

## 聚焦“文展会·风筝会”

百米长卷、潍坊“三郭”等展出首日便吸引10万人次观展——

## 中国画节：群画汇聚“中国画都”



吉瑞森创作的百米长卷《盛世春光》。

□ 本报记者 杨国胜 宋昊阳

4月17日，第五届中国画节在鲁台会展中心开幕。200多家艺术机构的3200多名艺术家汇聚于此，共展出万余幅画作。其中，两幅百米长卷《盛世春光》《长江新卷》成为本届画节上的新亮点，潍坊籍的三位郭姓画家也受到了众多市民的关注。

## 两幅百米长卷“抢风头”

4月17日，在鲁台会展中心三楼展厅，两幅均长达120米的画卷吸引了众多市民参观。记者看到，由吉瑞森创作的百米长卷《盛世春光》描绘了一派西双版纳的热带风光，色彩艳丽的鲜花飞鸟、交错纠缠的巨大根茎、苍翠欲滴的芭蕉以及绚烂多姿的各类花朵、果实，组成了令人赏心悦目的画面。

“还是第一次看到这么大的画，真是太壮观了，感觉就跟看电影一样，里面的花草虫鱼都能看得清清楚楚。”正在参观的市民于先生说道。

这幅作品由吉瑞森自己创作的。作品完成后，中国文联副主席、中国美协主席刘大为进行了点评，并为作品题名《盛世春光》。谈及选择在潍坊进行首次公开展出的原因，吉瑞森说他是山东人，把自己的作品带回老家，也算是对父老乡亲的回报。

除了《盛世春光》外，何家安历时18个月创作的《长江新卷》也吸引了书画爱好者的眼球。这幅以长江为题材的作品全长120米，高1.25米。画面内容西起长江上游的嘉陵江，东至上海吴淞口。“整幅画作让人身临其境，像是游走于长江两岸，沿岸景观一览无遗。”市民陈艺凯说道。

何家安告诉记者，2013年7月，他排除一切干扰，集中时间和精力构思，并到长江周边城市去采风、写生。去年10月，整幅画完成装裱，并在国家画院美术馆展出了几段局部。经过几位画友的点评，何家安又对作品进行了修改，直到去年12月份才全部完成。“从开始构思、写生到完成创作，整幅画历时18个月，这是我第一次花费那么长时间来创作一幅作品。”何家安说。

## 潍坊“三郭”回乡办联展

第五届中国画节上，还重点推出了“三郭演艺”花鸟作品展，邀请了郭怡琮(读cóng，意为子孙茂盛)、郭志光、郭西元三位潍坊籍当代中国花鸟画名家联展。三人都擅花鸟，但风格迥异，呈现出不同的风貌，此次“三郭”回到家乡办联展，也圆了他们的心愿。

在“三郭”展厅中，一幅《天地和同春光锦绣》吸引了众多参观者的注意。这幅作品由

郭志光的一些创新设想。“我把花鸟画的题材扩大到人周围的环境。花鸟画应该表现人与周围自然生态的感情，而不是为了纯粹描写花鸟。”郭志光说，他离开潍坊已经50年了，但对家乡仍有深厚的感情，能到潍坊办展览回报家乡，也圆了他多年来的一个心愿。

## 展出首日10万人次观展

第五届中国画节以“为人民抒怀、为时代放歌、为祖国赞美”为主题，按照中国画的学术要求，紧跟艺术市场发展态势，设计出了主题突出，既能展现当代中国画艺术的精髓，又符合中国画艺术发展方向，并能够得到广大书画爱好者、书画中介机构认可的6大板块、20个展区、100多个单元，每个板块特色鲜明、每个展区各不相同、每个单元自成风格。刘大为在开幕式致辞中说，本届中国画节规模空前、学术品位极高，参展作者名家云集、精品佳作纷纷亮相，进一步彰显了潍坊作为“中国画都”在文化产业发展中的重要地位和作用。

