

9号厅展出346种蔬菜新品种，过半数为本地自主研发

## 种业自研，寿光“亮剑”

□ 本报记者 戴玉亮 单辰  
本报通讯员 李可一

在菜博会9号展厅——蔬菜品种对比展示厅，无土栽培、组织培育车间、水肥一体化技术和岩壁种植等先进的栽培种植模式一览无遗。

“9号厅面积1万平方米，共有346种国内外蔬菜新品种展出，其中50%以上为寿光自主研发，占半壁江山。”9号厅工作人员刘亚琴说，该厅展示的蔬菜品种主要有西红柿、苦瓜、丝瓜、辣椒和茄子等“家常菜”，“每一类蔬菜都有几十甚至上百个品种展示，菜农们可以好好研究一下。”

张龙辉是寿光市文家街道西陈村村民。这次菜博会，他一来就直奔9号厅。“我专程来看今年有哪些好的丝瓜品种，学习了以后回去改良品种，来年能多挣点。”张龙辉说。

今年41岁、已种了8年丝瓜的张龙辉，对学习新的种植知识和改良作物品种热情很高。“去年来菜博会学习后，回去改良了自家的青椒。新的青椒外观和口感更好，每公斤售价比老品种高出0.8元，一年下来多收入4000多元。”张龙辉说，“今年再来菜博会‘上课’，我的目标是：拿上好品种，来年再丰收。”

“9号厅展出的蔬菜新品种各有特点和优势，不同地区的菜农可根据不同气候、土壤条件和空气湿度等自主选择。”刘亚琴说，今年的346个新品种来自全国的17家种苗公司。其中寿光本土的是潍坊科技学院农业发展有限公司。

“西红柿和苦瓜品种已经在菜博会展览了很多届，但像今年这样重点推介还是第一次。”潍坊科技学院生物工程研发中心主任李美芹说，潍坊系类西红柿已经在全国各地实验3年，种子情况已经成熟，今年决定重点推广，就是为了打响寿光自研种子的品牌。

9号厅共推出154个丝瓜新品种，是今年的主打蔬菜品种。“这154个品种从上千个培育的杂交品种中精选出来，耗时近8年。”李美芹说。

寿光是我国主要的丝瓜种植地区。“但寿光菜农在种植丝瓜时，多选用自留种。这样选种会导致多年种植后，蔬菜质量降低、抗病性差、产量低。”李美芹认为，新培育的杂交丝瓜品种解决了该问题，产量增加30%以上，卖相好，耐寒耐旱性更好，不仅适合寿光地区种植，也适合在外地大规模种植。

另外，组织培育车间在往年非洲菊和冬虫夏草的品种基础上，增加了铁皮石斛的新品种，展示了植物无性繁殖的克隆技术。

“铁皮石斛制成的铁皮枫斗，更是一种名贵中药材，价值不菲。”刘亚琴说，因受自然条件和技术条件限制，铁皮石斛的培育多在南方进行，但其在北方培育出来的铁皮石斛，石斛多糖和石斛碱等成分含量更高，药用价值更高。

去年，科研人员突破技术难题，并通过与企业合作的形式培育铁皮石斛成功，并于今年菜博会成功推广。

► 潍坊科技学院培育的辣椒新品种在菜博会上展示。

旅行社游客接待量猛涨，酒店房间供不应求

## 菜博会为寿光带来高人气

□ 本报记者 单辰 戴玉亮  
本报通讯员 王萍

5月1日8点半，一辆车牌号前缀为“沪D”的旅游大巴在菜博会第三停车场停下，从车上下来36名游客。在导游的引导下，有序进入菜博会1号展厅。

“一直听说山东有这样一摊菜博会，吃喝都不愁，就愁住。”潍坊科技学院学生刘梓楠说，自己一直对蔬菜科技的前沿成果颇感兴趣。这次来菜博会，一方面是玩，更重要的是学习和了解。

“为了这次行程，我们在去年12月就给游客们在附近的酒店预订了房间。”导游张美萍说，“如果临近菜博会再预订房间，肯定订不到，因为游客实在太多了。”

