

区域观察

潍坊新闻

网内与网外、线上与线下、国际与国内和四大产业“四个一体化”

潍坊综合保税区走出发展新模式

□ 本报记者 宋学宝 都镇强
本报通讯员 李兆鑫

从2003年设立潍坊出口加工区起步，到2011年1月正式获批成为全国第14个综合保税区，潍坊综合保税区可谓从无到有、不断发展壮大。面对经济发展新常态，综合保税区实施网内与网外、线上与线下、国际与国内和四大产业“四个一体化”的发展思路，呈现出了突破性的迅猛发展态势。在4月22日召开的全国海关特殊监管区创新发展情况交流会上，综合保税区的发展模式受到了与会专家、代表的肯定。

全国保税区的发展实践证明，在大力推动网内发展的同时，必须设立与之相关的网外配套区，走“网内网外一体化发展”的路子。就像火车一样，如果仅有火车头，没有火车厢，就不能产生运力；只有火车头挂上火车厢，才能形成运力，服务社会。然而，最早的潍坊出口加工区只有网内1.5平方公里，没有网外配套区，“一条腿”走路，并由此产生了配套企业无法安置、商务生活设施配套不完善、网内税收不足“造血”功能差等一系列困难和问题，严重制约了发展。受体制不顺、投入不足、政策不全等种种原因影响，在2003年到2008年的五年时间里，潍坊出口加工区发展不快，经营困难，发展情况一般。

“2011年6月，潍坊市调整扩大综合保税区管辖范围，确定综合保税区总规划面积20平方公里，其中网内监管区5.17平方公里，网外配套区14.83平方公里。2013年6月，又决定在潍坊港附近规划15平方公里的保税区B区。两区各自有服务重点，又相互补充、相互融合，使保税区的功能政策覆盖全市、辐射全省。”潍坊综合保税区党工委副书记、管委会主任徐洪吉说。

“保税区具有虚拟口岸服务、检验检疫服务、保税仓储物流服务、研发检测维修、联网监管服务等五大平台功能，利用保税区和政策服务社会企业。”徐洪吉说，如虚拟口岸服务平台，利用口岸直通功能，把青岛机场和青岛港口功能后移到潍坊综合保税区，当地企业在家门口就能办理空运、海运业务。目前已有400多家企业到潍坊综合保税区开展业务，实现保税物流货值20亿美元。

在网内网外一体化发展、实行独立管理体制、保税政策优惠等因素推动下，潍坊综合保税区的发展开始突飞猛进。截至目前，这个区注册企业已有800多家，服务社会企业1200多家。以3D眼镜、蓝牙耳机等产品享誉世界的歌尔声学在潍坊综合保税区设立了电子产业园，以享受在国内材料采购、国际采购集中配送等业务中的税收优惠政策。而在其带动下，潍坊综合保税区形成了一条产值40亿元、一批电子配套企业进驻的电子信息产业链。2012年至2014年，全

区进出口额分别增长154%、82%和29%，公共财政预算收入分别增长35%、76%和32%，主要指标增幅连续3年在全国保税区中名列前茅。

5月12日下午，在位于潍坊综合保税区的潍坊瑞源仓储物流有限公司院内，公司总经理谭乐淑告诉记者：“企业8个仓库中除2个机动仓库外，其余6个仓库全部存储着从印度、巴西以及美国运来的棉花，主要是供区内企业加工使用。”

去年下半年国家对棉花配额采取从紧调控，企业为获得棉花进口配额竞争更加激烈，而在综合保税区内进口棉花则不受配额限制，企业可在原材料市场价格较低时在保税区大量保税仓储。受这一政策吸引，一大批棉花企业相继进驻潍坊综合保税区。今年5月10日刚投入生产的潍坊宏远纺织有限公司就是众多落户企业之一。“目前已进口了500吨印度棉花，主要加工成棉纱，年加工能力2万吨。”潍坊宏远纺织有限公司总经理田绍稳说。而区内的大连华奇和香港中基物流两家棉花企业，则分别在澳大利亚、安哥拉大面积租种棉花，租种的棉花全部运回潍坊综合保税区加工出售。

