

文博会上，60多人的书法和美术作品参加展销——

书画家赶会记



□石如宽 报道
天津书法家 张廷俊给游客讲解汉隶之美。

□本报记者 戴玉亮 石如宽
本报通讯员 王朋

看名头，更要看实力

5月12日11点，第三届寿光文博会展馆1楼大厅，慎洪雨慢慢地铺开300米长的“福祿寿”书法长卷。“这幅作品分为百福、百禄、百寿三个单卷，历时7年完成。”慎洪雨说，这幅装帧精美的书法标价为180万元，是展会上标价最高的作品。

长5.6米、宽2.2米的《红运》，山顶上长满了红色的山茱萸，是慎洪雨主推的作品。慎洪雨说：“这是美术加工后的山，左侧5个山峰象征五行，寓意‘吾行’，我能行的意思，带给人一种自信。右侧是一个乌龟形状的山形，意思是出人头地，鸿运当头，是对拼搏者的鼓励。”这幅花了3个月时间创作完成的画，标价20万元。

“看的人多，买的人少，但感觉还不错。”慎洪雨告诉记者，这是第一次来山东，试试市场。

本届寿光文博会上，共有60多位书画家参加展销。

示汉隶书法。张廷俊的名头是中韩文化艺术交流会馆理事。“名头就是给不懂的人看的，内行的人不看名头。”张廷俊说，也有些名头是花钱买来的，属于花架子。

张廷俊表示，看一幅好的书法，要看整幅作品的布局，看笔画之间的轻重，看留白。张廷俊展示的汉隶书法是陈毅的诗《由宣城泛湖东下》：“敬亭山下橹声柔，雨洒江天似梦游。李谢诗魂今在否？湖光照破万年愁。”

“字写好，写规范，不容易。”张廷俊说。

“参展让我有了第一桶金”

文博会是寿光菜博会的“会中会”，寿光本地画家李荣向已经连续14年来此参加展销。“我的画就是在菜博会起来的。”李荣向说。

2002年，当时李荣向的师傅在菜博会上有两个展位，让李荣向捎着自己的画作。“如果卖不出去，师傅给我2000元钱当作看摊位费用。如果卖出去，就更好了。”李荣向回忆。

结果，菜博会开幕当天，有位来自北京的

客人看到了李荣向的梅花，就问：“谁画的啊？”“我画的。”李荣向回答。“如果说他画的我还信，说你画的不信。”北京人指着师傅说。师傅告诉北京人，就是李荣向画的，现场就可以证明。李荣向现场画了两幅梅花，北京人看后很惊讶。于是，双方约定，让李荣向次日把自己画的画都拿来。

第二天，李荣向拿来50多幅梅花，对方细心挑选了10幅画，付了8600元钱。李荣向说：“打那起，一下子增长了我的信心。”其后，李荣向的画先后卖给韩国、日本、新加坡等地游客。

今年48岁的李荣向肢体残疾，3岁时一场病，让他的左胳膊永远抬不起来了，左手也萎缩、无力。

李荣向12岁时，从事绘画的姑父说：“跟我学画吧，说不定将来能靠它挣口饭吃。”从此，李荣向拿起了画笔，开始跟着师傅走穴，给盖新房的人家的墙上或门楼上画山水、画花鸟。

“我喜欢梅的铮铮铁骨、浩然正气、傲雪凌霜。梅花的精神，激励着我。”李荣向说。

如今，李荣向长3.8米、高1.5米的一张寒梅傲雪画作，可以卖到1.8万元。

有人认可就是成功

“这幅山楂画多少钱？”面对不问价价的游客，寿光洛城街道52岁的王效亮总是说，不卖，光展出。“这里人多，大家可以欣赏，有人认可就达到目的了。”王效亮觉得自己的画不够成熟，不适合卖。

虽然家在寿光，王效亮却是第一次在文博会展示作品，以致好多寿光人也不知道他会画画。目前王效亮正在中国美术学院学画，还有4年时间才能完成学业。“画家必须享受寂寞才行。无人时，我才能静下心来画画。”王效亮说。

王效亮欣赏齐白石的一段话：“夫画道者，本寂寞之道。其人要心境清逸，不慕名利，方可从事于画。”