每年菜博会期间，酒店住宿业务便随之走俏，部分酒店在展会开幕前已经住满，价格也随之水涨船高。“标准间和大床房上涨了50—100元，但房间依然供不应求。”寿光金航大酒店工作人员李晴说。

在仓圣公园附近的格林豪泰酒店大堂内，满客的标牌摆在柜台上。“很多游客来

咨询客房情况后只能更换酒店，因为我们在4月26日就已经满客了。”前台工作人员孙明霞说。

“菜博会期间，房间不够用。”渤海路汉庭酒店工作人员王维说，4月20日菜博会开幕当天，酒店91间客房已经满了三分之二，其中90%为菜博会游客。

“很多外地同学来看菜博会，吃喝都不愁，就愁住。”潍坊科技学院学生刘梓楠说，菜博会期间，部分酒店原价138元的标准间涨价到了200元以上。作为“东道主”的刘梓楠，“接待费”高出近一倍，“不过也挺高兴的，菜博会火，寿光人气高，才有那么多人愿意来。”

看到商机后，距离菜博会主会场较近的村庄开始经营宾馆住宿业务，其中圣城街东街两侧已经有不少这样的宾馆。“按照现在的客流量来看，像这种‘一房难求’的局面至少会持续到五一假期后的一周。”王维说。

在菜博会8号厅内，一个一行42人的旅行团特别显眼。经询问得知，这是一个来自东营的旅行团，团内成员多为东营当地的蔬

菜种植户。

“像300多斤的南瓜、长空中的红薯和无土栽培的西红柿，之前连听都没听过，今天真是长见识了。”旅行团成员隋凤珍说，“我是带着任务来的，老伴让过来多学点种植技术，回家学以致用。”

“滴灌设备太神奇了，省水又方便，回家我也上一套。”了解到水肥一体化技术中的滴灌设备的好处以后，滨州游客刘爱武说，“现在种着一个黄瓜大棚，回头再扩种一个，用上学到的新技术，来年肯定丰收。”

“菜博会刚开幕那天，我们的客服人员一天就吃了一顿饭，电话就没放下过。”寿光市中海旅行社总经理董晓宁说，“仅4月20日一天，旅行社就接待了800多名来自青岛、滨州和临沂等地的游客。5月1日当天，更是接待了近1000名游客。”

据董晓宁介绍，外地游客参观完菜博会后，还会到弥河农业生态观光园、牡丹园、拒淀湖和林海生态博览园等地游览，在一定程度上宣传推介了寿光的其他旅游资源。

绿色环保的果蔬、生物农药  
成菜博会展示亮点无毒无害的产品  
才有市场

► 青岛农民张世开展示他的佛手山药。

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮

4月20日，菜博会11号馆航天育种展区，江西省农科院农业应用微生物研究所研究员张诚带来的金针菇，菌柄有成人小拇指粗细，菌盖像个蘑菇头。“这是金针菇吗？怎么那么大？”不少参观者看了很惊讶。

“实实在在的，这是航天育种的成果，我们花了几年功夫。”张诚说。

据张诚介绍，金针菇菌种搭载航天器进入太空，借助太空的紫外线、辐射、失重、加速度等外力，让菌种变异，但这种变异不是定向变异。待菌种返回地面后，再悉心选出想要的菌种特征，慢慢培育出新品种。

张诚展示的金针菇名为航金1号，用棉籽、麦麸等混合在一起形成培养基，在高温高压下灭菌后，再接种金针菇菌苗，40多天后，金针菇就可以长满袋子。

“不用打药，绿色环保，很好管理。”张诚说。类似超大号金针菇这样的东西，在菜博会上还有不少。

## 佛手山药不打农药

“这是什么啊，还有手指呢。是大土豆吗？”不断有参观者好奇地问。青岛农民张世开就耐心解释，这是自己带来的佛手山药。

张世开在1号馆2楼为自己研发十多年的佛手山药寻求代理商或者合作伙伴。“每亩年产量可以达到5000公斤，口感好。”张世开告诉记者。

张世开研究的佛手山药，可以像种植地瓜一样，收获时只需下挖20厘米左右即可，省去了长杆山药收获时深挖的繁琐。“4月份种下，到秋天就可以收获，平均每个重1.5公斤。”张世开说，重要的是每个山药都可以分成30到50块，作为瓜母繁殖。

