每4人就有一个股票账户

岛城市民积极入市，促券商提升服务

□ 本报记者 白晓 宋弢

眼下股市行情火爆，岛城股民入市热情高涨。数据显示，仅今年前两个月，青岛辖区新增开户数8.99万个，青岛辖区股民已达到202.58万人，而“80后”“90后”渐成新开户主力。

营业部再现排队开户

4月17日，在证券机构聚集的香港中路、南京路上，记者看到，每隔一段距离就有理财顾问发放理财资讯。

“凭此单开户，提供股市、基金、理财等服务。”中信证券南京路营业部理财顾问白宗晓说,昨天他自己一个人就开了十多个户,有在柜台开的,有从网上开的,还有手机开的，总之整天忙着开户和接受咨询，饭都吃不踏实。

记者跟随白宗晓来到营业部大厅看到，不少市民在排队等候开设股市账户，陪伴左右的证券工作人员热情地讲解着流程，业务柜台上方的号码牌不断闪烁，叫号声此起彼伏。

白宗晓表示，这种繁忙的景象已经持续近一个月了，久违的抽号机重新派上用场。每天光现场开户的就有四五十人，每天加网上、手机开户，最多能达到七八十户。幸好很多市民选择网上或者手机开户，否则营业部根本忙不过来。

近期，中信证券（山东）有限责任公司青岛十几家营业部中，开户量最多的一天能达到近百户。

不仅是大券商开户火爆，一些规模相对较小的营业部近日也是开户量猛增。五矿证券青岛海尔路营业部负责人称，眼下股民开户排队的盛况就像2006年、2007年初期那会儿似的。最近营业部一天开户量最高达到十几户，整个3月份的开户量也创下营业部开业1年来的最高纪录。

青岛市证监局相关工作人员表示，青岛辖区3月份新开户数据还没统计出来，从目前券商反映的情况来看，今年前两个月，青岛辖区新增开户数8.99万个，3月份以来的数据会更乐观。按照目前青岛常住人口计算，全市每4.4人中就有一个账户。

年轻人成主力

据证券从业人员介绍，在首次开户的新股民中以80后甚至是90后的年轻人为主。

“由于营业部周围写字楼比较多，所以新开户中，‘80后’、‘90后’年轻人特别多，估计占了新开户的八成左右，为了提高效率，我们都鼓励这些青年人通过电脑或者手机端进行远程开户。”香港中路一家证券营业部投资顾问汪辉说。

证监会新闻发言人邓舸17日表示，2015年一季度，新增股票账户数量同比增长433%，达到795万多户,其中,80后成为主力军,占62%。

在汪辉看来，80后股民排队入场主要是牛市行情持续、赚钱效应持续。“我的一个客户在一家国企工作，他今年本打算把手里的房子卖掉，再加上这两年攒的钱，换个大户型，为要孩子作准备。但看上的房子还是因为资金储备不足而失之交臂，这个客户索性把手里的钱投到股市，希望能获得理想的收益后再购房。”汪辉说，这个客户的情况不是特例，不少年轻人都看好股市行情，纷纷拿出买房的储备款甚至抵押已有的房产，套现资金投身股市。

光大证券青岛营业部的投资顾问国龙认为，与浮沉股市多年的老股民相比，“80后”、“90后”的操作特点就是不恐高，喜欢追涨，不管盘子大小，只要认为股价开始拉升了，就敢于追进，最直观的总结就是“操作大胆、反应迅速”，普遍急于入市，盲目投入的较多，只看到炒股赚钱的可能，忽视了炒股赔钱的风险，对股市涨跌缺乏经验和感受，对股市风险缺少足够的认识和警惕。

国龙提醒，新入市的年轻人多为中小投资者，做足功课理性投资，尊重市场，敬畏市场，要对公司的基本面和股性充分了解，不要盲目跟风炒作。

券商积极提升服务质量

“网上开户3步搞定，万2.5超低佣金”、“足不出户，网络开户”、“告别转户烦恼，10分钟手机开户”、“网上自助开户优惠佣金万分之二”……打开搜索引擎，诸多低佣金网络开户的信息便扑面而来。股民热情高涨，券商们则忙着调整佣金吸引新客户。

