中共山东省委机关报
1939年创刊
大众报业集团（大众日报社）出版
国内统一刊号：CN37-0001
邮发代号：23-1

大众日报

2015年4月20日
星期一
农历乙未年三月初二
第26273期
今日16版
热线电话：0531—85193911

大众日报网：dzrb.dzwww.com

贯彻“四个全面” 努力“走在前列”
新常态新作为·案例解析

东阿阿胶：千年产业的价值链重构

◆搭建毛驴生态价值链条 ◆工业生产与文化旅游融合 ◆引领新兴高端市场

大众观察

□ 本报记者 张国栋 王学文

所有产业都要经受经济发展新常态的洗礼，传承3000多年的阿胶产业也难置身事外。

作为阿胶乃至中医药行业的龙头，东阿阿胶正进行着一场价值链的重构和扩张：直面生产要素趋紧和消费结构变化，向上下游拉伸价值链，同时又围绕整条价值链进行引领性的创新——新常态下，他们奋力走在行业前列。

要素趋紧：
产能利用率仅四成

数据显示，2014年，医药行业产值增速为13%左右，远低于往年的20%以上。OTC（非处方药）零售终端的增速，也由往年的16%以上降到12%以下。

对于这一“新常态”，东阿阿胶股份有限公司有切身感受：据公司2014年年报，公司实现营业收入40.09亿元，同比下降0.18%。

营收下降，在东阿阿胶近10年还是头一遭。公司市场部副部长张艳荣坦承，阿胶块在一些地方销售下滑严重。去年12月，她到安徽合肥一家药房，营销人员向她诉苦：月均销量降了一半，一些常年服用阿胶的老客户也不来了。去年，公司阿胶块整体销量同比减少10%。

副总裁刘延枫对形势看得清楚：外部，政策人口红利逐渐退去，行业面临医保控费、药品降价的压力；内部，药企竞争日益激烈，同仁堂、太极等知名品牌纷纷进场抢“蛋糕”，有阿胶生产文号的企业已达53家。

而对于公司以及整个行业，最为严峻的挑战则是生产要素趋紧——作为阿胶最主要原料的驴皮成本急剧上升。

“一个多月一张皮都没收到。”4月12日，公司原材料直购团队的区域经理于卫东刚带着负责辽宁区域的小分队“空手”回到东阿。

为什么没收到？驴皮少，价格高，屠宰户和经营户出价都在每公斤380元—390元，比公司采购预算高出三四十元。于卫东说，驴皮已涨到每张约2000元，是去年初的两倍。

过去两年，东阿阿胶每年仅超预算的原料支出就达2亿多元。即便这样，去年公司也没有完成3200吨的收购计划，少收了200吨。

“这是经济发展的必然结果。”负责原料的副总裁王中诚说，随着城镇化进程加快和农业生产现代化，毛驴作为生产工具的役用属性早已失去。加上饲养成本高企，毛驴数量急剧下降。目前全国毛驴存栏量只有600万头左右，且在以每年约30万头的速度下滑。

传导下来就是生产受限。东阿阿胶的阿胶块产能是4000吨，而去年的产量是1600多吨，产能利用率仅四成。

东阿阿胶将“十三五”规划中阿胶块的销售收入目标定为60亿元，比去年底翻一番。这和原料紧缺的现实，无疑是个难解的矛盾。

解决这个矛盾，涨价看起来是直接手段。去年东阿阿胶两次上调阿胶块出厂价，零售价目前已达每斤1986元。知名调查机构尼尔森公司称，去年的涨价使东阿阿胶流失了约三成客户。

深耕两端：
构建两个百亿价值链

不局限于生产环节，积极向上游原料领域和下游服务领域转型，拉长深耕价值链的两端，是东阿阿胶适应新常态的战略抉择。

（下转第二版）

群众路线教育实践活动的延展深化

中央要求从本月底起在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育

三严：严以修身 严以用权 严以律己
三实：谋事要实 创业要实 做人要实

◆着力解决理想信念动摇、信仰迷茫、精神迷失，宗旨意识淡薄、忽视群众利益、漠视群众疾苦，党性修养缺失、不讲党的原则等问题

◆着力解决滥用权力、设租寻租，官商勾结、利益输送，不直面问题、不负责任、不敢担当，顶风违纪还在搞“四风”、不收敛不收手等问题

◆着力解决无视党的政治纪律和政治规矩，对党不忠诚、做人不老实，阳奉阴违、自行其是，心中无党纪、眼里无国法等问题

新华社北京4月19日电 近日，中共中央办公厅印发《关于在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育方案》（以下简称《方案》），对2015年在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育作出安排。