青州种植山药的李启天问：“卖不卖啊？什么价格？能包销吗？”

“不卖不卖，我们正在寻找合作伙伴，不单独卖。”张世开回答。

李启天品尝了一口佛手山药，认为很绵，有点甜，味道不错。

张世开说：“不打农药，没有病虫害，吃着肯定好吃。”

## 猕猴桃、葡萄病虫害少

昌邑市石埠镇的刘鹏杰，在一个展位前都看得很仔细，问得也很多。“一方面学习，一方面寻找合作伙伴。”刘鹏杰说。

寿光侯镇崔家村的崔原名正在推销无核王子葡萄，这种葡萄苗种植一年后就可以结果。他也在寻找合作伙伴。

刘鹏杰向崔原名请教了葡萄苗的标准，如几个芽、几个叶子、几穗葡萄等。对葡萄病虫害的防治，崔原名提醒了刘鹏杰几点注意事项。

崔原名大棚里种植的葡萄可以避免病虫害。“虫子还没有真正活动起来，大棚葡萄已经收获了，根本不用打药。”崔原名说，利用季节差，葡萄可错开病虫害的危害。

昌县的刘华卫带来的猕猴桃树，因为病虫害很少，也不用打农药。猕猴桃树分公母，销售时，刘华卫把1公2母3棵猕猴桃树一块打包销售，卖100元。

猕猴桃育苗技术难，必须用种子，育苗成活率低，还得嫁接才能结果。刘华卫花了6年研究出来了碧玉猕猴桃，一亩地可以结果1000公斤，果实表面毛很少，酸甜可口，而且可以储存7个月。

“这是我第一次来寿光菜博会，整个展会就我卖猕猴桃树苗。准备不足，要是拿着刚结了果实的猕猴桃树来就更好了。”刘华卫说。

## 能喝的肥料受欢迎

4月28日10点，寿光市洛城街道中南社区的黄瓜大棚种植户王克章到菜博会后，直达1号馆生物菌肥销售区。“这个用了之后有没有农药残留？是绿色健康的肥料吗？”王克章拿起一袋生物菌肥边看边问。

“没有农药残留，这个都可以喝。”绿亨生物菌肥销售经理朱光文说着，就张开了嘴喝了一口。

朱光文认为，生物菌肥是发展趋势，活化土壤，无毒无害，甚至可以喝。前两年在菜博会上推广生物菌肥时，朱光文多次喝过这种肥料液。“其实，真不是作秀，也不是搞噱头。这种菌肥确实无毒害，而且对土壤有很好的活化改良作用。”朱光文说。

王克章告诉记者：“如今人们对蔬菜的要求越来越高，不仅要健康，还要有营养，谁也不敢乱用农药，生物菌肥就成了大家愿意用的肥料了。”在江苏绿港农业公司的展位前，工作人员王晓媛正在推介新上市的阳台栽培机器：“将植物种植在椰糠内，省工省时。最主要的是，这种技术能够减少农药使用，平时只需要灌溉营养液即可。”

一位参观者问：“这种营养液对健康有害吗？”王晓媛答：“营养液无毒无害，是根据植物生长各个阶段所需营养的不同，按比例配好，完成蔬菜生长不同阶段营养成分的及时供给。”

“有农药残留的东西老百姓已经认了，无毒无害的产品才有市场。”王晓媛说。



土耳其神灯、日本抹茶、墨西哥咖啡纷纷亮相——

## 菜博会上，外国特产成新宠

□ 本报记者 石如宽 戴玉亮  
本报通讯员 王朋

4月21日14时，菜博会11号馆墨西哥展位前，倪海振向三位游客介绍咖啡粉。

倪海振是全球四大咖啡公司之一伊卡姆贸易（上海）有限公司市场销售经理，在墨西哥商会的组织下前来参加菜博会。“以前公司从来没有到过北方，我先过来看看市场。”倪海振说，“虽然时间很短，但感觉寿光人对新鲜事物兴趣很高。”

