

“团银结合”帮扶创业

341名农村青年获小额贷款9500万元

□ 本报记者 高铭君 薄克国

4月28日，共青团青岛市委联合中国人民银行青岛中心支行和涉农金融机构，在即墨举行全市“团银结合”服务农村青年创业工作现场推进会，各金融机构挂职团干部与部分有资金需求的创业青年进行了现场签约。

挂职助推贷款提速

今年30岁的王东在即墨服装市场的电商大厦开了一家淘宝店，目前已经经营了4年，主要销售各种当季热销产品。夏季即将来临，店里每天发出太阳伞的快递单不计其数。

“创业初期，生意并没有这么顺风顺水，当时资金不足，经营状况并不好。”王东坦言。

去年，赴即墨挂职的金融干部林旺了解这一情况后，联系了青岛农商银行即墨支行，通过扩大授信额度和降低贷款利率的优惠方式，为王东提供绿色融资服务通道。经过优先调查、优先评级、优先授信、优先贷款，王东顺利获得30万元的优惠利率贷款，成功开展了网上经营，目前前年销售额达上千万元。

2012年以来，中国人民银行青岛中心支行联合共青团青岛市委选派了25名优秀年轻干部到县级团委挂职担任副书记，积极构建团组织与金融机构合作服务“三农”发展的长效机制。尤其是针对青年在创业准备、创业初始、创业成熟的不同阶段不同需求，积极搭建发展平台，促进优秀农村青年创业。

林旺在青岛农商银行即墨支行任职。去年9月，赴即墨挂职的金融干部林旺了解这一情况后，联系了青岛农商银行即墨支行，通过扩大授信额度和降低贷款利率的优惠方式，为王东提供绿色融资服务通道。

“以往青年贷款需要提交到共青团即墨市委，根据项目，审批通过后提交到农商银行审核。挂职后，在共青团即墨市委调研审批的同时，银行这边也可以同时考察，缩短了贷款流程和时间。”林旺介绍：“农商银行之前也是有心帮助农村青年创业，但是苦于没有渠道获知更多的创业项目，挂职后，发现好的项目，可以直接联系农商银行，这样的联动工作，反应更快，能帮助到的青年比以往更多了。”

创业农村遭遇诸多瓶颈

80后青年李义是济南人，2013年大学毕业，他选择留在了胶州创业。他说：“我的业务主要是两部分，主营项目是创办了团购网站——胶州58购物网。另一个是微信开发业务。”经营至今，李义的团购网站会员数量已达11万左右，去年一年的进账流水有500多万元。

“电商创业，首先的困难就是启动资金，

没有资金，即使是有好项目，也很难推出去。”电商的创业之路充满荆棘，回首往事，李义感慨万千。

“第二，专业的知识体系很重要，不仅时刻学习电商知识，很多东西都要现学。”李义说：“第三，在农村创业，转变思想观念，让商户和用户做到有效沟通非常关键。思想观念的转变是一个长期熏陶的过程，需要慢慢过渡，过渡的前期比较困难，过渡期也特别长。我们刚开始做团购时，胶州几乎没人做，好不容易将大家的思想转变过来了，有的人就模仿着做，2013年，胶州一下子兴起了14个团购网站，经过大浪淘沙，到目前，坚持下来的只剩我们一家了。”

如李义所说，资金是农村青年创业碰到的第一个门槛。共青团青岛市委联合中国人民银行青岛中心支行积极引导挂职金融干部深入了解农村创业青年需求。2014年，在各涉农金融机构的支持下，青岛市各级团组织帮助341名

农村青年完成了9535.6万元的小额贷款。仅共青团即墨市委联合青岛农商银行即墨支行就帮助了86名农村创业青年，共取得2416万元优惠利率贷款。

扶持创业需要多元化

中国人民银行青岛中心支行负责人介绍，下一步，青岛市金融挂职工作将在两方面进行尝试：一是开展双向挂职，进一步促进共青团组织与金融机构的资源融合；二是将挂职工作延伸到乡镇一级，有针对性地选取部分重点乡镇派驻金融特派员，以点带面推动基层农村金融服务整体水平不断提升。

“技术是农村青年创业的另一个拦路虎，他们对技术培训的需求仅次于资金。”崂山区挂职金融干部李晓东介绍，崂山区牵头建立了“一个基地、一个平台、一批专家”创业青年

技术实训基地，充分发挥挂职金融干部兼具金融干部与团干部“双重身份”的优势，整合金融系统和团组织两个方面的力量，深化培养农村青年致富带头人，帮助创业青年及时掌握最新的创业技能和金融知识。