“取消一人一户的限制，对于散户有很大利好，我今后可以轻松地把主要的交易账户迁移到低佣金的券商去。”记者在某证券公司遇到的股民张先生说。在谈及“一人一户”政策解禁时，张先生说，“以前那些低佣金针对的都是大户，我们这些散户是享受不到的，解禁后，我要好好研究一下政策，找个低佣金的券商‘迁户’。”

跟张先生持有相似观点的股民不在少数，大家表示，哪家的佣金低服务好就到哪家开户，几乎成为共识。

数据显示，2014年证券行业平均佣金率为0.0691%，同比下滑13.18%，2015年1至2月行业平均佣金率为0.0591%，较2014年全年佣金率下滑14.47%。然而，相对于网络经纪商的新开户佣金率0.025%～0.030%，边际佣金率相对存量仍有50%左右的价差。

“A股‘一人一户’全面解禁，将给投资者带来更多的选择权，增加A股开户吸引力，并倒逼证券公司降低佣金，提升服务。”一位证券从业人士表示，“这对券商的要求更高了，如果证券公司还把惠及投资者的政策‘藏着掖着’，不能为客户着想，不切实提升服务水平，那么老客户可以随时走掉，更别提吸引到更多新客户了。对于券商来说，‘如何提升服务，留住老客户，吸引新客户’不仅是当前，也是未来要面对的命题。”

一季度游客满意度全国第四

□记者 张晓帆 报道

4月9日，在中国旅游研究院发布的2015年第一季度全国游客满意度调查报告，青岛以80.57的游客满意度指数位居全国第四位。同时，在第一季度境内游客对旅游厕所的满意度排名中，青岛位居全国第10位。

图为外地游客在中心公园游玩。

100个笼式足球场将建

□记者 高铭君 报道

本报青岛讯 4月17日举行的青岛市校园足球工作现场会暨第二十五届“市长杯”校园足球联赛透露，今年青岛市将投资3000万元，建设100个笼式足球场，市财政自2015年设立校园足球专项资金支持校园足球工作发展。

青岛市教育局局长邓云锋介绍，青岛将出台附加校方无过失责任保险办法，完善校园风险防控屏障。此外，自今年中甲新赛季开始，市教育局将与青岛中能、黄海制药海牛俱乐部，联合在全市中小学生中开展“一元看中甲”活动，预计全年安排10万名学生观看59场青岛市主场比赛。

此外,“市长杯”校园足球联赛当日在城阳区开赛。联赛将持续两个月时间,设置大学组、高中组、初中组、小学组等9个组别,共有150多支队伍参赛。

投资4000多万元 重建少年宫红领巾剧场

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 4月17日，青岛市城乡建设委透露，青岛市少年宫红领巾剧场重建工程已正式开工。该剧场在原址重建，将填补岛城儿童专业剧场的空白，项目计划于2016年1月竣工。

青岛市少年宫红领巾剧场位于市北区少年宫2号甲，上世纪五十年代初由海军俱乐部改建而成，已历60余年，由于建筑年代较长，破损严重，已被鉴定为整体危房，自2010年12月起停用。

新的少年宫红领巾剧场采取原址拆除重建方式，维持原有建筑风格，同时增加建筑面积、座位数、建筑高度等，建筑面积约5000平方米，总投资额4158.7万元。重建后，剧场设施水平、服务能力全面提升，建筑面积增大70%、座位数增加57.8%，设备全部更新，配置防火幕系统、数字放映机、变频对开大幕等先进设备。

社区科普馆36家建成

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 4月16日在青岛举行的“全省科学素质纲要实施工作会暨青岛社区科普体验馆建设”现场会透露，截至目前，青岛市共建成社区科普馆36家，依托社区科普馆开展科普活动200余次，受众5万余人次。

青岛市抓住老城区改造、村改居等资金充足、办公条件较好的社区，积极推进社区科普馆建设。其中，市科协投入近500万元，在全市共打造了社区科普馆24家；受全国表彰的4家科普示范社区奖补的20万经费大多用于该社区打造科普馆；区市科协和有条件的街道自筹资金800余万元打造了8家社区科普馆。目前，青岛市所属的10区市均有两家以上的社区科普馆。

