

山东动漫行业协会日前成立

动漫企业须抱团打拼

□ 本报记者 孙先凯

5月24日,由来自全省各地57家动漫企业组成的山东省动漫行业协会在济南成立。据了解,山东动漫协会会员单位涵盖从事原创、策划、制作、授权、游戏开发、人才培养、衍生品销售的动漫企业,涉及到了完整的动漫产业链,较为全面地反映了山东动漫产业发展的现状。

动漫产业是潜力巨大的新兴产业,朝阳产业,尤其是在当前经济新常态下,对实现服务业转型升级具有重要意义。山东省文化厅副厅长王廷琦表示,山东动漫行业协会的成立是适应我省动漫企业快速发展的需要,是推动动漫走出去,加大与全国各地动漫协会交流合作的需要,同时,更是加快我省动漫产业转型升级、打造山东特色动漫品牌的迫切需求。希望山东动漫协会能够推动国家、省有关政策措施的贯彻落实,及时研究、制定行业规范和行业标准,提高山东动漫产业在市场上、国际上的影响力、竞争力,充分发挥好行业协会的平台和桥梁作用。做好政府的助手、行业的推手、企业的帮手。

打造山东动漫“联合舰队”

“当时不靠任何外力,投资1000万元,成立了山东美猴动漫文化艺术传媒有限公司,在济宁市是首家。”由建筑装饰行业转型而来的美猴动漫董事长陈洪庆告诉记者说,“动漫是个烧钱的行业,尤其是在动漫产业链不发达的地区,动漫企业发展面临着资金、技术、人才、产业协作等多方面的困难。”如何帮助企业面临的现实问题,这是山东动漫行业协会成立的初衷。

“山东省动漫产业起点早,起点也不低。但山东动漫想要整体上更上一层楼,单凭一两家企业是不可能的。”山东动漫行业秘书长苏庆告诉记者说。苏庆是深耕济南市场多年的奇麟笔动画艺术公司总经理,用他的话说,他是具有“动漫情怀”的一批人。“市场就是市场,动漫有经营的风险和压力,在波涛汹涌的商海中,单个的小舢板是难以抵御市场的大风大浪的。只有共同合作,形成一个联合舰队,才能有与国内外动漫界共舞的机会。”

“如今,会员企业各有优势,有的擅长原创制作,有的擅长市场运营,有的擅长资本运作……山东动漫产业协会成立后将把这些企业的优势凝结起来形成一种合力。”山东世博文化传播有限公司董事长、山东动漫协会会长王振华说,“我们将探索一种模式:通过协会共同承接业务,然后根据各家会员单位的优势进行分发,发挥各自优势的同时,减少不必要的竞争,形成一种良性的生态氛围。”

用动漫讲好山东故事

原创30集《论语》名句系列故事片,以《论语》中耳熟能详的名句,将孔子及其弟子的故事引申、演义,对儒家文化在国内外少年儿童中的传播,开辟了一条新途径;原创36集动画故事片《孟母教子》,讲述亚圣孟子从幼年到成年在母亲的教导下成长为一代圣人的经历。这两部出自济宁美猴动漫之手的原创动漫作品已经进入围国家汉办国外推广项目。“发挥位于济宁的区位优势,我们重点打造了这两部具有地方特色,也是具有中华优秀传统文化特色的动漫作品。”陈洪庆说,“有句话说‘越是中国的越是世界的’,我想,‘越是山东的越是全国的’。立足地域优势,能创作出‘精确’而‘美妙’的故事。”

发挥山东丰富的历史文化资源打造具有齐鲁特色的原创动漫品牌,成为山东动漫产业协会的共识。但如此会不会产生视野的局限?面对这样的疑问,苏庆告诉记者说:“动漫是一个文化创意产业,文化是基础,创意是支撑。”苏庆表示,现在,动漫的主流消费人群是孩子、年轻人。他认为如何得到他们的认同是动漫成败的关键。“消费者会追求比较时尚的东西,单纯地表现传统文化,可能接受程度比较低。我们希望借鉴先进的创意理念,让厚重的传统文化轻松起来。切忌做传统文化就陷入到传统里去,经验和教训告诉我们,要与时俱进,既要有传统的精髓,也要有时尚的形象和元素表达,如此才能用动漫讲好山东故事。”