在此基础上，潍坊综合保税区还将打造国际采购（纺织品）服务平台，为全国纺织企业提供棉花、棉纱、面料、家纺、棉产品等“一站式”进出口服务，以及现货期货交易融资服务。“平台现已有20余家合作企业，并计划进

行大型招商，届时会有大量客户，可促进平台快速发展。”负责该项目运营的潍坊世通企业服务有限公司总经理杨圆珍说。

“以前，我国消费者购买国外消费品，需要通过代购、海淘等方式。但随着国家对代购、海淘等行为的规范，消费者需要通过新的途径来购买国外消费品。”5月8日，潍坊综合保税区物流发展局局长窦秉超告诉记者，为此，该区瞅准时机于去年4月在全省率先启动跨境电商申报，目前已获批业务测试。可以说，潍坊市民很快就可以通过该区跨境电商综合服务平台“海淘”了。

据介绍，目前，潍坊综合保税区的跨境电商综合服务平台、海关管理平台等都已建设完毕，系统正在调试阶段，预计5月底调试完毕，届时将进行首批订单测试。线上线下融合发展是未来的新趋势、新模式，前景广阔，潜力无穷。潍坊综合保税区打造跨境电商平台，也为区内企业提供了O2O模式平台。此前，潍坊综合保税区设立了5万平方米的国际商品展示交易中心，展示交易来自20多个国家的1000多种商品。由于采取前展后仓模式，加之是从保税仓库提货，国际商品展示交易中心里的红酒、小食品、化妆品等产品以物优价廉得到消费者认可。而通过跨境电商平台，国际商品展示交易中心里的企业则变为线下体验、线上交易的O2O模式，将会吸引更多消费者网上购物。

2014年潍坊农村危房改造绩效评价全省第二

□ 记者 都镇强
通讯员 刘雨东 报道
本报潍坊讯 近日，在全省2014年农村危房改造工作绩效评价中，潍坊市成绩位居全省第二名。

2014年，潍坊市共完成农村危房改造5616户，超额完成中央、省下达的改造任务，共改善了约1.6万名群众住房条件。今年，这个市计划再改造农村危房3000户，截至目前，已完成改造918户，占全年计划的30.6%。

三家热电企业收到环保罚单

□ 记者 郑颖雪 报道
本报潍坊讯 5月8日，潍坊市环保局公布了3月和4月立案查处的环境违法行为，安丘盛源热电、潍坊城南热电、潍坊万潍热电3家涉事公司各被罚款5万元。

记者从潍坊市环保局了解到，在3月份的环境执法检查中，执法人员发现安丘盛源热电有限责任公司不正常使用大气污染物处理设施，于是责令该公司立即停止违法行为，限期改正，并罚款5万元。潍坊城南热电有限公司和潍坊万潍热电有限公司，向大气排放污染物超过国家和地方规定的标准，执法人员责令两家企业限期改正，并处以各罚款5万元。

据悉，今年潍坊市空气质量与去年同期相比有较大改善，但大气污染防治的各项工作仍需加强，潍坊市环保局将加大执法检查力度，坚决杜绝“偷排偷放”、“超标排放”的行为。

农民有了“农技宝”

□ 记者 郑颖雪 报道
本报潍坊讯 记者从潍坊市农业局了解到，为创新农技推广方式方法，提高农技推广管理水平和效能，4月27日，潍坊市农业局与中国电信潍坊分公司签署了以“农技宝”应用为主的潍坊市农技推广云平台建设合作协议。

“农技宝”是中国电信为农业部搭建的基于移动互联网的农技推广管理、农情及突发事件信息采集平台，主要包括推广服务、推广管理、信息采集三大类功能模块。潍坊市农业局将利用“农技宝”等行业应用平台提升基层信息化管理、农技服务水平。