青岛：全链条服务圆大众创业梦

□李媛 薄克国

对于创业者而言，一间办公室是最基本的配置，孵化器低廉的房租、水电无疑是他们最佳的选择。但是，这些不是全部，创业者更需要注册、会计、创业指导、投融资等方面的帮扶。青岛在建设“千万平方米”孵化器的同时，注重推动孵化器与新型服务深度融合，为大众创新创业提供了优良环境。

多元化打造众创空间

来盘古创客空间喝杯“天使下午茶”，不同阶段创业者会与大家分享自己的创业经验和体会，不论你是怀揣创业梦还是已经有创业项目，都能得到“实业”和“金融”双创业导师的指导。

只有创业点子没有产品，不用怕只要有激情，剩下的有创业17号。提供专业、系统的“预孵化”服务的创业17号是一个科技创业苗圃，在这里创意、资金、人才同时交汇。

从胶子训练营到黑马创业大赛并非难事，要知道北京创业家传媒与青岛大学科技园合作建设的黑马全球路演中心就在青岛。

“大众创业、万众创新”的新时代已经到来，不仅各行各业的创客们在蓄势待发，就连散落在城市各个空间的孵化器，都迸发出创业创新的活力。

最开始的孵化器多是政府出资建设，如今再看社会力量参与成为孵化器建设主要力量，政府、国企、民营多元化投资，孵化加速一体化园区成为主流。与此同时，孵化器的形态也不再只拘泥于写字楼或者园区，类似车库咖啡、贝壳社等目前风靡的创业空间在青岛也都出现并且备受创客欢迎。

而孵化器的模式，也正在走差异化发展道路。聚焦专业领域和特定人群，有创意设计孵化器、农业科技孵化器、绿色铸造国际孵化器等等；在教育培训、投资、社交、新媒体等细分服务领域，除了推广创新孵化型孵化器，青岛还推动海尔、明月海藻、橡胶谷等行业领军企业提供“供应链+创投+市场”的开放孵化平台、孵化创业企业的模式；并且，大力支持高校院所建立产研院等服务于产业的新型研发组织、衍生创业群落，如西交大青岛研究院、哈工程青岛科技园、青岛智能产业技术研究院等，开展技术孵化，实施技术转移，培育创业企业。

健全服务不做“包租公”

孵化器不仅仅是提供廉价的办公空间。对创业者来说，选择入驻一家孵化器，除了办公成本低，还希望能有配套中介机构帮忙进行注册、税收、会计、知识产权申报、法律咨询，甚至是介绍社会资本前来投资。但目前，国内一些孵化器确实没有承担起作为创新孵化基地的作用，配套、服务都流于形式和表面。那么如何来避免这种“包租公”式的孵化器呢?

青岛主要从三个方面着手，来完善孵化器服务体系，提升孵化服务能力。

服务需要人来提供，培养一支高素质专业化队伍自然是第一要务。于是有了“联络员—辅导员—创业导师”三级辅导体系，全市孵化器从业人员经过培训取得资质证书的人员达到249人。此外，各孵化器还实施了创业导师备案，制定创业导师管理细则，建立216名导师库，为创业者提供一对一、一对多辅导服务，加强创业导师绩效管理。

有了得力人手，要想为创业者牵线搭桥，这时候就需要渠道。青岛同时启动建设了10个公共研发平台，其中，软件与信息服务、橡胶新材料、海洋药物、食品药品安全性评价检测4个平台已投入运行。而为了便于孵化器业务管理，研发了孵化器线上管理平台，目前共有169个机构、3252家企业实时提供数据支撑。开通“科技通”手机客户端、“掌上孵化器”、“蓝海技术交易网”和“青岛知识产权”等微信公众号，实时推送政务通知、科技资讯、政策解读、工作动态信息等内容，为创业企业提供贴身服务。

为了给创业者们“输血”提供最需要的资金，自2012年以来青岛市科技部门强化科技金融支撑，加强财政资金支持，出台“千帆计划”，设立9支天使投资引导基金，并组建政策性科技担保公司，开发“科易贷”、“科技园区集合贷”等科技金融产品满足了创业企业多样性融资需求。