动漫政策需精准到达

2013年,山东世博文化传播有限公司具有自主知识产权的产品“我要长大 数学多媒体玩具书”,随着文化厅、省商务厅出访日本参加展会,得到日本动漫产品研发商的青睐。如今,这些日本客户一直与山东世博保持着业务往来的关系。王振华认为,“单靠我们企业自身有限的力量是不可能找到这个渠道,到达这个平台的,在这其中政府发挥了很大的作用。”

山东动漫产业的发展在各地情况不一,各家动漫企业也处于不同的发展阶段。王振华认为,政府出台的扶持政策需要“精准”到达动漫企业。他说,“山东省动漫行业协会成立后,我们准备按照动漫产业链从创意、制作、授权、衍生品开发等方面做一次详细的摸底,搞清楚山东有潜力的项目、有潜力的企业到底有哪些。搞清楚这些企业、项目需要哪些政策的扶持,才能更好地与政府在信息、资源、政策方面对接。”

阿德莱德节庆中心九年组织起1400个文化艺术项目,自筹运营资金占总运营收入的69%

政府资助1澳元,产生收益7澳元

□ 本报记者 孙先凯

作为山东省—南澳州合作发展论坛的一部分,山东—南澳艺术与文化论坛带来了双方交流合作的机遇。南澳州被称为“节庆之州”,它如何成功打造出了多个全球知名的文化艺术节?5月25日,阿德莱德节庆中心首席执行官兼艺术总监道格拉斯·顾提尔以“剧院与艺术节的管理与运营”为主题,从节庆中心所涉及的项目、市场、票务、融资、赞助等方面,介绍了阿德莱德节庆中心的运作经验,并与来自山东演艺集团、济南演艺集团等文化艺术界相关人士交流。顾提尔表示,以“节目为先”的主办理念和注重市场的运作方式,是阿德莱德艺术中心成功主办文化艺术节的关键,而他提到的一些具体运作方式,让业内人士深受启发。

“节目优先”才有吸引力

“阿德莱德节庆中心于1973年正式启用,是澳大利亚首家在首府城市建立的表演艺术中心,甚至早于悉尼歌剧院。”顾提尔介绍说,“目前,节庆中心拥有3座政府投资建设的剧院,一个2000座的音乐剧场,一个590座的戏剧剧院,以及一个300座的黑匣子剧场,同时还管理着阿德莱德一座拥有1000座的女王剧院。”

顾提尔表示,这些场馆集中在一起,形成了阿德莱德的文化、娱乐中心。“如同很多中国城市一样,场馆集中的设计为举办艺术节提供了便利。但文化、娱乐远比建筑更重要,节庆中心花费了九年的时间,逐渐组织起了1400个文化艺术项目,成为名副其实的“节目为先”的艺术节。”

正是以各种节目为主导,阿德莱德节庆中心创造出各具特色的节庆活动。据顾提尔介绍,这些节庆活动各有特点,如庆祝亚洲移民族群文化的澳亚艺术节,罗织国际顶尖古典吉它演奏家的阿德莱德国际艺术节,完全面向儿童的“出现”儿童艺术节等等。

顾提尔说,去年,在澳亚艺术节“聚焦山东”期间,具有山东特色的优秀剧目青岛歌舞剧团的《红高粱》、山东杂技团的《聊斋遗梦》和展现山东风土人情的山东非物质文化遗产展览,以“孔子智慧展”为主题的展览大放异彩。“来自山东的展演让澳大利亚的观众感受到了山东文化的独特魅力和中国文化的丰富多彩。山东的成功,正是因为带来的节目精彩,这也说明,节目优先的理念和做法是正确的。”