为帮助青年获得创业就业所需要的信息技能与机会，提升青年的创业就业能力、培养创新意识 and 知识产权保护意识，去年以来，共青团青岛市委还争取团中央支持，在全市开展农村青年信息技术培训，两年来共培训农村青年1000名。

共青团青岛市委副书记张丹丹表示：“成才致富是当前农村青年最普遍、最迫切，也是最现实的需求。各区市团委在做农村青年创业工作的时候，主要是关注农村创业大学生和返乡创业务工青年两个重要的群体。农村青年创业所需要的不仅仅是资金和技术的支持，把握全市农村青年创业的关键，还有很长的一段路要走。”



“秸秆反应堆”技术种植的西瓜上市早

□记者 张晓帆 通讯员 梁孝鹏 报道

4月21日，即墨市刘家庄中心社区农民采用“秸秆反应堆”技术种植的1000余亩西瓜提前上市。“秸秆反应堆”技术是利用农作物的秸秆为原料，在菌种的作用下，将其分解成腐殖质，同时产生大量的热量、二氧化碳和一些有益的抗病菌子。采用该技术种植的西瓜比普通西瓜早上市15~20天，亩产量可达6000余公斤。

青岛保税港区去年 国税收入创历史新高

□记者 白晓 通讯员 罗青 王晓琳 报道 本报青岛讯 4月29日，青岛保税港区举行的税企座谈会透露，去年，该国税局累计组织国内税收收入8.9亿元，同比增长45.6%；实现地方收入3.8亿元，同比增长70.3%，均创历史新高。

第三产业是青岛保税港区税收收入的主要来源，其中，批发业、装卸搬运和运输代理业去年缴纳两税共计6.25亿元，占国内税收直接收入的70%。

去年以来，该区国税局通过精简办税程序、涉税资料和审批次数，共取消26项涉税文书及报表，43项进户执法项目，推出41项便民办税措施，简化24项办税流程，压缩10项办税时限。并推出了手机报税通APP、“二维码”、微信平台、网上远程报税等线上服务平台，丰富纳税服务手段。截至今年第一季度，共有4345户企业在青岛保税港区注册。一季度累计组织国内税收收入2.6亿元，同比增长14.9%。

青岛港与西哈努克港 缔结友好港

□记者 肖芳 报道 本报青岛讯 继4月23日与巴基斯坦瓜达尔港建立友好港关系后，4月27日，青岛港又与柬埔寨王国第一大港——西哈努克港签署建立友好港关系意向书。

根据双方意向，青岛港与西哈努克港将努力促进相互间的贸易与航线，开展并促进友好港合作、港口开发建设、运营管理、绿色低碳港口、员工培训、流程优化、效率提升等合作，并通过建立机制加强相关信息与技术交流。

西哈努克港，是柬埔寨最大海港、唯一的现代化商港和外贸的出入门户，也是柬埔寨最繁忙的海岸港口。我国提出“一带一路”战略构想后，位于“一带一路”沿线上的西哈努克港地位更加凸显。



□记者 薄克国 报道

中小机器人竞赛举行 4月27至28日，2015年青岛市中小学机器人竞赛活动举行，共设小学、初中、高中三个学段21个比赛项目，来自全市191支代表队共345名中小学生参赛。机器人比赛活动涉及感知技术、通信技术、智能技术和控制技术，是进行信息技术教育的优质载体，也是全面培养学生信息素养，提高学生创新精神和综合实践能力的良好平台。

海产强镇“触网” 渔民变身电商微商

琅琊镇整合搭建海产品电商平台，打造电子商务小镇

□ 本报记者 张忠德 本报通讯员 王爱国

曾连续10年成为青岛市渔业捕捞强镇的黄岛区琅琊镇，由于传统销售渠道的闭塞，海产品出现了大面积滞销，在品牌和定价等方面缺少话语权。近年来，琅琊镇借力“互联网+”时代的到来，主动“触网”，打破传统落后的销售模式，建设黄岛地区首家定位准确、流程完备的镇电子商务运营中心，以电子商务形式推动转型升级，着力建设新区电子商务强镇。

