客户资源，不少旅行社也主动跟户外驴友合作。“我们与很多旅行社都维持着良好关系，不少旅行社会给我们手里‘买人头’，也有旅行社能拿到景区的折扣门票，转卖给我们挣门票差价。”岳云东坦陈。

图一：户外驴友团在攀爬悬崖。
图二：驴友团雨中不走寻常路。
图三：户外驴友团在野外搭帐篷宿营。
(图片由“习习户外”提供)



图三

■县域旅游发展样本启示录

山亭区：“绿水青山”成为创富之源

□ 本报记者 刘英

5月28日，天空飘着小雨，采访车在山雾缭绕中穿行，通往枣庄市山亭区徐庄镇湖沟村休闲农业示范园的山间小路旁，葱郁成片的板栗、核桃、柿子已经挂果，偶尔还会飘来阵阵新鲜花椒的香气……

山沟沟里育出“山亭人家”

湖沟旅游合作社社长李瑞良回忆起4月初举办的桃花节，兴奋地说：“开幕式那天，山沟沟里来了3000多人，那车多得啊，都排到了山路上。”

湖沟村位于徐庄镇大山深处，因位置偏僻，开始发展乡村旅游时并不被看好，只有李瑞良一家带头搞。随着李瑞良家逐渐顾客盈门，后来还盖起了客房，村民的积极性被调动起来，排队向李瑞良求教。现在，村里的农家乐已经发展到20多家，并且享受到了全省推行的“改厨改厕”政策，一次性可接待300多人入住，140元一盆的辣子炒土鸡供不应求。在旅游部门的指导下，村里成立了旅游合作社。李瑞良说，凭着90%的森林覆盖率和原汁原味的乡村风貌，即便是大年初一，也有城里的游客光顾到农家乐与乡亲们一起过年。

记者看到，在几户农家乐门前挂着“山亭人家”的木质招牌，有的挂三星，有的挂两颗星。这是2013年以来，依据厨房操作台生熟分离、厕所水冲式、一客一换等改造为标尺，山亭区自主推行的“山亭人家”星级农家乐评定标准。在前期培育“山亭人家”的基础上，又推出枣园人家、樱园人家、翼云人家、抱犊人家等品牌，使游客在感受生态魅力中享受到标准化、品牌化的乡村旅游服务。

借助旅游部门的官方微信、微博等媒体，湖沟村的美景美食迅速在手机用户中传播。“五一”期间，这里成为自驾游、单



翼云石头部落景区

车协会会员、写生爱好者的观光休闲目的地。记者采访时看到，村口的标志大门、错车港湾、游客服务中心、休闲驿站、水上娱乐中心、停车场、旅游厕所正在紧张施工中，以期给游客提供更舒适“乡村慢游”的休闲环境。

一村一品，全域布局乡村旅游

在山亭，像湖沟村靠旅游富农的典型不在少数。区内主要农业重镇越来越重视生态保护。按照“一村一品”的发展思路，山亭全域布局乡村旅游，并不断丰富乡村旅游的内涵和外延，注重培育现代农业与休闲业态融合发展，依托生态资源优势成功创建出湖沟村、剪子山村、洪门村等20个省级乡村旅游接待特色村。2014年，全区共接待游客350万人次，实现旅游综合收入6.8亿元。其中

农家乐综合收入突破1亿元。今年前4个月，全区农家乐接待84.99万人次，综合收入达3614.8万元。

山亭区旅游和服务业发展局局长李永平介绍说，为解决旅游服务配套问题，旅服局牵头成立了旅游服务中心，提供全区旅游公共信息咨询，完善各交通要道的旅游导览标识牌及导览图建设，建设运营起山亭区特色农产品集散中心，集中展销全区乡村旅游产品。为解决景区“最后一公里”问题，升级改造13条旅游道路，新开通2路环城公交，分两期规划建设7条60余公里绿色通道建成运营，小城镇与乡村旅游实现了一体规划、统筹发展。

按照“亭台古韵、欧情山城、灵山秀水、林海果园”的旅游形象定位，山亭区大力发展乡村旅游，形成了景区带动农家乐发展的“1+1”模式。今年1月至5月底，

山亭3个主要景区的门票收入达到550万元。翼云石头部落是去年“十一”才开业的景区，距离京沪高铁站不到20公里，客源覆盖实现了北上到天津、南到沪杭的区域优势，今年“五一”小长假期间，该景区接待游客达1.2万人次，门票收入47万元。景区门口的农家饭店成为直接受益者。

“绿水青山”就是金山银山

“习近平总书记最近舟山之行提出‘绿水青山’就是金山银山，为山亭坚定依托生态友好型资源发展乡村旅游鼓足了干劲。”山亭区区委书记王常胜讲起区内的生态优势，娴熟地报出一组数据：森林覆盖率达56.6%，抱犊寨每立方厘米的负氧离子含量是9.7万个，2014年区内空气质量优良天数是228天，PM2.5浓度低于60微克/立方米。这片“绿肺”是山亭发展绿色经济、带着老百姓脱贫致富的源泉，保护好绿水青山，就是给山亭留下了财富。

“在生态型古村落‘动土’，保护是第一位。”翼云石头部落景区项目经理王泽波说，除了翼云山的自然风貌，景区吸引游客的特色在于石板房，如何物尽其用地修整和改造，将其打造成既可参观又能居住的“翼云人家”，有些创意发挥得可谓“小心翼翼”。王泽波的创意用在一户重建石板房的屋顶上，为其植入了“天窗”，打开电动卷帘，透过玻璃屋顶可以望见天空，这让游客感觉新鲜极了。

