从自己卖货到招收代理分级营销

警惕微商变传销

□ 本报记者 李媛

曾经遍洒“心灵鸡汤”的朋友圈现在是微商的天下，被称为“万能朋友圈”。以往都是在淘宝、京东上买东西，现在都转移到了朋友圈。微商迅速崛起，大家还在感叹朋友圈有些变味的时候，微商们已然开始转型。

不忙卖商品，却忙招代理

如今不会在朋友圈卖东西也是落伍了。大家打开自己的朋友圈，有卖水果、零食、减肥食品的，有卖衣服、鞋包、化妆品的，还有卖玉、钻石等首饰的，各种刷屏是常态。

最近，记者发现，原本每天勤勤恳恳刷屏卖货的一些人，不再关注于商品，而是改招代理下线，从晒商品图片改为晒提成佣金。

“【刺猬兔】通过二维码关注蜗牛家族公众号，成为您的蜗牛家族三级会员。”

“【幸福在右边】通过二维码关注了蜗牛家族公众号，成为您的蜗牛家族三级会员。”

“单号为【20150410110053】订单金额为99.00元；您已获得的佣金为9.90元。”

以上三条信息是市民袁女士朋友圈一位名叫兜糖的（化名）朋友，于4月10日中午晒出的图片内容。就在前一天，兜糖还晒出了自己加入蜗牛家族申请成功的截图，并称并非传销，而是在尝试一种新型商业称之为社交零售或者社交电商。

两年前，兜糖开始介入微商行业，专卖日本产婴儿尿不湿，开始只是靠朋友推荐，后来慢慢开始自己招代理，代理再利用自己的人脉去拓展卖货渠道，两年下来，算是做得口碑很好，规模也不小了。

今年初，兜糖接触了经营食品的蜗牛家族这个微商后，开始成为家族“族长”，发展自己的下线族员，也就是代理。截至4月10日，这位兜糖已招收家族成员700多人，推广销售200多单，佣金收入4000元。用兜糖的话说：“睡觉也能挣钱。”

其实，这只是朋友圈微商转型的一个代表。从自己卖货到长期招收代理，再到加入品牌公司建立自己的销售队伍，微商们正在从一开始不被看好的小打小闹，逐步壮大为品牌经营分级营销。除了“杀熟”这个特征，通过分级营销转型发展全民微商，正成为他们的新特点。

新模式被质疑类似传销

发展下线会员拿佣金，很多人一听说这个模式，总感觉很像传销。就连兜糖自己刚开始时也有所迟疑，毕竟看不到实物，只靠一个微信公众号不足以取信于人。被问及当初是如何下决心尝试的，兜糖坦言，详细研究了该公司的运营模式后，觉得不论是自己，还是自己的会员，商品都是卖99元，价格并不是层层加码节节高，所以不至于是骗人的。

于是，按照蜗牛家族制定的经营模式，兜糖自己购买了一款价值99元的蜗牛家族海品套装成为“族长”，迈出了转型第一步。成为“族长”后的兜糖获得了一个专属推广二维码，朋友通过专属二维码购买，就成为兜糖的“族员”，兜糖就可以从中得到25%的分利。如果有其他人通过兜糖发展的下线再购买商品，兜糖还能从中得到10%到25%不等份额的间接分利。

这样一级一级发展下去，假设每人每天推广一个客户，兜糖一个月发展30个一级族员，一级族员再各发展30个二级族员一直到三级族员，按照蜗牛家族公司在公众号上公开的案例算法，直接分利加上间接分利，兜糖一个月都够收入26万元，确实很可观。

乍一看，这和传销确实很像，因此直到现在兜糖还是会经常受到朋友质疑，兜糖也只能一遍遍和大家解释这种新模式，后来就干脆晒出自己的佣金提现截图以此证明。“反正我晒的都是真实情况大家自己去分辨吧，新事物的诞生总是会伴有各种异样眼光，尝不尝试自己判断吧！”兜糖最后表示。

