

# 新泰：网格化服务回应群众诉求

## 全市划分7166个网格 配备工作人员16758名

□记者 姜言明 通讯员 韦红岩 刘振 报道

**本报新泰讯** 5月10日,新泰市总工会驻新汶街道中洛沟村工作组一行7人,早早来到了村委办公室,在与村“两委”干部简单沟通后,他们按照村里给每个人划分的网格,挨家挨户进行了走访,并向群众发放了连心服务卡。

“我们中洛沟村共215户,划分成了5个网格,今天到村里,就是跟各网格的村民拉家常,征求意见,解决问题来了。”驻村工作组组长张秀连说,像中洛沟村这样的人户走访,近期在新泰市916个村(社区)经常可以看到。

今年3月中旬起,新泰市在实施“双千双万”连心工程基础上,推行联系服务群众网格化管理。以村(社区)为单位,每50户左右为一个网格,每个网格内由“双千双万”驻村干部任网格长,并配备1—2名村“两委”干部或村民小组长担任的网格员,负责收集处理网格内群众诉求、化解矛盾纠纷、宣传政策法规等。

“推行网格化管理,主要是进一步转变干部作风,强化干部服务意识,密切党群干群关系,切实解决‘最后一公里’问题,提升联系服务群众工作质量。”新泰市委常委、组织部长桑民说。

为了方便群众与网格员联系,新泰市对每

户都发放了连心服务卡,网格编号、网格长和网格员的姓名、职务、联系电话、职责任务等内容一目了然,群众有什么困难或疑问,只要打个电话可以了。

岳家庄乡驻村工作组在第一季度走访中,共收到意见建议及问题446条,及时处理解决382件,其他问题汇集到市级解决。其中,张家村第一网格网格长张新德在走访中了解到,村民种植传统农作物收益少,想种经济作物但是没有门路。他立即与乡里商量,组织村干部到省农科院考察,引进了优良品种“鲁厚田一号”甜瓜。

新泰还探索建立了“五步闭环式”工作法,以每季度为一个周期,通过“季度走访、收集问题,汇总成库,分级办理,动态监测,跟踪督办,及时反馈,定期公示,挂账销号、清库归零”,切实把群众反映的问题解决好,做到了事事有回音、件件有着落。

据新泰市委组织部副部长田军介绍,全市916个村(社区)共划分为7166个网格,结合原来“双千双万”连心工程万名机关干部驻村情况,加上村“两委”干部、村民小组长等,共配备工作人员16758名,目前已初步汇集群众意见建议1.1万余条,帮助解决问题6200余个,提供政策咨询4300余人次。



□王婷婷 报道  
新泰市政法委驻岳家庄乡张家村工作组组长、第一网格网格长张新德(右二)查看帮助引进的新品种甜瓜生长情况。

# 博兴上榜中国“电商百佳县”

□通讯员 郝安振 李超 记者 王福录 报道

**本报博兴讯** 5月11日,在阿里巴巴集团发布的《2014电商百佳县名单》中,博兴县榜上有名,是滨州市唯一一个人入围的县区。

博兴县是山东省农村电子商务试点县、山东第一个全国第三个与阿里集团合作的农村淘宝试点县。为了推动电子商务健康发展,该县成立了农村电子商务公共服务中心,县财政设立300万元发展专项资金,人才、科技两个1千万专项资金重点向电商倾斜,全县金融机构已累计发放各类电商贷款12.9亿元,448个行政村手机支付实现全覆盖。

今年年初,博兴县第一批“农村淘宝”村级服务站开始提供代购。上线当天,15个村级农村淘宝服务站交易突破4000单,日交易量在已启动的全国4个试点县中排名第一。电商“下沉”到农村,村民不仅网购方便了,还能把农产品通过网络卖到大城市。博兴县的草柳编工艺、老粗布、藤制家具以及金属板材、商用厨具的特色产品正通过网络销往全国各地。截至3月底,全县淘宝商户达到8374户,直接从业人员超过2.7万人,拥有1个淘宝镇、6个淘宝村,农村电商交易6.9亿元,形成了老粗布家纺电商园区、草柳编创意产业园成为产业特色鲜明、服务体系完备的多业态现代电子商务集聚区。