大部分是6尺整纸以上的大尺幅。这些作品涵盖了郭志光大写意花鸟画的代表性题材，如鹰、鹭、猫、水禽、牡丹、紫藤、兰草、竹石、荷花、鱼等。从用色、用线、取材上都体



郭怡琮的作品《天地和同春光锦绣》。

## 国际风筝联合会热议风筝运动未来发展——

## 如何让风筝飞得更高

□ 本报记者 杨国胜 郭继伟

4月18日，第32届潍坊国际风筝会在潍坊开幕。同日，第3届国际风筝联合会第4次会议在潍坊召开。历经32个春秋，潍坊国际风筝会已成为极具特色的国际文化体育盛会，潍坊风筝和国际风筝会已是享誉海内外的重要城市品牌，对于弘扬风筝文化、推动全民健身、提升群众文明素质、扩大对外开放、促进经济发展，都发挥了重要作用。然而，现代风筝如何发展、风筝竞赛怎么突破、如何扩大风筝的国际影响力成为第3届国际风筝联合会第4次会议代表们的热议话题。

国际风筝联合会执行委员会副主席史蒂夫·多诺万提出，中国是风筝的真正起源地，拥有庞大的喜欢放飞风筝的人口。因此，他建议在世界风筝之都潍坊成立风筝学院，从而对风筝放飞规则等产生积极作用，并孕育未来各种级别的竞赛风筝运动员。

“对于双线 and 四线风筝运动的运动员、打斗争放风筝和传统文化表演风筝选手，这样的学校试运行都是必要的。随着综合风筝课程的开授并列入学校教程，对中国年轻一代的培训和教育也有积极效果。在实际课程方面，包括历史、数学和物理都应侧重风筝的应用方面。”史蒂夫·多诺万说。

潍坊国际风筝会办公室主任、国际风筝秘书长张崇高介绍，经潍坊市政府同意，从今年开始，潍坊市建立风筝产业发展扶持专项资金，国际风筝秘书处将加强对风筝产业的服务和指导，推动国际风筝产业园和国际风筝大厦开发建设。

国际风筝副主席汉斯介绍，运动风筝是指利用风筝从事体育运动的一种形式。从“悬挂式滑翔机翼”到四线革命，风筝运动从风力促进转变为可以按照人的意愿去展示，风筝放飞能更加融入运动和竞赛中。但当前的世界运动风筝锦标赛只是一项邀请赛，且不支持其他的

比赛。因此，他建议举办风筝竞赛，给参赛者提供舞台，展示风筝运动的魅力。“风筝竞赛不止在于从一个地方飞到其他地方，更重要的是如何放飞。”汉斯说。

张崇高告诉记者，为进一步扩大国际风筝影响力，在国内，国际风筝秘书处组织到有影响的城市、学校开展潍坊风筝放飞表演、风筝展览，设立风筝放飞基地、开展专家授课等活动，加强风筝文化产业合作交流。在国外，采取主办、联办、协办等形式，与美国等国家风筝协会举办一系列风筝放飞、展览活动，交流经验。

国际风筝联合会主席冯建中介绍，为了更好地在全球推动风筝运动、风筝文化、风筝产业发展，潍坊国际风筝会要增强文化、技术内涵，打造品牌赛事，办好“世界风筝锦标赛”，提高赛事的规范化、国际化。在促进传统风筝运动发展的同时，不断创新拓展风筝运动的内容与形式，让风筝运动更具生机和活力。

## 如何发展现代风筝产业？中国现代风筝产业基地王家庄子村——

## 开发自主品牌 推行厂区化生产

□ 本报记者 郭继伟 宋学宝  
本报通讯员 张增文

4月20日下午来到潍坊市坊子工业发展区王家庄子村大山风筝厂时，厂长孙月梅正在忙碌着给深圳的商家发货。“现在每天平均给潍坊市里的电商发货5000只，向各地实体店发货5000只，风筝卖得不错。”孙月梅说。

