

# 带薪休假，关键是企业要动起来

□ 卢炎丽

“今年你休年假了吗？”“没休带薪年假没有补贴？”这是上班族最为关心的话题之一。今年政府工作报告提出要落实带薪休假制度，此后，不少地方加大了带薪休假的落实力度。去年8月，国务院印发《关于促进旅游业改革发展的若干意见》要求，强化全社会依法休假理念，将带薪休假制度落实情况纳入各地政府议事日程，作为劳动保障和职工权益保障的重要内容，推动机关、企事业单位加快落实带薪休假制度。而今，全国多地出台机关事业单位带薪休假细则，这既是贯彻国家规定，也是保障员工休息权利。然而笔者认为，各地最应该为企业员工出台带薪休假细则。

带薪休假制度从2008年实施以来，总体情况

落实较差，但相对而言，机关事业单位的落实情况比企业好。人社部的一项调查显示，目前带薪休假落实率约为50%，落实带薪休假比较好的主要集中在党政机关、事业单位、大型国有企业、外资企业，而一些民营企业、中小企业落实相对较差。另据新华网3月26日报道：广西壮族自治州统计局近日对企业职工带薪休假落实情况进行调查，调查结果显示，过去3年企业受访者全部享受带薪休假的比例为43.2%，有37.1%的企业受访者部分享受带薪休假，19.7%从未享受过带薪休假。可见，落实带薪休假的重点在企业，难点在民营企业、中小企业。

多地出台机关事业单位带薪休假细则，是一个积极信号，可形成一定的带头和示范效

应。可是，能有一个地方率先出台企业职工带薪休假细则吗？谁来第一个吃螃蟹？谁来起这个带头作用和示范作用？万事开头难。有了第一个，想必会有第二个；有了第二个，应该会有第三个……大家见贤思齐、见不贤而内自省，落实企业员工的带薪休假才有希望。

国务院提出“2020年职工带薪休假制度能够得到基本落实”。要完成这个目标，不仅机关事业单位要行动起来，企业更要行动起来，从现在起就开始行动。如果企业老是按兵不动，临近2020年才“临时抱佛脚”，估计很难收到实效，“基本落实带薪休假”或许会变成“基本都不落实”。因为“饭碗比休假更重要”的问题已经任重道远。

## 热点快评

近期，湖南、甘肃兰州、黑龙江哈尔滨等地相继出台机关事业单位工作人员带薪休假实施细则。专家表示，机关事业单位率先落实带薪休假，可形成一定带头和示范效应，未来更需加大推动落实企业职工带薪休假的力度，并要加大劳动监察部门主动监督和追责力度，以破解带薪休假“落实难”问题。（5月27日人民网）

## 高考“誓师会”还是不开为好

□ 吴宇安

5月26日，湖南一高中的18个毕业班用举红旗的方式向2015年高考“宣战”。与此同时，该校高一、二年级的学弟学妹们也齐聚楼下，为参加高考的学弟学妹加油助威。当天距2015年全国高考大幕开启还有11天。（5月27日南方网）

每年一度的高考即将开始，在“一考定终身”的今天，相信“誓师会”这样的情景绝不只是湖南某高中所独有。高考临近，学生和家长全力备考，本无可厚非，但不应该给学生过多的压力。考前给学生过分加压既没必要，也不科学，让学生“背水一战”“破釜沉舟”备考，并不见得能起到良好的效果。现在，民间仍把高考比喻成古代的考状元，或者把高考比作“鲤鱼跳龙门”，说明大家都在内心把高考看得很重。诚然，在考前组织类似的“誓师”活动，可能从某种程度上会为即将走进考场的考生鼓舞一点士气，但问题是，高考只是人生的一个过程，它绝对不是人生的全部，更不是人生的终极目标。高考成功，不代表从此就拥有了成功的人生；考试失利，同样也不代表人生的失败。这是无数事实证明了的真理。