# 开心菜园:新鲜蔬菜免费送残友



“开心菜园”里萝卜苗已经绿油油一片。

□记者 董卿 见习记者 从春龙 报道

**本报日照讯** 翻土、插苗、浇水,一棵棵嫩绿的芹菜被种下。4月25日,日照东港区南湖镇凤凰庄村的“开心菜园”里一片忙碌。这个由日照市青年社团联合会、日照市阳光助残志愿者协会共同发起的爱心助残项目,组织志愿者自耕自种,将产出的新鲜蔬菜免费送给困难残疾人和结对社区的孤残、寡老年人。

这片“开心菜园”位于南湖镇凤凰庄村,一期占地880平方米。菜园被分割为50多块5—20平方米不等的菜地,并用篱笆围起来,里边已经分别种上了土豆、水萝卜、芹菜、韭菜、黄瓜等蔬菜。每个周末,阳光助残志愿者们都会走进这片菜园进行维护管理。平时,菜园由村里经验丰富的菜农进行打理。

“开心菜园”种植的新鲜蔬菜收获后将“送服务、进社区”,每周定期组织志愿者上门为市区困难残疾人和结对社区的孤、残、寡老年人进行送“爱心菜”上门服务,为行动不便的困难结对对象居家开展“快乐厨房”一起欢聚,共同感受家的温暖。

“开心菜园”还打破界限,将活动做成一个全民参与的公益项目。感兴趣的市民,可以“认领”菜园,大部分租金将作为助残基金使用,收获后自己吃不了的蔬菜,可以通过协会送给残疾朋友。菜园建成后,预计年产出蔬菜5000余斤,将惠及残疾学员、生活困难残疾人、孤寡老人300余人。

# “线形”变“鱼骨”,节约两亿多元

## 滨州北海经济开发区捋直乡村公路“弯弯绕”

□通讯员 王青 樊福军 记者 王福录 报道

**本报滨州讯** 4月2日,记者来到滨州北海经济开发区采访时,区党工委副书记李文国告诉记者,北海的乡村公路由“线形”变“鱼骨”状,节约资金两亿多元。

以前,从地图上看,该区域的大多数乡村公路就像根线,把村庄一个个串起来。从这个村到另一个村,要穿过中间好几个村,七拐八绕才到,因此有农民称其为“弯弯绕”。

近两年来,这一情况出现了改变。该区管委在修建蔡新公路时大胆创新,将辖区内所有村庄全部纳入“一体化”规划,既遵从原路拓宽修整,又考虑村与村之间的串联,并用二级的“鱼骨”取代了四级的“线形”,建设串联各村的“乡村大通道”,同时也大大节省了乡村公路的建设费用。从规划图上可以看到,北海新修的蔡新公路呈现鲜明的“鱼骨”状路网体系,近似“c”形的主干道是鱼脊,以此为主轴,沿线10个村庄分别以长短不一的道路与主干道相通,这些排列有序的道路看起来就像一根根整齐排列的鱼刺。区交通运输局副局长常洪信介绍,新公路经过裁弯取直,大大缩短了村与村之间的距离,村民告别了“绕路”时代。

新修的蔡新路在当地叫做“乡村大通道”,从原来的四级提升到了二级。二者有什么差异?区交通运输局局长张金彪说:“最直

观的就是路宽从4米增加到了9米,路基厚度变成了原来的两倍。把乡村公路修成二级公路,不要说在全省,就是在全国都不多见。”