2004年，孙月梅开始经营自己的风筝厂。“我们这里，从父辈就开始做风筝，由最开始的手工制作到现在的高速缝纫机，制作风筝的效率提高了，现代风筝的市场更大了。”

孙月梅告诉记者，自己风筝厂的经营也经历了不小的教训。“开始的前6年，厂子基本是赔钱。那个时候我主要是模仿别人，跟着市场跑，市场上哪种风筝畅销，我就生产哪种。等风筝做好，市场却不行了。”孙月梅说，这种闭门造车式的生产方式没有出路。

8年前，孙月梅偶然听到有消费者想购买

白风筝自己手绘图案，回到厂里，她立刻做了6种样式的白风筝。“没想到销量特别好，基本可以占到全厂销量的一半。”这个意外的收获让孙月梅认识到，主动研究市场需求、趋势，生产的风筝才能有市场。

坊子工业发展区党工委副书记潘锡才介绍，王家庄子村风筝制作历史悠久，今年刚刚被国际风筝联合会授予中国现代风筝产业基地。其中，成规模的风筝生产企业有53家，风筝加工户近600家，从业人员近2000人，年生产能力8000万只。生产的风筝主要销往温州、义乌、广东等地及欧美等国家，占潍坊风筝总销量的70%以上，年产量居全国首位。

王家庄子村的风筝产业已初具规模，随着风筝市场需求扩大，消费者和经销商对风筝的质量要求不断提高，市场竞争也日益激烈，现代风筝产业发展面临很多挑战。

潘锡才介绍，目前，坊子区的风筝产业大多采用家庭作坊的生产模式，规模小、经营分

散，没有形成生产规模化效应。同时，生产技术、生产设备落后，专业化标准化程度不高、生产效率低，风筝的类别、样式、图案研发等不够，市场竞争力不强。大部分风筝企业缺乏现代营销理念，销售渠道不畅通，导致产品无法以自身能力销售到国内外市场。产品大多被温州、义乌等地客商以低廉的价格收购，被他人“贴牌”，失去了应有的“自主品牌”。

“我们应该形成自己的品牌、特色，发挥产业集群优势，王家庄子的现代风筝产业才能走得更远。”坊子工业发展区党工委副书记袁燕说，针对目前家庭作坊的生产模式，应该加强资源整合，促进风筝生产厂区化，改变目前各自为战的状态。通过合理规划，建立风筝产业生产集聚区，打破单打独斗小作坊式的生产模式，建设现代化的风筝生产企业。同时，建立电子商务平台和实体交易市场，畅通风筝销售渠道。

“现在，即使别人模仿我的风筝，我也不害怕，因为我有自己独特的设计。”孙月梅告

诉记者，十余年的经验让她深刻了解到加强市场研发、开发自主品牌的必要性。

今年元旦，孙月梅自己设计了一款斑马纹的鱼形风筝，刚挂在展示厅里不久，一位顾客就建议她赶紧取下来，“斑马纹的风筝太丑了”。不出一个小时，又来了一位客户，一眼相中了斑马纹的风筝，并当场下了1200只的订单。“做风筝就跟做时装一样，必须在风筝类别、样式、图案等方面做出创新，做出自己的特色和品牌，才更有市场竞争力。”孙月梅说。

“中国现代风筝产业基地落户王家庄子，给我们的风筝产业带来新机遇。在做强现代风筝产业的同时，我们还充分发挥风筝产业辐射带动作用，拉长产业链条，实现了竹编、印刷、旅游、餐饮等相关产业的同步发展。”潘锡才告诉记者，目前，王家庄子风筝纸印刷企业发展到3家，加工扎制风筝竹木企业发展到10余家，竹编企业近20家，特色餐饮饭店发展到20余家。