现在考前“誓师会”之类活动把考试渲染成类似惨烈的战场，把考生弄得像慷慨赴疆场一样，传递的是错误的价值观和教育观。诚说，无论是中考，还是高考，对于考生来说是一

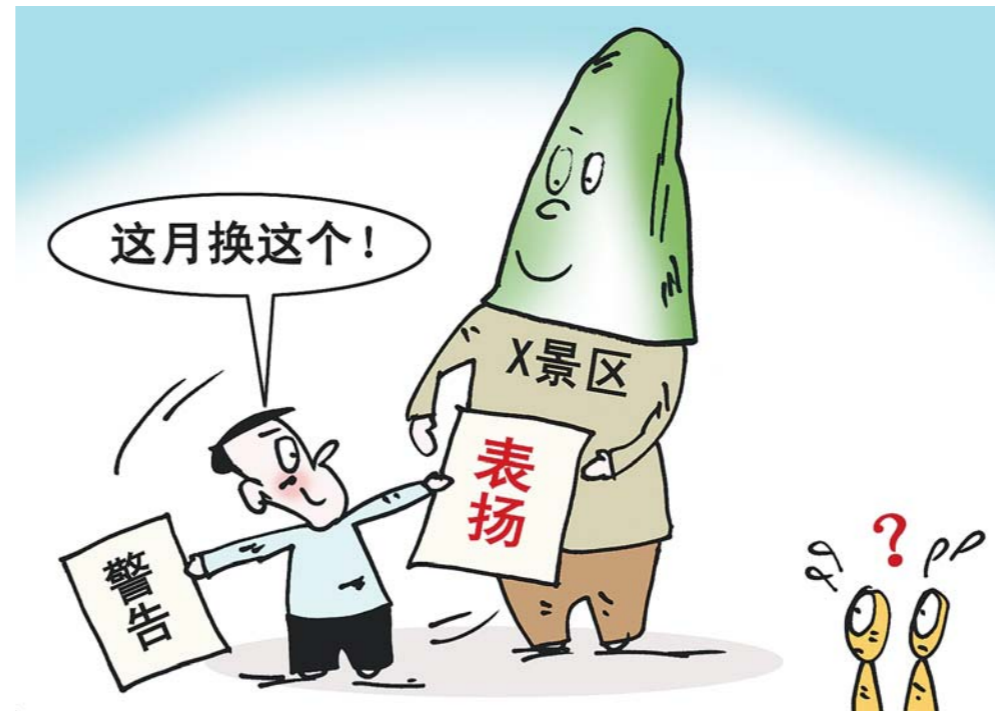
件极其重要的事情，但若陷入“怪圈”不能自拔，则难免会走向极端，甚至酿成悲剧。比如，前年高考结束后，就有这样一则令人扼腕叹息的消息：四川成都市有一名19岁的男生，因参加高考成绩不够理想，觉得自己深愧于父母的一片苦心，留下遗书走上了绝路。

常言说得好，条条大道通罗马。人贵有志，高考成功，自可欣喜；但考场失利，也无需太悲观。得失本应平常心，但经过“誓师会”带着隆重气氛的渲染，反而容易让考生们背上过重的压力走进考场，效果往往适得其反。当然，这么说并不是要否定学校方面的良苦用心。毕竟，考试是对一个人所学知识的检验，高考也不例外。通过考试能够到高一层次学校深造，意味着可以接受更高的教育，获得更多的知识和技能，能为个人发展打下良好的基础。

但增压的高考“誓师会”还是不开为好。十年寒窗苦，无论是考生、家长还是老师，都希望有所收获，这本是无可厚非的事情，但问题是，学校方面不应推波助澜。学校与其在迎考阶段喊口号、贴标语，搞得风声鹤唳草木皆兵，还不如扎扎实实地教给考生们一些心理调适的办法和答题技巧，这样的考前准备工作，效果应该会更好。