公路升级还减轻了农民负担。根据相关政策,乡路乡管,村路村管。今后,北海新公路的养护费用将由区财政承担,农民不用再出一分钱。另外,村与公路相连的“鱼刺”部分,除少数路段由乡镇出资外,90%以上路段也由区财政投资建设。张金彪说:“如果再算上省下的占地、拆迁补偿,光这一条路,就能省下

2亿多元。”根据规划,新公路裁弯取直,线路总长缩短了6.5公里,占用的也多为盐碱荒地,拆迁和土地征用环节开支大幅减少;整条路的总投资是6100万元,如果用老办法,3亿元也不一定够用。

# 广饶推进企业梯次升级

□记者 魏东 李明 通讯员 高杜康 报道

**本报广饶讯** 传统工业大县广饶县主动求变,实施企业梯次升级推进计划,加快由“制造”向“创造”的转变。

位于广饶县大王镇的金泰集团是一家以机械加工、高端装备制造、新能源、新材料等为主业的国家级高新技术企业,就在前几年,该企业还是一家以机械加工和橡胶品制造为主的粗放型企业。2013年,广饶县实施企业梯次升级推进计划。金泰集团就是企业梯次升级计划的受益者。在科技局的牵线搭桥下,金泰集团先后与几大院校签订了合作协议,于2014年5月成功研发了国内首套超高强度钢板热冲压成形自动化生产成套装备,打破国外企业垄断,

每套设备价格较原来下降了近5000万元。

高新技术项目的相继投产,使广饶县越来越多的企业尝到了甜头。“按照梯次升级的思路,我县根据企业专业技术人员队伍建设、研发机构建设、科研成果产出等现状,将企业划分为一般型企业、科技型企业、高新技术企业三个梯次,分类引导,促进企业升级。”县科技局副局长温仲平介绍。针对各类企业又分门别类制定了梯次升级推进办法、措施和扶持政策。经过两年时间的运作,三个梯次企业从研发队伍、高层次人才引进使用、企业自主品牌建设等不同方向加大升级力度。截至目前,全县高新技术企业达到21家,有51家企业获得市科技型企业认定,鉴定登记科技成果11项,其中达到国际先进水平的7项。

2013年6月24日—6月26日,“中国科学院—山东省橡胶轮胎产业技术(广饶)论坛”在广饶成功举办。这次论坛是广饶县搜集企业需求后有针对性地邀请专家举办的,目的是让企业与行业专家联姻,帮助企业创新升级。仅去年,该县就累计组织开展各类产学研活动15次,为企业提供高校院所科研成果200余项、国外企业技术合作需求80余项为解决技术研发团队和本土人才力量薄弱的问题,该县还鼓励企业加强高层次人才引进,并建设了专家人才库,通过入库专家向县域企业重点推介发展前景好的新成果、新技术。目前,专家人才库共入库专家191名,涵盖造纸、汽配等7个领域,涉及清华大学、中科院等45个高校院所。

# 寨子崮村美丽“变形记”

## 旅游公司+合作社+农户,让山区农民尝到甜头

□本报记者 宋学宝 本报通讯员 祝红蕾 王建

“俺家盖的农家乐房屋,让俺赚了钱,也让俺村里10多个人有了活干。”提到去年为他带来收入60万元的农家乐,临朐县寨子崮村民牛金岭笑容满面。

牛金岭的农家乐房屋建在柳泉路北侧5米高崖上,是靠峭山石建设成建筑面积600平方米的二层楼小别墅,推窗可见石门坊景区秀美风景,四周绿树环绕,处于天然氧吧之中。2014年牛金岭家的农家乐被评为“山东省好客人家农家乐省级示范点”。在该村,像牛金岭这样因农家乐而致富的达150户,占全村农户的65%。

(一)