节庆赚钱的方法很多

□ 本报记者 于国鸣

省博物馆与南澳州博物馆,也达成了交流展览的意向。明年,南澳州博物馆主办的“澳宝”展,有望亮相省博。“澳宝”当然是澳大利亚的宝贝。澳大利亚是世界最大的澳宝生产国,而南澳州的产量则占全澳的80%。今年,南澳州将庆祝南澳澳宝行业100周年。南澳州博物馆将从今年9月至2016年2月举行大型澳宝展览。这个展览包括介绍澳宝的地质历史、发现及开采、质量和结构、收藏及装饰品等主题,可以让观众全面了解澳宝的历史及特点。南澳州博物馆馆长奥德曼说:“展览正在筹备中,整体结构设计都使得展览可以在博物馆之间巡回。我非常乐意和大家探讨在中国博物馆举办澳宝展览的事宜,这样中国的参观者也将有机会欣赏其独特的魅力。”



5月25日,南澳州客人在山东美术馆参观展览。

办节庆是需要花钱的。钱不够,好像一直是节庆主办方所苦恼的一个问题。阿德莱德节庆中心组织起了如此丰富的文化艺术活动,又是如何获得充裕的资金支持呢?

一般认为,举办这一类文化艺术节,政府应该提供绝大部分的资金支持。然而,阿德莱德节庆中心的运行不是如此,它接受政府运营性资金,而自筹的资金占了大部分。2013—2014年度的统计数据展示了,中心通过商业活动和演出,自筹运营资金2300万澳元,占总运营收入的69%。顾提尔介绍说,票务是一项非常重要的收入,“但单纯的票务收入肯定不能支撑整个节庆的运营,从其他方面得来的收入远远超过票务的收入。”

顾提尔所说的“其他”包括很多方面,例如餐饮、场地租用、停车场、工作坊、筹款、衍生品、赞助等,都是赚钱的出路。其中,仅个人赞助就能够占到一至二成。

同时,票价问题其实也是一个很敏感的问题,因为如果票价的不合理,价位过高,上座率肯定会受影响。顾提尔表示,票价会平衡各方面因素后确定。

阿德莱德节庆中心计划发展执行董事霍丽思女士补充说,阿德莱德节庆活动的票价确定很有“门道”。“很受欢迎的活动定价要高一些,而一些相对不是很受欢迎的活动定价就要低一些。节庆中心非常注重数据的积累,我们积累储备了过去十年的数据资料,这些数据能反映出某个演出活动的受欢迎程度,我们根据这个来定价。另外,我们还可以根据数据分析出观众的喜好,向他们推荐季票和年票。”

节庆并不仅仅是为挣钱

一场演出的产业链很长,能给多个环节获得收益。去年,阿德莱德节庆中心统计的数据显示,其经济贡献非常可观,共

带来“841个就业机会,7630万澳元经济收益”。“理论上讲,政府提供赠款经营的每1澳元可以得到7澳元的收益。”顾提尔说,“这是一项非常划算、效率可观的投资,政府乐见其成,从而带动阿德莱德成为具有文化活力的地区。”

当然,还远不只是挣钱。除了经济效益之外,顾提尔认为,各具特色的节庆活动对于促进多元文化的交融与展开国际交流有重要的作用。作为一个移民社会,南澳州拥有澳洲文化、亚洲文化、土著文化交融。“以澳亚艺术节为例,涵盖戏剧、舞蹈、音乐、电影、视觉艺术、美食和艺术于一体,在促进澳洲人理解亚洲文化、民族传统、语言及活跃澳洲当地亚裔社区等方面贡献巨大。”

去年,以山东为主题的澳亚文化节令澳洲观众大开眼界,顾提尔希望能看到更多的山东文化艺术去南澳州交流,“我们也希望今后看到更多的具有山东特色的、广泛流行的文化艺术去澳大利亚展展。”

省博物馆：探讨举办“澳宝”展

陶艺展》、《西班牙当代艺术大师胡安·里波列斯雕塑及绘画展》、《欧美经典美术大展》等15个境外优秀展览。此外,山东博物馆还积极组织馆藏精品参与国家组织的赴日、法、英、美等国的交流展览。