来自巨野县的工笔画家曹迪胜也是第一次来寿光展览。一副白菜蝗虫的工笔画已经降到100元依然少人问津。“一副孔雀牡丹图只要4500元，比预想的价格降了一半多，但大家只是问问，试探一下。”曹迪胜说。

虽然销得不好，曹迪胜也有收获。“仅限于巨野的话，范围太小了，现在大家都来看画就是一种很好的宣传。”曹迪胜告诉记者。

寿光人郝文义的名片上写着书画师。他把书法和画画糅合在一起，形成独特的风格。他写的寿字里面又画着一个老寿星，称为“寿中寿”。他还有一幅江山多娇，山字，就是用一座群山图代替的。

郑耀文认为，踢毽子好玩又省钱。“几乎不占场地，只需买一个毽子，买双毽靴，就能天天玩，一年下来用不到200元。”郑耀文说。

在踢花毽之后，李红受益匪浅。之前李红在单位上班，时常对着电脑，结果颈椎不好，还时常头晕、胳膊僵硬，冬天还怕冷。踢了两年后，这些症状全都消失了。李红说，踢毽子可以左脚右脚大脑都用上，增加了人体的协调性和灵活性，是最好的有氧运动。

李贤臣今年74岁，每天还踢十多分钟花毽，一天不踢都不行。“父亲身体很好，脚腿灵活。”李红说。

如今，李红是青州市花毽表演队队员。该队承载着青州非物质文化遗产传承表演和青州古街文化表演。

寿光文博会上，毽子虽然吸引了众多眼球，然而销量一般。许多游客只是问问价格。“大家知道就好，不买没关系。”李红说，现在单纯做毽子，就是喜欢，天天很开心。

目前，青州花毽已有108种花样踢法，每天有几万人踢毽子。

武生的靴子做毽靴

李红的摊位上除了花毽，还有毽靴。鞋子的整个制作都是手工。鞋底手工缝制，鞋面的材料各不相同，有布的、仿皮的、皮的，但一律是单夹层的，冬夏皆宜。图案、颜色，也各不相同。

“现在的毽靴是经过多次改进而成的，已经是第五代了。”李红说。

“工欲善其事，必先利其器。有专用的鞋子才能更好地发挥才艺。我父亲想起京剧里武生穿的布靴子，于是去找一个老鞋匠。”李红说。

据介绍，第一代手工制作的鞋做出来后，很漂亮，半高筒的，高筒的都有。经过一段时间的使用后发现，好几个缺点需要改进：后跟太直，不跟脚；前面也太直也不跟脚；口是元宝口的，不贴腿，还总刮毽子。

后来李贤臣提议，在鞋的脊背上加了一道花边牙子，凸现了浓郁的民族风味。又根据踢花毽过程中经常磨损前头和后跟的问题，要求鞋匠前加包头后加包跟。鞋底也在原来平滑的基础上，又加了一层防滑的胶底。

穆葵穿的半筒靴引起记者注意，感觉造型与京剧脸谱有渊源，原来这就是京剧脸谱风格的鞋。干草绿的鞋脊背上，压了雅致的黑色花边牙子，靴筒处有京剧脸谱上的云纹。

“鞋子透气舒适，踢毽子太合适了。”穆葵说。

花毽飞舞

□本报记者 石如宽 戴玉亮
本报通讯员 王兵

5月10日10点，寿光文博会非物质文化遗产展区的空地上，一只花毽在青州民族花毽俱乐部队员刘波、穆葵和孙凤霞三人之间飞舞。只见刘波用脚面接住花毽轻轻一踢，花毽穿过其在头顶合拢成心形的双臂，完成一个漂亮的“毽穿云门洞”。不等毽子降落，穆葵用脚尖一勾，毽子再次飞起，稳稳地落在她额头上，形成“佛顶珠”。穆葵的头部轻轻一蹭，毽子落到孙凤霞顺势抬起的脚底上，“朝天蹬”动作完美完成。