日本展位前展示的主要是新世通商株式会社带来的抹茶和服装，不时有游客端起小杯品尝抹茶。品尝后，62岁的李秀芳认为一点味都没有，32岁的倪丽丽觉得很淡。记者品尝后感觉比较清淡，但配上糖块后，这杯茶就芳香四溢。

“抹茶是一种绿茶，但和中国的绿茶不同，口感清香清淡，更适合女士。”新世通商株式会社职员栗本明操着一口流利的汉语说。抹茶，日语称为“研磨过的茶”，是用天然石磨将蒸青绿茶磨成微粉状后冲泡，中国古已有之，但自明代开始流行叶茶冲泡后，中国抹茶茶道遂告失传。

制作抹茶的鲜叶，在采摘前四周，茶农会用网或者竹席将茶树遮盖起来，以减少光照，让叶片产生更多的叶绿素，以形成独特的绿色和新鲜的香甜口味。鲜叶采摘后，先用蒸汽熏蒸，然后烘干。石磨是用日本传统的花岗岩制成。只有茶叶中贵重的部分才会被加工成茶粉。

栗本明告诉记者，静冈县的抹茶在日本很有名。该公司正在研发新品种，名字叫拿铁抹茶，外包装将印上日本的漫画。

“公司正准备开发亚洲的市场，我会汉语，所以公司派我来参加展会。我也很有兴趣，可以见见世面，也希望认识更多的厂

商。”栗本明说。栗本明毕业于静冈县内大学，主修汉语。“汉语很难学，很辛苦，但很值得。”栗本明说。

在复旦大学学习汉语的20岁的耶律仁亮，这次随土耳其商团来到菜博会担任翻译。

这次菜博会，土耳其共有12家公司参展，带来“神灯”、编织毯、玻璃器皿、金属制品、皮革制品、画等物品，展现出浓郁的伊斯兰风情。

耶律仁亮正给游客介绍漂亮鲜艳的女儿岛画。传说奥斯曼帝国时期，巫师说皇帝的女儿会被蛇咬死。皇帝想保护女儿，专门在海上建了一栋建筑，就是女儿岛。结果有一天，一个人带来的水果盆子里有一条蛇，还是把公主咬死了。“现在这栋房子还有，很漂亮，海边都成了沙滩，晚上灯光明亮，我们就在海边玩。”耶律仁亮说。

“我们已经考察过中国很多城市。寿光是一个农业很发达的地方，政府在农业方面也有很大的扶持力度，对我们从事农业贸易有很大帮助。”土耳其——中国经济商业促进友好协会副会长乌鲁尔·艾尔多安说，之前由于多方面原因的限制，土耳其95%的农业贸易是和欧洲进行。现在海关的规定逐渐放宽，提供了与中国进行经济交流的便利条件。

“我们希望和中国在农业方面多多交流，通过参加菜博会这样的展会，逐渐扩大土耳其产品在中国的市场。”乌鲁尔·艾尔多安说。

“交易虽然不多，但大家都很好奇，新鲜东西大家都会有一个接受过程。”耶律仁亮说，参展本身就是很好的学习，可以学习语言，还可以了解风土人情。

墨西哥商人斯蒂文带来了龙舌兰酒和墨西哥地方特色的手工制品。

“龙舌兰酒很抢手，后来我就只能一一拒

绝了。我得留下展品，吸引合作伙伴。”斯蒂文的汉语一样很流利。

“这是我第一次来菜博会，非常棒，与其说是来买东西的，不如说是来寻找新的合作伙伴的。寿光虽然是个小城，但城市规划建设非常好，当地人的消费能力也比较强，可以看出当地的经济发展的不错。”斯蒂文说。

据介绍，每年年初，斯蒂文都会整理出中国一年的重要展会，选出几个参加，以期扩大自己的商业版图。

菜博会11号馆国际商品来自荷兰、瑞士、德国、丹麦、美国等多个国家、地区及国内2000多家知名公司。

为保证展销产品质量，相关职能部门已对企业进行了考察，除对参展商提供的营业执照进行审核外，还要求参展商签订承诺书，保证现场销售产品无知识产权等纠纷、无假冒伪劣商品、无代销现象、无任何欺诈等不法行为。



► 菜博会11号厅土耳其展位前。