“2014年,在南澳州澳亚艺术节‘聚焦山东’活动中,《孔子的智慧》专题展览就是山东博物馆承办的,我的一位同事去年下半年赴南澳州阿德莱德节庆中心进行工作研修。”王斌说,山东博物馆与澳大利亚特别是南澳州在合作交流方面有着

良好的基础,“未来,我们期望能与南澳州在深入商讨的基础上签署合作框架协议,在展览互换、人员交流、信息共享、科学研究等方面开展深入合作。组织富有山东特色的年画、鲁绣、佛像、画像石等展览赴南澳州展出,也希望澳方的精品展览能到山东博物馆展出。”

王斌表示,南澳州拥有一批文化艺术机构,理事会体制健全成熟,“我们也希望能进一步地了解博物馆理事会方面的信息,为我们的理事会建设和事业单位改革提供借鉴。”

文森特·斯卡莱奥表示,阿德莱德交响乐团与山东歌舞剧院延续友谊是双方早就盼望的,“如今,这正是最好的机遇。我想,我们的合作可以通过多种形式展开,比如,乐团互相到对方城市进行演出,音乐家之间的交流,知名作曲家之间交流及联合创作,通过实习为管理人员提供专业培训机会,以及广泛的艺术合作。”

公共图书馆和尼山书院

获赠《齐鲁画派历史研究》

□ 记者 于国鸣 报道

本报济南讯 5月23日,山东省文物局总经理、省文物鉴定委员会委员宋玮向全省各级公共图书馆和“尼山书院”捐赠《齐鲁画派历史研究》等758册珍贵图书,捐赠仪式在位于大明湖南岸的山东省图书馆国学分馆举行。这些图书将于近期由省图书馆发运至全省各级公共图书馆和尼山书院。

宋玮介绍了《齐鲁画派历史研究》编写的背景、过程,并向全省各级公共图书馆和“尼山书院”代表捐赠了图书。据了解,宋玮对山东近现代美术史进行了全面梳理,对齐鲁画派先驱的艺术特色进行了深刻阐述,对齐鲁画派未来的发展蓝图提出了科学规划。该书图文并茂,见解独到,受到美术界和社会各界群众的广泛好评。

我省的“图书馆+书院”模式已经在全国引起了广泛影响,目前全省80多个公共图书馆已经建成了尼山书院,这些尼山书院与全省130多个公共图书馆一起,成为我省现代公共文化服务体系建设的重镇。省文化厅相关负责人表示,各级公共图书馆和“尼山书院”要收藏好、利用好这些珍贵图书,让它们早日与所需要的群众见面,引导专业人员进行学术研究,辅导美术爱好者进行美术创作,帮助广大群众进行书画作品鉴赏等,充分发挥好这些珍贵图书在推进齐鲁画派建设、增加公共文化服务产品总量方面的重要作用。

老工厂变身袖珍迪士尼

□ 记者 卞文超 报道

本报济南讯 5月22日下午,山东影视传媒集团与中国重汽集团举行签约仪式,正式敲定“星工坊”影视文化产业园项目。两大国企合作发力,共同开启了文化产业合作之旅。

据了解,“星工坊”影视文化产业园的战略定位是:以国际领先的影视娱乐设施为基础,引导儿童进入世界认知、科技探索、影视体验、成长锻炼的模拟环境,以“影视+旅游+教育”为商业模式,附加文化办公和商业街区,是国内绝无仅有的儿童影视娱乐综合体,为儿童娱乐、体验、学习、成长提供舞台。

该项目位于济南市市中区英雄山路,原为中国重汽集团总部和技术中心,属于城市中心地带,占地70余亩,现有地上建筑面积近4万平米,其中主体办公大楼为上世纪五十年代设计建造,可抗10级地震。整个园区绿荫如盖,极具历史感和工业感。

“星工坊”被业内人士认为是袖珍型的迪斯尼和中国版的环球影城,是消费者身边的影视主题娱乐互动平台。

山东影视传媒集团总经理晋亮介绍说,星工坊的目标是为儿童创造一个全新的娱乐成长环境,其功能包括,通过游乐场的设置进行儿童体能锻炼,通过7D影院的建设实现孩子对自然宇宙和未来世界的探索,通过儿童剧场和培训机构的打造对儿童进行全方位艺术培训,提升素质发展,通过辅助的餐饮、娱乐、商场配套,建设功能齐全的儿童娱乐综合体。