通过“农技宝”应用平台，潍坊农业将用移动云终端武装基层农技推广人员，创新基层农技推广与管理手段，全面提升以基层农技推广人员为核心、相关社会力量参与的基层农技推广公共服务能力，为农民提供高效便捷、简明直观、双向互动的农技推广服务，实现信息进村，服务到人，技术到田。

潍坊挂牌督办203处校车安全隐患

□ 记者 宋昊阳 报道
本报潍坊讯 5月5日，记者从潍坊市首批校车安全隐患挂牌督办新闻发布会上获悉，为确保校车道路交通安全，潍坊市将对全市首批未完成整改的203处校车安全隐患实行分级挂牌督办。

此次校车安全隐患分级挂牌督办的原则是，对2014年以来排查发现、在整治行动中未完成整改的校车安全隐患或本辖区学校及幼儿园存在3处以上校车安全隐患的实行市级督办，其他校车安全隐患实行县级督办。其中，市级挂牌督办的共21处，涉及全市16个县区；县级挂牌督办的共182处，涉及全市11个县区。

潍坊今年八万多名考生报名高考

报名人数全省第一

夏考设15个考区36个考点

□ 记者 宋昊阳 报道

本报潍坊讯 5月7日，记者从潍坊市有关部门获悉，今年潍坊市普通高考报名人数82658人，其中夏季高考报名71448人，春季高考报名11210人。潍坊市今年高考报名人数继续位居全省第一。

潍坊市教育局工作人员介绍，今年潍坊市普通高考共报名82658人，比去年增加6008人。其中，夏季高考报名71448人，比去年增加3709人；春季高考报名11210人（扣除高职单招录取，参加文化考试7546人），比去年增加2299人。

根据报名情况，夏季高考潍坊市共设15个考区36个考点2200多个考场，各类考试工作人员一万余人。今年，潍坊市新增设滨海考区，新增滨海中学和青州三中两个考点。从今年起，奎文、潍城、高新三区夏季高考不再混编考场。

春季高考设奎文、坊子两个考区，安排潍坊新华中学、潍坊育才学校、潍坊育华学校、奎文区实验初中、坊子区尚文中学、坊子区崇文中学、坊子区实验学校七个考点，共计261个考场。

记者了解到，2015年起，我省夏季高考外语(含听力)科目使用全国试卷。今年还将进一步完善春季高考技能考试形式和内容，技能考试按专业类别组织进行。同时，改进春季高考志愿填报和录取方式，实行在专业类别内平行志愿录取模式，提高志愿填报满足率；并调整艺术类提前批次志愿填报和录取方式，取得两个以上专业合格证的考生可以填报两个顺序志愿。省属高校不再招收专科层次优秀运动员。注册入学院校范围扩大到所有招生录取有缺额的高职院校，设定考生注册入学最低分数线。

据悉，今年还将继续实施农村学生单独招生。教育部直属高校和其他自主招生试点高校将安排不少于学校本科招生数量2%的招生计划。经教育部批准，我省的省级财政困难县及中西部和沂蒙革命老区的部分县市、区纳入高校专项计划。潍坊市临朐县、安丘市在此实施区域。



我为妈妈画个像

5月7日，青州市邵庄小学四年级三班小学生孟正阳(右一)和同学们一起为妈妈画像。母亲节前夕，地处大山深处的邵庄小学以班级为单位，组织开展“我为妈妈画个像”、“我为妈妈唱首歌”、“我为妈妈做件事”等活动，努力营造浓厚的尊老孝亲氛围。

□ 宋学宝 王庆和 王国成 报道

线上销售已经成为潍坊民俗艺术品主要营销手段

文化+电商“卖”出好价钱

□ 本报记者 杨国胜 郭继伟
本报通讯员 肖延安

近日，国内首家O2O文化产业电商平台——“印象商城”潍坊店上线试运营。该平台整合了潍坊风筝、木版年画、红木嵌银、核雕等优秀文化特色资源，通过电商“平台+商家”的O2O模式，加强与淘宝、天猫等资源的品牌整合营销，进而逐步形成全国性的大型文化产业电商平台。