“好！”围观的游客自发地鼓起了掌。“妈妈，真漂亮啊，就像一只蝴蝶飞来飞去。”6岁的张明亮告诉妈妈，自己也要买一只花毽回去踢。

花毽摊主李红给张明亮挑选了一只红色绒毛的花毽。“5元一个，全都是手工制作，不怎么赚钱，主要是推广展示，让更多的人喜欢花毽。”李红告诉记者，花毽是青州的国家级非物质文化遗产。

李红起初不喜欢花毽。但因父亲李贤臣是青州花毽第三代传人，看到父亲对花毽的热爱、执着和付出后，她逐渐喜欢上花毽。如今，李红帮着父亲打理花毽事务。

游客稀少时，李红与伙伴一起踢毽子。“好好踢，人家都看着呢。”看到同伴踢得得意时，李红立即提醒。

踢花毽就像认老亲

花毽，也称毽子。民国初年那时候，不分男女老幼，几乎人人会踢。民国三十四年的全国运动会上，曾把踢毽子列为国术比赛项目。

得知青州花毽高手要来，5月8日一早，60岁的陈玉香特意从寿光仓圣公园赶来。8年前，陈玉香在电视上看到了花毽，就喜欢上了。陈玉香从小爱好体育活动，上学时，跑步、跳高、跳远等样样拿手。退休后，她常在公园跳舞、打羽毛球、压腿。“踢毽子时找了两个伴，后来有很多人加入，大家一起踢圈、踢网。”陈玉香说。

花毽以高超的毽技、灵活的步伐和优美的动作著称。想要踢好花毽，必须掌握技巧。看到刘波踢“仙女持篮”、“玉女梳妆”、“仙人过桥”等动作，陈玉香觉得自己的差距还是蛮大的。休息时分，陈玉香向刘波请教侧踢、转身等动作。

“只要大家喜欢，我们都是免费教。”刘波说。

如今，寿光有了毽球俱乐部，汇集了200



□石如宽 报道

青州花毽爱好者表演“双龙戏珠”。

多人，每天聚在一起，锻炼身体。

2011年，郑耀文开始踢毽子。“最大的好处是身体健康，心情好，还能认识好多朋友。”郑耀文告诉记者。

寿光毽球协会的孙有亮介绍：“以俱乐部或协会的形式组织起来，既能体现规范性，还能保证与最新的运动形式、比赛规则接轨，优秀者还能代表我市参赛。”为了方便交流，孙有亮还建立了寿光本地毽子群、寿光毽球群等QQ群。

“无论你来自哪里，只要一同踢上几脚，

就像是认了老亲，成为一家人。”李红说。

一天不踢都不行

2011年，刘波放下手头的生意，专心踢花毽，如今已成为俱乐部教练级人物。

“花毽太美了，你看这些动作都富有诗意。”刘波告诉记者花毽八大绝招，“童子拜佛双飞拐，连升三级转印忙。二郎担山跳龙门，仙女持篮巧梳妆。”

■文博会见闻

懂紫砂的人，多了

□本报记者 石如宽 戴玉亮

5月13日，第三届寿光文博会紫砂展区，齐明宇以1200元的价格买了一把报春壶。

“壶盖和壶口吻合性好，盖好后晃动几乎没有声音，出水充足而有力，收水果断，是一把不错的好壶。”齐明宇说。

“选壶，首选要确定它的用途，喝茶还是收藏。刚入门的壶友，建议从几百元的实用壶开始。”中国一级民间工艺美术家、江苏省工艺美术大师、研究员级高级工艺美术师吴培林说。

这是吴培林第四次来寿光。“文博会举办了三届，我参加了三届，切实感受到寿光人在文化推广方面所做的努力。借助文博会，宜兴的紫砂文化宣传得更全面了。”吴培林告诉记者。

潍坊市茶器协会秘书长、高级紫砂鉴定评估师王海舰认为，寿光的紫砂市场经过三届文博会的推广，已日渐成熟，无论是经营者，还是消费者，对于紫砂文化的认识更深刻了。

齐明宇告诉记者：“前几年去朋友家喝茶，看到他们用紫砂壶泡茶，觉得很高雅。当时一窍不通，后来慢慢地请教，现在对紫砂壶也算是略有所知了。”如仿古壶、石瓢壶、西施壶、供春壶、报春壶、井栏壶、鱼化龙和掇球壶等造型独特、工艺上乘的紫砂壶，齐明宇可以一一说出名字。