山东演艺：希望承接

南澳州文化周相关活动

□ 本报记者 孙先凯

2016年将在山东举办的“南澳州文化周”,文化演艺活动无疑是其中的主要组成部分之一。山东演艺集团副总经理于剑表示:“我们希望能够承接2016年南澳州文化周的相关活动。”

于剑介绍说,山东演艺集团可称为山东省演艺产业龙头企业,目前拥有山东省京剧院、山东省吕剧院、山东歌舞剧院、山东省话剧院、山东省柳子剧团、山东省演出公司、山东剧院、山东文化中心(历山剧院)、山东文化传媒有限公司、山东演艺联盟发展有限公司等10个下属单位,具有雄厚的创作演出实力,拥有一批高水平艺术人才队伍。“仅2013年,集团就有3台剧目获中国专业舞台艺术政府最高奖‘文华奖’;有2名演员参加了第26届中国戏剧‘梅花奖’大赛并获奖。”

于剑表示,2014年,山东演艺集团协助山东娱乐文化中心在济南市历山剧院量身打造“世界艺术之窗—国外舞台艺术展演”活动,组织了爱沙尼亚爱乐室内合唱团音乐会、ARSIS手摇铃室内合奏音乐会等8台精彩演出。“我们完全有能力承接南澳州文化周的相关活动。下一步,结合山东演艺集团发展实际,我们希望能够与澳方在优秀剧目的‘引进来’、‘走出去’以及人才培养和交流方面加强合作。”

作为山东演艺集团旗下的重要演出团体,山东歌舞剧院也正在南澳州阿德莱德交响乐团积极寻找合作机会。

“我们是老朋友了!”山东歌舞剧院院长王彬林回忆,“1996年10月,阿德莱德交响乐团曾到访山东,在济南、青岛进行了精彩的演出。1997年10月,山东歌舞剧院交响乐团回访了南澳州,在维多港艺术节和巴塞罗那堡演出,并在阿德莱德市政府与阿德莱德交响乐团合作演出。那是一段双方交流的美好回忆。”

王彬林介绍说,山东歌舞剧院下设交响乐团、民族乐团等。其中,交响乐团现有演奏委员70人,全部毕业于高等艺术院校,乐团内设室内乐团、管乐重奏等小型演出团队,曾先后与盛中国、吕思清、李传韵、秦立巍等著名演奏家们合作,成功演奏过巴赫、维瓦尔第、海顿、莫扎特、贝多芬、舒伯特、勃拉姆斯、圣桑、柴可夫斯基、德沃夏克等世界著名作曲家的作品。乐团十分重视本省的交响乐创作,多次举办本省作曲家的交响乐作品音乐会,为西洋交响乐的本土化、民族化作出了可贵的探索。“音乐是一种温暖人心的世界语言,包含了无限的情缘、关爱、友谊与和平。我们愿意利用此次南澳文化代表团来访的机会,进行深入的交流,探讨与阿德莱德交响乐团再次合作的可能性。”

“我本人已经和著名中国音乐家建立了联系。”阿德莱德交响乐团执行董事文森特·斯卡莱奥说,“我年轻时便和中国音乐家汤沐海先生一起工作过。这些年来,我也以成为杰出大提琴家秦立巍的经理人感到自豪。近期,我很高兴地告诉大家,我们乐团与音乐家谭盾的合作也非常成功。”

文森特·斯卡莱奥表示,阿德莱德交响乐团与山东歌舞剧院延续友谊是双方早就盼望的,“如今,这正是最好的机遇。我想,我们的合作可以通过多种形式展开,比如,乐团互相到对方城市进行演出,音乐家之间的交流,知名作曲家之间交流及联合创作,通过实习为管理人员提供专业培训机会,以及广泛的艺术合作。”