寨子崮地处临朐县西部山区,属石门坊新

拓景区,距县城15公里。以前的寨子崮旧土坯房居多,农户多靠卖山楂柿子等度日。如何发挥山村生态资源优势,让老百姓过上富裕日子,成了村委一班人操心的事。

去年,临朐县整合183个乡村旅游资源点,编制了《临朐县乡村旅游发展总体规划》,寨子崮紧邻的石门坊景区也进入扩建提升期,寨子崮抓住发展机遇,成立桃花峪旅游开发有限公司与农家乐合作社,依托山势地形规划建设改造现代农家屋,按照改厨改厕的标准。桃花峪旅游公司负责营销,合作社则负责内部管理运营,对农家乐实行五统一管理:统一规划、统一建设、统一配置、统一管护、统一营销。目前19家外观古朴内在舒适的农家乐已投入运营,形成花树相间冬暖夏凉的生态农家院落。

“如今村子里年轻人全都外出打工了,剩

下的中老年人出不去,正好可以在家搞农家乐挣钱养家。”原来在南方跑运输如今担任桃花峪旅游公司总经理的杨振介绍道。

(二)

从开发农家乐中尝到甜头的寨子崮人,学会了开发经营自己身边的风景:将大片闲置土地进行开发,投资100多万元建成万亩玫瑰园、桃花园、薰衣草基地,栽植红崖苗木2万余株,栽植桃树杏树等观光采摘果树苗木16万株。

依托桃花峪旅游公司与农户供求对接等模式,突出乡村旅游的生态农业观光、采摘游及民俗风情体验等山区特色,着力打造“一户一景观、一屋一风格、一家一手艺”的乡村旅游品牌。

依托石门坊景区,吸引游客参加篝火晚会、乡村旅游节等各类活动,体验摘柿子等瓜

果、推碾推磨、挖野菜炖山鸡等农事活动,回归最原生态的乡居生活。

2014年寨子崮被山东省旅游局评为“乡村旅游示范村”,“发现山东最美乡村”后,赏桃花、摘柿子、摄影、写生的人络绎不绝。

寨子崮“旅游公司+合作社+农户”的乡村旅游发展新模式日渐成熟,给当地村民带来了财源。目前寨子崮村民柿子、山楂等果品收入达500万元,村民人均年收入1万2,全村年收入1500万元,比两年前翻了一番。

“发展生态旅游带动了全村近200人就业,越来越多的在外打工的年轻人开始住回走了。我们计划三年内新建、改建150套农家乐,年接待游客20万人次左右,预计到2015年,游客量将达到10万人次,旅游总收入达2500万元。”谈到寨子崮未来的发展,村支部书记高瑞云充满信心。

# 樱桃游:求变寻发展

## 青岛崂山北宅樱桃节打造文化景点,开发乡村旅游

□本报记者 张晓帆 白晓 本报通讯员 兰恭民

5月13日,2015第二十届青岛崂山北宅樱桃节正式拉开帷幕。作为青岛十大节庆之一,当天,崂山北宅诸多知名樱桃园联袂开园迎客。记者在北宅大崂樱桃节看到,今年的采摘园俨然成了3A级景区——园区景色别致,除了摘樱桃,还是健身休闲的好去处,游客可以爬山、参观神情十方庵遗址等。

记者沿途发现,北宅街道对道路和环境进行了进一步的整治、绿化,道路两侧观赏能力进一步提升,市民能看到更美的沿途风景。此外,部分樱桃园内道路进行了整修,还印制了10万份北宅旅游地图,免费发放给市民。

樱桃游在求变中寻发展。目前,北宅已有

大崂樱桃谷、北涧天一顺樱桃园两处樱桃采摘园被评为3A级景区。虽说已经成了3A级景区,但是大崂樱桃谷依旧在文化上做文章,除了神情十方庵遗址的建设与修复,樱桃谷还计划根据史书记载古时的大崂草堂,并刻上古人所赋诗词等,增加景区的文化与历史感。

除了线下卖樱桃,今年的樱桃购买渠道也有创新,樱桃和农家宴都可以“网上预订”。据悉,今年北宅樱桃节将与同程旅游网和糯米网合作,实现部分具备条件的精品樱桃园和农家宴网上销售,游客网上订购的新模式。