## 漫画

作者/唐春成



5月25日，国家旅游局在官网向社会发布首批“全国旅游价格信得过景区”，30个省区市的1801家旅游景区榜上有名。然而，记者调查发现，在这批“信得过”名单中，不少景区长期以来在价格方面备受游客和舆论质疑，有的景区上月刚刚被通报批评，甚至有景区存在明显的门票价格违规涨价问题。

记者梳理名单发现，1801家首批“价格信得过”景区中，至少有七家是上月刚刚被国家旅游局提出警告的5A级旅游景区，包括河北保定安新白洋淀景区、江苏南京夫子庙秦淮风光带、浙江淳安县千岛湖风景区、陕西渭南市华山景区、广东清远市连州地下河旅游景区等。（5月27日新华网）

□ 董甜甜

中华文化是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养，也是我们今天全面深化改革和推进社会主义现代化建设的强大精神力量。中央领导多次强调，要提高国家文化软实力，努力展示中华文化独特魅力。把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。

正是本着传承文化精髓的宗旨，山东得益乳业股份有限公司一直致力于以乳制品消费带动文化传播，以自己的独特方式弘扬中国传统文化。今年得益乳业在国内首推主打文化概念的产品——鲁韵文化酸奶，更是将传统文化与健康营养有机地融为一体，精心打造舌尖上的美食文化。

## 鲁韵——中国领先品质

2015年，对得益乳业来说，是创新发展的一年。作为中国巴氏奶的领军企业和农业产业化国家重点龙头企业，得益乳业紧紧把握创新发展的基调，按照中央领导关于传统文化的重要论述，潜心挖掘齐鲁传统文化，致力于推出具有传统文化底蕴的新产品。可以说，鲁韵的诞生，即源于辉煌灿烂的齐鲁文化孕育，源于每一个得益人对中国传统文化的深切热爱。鲁韵是一款承载山东千年文化精髓的，记录山东原味文化的酸奶，是中国首款文化酸奶，让消费者体验到了味蕾和精神的三重享受。这款山

## 得益：厚道鲁商 鲁韵飘香

——写在中国首款文化酸奶诞生之际

东文化特色酸奶把产品与地域文化结合起来，将乳品消费推至文化精神体验层次。

经过公司决策层的深思熟虑，在确立了文化风格的乳品新品的项目提案后，得益乳业各部门便投入到紧锣密鼓的准备中。首先，在原料选择上，鲁韵原奶精选黄三角生态牧场鲜牛奶，指标均高于国家标准；其次，在产品质量控制上，严把质量关，实施乳品生产链全过程监管，为保障产品品质提供了坚实基础；最后，为打造真正的原味酸奶，其生产工艺源自《齐民要术》中传统古方酿造工艺，不添加任何食品添加剂，醇正香浓，细腻爽滑，传承正宗山东原味。

在保证产品高品质的内容物之后，为使产品做到极致，真正能代表山东文化乃至中国文化，深化对中国文化的理解与感受，公司最终决定以复古主题设计瓶身包装。传统鲁韵风格，青花瓷瓶身设计，古色古香，散发着古朴、雅致的气息。鲁韵系列共有7款不同瓶身包装的产品，有济南趵突泉、蓬莱八仙、泰山、儒学孔子、齐鲁子牙周公、梁山水滸豪侠、潍坊风筝。

复古包装，古方酿造，拒绝添加，冷链配送，每一瓶鲁韵背后承载的不仅仅是齐鲁文化的精髓，还有得益人的智慧和心血。2015年4月1日，中国首款文化酸奶首先在社区订购渠道上市。极富创意、古色古香的瓶身设计赢得了消费者大力追捧，迅速掀起了一股收集鲁韵瓶的风潮。魅力山东，浓醇鲁韵，中国首款文化酸奶为大家带来的不仅仅是味蕾的“大快朵颐”，还有文化的熏陶、精神的享受。