《方案》要求，开展“三严三实”专题教育，要深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕协调推进“四个全面”战略布局，对照“严以修身、严以用权、严以律己，谋事要实、创业要实、做人要实”的要求，聚焦对党忠诚、个人干净、敢于担当，着力解决“不严不实”问题，切实增强践行“三严三实”要求的思想自觉和行动自觉，努力在深化“四风”整治、巩固和拓展党的群众路线教育实践活动成果上见实效，在守纪律讲规矩、营造良好政治生态上见实效，在真抓实干、推动改革发展稳定上见实效。

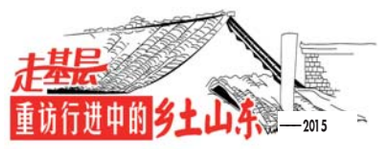
《方案》强调，坚持从严要求，强化问题导向，真正把自己摆进去，着力解决理想信念动摇、信仰迷茫、精神迷失，宗旨意识淡薄、忽视群众利益、漠视群众疾苦，党性修养缺失、不讲党的原则等问题；着力解决滥用权力、设租寻租，官商勾结、利益输送，不直面问题、不负责任、不敢担当，顶风违纪还在搞“四风”、不收敛不收手等问题；着力解决无视党的政治纪律和政治规矩，对党不忠诚、做人不老实，阳奉阴违、自行其是，心中无党纪、眼里无国法等问题，推动各级领导干部把“三严三实”作为修身做人用权律己的基本遵循、干事创业的行为准则，争做“三严三实”的好干部。

《方案》提出，坚持以上率下、示范带动。中央政治局带头开展“三严三实”专题教育。全国人大常委会党组、国务院党组、全国政协党组结合各自实际开展“三严三实”专题教育。同时，对省部级领导干部，市、县党政领导班子成员特别是党政主要负责同志，机关、企事业单位及其内设机构县处级以上领导干部和管理人员，分层提出要求。

《方案》明确，“三严三实”专题教育作为党的群众路线教育实践活动的延展深化，作为加强党的思想政治建设和作风建设的重要举措，要融入领导干部经常性学习教育，

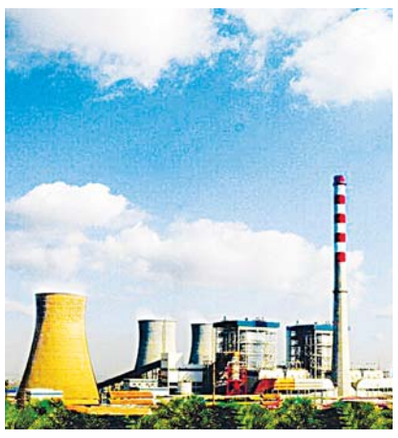
（下转第五版）

今日导读



土地变现后
钱该怎么用？
谈到未来发展隐忧，西田人就一句话——没地了……
▶2 要闻

不动产登记
96%市县“还没动”
即使已完成职责整合的市县，大多数也尚未进行机构整合……
▶3 今日关注



燃煤发电上网电价降2分
工商业用电降1.8分
自4月20日起下调，以降低企业成本，稳定市场预期……
▶5 国际国内

好客山东将搭建
全国最大旅游O2O平台
旅游O2O以“线上+线下+融合”的视角重新塑造旅游生态……
▶9 大众旅游

搭建旅游O2O平台
距泰山会盟还有1天

央行降准1个百分点

◆二度全面+定向降准，力度之大近年未见 ◆释放超万亿银行资金

为何此时降准？

◆经济新旧动力衔接的重要关口，需要加大金融支持实体经济的力度

◆弥补流动性缺口，缓解资金面偏紧

未来影响几何？

◆不代表货币政策转向，也不是强刺激

◆“超预期”降准，利好银行、地产等股市板块

➡ 相关报道见3版

郭树清会见海关总署署长于广洲

□记者 袁 涛 报道

本报济南4月19日讯 今天下午，省委副书记、省长郭树清会见了海关总署署长于广洲一行。客人此行主要是来我省调研开放型经济发展情况。副省长夏耕，济南市市长杨鲁豫，省政府秘书长蒿峰参加会见。