王常胜评价说，生态度假型景区与农家乐协调发展，构成了乡村旅游的核心吸引物，若想做得既能让资源永续利用，又能产生可观的经济效益，是有规律可循的。从山亭的景区看，坚持了“三个一”原则：一个好的规划，一个坚守理念的开发商，一个好的发展环境。这些乡村旅游项目在吸引大量游客的同时，拉动百姓就业，带动经济发展，对服务业经济发展起到了龙头作用。

济南泉水浴场

夏季开放时间延至18小时

□记者 高晓雷 报道

本报济南讯 记者从济南市天下第一泉风景区了解到，自6月1日起，景区泉水浴场开放时间由之前的早6点到晚21点调整为早5点到晚23点，全天开放时间延长至18个小时。

泉水浴场位于环城景区白石桥畔，使用黑虎泉、白石泉等泉池喷涌出的天然泉水作为水源，并设有游泳池和沙滩区。自2011年建成并免费开放以来，在炎热夏天成为市民和游客游泳、消暑纳凉的好去处。去年底，景区又重新对泉水浴场进行改造提升。

据悉，为保证水质，工作人员每天定时对泉水浴场进行换水，每周一暂停开放对泉池进行清刷及消毒。此外，为保障游客安全，泉水浴场配有专职救护人员，并配备寄存室、更衣室、淋浴室等配套服务设施。

梦幻星空主题公园月底迎客

□记者 付玉婷 报道

本报平阴讯 位于济南市平阴县的龙冈梦幻星空主题公园日前已完成主体建设，预计将于6月底开门迎客。

随着4月底非遗园的开业，济南周边出现了越来越多的主题公园，市民的休闲娱乐生活正不断得到丰富。记者了解到，目前龙冈梦幻星空主题公园已完成投资8.6亿元，主要包括7个大型游乐项目和30多个中小型游乐项目及相关配套服务设施。其中，大型游乐项目已完成主体建设，室外中小型游乐项目已完成设备安装基础及操作室建设，部分游乐设备已进场安装，预计6月底开门迎客。

博山蓝莓采摘季启动

□记者 付玉婷 报道

本报淄博讯 5月30日，淄博博山第三届蓝莓采摘季系列活动启动。此次活动以“品蓝莓、观天佛，美丽乡村我来了！”为主题，将开展“风情天佛山”周末草坪音乐会、有机农产品及特色旅游商品展销等活动。

蓝莓采摘季系列活动将一直延续至7月31日，共有“风情天佛山”周末草坪音乐会、博山区高效（有机）农产品和特色旅游商品集中展销、山东博山第二届帐篷露营节、百名记者百名摄影家系列采风、“天佛山杯”驴友登山大赛、钓鱼系列赛、博山区首届诗词歌赋创作朗诵大赛、首届博山乡村旅游发展论坛、博山镇宣传口号宣传标识征集暨形象代言人选拔大赛、鲁中地区首届平民摇滚演唱会、摩托车（机车）特技表演和鲁中地区萌宠表演秀等12项活动贯穿其中，可满足不同年龄层次游客的多种需求。

蒲松龄纪念馆

6月2日免费开放一天

□记者 高晓雷 报道

本报淄博讯 记者从淄博市淄川区旅游局获悉，今年6月2日是蒲松龄诞辰375周年，当日，全国重点文物保护单位蒲松龄纪念馆将免费开放一天。

据蒲松龄纪念馆馆长焦伟介绍，蒲松龄纪念馆是国家级重点文物保护单位和国家4A级景区，门票定价40元。作为聊斋文化的展示中心、资料中心和研究中心，纪念馆目前已升级改造了蒲松龄著作研究展厅，新建了聊斋影视剧，馆舍面貌焕然一新。

据了解，在6月2日当天，除对公众免费开放外，纪念馆还与邮政部门联合设立临时邮局，现场发行“聊斋”纪念首日封、邮折等，同时推出扬州聊斋文化展、影视剧聊斋展播等系列纪念活动。

文登昆嵛山樱桃节

首次尝试网上办节

□王波 徐浩 报道

本报威海讯 5月23日，2015年全国群众登山健身大会（文登站）暨第十一届威海（文登）昆嵛山樱桃节在文登开幕，第一届线上“昆嵛山樱桃节”同时启动。

文登区旅游局相关负责人表示，“网上樱桃节”的举办是文登旅游主动拥抱互联网的一次有益尝试，线上为游客出行提供更便捷的信息及交易平台，通过线上的认知，实现线下的快乐体验。

自2005年以来，昆嵛山樱桃节已连续举办了十一届，成为文登旅游节事活动的一张名片。本届樱桃节系列活动是线上线下同时举办。线下樱桃节将持续一个月时间，其间将举办樱桃擂台赛、吃樱桃比赛、喝啤酒大赛、昆嵛山主题摄影展等多种趣味活动供游客体验。同时，在中国农产品网线上平台开设文登大樱桃专栏，支持网上预售、现售及体验活动，推动樱桃线上线下销售。目前，在中国农产品网专区已预订大樱桃1000多单，仅与无锡市果果电子商务有限公司就签订了5万公斤的大樱桃采购协议。



□李严朋 报道

5月31日，游客在邹城绿鑫森生态庄园内观赏特色植物并拍照留念。

近年来，有着“邹鲁圣地”美誉的济宁邹城市打出“邹东深呼吸”乡村旅游品牌，目前已经取得明显成效。今后到孔孟故里旅游的游客，可以快乐体验当地丰富多彩的乡村旅游产品，感受当地农民对发展乡村旅游的热情。