渔民“变身”电商微商

现年28岁的杨玉杰是个土生土长的琅琊人，曾在银行工作过，几年前回到了家乡，接过了父母手中的海产品加工厂。“海参、虾米、干鱼、螃蟹，我们的海产品还是比较丰富的。不过，这几年来，我发现海产品传统的销售渠道过窄，有些卖不动了。”杨玉杰说。去年中秋节前后，杨玉杰无意中在微信朋友圈中将自家生产的虾米发布了出来，“当时就是觉得在朋友圈里发发，有人要的话，能挣点零花钱。”杨玉杰说。谁料想，这一举动却让他取得了意外的收获，“朋友传朋友，传得

越来越多，最多的时候一晚上我收到了几百人的好友申请，全是要买虾米的，客户都应付不过来了。”

杨玉杰说：“现在每个月的营业额有60%到70%都是在微信上销售出去的，仅春节前2个月，通过微商渠道就销售干、鲜海产品300多万元，这更坚定了我成为一个微商的信心。”

无独有偶，琅琊镇本土品牌“红胡子海参”从2012年开始陆续登陆天猫、淘宝、京东等国内知名电商平台，实现网上年销售额近600万元。

截至目前，琅琊镇全镇已开展电子商务的企业达7家，去年实现销售额3000多万元。全镇涌现出一大批在淘宝、京东、天猫等专业电商平台开办网店的网民，开设微店130多家。

打造镇级电子商务平台

为积极鼓励支持全民开办网店，琅琊镇已专门举办了6期电商培训班，免费教200多位农民学习网上开店技能。然而，在培训过程中，琅琊镇也发现，仅仅靠企业和村民的“单打独斗”难以在互联网大潮中站住脚。

“我们镇在今年3月份成立了青岛琅琊电

子商务有限公司，打造了黄岛地区首家定位准确、流程完备的镇电子商务运营中心，为本地区生产企业、批发商、青年创业者提供网上交易平台及配套设施。”琅琊镇党委委员高鲁东说。

该公司运营的“琅琊@生活”电商平台，于5月1日正式上线。产品覆盖琅琊海产品、农特产品和全区名优产品的网络交易以及旅游、历史文化宣传展示。计划用两三年时间，打造成为全青岛市乃至全国知名特色农产品交易和历史文化展示交流的电商平台，真正建设成为农民自己的平台。

目前，该平台已吸引了本镇的瑞滋海参、红胡子海参、琅琊龙湾海参、琅琊鸡等拳头产品，也吸引了张家楼镇和宝山镇的蓝莓、大村镇的食用菌、海青的茶叶、大场的蔬菜，甚至聚大洋的海洋产品、琅琊台酒等20多家公司的新区名优产品参与。

此外，青岛本位公社农业发展有限公司微信商城将于5月中旬正式上线，已注册“琅琊微商小镇”、“微商小镇”两个微信平台。

建设电商产业园

上海市著名微商“晏涛三寿”在得知琅琊

镇以一个镇打造电子商务交易平台的消息后，来到琅琊镇实地考察，他表示：“电子商务除了要在线上做文章，还必须做好线下体验，琅琊镇拥有非常不错的基础资源和民间基础，必须在线上和线下都要有所作为。”

正是基于这种考虑，琅琊镇计划由政府出资建设首个乡镇级别的电子商务产业园。“目前，占地50亩、总建筑面积36000平方米的琅琊镇电子商务产业园区已完成规划设计。”高鲁东对记者说，项目一期建筑面积3800平方米的电商孵化区已开工建设，用于吸引电子商务企业进驻，引导电子商务企业聚集。每年计划至少引进3~5家高端电商项目，重点发展电子商务研发、支付、营销、运营等高端服务要素，整合金融、物流、信息等配套资源，完善园区产业链，促进商流、物流、资金流、信息流多流融合。

此外，该镇还制定推动电子商务发展扶持办法，每年计划列支300万~500万元财政资金用于扶持镇域电子商务发展，对企业、创业者等开展电子商务综合培训。依托黄海学院合作制订农村电商帮扶计划，建立大学生电商实训基地，对农民实行一对一的培训帮扶及创业孵化等合作项目。

青岛华润万象城开业



“花样暖男”马天宇（中）客串快时尚品牌URBAN REVIVO明星店长。

□记者 薄克国 报道 本报青岛讯 4月30日，青岛华润万象城正式开门迎客，范冰冰、李晨、平安、陈梓童、“花样暖男”马天宇以及庞清、佟健领衔的世界花样滑冰冠军等众多明星亲临现场助阵。

全国最大万象城——青岛华润万象城位于市南区中央商务区，商务区，山东路与香港中路交会处，建筑面积达45万平方米，引进了百盛百货、Ole'精品超市、家盒子等8家主力店，以及东阿阿胶博物馆、方所、Harbor House等品牌，形成关注健康主题、打造文化标签、升级家居概念的三个创新。