山东省中国旅行社青岛市南分公司销售经理刘雪告诉记者,樱桃采摘旺季在一个月左右,青岛不少旅行社都开发了到北宅樱桃节的一日游或两日游路线,其中,涵盖樱桃采摘、农家宴和二龙山、北九水观光的一日游路线更受

市民欢迎,花费大都在100元以内。不过,由于受条件限制,大旅游团难在乡村“过夜”。

对此,青岛市委党校教授刘文俭认为,要让客人留下“过夜”,一方面要提升配套设施,改善上下水、环境卫生等基本条件,提升交通环境;另一方面要增加内容的丰富多样性,在健康养生方面延伸产业链条,增加客人体验的环节,调动基础经济组织的功能,多家樱桃采摘园联合,以公司化、组织化的思维打造乡村旅游品牌。

在北宅,基础配套体系正在逐渐完善。今年,北宅旅游集散中心建成,游客可以在宽敞的集散中心休息,享受各种服务,再也不用担心乡村旅游设施配套不完善,无处落脚了。

另外,为了克服樱桃采摘游时令上的限制,大崂樱桃谷将在院内设立多个采摘园,顺

应四季时令。“目前,社区已经对大崂樱桃谷进行了规划,对崂山本土的野生山葡萄、软枣进行了培植,打造成独具崂山特色的四季果园。”大崂樱桃谷负责人王德东介绍说。

随着樱桃采摘的成熟,北宅拓宽多种渠道“留客”,今年更是提升配套服务,全新推出乡村旅游路线。近日,记者探访了北宅石屋社区,该社区利用樱桃采摘与景区的地理位置优势展开了旅游主题村的建设。

“游客资源越来越多,服务怎么跟上成了最大的问题。”双石屋社区主任毕可鹏介绍,为此,社区专程组织居民去南方考察,对村庄进行改造。通过统一的规划设计与文化氛围的打造,将社区打造为崂山景区内的主题旅游村落。

毕可鹏说,村庄目前已经聘请了中央美院的专家进行村落考察设计,统一规划打造。在规划中,考虑到村庄可采摘樱桃又靠近景区的优势,发展乡村旅游。

去年,青岛发布的《青岛市乡村旅游专项规划2015—2020》中,也对乡村旅游崂山集群建设提出了要求,对北宅樱桃节、崂山非物质文化遗产节等崂山现有旅游节庆活动深度开发规划,系统提升节庆活动的档次与品质。

# 山亭樱桃搭上电商



□张环译 刘明祥 报道

初夏时节,枣庄市山亭区种植的11万亩大樱桃进入成熟期。该区借助京东商城、拍拍商城、乐农优选等国内多家电商平台,推行“产地直供”销售模式,让当地出产的优质樱桃快速直达消费者。上图为5月14日,水泉镇农民在果品市场分装大樱桃。

# 曲阜启动全民修身守法教育活动

□记者 孟一 通讯员 梅花 报道

**本报曲阜讯** 日前,曲阜正式启动全民修身、全民守法两项教育实践活动,在全市群众中广泛开展以文明程度、守法用法为主题的实践活动,提升城市文明程度,构建法治曲阜。

据了解,活动充分结合农村、社区等基层实际,分为学习教育、对照检查、整改提高三大环节,在城乡居民中广泛深入开展修礼、修德、修身和学法、遵法、守法教育活动,力争做到人人对照检查,人人整改提高。通过反思自身存在问题,通过教育来整改提高每个人的文明素质文明修养。一方面,着力开展道德文明“大教育”,不文明行为“大劝导”,修身活动“大实践”,解决在卫生习惯、诚信建设和出行等方面的十大不文明行为;另一方面,依托“第一书记工作室”、“和为贵”调解室、“一村一名法律顾问”等载体,引导全民学法、用法、守法,解决在交通秩序、违章建筑和信访等方面的十大不守法行为。