网上浏览“印象商城”潍坊店（http://shop.wfcmw.cn/shop/index.php），记者发现，该店有民俗工艺品、潍坊土特产、文化艺术品、潍坊名家书画、印象经典礼盒等不同分类，品牌推荐中则云集了和兴永木版年画、潍坊景芝酒业、高密姚哥庄倪献顺烤鸡、九天风筝、崔字牌小磨香油等知名品牌。

“通过浏览这家极具特色的网店，我不仅可以购买到省级非物质文化遗产传承人杨乃东纯手工绘制的作品，体会更深的是一种精神文

化的学习和享受。在这里，我可以更全面地了解自己的家乡，知道这里的土特产、传统技艺、文化遗产等，还有很多文化名人、书画家、非物质文化遗产传承人的资料也能看到，精通了这些，我觉得自己是那个更地道的潍坊人了。”潍坊市寒亭区居民张茜告诉记者。

潍坊市文化广电新闻出版局副局长孙建秋介绍，近年来，潍坊整合独特的历史文化资源，找准文化电商产业发展与弘扬传统文化的契合点，构建网络文化产品和文化生产要素交易平台，使潍坊文化电子商务从无到有再到蓬勃发展。

孙建秋告诉记者，针对存在的文化电子商务经营水平低、用户小而散，缺乏商业平台、龙头企业和支付平台，没有形成知名品牌等问题，潍坊市多管齐下，以推动文化电子商务平台和园区建设。

通过不断增强非物质文化遗产生产性保护力度，潍坊市依托历史文化资源，把风筝等非物质文化遗产作为最早开展电子商务的艺术

品。目前，风筝、年画等民俗艺术品电子商务已形成规模。

据了解，淘宝网上从事潍坊风筝销售的潍坊商家有500多家，杨家埠年画50多家，昌乐蓝宝石40多家，潍坊核雕13家。仅在京东商城，就有有意、凯旋、七彩鸟、丽达等8个潍坊风筝品牌实行在线销售。

坊子工业发展区王家庄子村大山风筝厂孙月梅告诉记者，平均每天给潍坊市里的电商发5000只软体风筝，占每天发货量的一半，电子商务已经成为风筝销售的重要渠道。

线上销售已经成为民俗艺术品主要营销手段。寒亭区的天诚飞鸢风筝公司总经理王永训介绍，该公司是潍坊市文化产业示范基地，每年电子商务销售额达600多万元，占总销售额的80%，其中30%销售到国外。“今年，公司对内部实行现代化标准管理，坚持传统生产工艺，组建起优秀的电子商务团队，打破传统的营销方式，不断扩大市场范围，开拓创新。”王永训说。

不仅中国印象商城文化电商平台上线试运

行、民俗艺术品电子商务规模发展，潍坊市的书画电子商务平台也已兴起。依托潍坊深厚的文化底蕴和繁荣的书画市场，各书画运营主体建立起网上交易平台。

沈学仁画廊是国内最早建立专业网站进行网上书画交易的画廊之一，目前集文斋画廊、鲁鸢美术馆等一大批书画经营机构都建立了专业网站从事网上书画交易，网上交易额的比重越来越大。一诺收藏网则设立移动互联网书画交易平台，在微信开通微信电商平台，有200多家画廊加入平台进行网上交易。

孙建秋告诉记者，下一步，潍坊文化广电新闻出版局还将通过做大综合平台、塑造知名品牌、培育特色企业、引进实力企业、建设聚集园区等多项措施，构建潍坊市文化电子商务大格局，聚集文化服务、非物质文化遗产、便民服务和文化艺术品交易等公共文化资源，形成电脑网络、手机移动网络相结合，B2B、B2C、O2O等多种形式相结合的综合文化电子商务聚集区，并塑造文化艺术品电子商务品牌。

—— 导读 ——

18版 视点

想便宜上个网咋就那么难

19版 综合

公积金最高可贷40万元

20版 区域

昌乐西瓜上市先过质检关

□ 责任编辑 霍丽娜
电话:(0531)85193299