村规民约树新风 百姓事情自己办

日前，即墨市龙泉街道北杨头村党委大院焕然一新，村民们熙熙攘攘地来到人口学校，参加村计划生育协会第五次会员代表和《村规民约》修订大会。上午九点，大会准时召开。市计生协会领导和邻近镇街的计生协会秘书长莅临现场观摩指导。会上听取上届计生协会工作报告，选举产生了新一届村协会组成人员，同时通过了《村规民约》。

这次《村规民约》修订主要做法是：一是村“两委”对上届《村规民约》逐条逐条根据法律法规、群众的需求和当前村庄的实际情况，进行研究讨论，提出修改、完善的初步意见；二是村“两委”对提出的修改意见分别入户征求群众意见，同时收集群众的意见和建议；三是再次召开“两委”会议，就在征求群众意见、建议的基础上，制定出

《村规民约》草案，上报街道审核；四是召开村民代表大会通过；五是打印成册，发放到群众手中，共同遵守。

该村今年修改的主要内容是：一是晚婚晚育奖励由原来30元提高到50元。二是提倡少生优生、优生优教。符合政策生育者，要在怀孕前到指定的医疗机构做孕前优生检测。独生子女和双女户家庭子女考入重点高中奖励由原来300元提高到500元现金，凡是由高中直接考入大学本科的奖励由原来700元提高到800元，独生子女参军的给予500元奖励，独生子女参军给予1000元奖励。三是实行计划生育的家庭，农村大病统筹由原来村庄负担30元修改为村庄全部负担。四是凡违法生育者，除政府给予征收社会抚养费等行政处罚外，不享受村庄的一切福利待遇。五是

严禁非医学需要进行胎儿性别鉴定和选择性别人终止妊娠，育龄妇女怀孕三个月内，应自觉向村计生工作人员上报孕情，需要流产的由村、街道出具证明到指定医院手术，违反者除相关部门依法处理外，村视情况取消或扣减其相关的村内福利待遇。

这些切合当地实际的村规民约包含了国家的法律法规、民主管理、民主决策和民主监督等主要内容，是村民共同约定的自我管理、自我教育、自我约束的行为规范，易记、易懂、易行。就像村民梁正显所说：“村规民约的修订符合老百姓的意愿，村里按照规定办事，老百姓心里亮堂了，邻里之间也和睦了，整个村风有了很大好转，自己的事情自己做主。”

(邹洪家)

“三抓”“三巧”促计生工作上台阶

即墨市刘家庄中心社区在计生工作中，以“以人为本，服务群众需求，让群众满意”为工作主线，以优质服务为重点，以内部管理为保障，科学、规范、高效的计生管理运行机制为工作切入点，突出“三抓”、“三巧”，助推计生工作上台阶。

“三抓”是：抓创新管理机制促计生。以农村村务公开栏落实计生各项工作政务公开，把有关内容告知群众，同时紧紧围绕群众的生育、生产、生活开展好优质服务活动，切实维护群众的合法权益，用法律法规的武器来规范计生管理的各个环节。抓政策宣传导向促计生。突出奖励扶助，工作中，既制定有利于计生家庭的各项奖励和优惠政策，又制定对违法生育行为的制约措施，突出抓好奖励扶助的落实，以形成政策宣传导向的舆论氛围。抓优质服务促计生。建立了完善基层计生服务网络，制定了亲民、为民、帮民系列化便民服务体系，深入开展生育政策宣传到

家、生育知识传播到家、生殖保健服务到家、避孕药具发放到家等计生优质服务活动。通过“三抓”大力推进了计生工作的开展。

“三巧”是“新、巧、实”。“新”，即在生育文化的宣传、渗透上力求“新”。针对育龄群众审美情趣不断提高的实际，以群众需求为导向，在生育文化的宣传渗透上不断求新，宣传方式由群众被动接受向主动参与转变，吸引许多育龄群众的广泛参与。“巧”，即在宣传资源的挖掘、利用上力求“巧”。主动把新型生育文化纳入社区文化建设中，依托村党支部活动室、图书室建立计生图书室。依托村务公开栏，开辟计生宣传栏和政务公开栏。“实”，即在服务质量、帮扶力度上力求“实”。积极实施“阳光计生”，把各项政策法规和服务承诺、免费项目等，全部通过政务公开栏、新闻媒体向群众公示，自觉接受监督。(刘世远)