国家助理工艺美术师王凤琴已是第五次来寿光。“每年的感受都不一样，以前游客问的问题都很外行，现在感觉很专业了。寿光懂紫砂的人越来越多。”王凤琴说。

本届文博会上，实用的紫砂壶更受游客喜爱。

“近几年，受众多因素影响，紫砂壶市场重新洗牌，部分作品价格回归理性。”王海舰说，虽然价格上涨势头正在放缓，但用于投资收藏的精品仍可保持适度的涨幅。与此同时，越来越多的普通市民开始关注、使用紫砂壶。一些年轻艺人的壶，因价格亲民，成为市场热销货，紫砂壶由此回归实用之本。

“实用型与收藏型紫砂壶齐头并进，良性发展，代表着寿光紫砂市场的未来。”王海舰说。

“吹糖人”的，来了

□本报记者 石如宽 戴玉亮

捏一块加热后的糖稀，用力吹上几口，一个个活灵活现的糖人玩偶便出现在人们眼前。

5月10日10点，寿光文博会非遗展区，寿光市稻田镇吹糖人刘永光表演着绝活，吸引了众多游客驻足观看。

“叔叔，这个小老虎多少钱一个呀？”一个小学生指着横架上插满的糖人问道。“都是10元钱，玩完还可以吃啊，这都是麦芽糖做的。”刘永光说。

刘永光的摊位上摆放着一个盛放糖稀的盒子。刘永光从里面捏出一块糖稀，在手中快速揉捏起来，几秒钟后，随手一扯，一根管状的糖丝拉了出来。刘永光立马截断，把糖丝的一端含在口中，两只手则不停地捏造着糖稀团，只见他用力一吹，糖稀团立马鼓了起来，再吹几下，一只小老鼠的模样立刻显现了出来。“快看，是只小老鼠！”围观的小学生惊呼起来。

“现在这种技艺真不多见了，好像找到童年时的感觉了。”42岁的杨振义说。

在杨振义的记忆中，小时候在农村老家，每逢村里支戏台子唱戏时，总会有位吹糖人的老人前来支摊。戏还没有开始，吹糖人的摊子早已围满了观看的人，多是小孩儿。孩子们瞪得溜圆的大眼睛，对老人有说不出的佩服。每当一只“公鸡”或一个“猪八戒”在老人的手里像变戏法一样呈现时，孩子们都会传出一阵阵喜悦的笑声，然后缠着家里的大人给买。

杨振义说：“我就是那群小孩儿中眼睛瞪得最圆、笑得最开心的一个，当然也没少缠着妈妈给买糖人吃。”

刘永光介绍，吹糖人的老手艺的确不多见了，学这个得耐性性子，年轻人大都干不了。

刘永光说：“熬糖、化糖、吹糖每个环节都有诀窍。熬糖的时候要掌握住火候，火小了化不了，火大了就糊。化糖的时候要注意温度，糖的粘稠度很重要，太稠了拉不开，成不了形状，太稀了揉不到一起，也成不了形状。吹的时候，用气的大小要根据所吹物或人的形状、大小、薄厚，要均匀吹气，气小了吹不起来，气大了吹崩了。心里有图案，用心去吹，吹出的动物就活灵活现，立体感强。”

“我会吹的糖人有好几十种，拿最擅长的来说，有十二属相、葫芦、仙鹤、长颈鹿等。咱不是为了赚钱，就为图个乐。”刘永光告诉记者。

首个儿童主题公园6月底开放

5月20日，坐落于寿光市光明路的首家儿童主题公园正在进行最后的整修。公园占地面积1.9万平方米，以儿童视角设计打造，入口由立体卡通元素搭配组成，园内设有运动水车、小脚丫种植区、迷宮、滑梯等多种儿童娱乐活动场地和设施。儿童公园强调孩子的参与性与启发性，让孩子们既锻炼身体，又培养兴趣。

公园预计6月底建成并向市民开放。

□孙丽 王兵 报道