发展方向还需法律规范

那么，像蜗牛家族这种营销方式到底属不属于传销呢？

蜗牛家族所属的指尖电子商务有限公司将这种微商新模式定义为裂变分销。他们表示，销售过程模仿京东订单，通过官方二维码统一接受、统一发货，采取终身提成的返利政策，目的是让消费者也变成经营者，最终实现消费、经营相互受益。为了进一步证明其合法性，指尖商务还在蜗牛家族公众号里公开了公司营业执照、组织机构代码证、食品流通许可证的照片。

不只是指尖电商在这么做。4月9日，腾讯微信事业部与上海技术分公司微趋道联合开发的裂变式三级分销微商新模式——微趋道微信分销也正式上线。甚至中国联通、中兴等成熟品牌也在采用微商分销模式来销售产品或者服务。

微商分销模式不仅引领微商转型，更成为新的商业模式引爆点。但是分销到底是否合法呢？据了解，国内只有关于直销的法律条文即2005年施行的《直销管理条例》，取得直销牌照的企业销售产品才是合法的，没有直销牌照、在层级代理上偏好虚拟化、金字塔化的奖励体系，这种营销方式其实就离传销很近了。

至于微商分销这种新模式，目前并没有相关法律条文来界定，合不合法也只是由商家自说自话。记者从青岛市工商局了解到，除了没有法律约束，微商也不具备独立经营资质，只是一个自然人，不需要、也不会给消费者出具发票等凭证，购买商品后，一旦出现纠纷，就会出现取证难的问题，消费者的权益无法得到保证。

而且，目前由于微商入门门槛低，而且商品的来源、质量、售后服务没有保障，再加上没有相关法律约束，也没有对应管理部门来监管，微商市场发展迅速却又鱼龙混杂，亟须国家相关部门尽快出台法律条例来规范行业发展。

青岛地铁施工首用TBM机

□记者 白晓 报道

4月16日，青岛地铁首台隧道掘进机(TBM)在地铁2号线泰山路车站附近成功试掘进，这是青岛地铁首次将TBM施工技术运用于地铁建设施工。

相较于传统的钻爆法隧道施工模式，TBM不仅可以有效地降低爆破带来的噪音，还可以有效地减少施工粉尘；相较于矿山施工法，TBM的掘进速度将提高5至8倍，一个月可掘进300至350米。

左图：掘进现场。

上图：工作人员展示TBM机的模型。

青岛交运获评全国科技创新示范单位

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 在4月11日至12日北京召开的2015年全国交通运输企业科技创新年会上，青岛交运集团荣获“全国交通运输企业科技创新示范单位”称号。

此外，其所申报的“道路交通运输车辆安全智能化管控系统研发与应用”和“构建以预防为主的纯电动公交车智能安全监管平台”两个项目，均获得科技创新成果一等奖。

海上防污船舶将划分信誉等级

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 4月初，青岛海事局对2012年制定的《船舶防污染作业信誉管理制度》进行了重新修订，决定对辖区内所有从事船舶供受油、污水处理、污染清理等防污染作业的船舶进行信誉等级评定，实施分级管理制度。

新修订的制度删减了原先复杂的申请程序，将辖区所有从事海上防污染作业的单位自动纳入信用体系中。体系中原有单位根据上年信誉累计分数，从高至低评定为A、B、C三个不同等级，采取不同的监管措施。新增单位首年从B级评定管理。新制度重点强调了作业前的申报行为，明确将原有“A级单位可以预申请，作业完成前补充书面申报材料”，修改为“作业前按照规定进行申报”，B、C级仍要求分别提前2、4小时申报。

此外，还加大了对船舶违规作业的处罚力度。对欺骗、造假、提供虚假证明材料，发生重大安全、污染责任事故，故意违法排放污染物，在应急清污抢险行动中不服从调遣或拒不执行命令的单位，直接降至最低级别C级。

全产业链大米溯源系统发布

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 4月17日，基于移动互联网+的全产业链大米溯源系统——袁策食品溯源体系在青岛正式发布。