大众时评

房企莫再迷恋“机会主义”

□ 邵方超

近日，国家统计局发布数据显示，3月份国内70个大中城市住宅价格环比总体趋稳，同比去年价格继续下探。进入4月，各家房企虽努力借新政之势营造涨价氛围，但事实证明多为虚张声势，楼市理性趋稳渐成常态。

有人说，站在台风口，猪都能飞上天，这句话生动总结了典型的机会主义路线，如果用来形容前几年的房地产行业似乎也并不为过。

曾几何时，房地产被当成“肥肉”，各路资本蜂拥而入，有央企、民企，有主业搞冶金的、造汽车的，也有生产家电和做服装的，虽有企业的战略性转移成分，更多的却被指责是投机性的“不务正业”。总之，门槛低，只要有资金，随便建造的房子就可以赚钱，哪怕交易时只是一张图纸或是“半成品”的毛坯房，结果“地王”频现、房价暴涨，房企大多赚得盆满钵满，整个行业发展极不健康。

如今，虽有“似曾相识”的新政刺激，但市场终难再现六年前政策刺激下的“强力反弹”。这说明影响楼市的诸多因素已今非昔比，比如，随着保障房建设的大力推进和商品房去库存压力的出现，住房已总体告别短缺；投资渠道的扩容，让许多追涨杀跌的投资性需求发生逆转，尤其是击鼓传花似的炒房行为已销声匿迹；更为重要的是，刚需和改善性需求趋于理性，更加关注住房品质和企业口碑。

“风”变小了，靠机会主义路线过日子不可持续。如果继续把土地闲置起来坐等升值，政策不允许，市场预期也不明朗，如果再用老一套，捂盘蓄客、制造抢购假象，进而哄抬房价，消费者不买账。在当前新政背景和市场环境下，唯有品质和口碑才是消费者购买需求最基本的引导依据。房企应当顺势而为，尽快适应平稳健康的行业氛围和稳定有序的市场环境，抓住市场调整和行业洗牌的重要契机，静下心来专注房子的品质和企业品牌，在改变这个行业以往并不算好的公众口碑上下功夫，享受为消费者创造更高价值的愉悦过程，才能从根本上谋求更高阶段的发展。

快修网能否破解汽修乱象

◆“便捷维修”“沂蒙快修”破题济南临沂 ◆尚未获得巨额资本支持

走基层

□ 本报记者 吴荣欣 戚加绚

“没想到修个车这么麻烦，还被换了一对‘李鬼’刹车盘。”日前，济南市民曲先生面对记者大倒苦水。

由于越野车出现刹车异常，曲先生在该汽车品牌专营店检查维修时，维修人员告诉他需要更换刹车盘。更换了所谓“原厂刹车盘”之后，刹车异常的问题却并未解决，后专家鉴定认为，刹车盘非原厂产品。“普通百姓谁能把原厂、副厂的配件这类的事搞清楚？怎么修、多少钱，还不是全凭维修企业来定。”曲先生说。

截至2014年末，我省民用汽车拥有量达到1407.1万辆，同比增长10.2%。与此相比，汽车维修市场发展显得滞后，服务质量和水平亟待提升。据了解，我省有2万多家汽车维修业户，从总量上看不少，但普遍存在小、散、弱、差的问题，不能有效地满足广大车主的维修服务需求。

一位业内人士说，一些汽车品牌专营店建设得宽敞明亮、豪华气派，技术实力也很强，但由于管理漏洞，个别维修技师在配件上做手脚；有的维修技师欺负车主不懂行，让新车车主做不必要的维修维护项目。路边个体汽车维修店铺收费相对低廉，但维修条件差，诚信度不高，质量更没保证。这些店支个架子、挂块牌子就修车，从业人员也往往是“自学成才”，所用配件有的来历不明。

“汽修行业必须走服务优质化、品牌连锁化、运营现代化之路。”省交通运输厅汽车维修行业管理负责人表示，解决汽车维修乱象，促进这个行业健康发展，首要的是找到一种适合当前国情、省情的经营模式。由此，以品牌为载体，实施集中化管理和标准化运作的汽车快修服务网络应运而生。

4月16日，记者以车辆在兰陵县抛锚为由拨打“沂蒙快修”96555热线电话，

（下转第二版）

□ 责任编辑 张鸣雁 刘江波