成立于2012年的青岛融鑫源橡胶机械有限公司，大量的资金用于研究开发中，当产品实现产业化进行市场化时，流动资金出现了严重短缺。孵化器在例行调研中及时发现了该企业存在的发展瓶颈，迅速召集有关银行、投资公司、担保公司等各环节的专家进行项目论证、评估，最终由青岛市制造业孵化器种子基金公司青岛智谷创业投资有限公司提供担保，日照银行于2013年6月份在利息上浮基准利率10%的条件下发放了500万元贷款，使企业顺利渡过了难关，2013年当年就实现销售订单1200万元。

入驻新起点创业科技企业孵化器的卡铺信息，从创业初始阶段孵化器就开始育苗，为其提供场所、平台、评估、指导等强有力的孵化服务。在孵化器专家的指导下，卡铺信息创业团队选择了微信营销平台作为其核心项目，研发出产品“微信智能餐厅”，获得了青岛华仁投资的投资支持及四版上市保荐。

2014年12月卡铺信息在青岛蓝海股权交易中心上市，成为山东省内首家四版挂牌的微信第三方服务商。目前，卡铺信息已为青岛市旅游局、光大银行、华润集团、广播电台、华仁信息、海尔集团、乔氏集团等众多大型企业提供了专业的微信营销解决方案。在2014年全国微信开发者大会中，卡铺信息还被评为“2014中国优秀10大微信开发商”第七名。

2012年至今，青岛各部门密集出台70个促进创新创业的政策，有的企业获得了成果产业化扶持资金，有的是攻克了技术难关形成核心竞争力，还有的通过上下游资源积聚做大做强。总之，入驻孵化器的企业不一而足都获得了自己需要的全方位、精准帮扶，原本最艰难的创业经历因为有了孵化器这个“大家庭”而变得温情脉脉。

文化引领赋予新活力

由于各个孵化器在创建之初就实行错位发展可谓术业有专攻，因此在选择入驻企业时也是有选择性的注意培育产业生态圈。虽然各家企业产品不同，但同在一条产业链上，相互之间资源共享，如同兄弟姐妹般互帮互助。

家有家风，孵化器这个“大家庭”也重视建设自己的创业文化，来营造浓厚创新创业氛围，让上下游企业之间互动更加紧密。例如橡胶谷的橡胶产业生态圈、市工研院高层次人才创业高地、李沧制造业孵化器的“创业伙伴”式服务、托普科技创新工场的投资驱动型孵化器、莱西金妈妈农业科技孵化器等，都极具鲜明特色。

为了起到更多示范带动作用，孵化器通过各种媒体广泛宣传创业人物、创业故事、孵化案例等，大力宣传创客文化，并与中国青年天使会和创业家、联想之星等新型服务机构紧密合作，为创业企业融资、培训、媒体宣传等广开渠道，树立创新创业城市品牌形象。

创业梦被激发，孵化器还会再送创业企业一程，开展各种创业活动竭尽所能为其创造发展机会。仅2014年一年，面向孵化器及在孵企业，青岛市科技部门组织天使投资沙龙、创新型孵化器调研、北美项目青岛行、农业产业链企业对接会、千帆论坛等各种大型专题活动120余场。

引进北京创业家传媒后，青岛市与之合作举办黑马大赛，并举行了由国内知名企业家、天使投资人参加的创业与投资论坛，创业者万米徒步活动，以及由黑马学院专为企业创始人打造的创业培训等系列活动。另外，孵化器还联合中国石化联合会、橡胶谷等共同举办第二届中国高校高分子材料创新创业大赛，国内25个省市及俄罗斯、美国、泰国等130所高校400多个项目参赛或观摩。这一系列活动有力推动了青岛市引进新型服务、营造创业氛围和促进招商引智等工作。

日前，青岛市根据《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》，结合青岛实际，刚刚发布了《创业青岛千帆启航工程实施方案》，提出了推动孵化器创新发展、打造创新创业生态体系的具体路径和措施，通过实施五大工程，激发创业主体活力，促进创业载体提质增效，强化创业金融支撑，完善服务体系网络，塑造创业文化品牌，在全市形成千帆竞发的创新创业发展态势。

△创业青岛千帆启航

△黑马大赛中，导师选拔赛晋级合照

△创客节产品展示会

△千帆启航，创业者宣言