与传统溯源体系相较，该溯源体系采用文字、图片、视频等多维方式，从种子阶段一直到餐桌，全程呈现大米产业链所有关键节点信息，包括大米育种、土地改造、田间管理、收储加工、物流销售等。

有关专家表示，该系统的发布是大米行业中对产品质量进行管控和为用户提供追溯服务的一种崭新模式探索，是集实时监控、标准统一、互动反馈等特点于一体的全产业链食品安全管理体系建设的新尝试。

大港海关截获走私人民币100万元

□记者 白晓 通讯员 李梦 报道

本报青岛讯 近日，青岛大港海关在海运旅检渠道截获走私出境人民币现金100万元。

当日，该关关员在旅客出境通关前对监管区域进行巡查时，在摆渡车座椅下发现一个无主黑色塑料袋，开包发现袋内竟是成捆的人民币百元现钞，共计100万元。经初步调查，该笔钱款为不法人员欲绕关走私出境的货币，现已移交海关缉私部门做进一步处理。这是该关近年来查获金额最大的一起走私货币案。

海关提醒：根据国家规定，普通旅客出入境携带人民币现钞限额为2万元，切莫超量携带货币闯关，违者海关将视情节予以相应处理。

青啤消费者“自媒体欢聚联盟”成立

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 4月10日，青岛啤酒第37届“纪念提高质量日”大会暨青岛啤酒消费者“自媒体欢聚联盟”成立仪式举行。112名青岛啤酒消费者代表参加了“自媒体欢聚联盟”的成立，并近距离感受青岛啤酒的高品质。

“自媒体欢聚联盟”是国内第一个细分酒产品的粉丝组织，真正把酿酒师拉进消费者的朋友圈，让消费者有机会近距离感受青岛啤酒。

□记者 薄克国 报道

“同心行动”招聘

4月17日，市南区人力资源市场联合市南区统战部、市南区工商联，组织60多家企业举办大型招聘会，提供外汇经纪、土木工程、机械设计、软件开发等多领域的中高端岗位600余个，薪资平均在3000元/月以上的岗位超过65%。

走向国际市场先要有“身份证”

青岛马德里商标国际注册创8项第一

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛市工商局近日发布数据，青岛企业2014年度马德里商标申请量达到719件，在历史上和国内城市中连续创造了8项第一：马德里商标年度申请数量为青岛历年第一，也位居全国第一；申请量增长率396%为青岛历年第一，同为全国第一；申请量分别占全省、全国总量的87.7%和26%，分别在全省、全国各城市中占比第一；申请量在国内城市中第一个突破700件大关，并推动山东省在全国各省区市中申请量第一个突破800件大关（全省共820件），比排名第二的省份多出300余件。

2011年，青岛市与世界知识产权组织签署了《加强马德里商标国际注册保护，促进地方经济发展合作的会谈纪要》，开创了国内地方政府与世界产权组织开展合作的先河。青岛市多次邀请世界知识产权组织相关人员来青考察，进一步争取了该组织在商标国际注册、保护方面的政策支持。

“重点出口企业至少一件国际商标”是青岛市制定的具体目标。青岛市工商局从全市1万余家有出口实绩的外贸企业中，选择重点企业加强培育指导，有针对性地开展商标国际注册相关知识培训。还在企业登记窗口印发“马德里商标国际注册指南”，引导企业加强自主商标的国际注册。

2014年新《商标法》出台后，青岛市专门邀请专家学者授课，培训了300余家企业。同时组织全市65家商标代理机构进行培训，提高其代理马德里商标国际注册的能力。

为鼓励企业进行商标国际注册，青岛市研究出台《中小企业国际市场开拓资金管理办法实施细则》，对注册企业每户给予注册费不超过50%、单项最高不超过1.5万元的补助，有效降低企业商标国际注册成本。