## 第二届中国(临朐)国际门窗幕墙博览会举办

□刘明志 刘润科 报道

本报临朐讯 4月18日至20日，第二届中国(临朐)国际门窗幕墙博览会在临朐中国国际门窗幕墙博览城举办。

本届博览会主题为“构绿色建筑，享低碳生活”，旨在宣传绿色建筑，推广节能门窗，倡导低碳生活，进一步促进房地产业与门窗幕墙行业的合作共赢，搭建面向全球的门窗幕墙行业精品展销基地和房地产行业采购服务平台，实现“沟通、交流、合作”。博览会上展出了当今世界门窗、幕墙、硅酮胶等国内外门窗幕墙行业及其上下游产业链条最先进的科研技术和成果，来自德国、法国、越南等国家及国内22个省市自治区和香港特区的行业协会、科研院所领导、专家和知名企业界人士出席活动，参观者达3万人次。

## 昌乐举办

## 全民健身环城跑

□记者 都镇强

通讯员 丛清浩 报道

本报昌乐讯 4月18日上午，昌乐县举办了全民健身环城长跑暨“绿我家园”万人签名活动。此次活动以“播撒绿色、你我同行”为主题，县内机关事业单位干部职工和农村群众约3000人报名参加，本次环城长跑全程约5公里。

近年来，围绕创建全国绿化模范县，加快建设生态昌乐，昌乐县大力开展造林绿化，全县有林地面积3.96万公顷，森林覆盖率达到36%。本次活动的举办，进一步激发了该县干部群众参与生态建设的热情。

## 奎文

## 开展教师培训

□记者 都镇强

通讯员 王成波 李硕 报道

本报潍坊讯 近日，奎文区在全区范围内开始实施“百课荟萃，千人共享”教师培训计划。截至目前，小学数学、英语、语文学科已先后在潍坊中新双语学校、奎文区胜利东小学、奎文区幸福街小学举办展示活动，共吸引了近600名教师参与。

此项活动参加人员为奎文区任课教师，计划遴选奎文区100名省市级教学能手、个性化教师、区级以上特级教师等，年内举行100余节次的课例观摩研讨培训活动。采取课例研讨、课堂观摩、同课异构、课堂点评、学术报告、互动交流等灵活多样的形式开展，目的是通过大规模“百课荟萃，千人共享”课堂观摩研讨活动，以点带面，进一步提升全区教师的课堂教学水平。

## 临朐实施教育干部双向挂职锻炼

□记者 宋昊阳 报道

本报临朐讯 临朐县教育局近日召开首批教育干部“双向挂职锻炼”启动大会，安排6名局机关干部到基层学校挂职锻炼2个月，让局机关干部“接地气”；安排13名基层教育干部到教育局机关顶岗锻炼6个月，让基层教育干部“拓视野”。

自本学期开始，为提升整个教育干部群体的业务能力和管理水平，临朐县教育局制订教育干部双向挂职工作方案，有计划地组织没有基层学校教育教学工作经验或离开教学一线5年及以上的机关干部，分期分批到基层学校参加挂职锻炼；并通过层层推荐、考察了解等形式，从基层学校教育干部中选调一部分发展潜力较大、教学和管理经验丰富的人员，到教育局有关科室顶岗锻炼。

## 福田汽车集团主题教育实践活动启动

□记者 宋学宝 报道

本报潍坊讯 4月17日，“践行社会主义核心价值观，助力全国文明城市建设——福田汽车集团‘法治、创新、能力、担当、奉献’主题教育实践活动”启动仪式在福田汽车山东多功能厂举行。

福田汽车集团相关负责人表示，福田汽车集团确立这个主题教育实践活动，就是要将社会主义核心价值观渗透到每一个员工的生活轨迹中，使其成为企业的普遍价值准则，成为企业员工的价值实践，使企业的发展真正融入当地经济社会发展并作出贡献，在建设文明城市中当先锋、做模范。

今年是福田汽车成立19周年，自1996年8月28日成立以来，福田汽车在转型、创新中发展成为全球销量最大的商用车企业，旗下拥有欧曼、欧辉、蒙派克、风景、图雅诺、伽途等汽车产品品牌，品牌价值达671.27亿元。