## 鲁韵——山东原味文化

每一瓶鲁韵背后都有一段山东文化。鲁韵，不仅仅是一瓶原味酸奶，也是一种承载了山东千年文化精髓的精神体验。

农圣笔下的山东原味文化——具有“农圣”之称的贾思勰在其著作《齐民要术》一书中提到了目前国内有关酸奶的最早记录：“牛羊乳得讫，于铛釜中缓火煎之……生绢袋子，滤热乳，著瓦瓶子中卧之。滤乳讫，以先成甜酪为醉——大率熟乳一升，用酪半匙——著药中，以匙搅令散，泻着熟乳中，仍以勺搅使均匀。以黏、絮

之属，茹瓶令暖。良久，以单布盖之。明目酪成。”在这段描述中我们可以看到山东酸奶的原味传统，不事添加，醇正自然，朴实无华的制作工艺都凝结了中国北方民族千百年的智慧，让人肃然起敬。鲁韵的制作工艺正是对古老传统手法的传承和发展，醇正香浓，细腻爽滑，传承正宗山东原味。

山东文化之精神——自古以来，中国崇拜泰山，历代君王封禅于此。泰山素有五岳独尊的美誉。泰山精神所包含的正气苍苍，浩然屹立的崇高品格、一览众山小的豪迈气概、万物包容的博大胸怀、国泰民安的民本意识也一直深刻于每一位山东人的骨子里。多年来得益乳业所秉承的企业精神，也正是继承发扬了齐鲁文化精髓，展现了厚道鲁商的风采与担当。

山东文化之性格——一方水土养育一方人，山高水阔的齐鲁大地给了山东一副伟岸的体魄，也赋予了山东人豪爽大气的性格特点，代表人物武松、林冲、李逵等一干水浒好汉个个虎背熊腰，一副豪迈神威，大块吃肉，大口喝酒，行侠仗义无不体现山东人的豪爽大气。就如同初次品尝鲁韵的时候，勇获你的不仅仅是它的醇香，更

多的是你感受到了它的独特品质。

山东文化之雅趣——当精美雅致的风筝出现在鲁韵瓶身上的时候，鲁韵便成了文化与梦想的代名词。潍坊又称潍都、鸢都，制作风筝历史悠久，工艺精湛。同中国许多民间艺术形式一样，潍坊风筝最初产生于人们的趣味活动，随着文化的演变，承载了更多的人文精神价值。每当春风渐起，在山东人民的飘然雅趣中，风筝也承载着无数的理想和愿望，飞向远方。

五岳独尊看泰山，孔孟之乡观三孔，齐鲁文化源远流长。一山一水一圣人，充盈的文脉，让齐鲁之光闪耀华夏……这些山东的原味文化深植在每一个山东人的骨子里，从历史长河深处流淌而来，孕育出了山东人独一无二思想、性格和精神，值得所有山东人自豪和骄傲。

“以中国高端低温奶引领品牌为第一使命，打造让消费者真正满意放心的乳品品牌，一直是我们孜孜以求的目标。齐鲁文化是中国传统文化的重要组成部分。脚踏齐鲁大地，我们有责任弘扬和传承齐鲁文化精髓，让其发扬光大，愈加灿烂。”得益乳业董事长王培亮介绍说，得益乳业不仅仅在产品创新上大力弘扬齐鲁文化，企业本身更是始终坚持“产品即人品”，努力践行“诚信、责任、实干、创新”的核心价值观，争做厚道鲁商的行业标杆。得益人有信心让鲁韵承载着齐鲁文化的芬芳香飘万家，让厚道鲁商的理念深植于企业发展的方方面面，引领山东省乳制品行业实现新的跨越。



全冷链  
全程2℃-6℃冷  
链运输，锁住营养  
高品质

拒绝添加  
不添加任何食品添  
加剂

古方  
源自《齐民要术》  
中国传统古方酿造工  
艺精制而成

复古包装  
传统景泰蓝风格，  
青花瓷瓶身设计，古  
色古香

精酿

精选黄三角生态牧  
场优质鲜牛奶制造

鲜奶制造

精酿

文化

中国首款

文化

中国首款

文化

中国首款



文化  
中国首款

文化  
中国首款

文化  
中国首款