在诸多举措下，青岛马德里商标国际注册数量呈现出逐年递增的良好态势。2014年，海尔、海信、青啤等33件海外注册商标，被省商务厅评为山东省重点培育和发展的国际知名品牌。莱西市建立了月通报制度，按月对各乡镇马德里商标创建情况进行调度，年内马德里商标申请量达到122件，居全市首位。

今年，青岛市进一步加大了马德里商标国际注册在政府考核中的权重，将其作为专项考核纳入全市考核体系，确保注册工作有后劲、不断档。

相关链接

马德里商标国际注册

目前，到国外申请注册商标主要有两种途径：一种是逐一国家注册，即分别向各国商标主管机关申请注册，这种方法手续复杂，费用较高，一次申请几十个甚至上百个国家申请时，动辄花费数万美元。另一种是马德里商标国际注册，即根据《商标国际注册马德里协定》或《商标国际注册马德里协定有关议定书》的规定，在马德里联盟成员国间进行商标注册。马德里联盟现有约90个缔约方。

据了解，马德里注册只需要第一次申请时缴纳基础注册费653瑞士法郎（折合684.6美元），后续再指定国家即可。后期指定的费用为基础费用300瑞士法郎（折合314.5美元）加上指定国收取统一规费。无论指定多少成员国，均只需缴纳一份基础注册费，注册费用远远低于分别向每个国家注册的费用。比如意大利，如果走单一国家申请费用为1613美元，而通过马德里申请费用约为806美元。

马德里注册费用低、手续简单，商标申请人一般只需要通过一个机构（世界知识产权组织国际局）、使用一种语言（法语、英语或西班牙语）、提交一份申请、缴纳一次费用（目前只有日本和加纳的收费分申请费和注册费两次收取），就可向除原属国之外的其他所有缔约方提出商标注册申请。自提交申请之日起，约6个月即可取得国际局颁发的商标国际注册证明。协定国和议定书国的声明驳回时限分别为12个月和18个月，其间没有驳回即表示商标已注册。

胶州三进三促服务经济发展

□记者 白晓 通讯员 刘方亮 报道

本报胶州讯 4月15日，在胶莱镇政府的积极协调下，青岛祥银传动设备有限公司总经理陈佑伟刚刚拿到了1000万元的银行贷款，“有了这1000万，预计我们二期工程6月份就能试生产，达产后能年增加产值2亿元。”陈佑伟高兴地说。

陈佑伟是胶州市“三进三促”服务经济发展活动的受益者。从3月份起，该市开展“进镇办促工作开展、进重点项目现场促建设进度、进规模以上和成长型小微企业促稳定发展”（简称“三进三促”）服务经济发展活动。

活动启动以来，市政府班子成员利用10天时间，对所联系镇办的重点项目全部实地走访一遍，现场办公解难题，市领导与企业之间信息实现“点对点”快捷传递，市政府班子成员先后调研企业158家、现场调度重点项目32个，收集困难和问题219件，现场确定办理事项212项。

与此同时，各镇办、部门也深入项目建设现场及企业生产一线，现场解决问题。该市科技局通过科技助保贷方式解决了青岛美德橡塑有限公司等19家企业融资难题；工信局先后为253家百强工业企业和成长型企业依法依规完善权证手续……一个月来，各部门共走访企业254家，深入项目现场105次，收集困难和问题260件，确定办理意见171件。各镇办共收集涉及社区、项目、企业的困难和问题458个，确定办理意见210个。

为保证活动不流于形式，胶州市建立从市政府分管领导、单位负责人、具体执行科室负责人的三级责任体系，将工作落实情况与年终考核挂钩，对推进不力的单位部门和镇办予以通报，并严肃追究相关责任人责任。

今年一季度，胶州市新签约内资项目23个，总投资125.9亿元，其中过10亿元大项目5个；新批外资项目23个，合同利用外资2.5亿美元，较去年同期增长64.55%。新开工项目25个，其中新开工内资项目15个，投资总额45.8亿元，新开工外资项目10个，总投资6亿美元。