

文化产业园区要重点打造好孵化器



孙先凯

前不久，笔者去一家文化创意产业园区采访。由旧厂房改建的园区颇有几分北京798的味道，可一围转下来，遇到的“游客”却是屈指可数，很多已出租的店铺也在工作时间大门紧闭。据工作人员介绍，现在园区主打项目是“大学生创业孵化基地”，平时大学生都在上课，周末时间园区的人气才会比较旺。一位熟悉情况的业内人士评价说，这已经算是经营尚可的一家文化产业园区了，相比有的文化产业园区活力不足、商业挤占文化空间、园区地产化的倾向，“至少它保留了发展文化产业的氛围，很多园区已经与文化产业不沾边了。”

事实上，文化部门对文化园区的设置运行有多方面规定，对规定的执行也比较严格。此前有媒体报道，文化部每年都会开展国家级文化产业示范(试验)园区考核和国家级文化产业示范基地巡检工作，发现个别国家级文化产业园区、基地存在较为突出的问题，已不能发挥国家级园区基地所应具备的示范、带动和辐射作用。2014年，对巡检中发现存在较突出问题的广州北岸文化码头国家级文化产业试验园区、大连普利文化产业基地，依照规定撤销了其国家级文化产业示范基地的命名。

据了解，截至2014年底，我省已拥有1家国家级文化产业示范园区、1家国家级文化产业试验园区、15家国家级示范基地。省级园区达到10家，省级示范基地达到126家。2014年，我省国家级、省级文化产业园区(基地)年主营业务收入达1202.6亿元，带动就业15.2万人。文化产业园区发展蒸蒸日上，但不可否认，有个别园区运行也还存在一些问题。笔者曾到过一家动漫产业园

区，动漫企业没几家，相当大的空间已经用作银行的办公区域。

显然，对于这种路子没找准的文化创意产业园区，发展前景堪忧，一不小心还会成为拖累。与其坐等活力衰退、商业化侵袭，甚至逐渐丧失文化产业的内涵，倒不如早日寻找一条适合自己的道路。在笔者看来，文化创意产业园区向文化创意产业孵化器转变，由园区经济向平台经济转变，是适合文化产业园区生存乃至转型升级的合理路径。

众所周知，文化产业有轻资产、高风险的特点。并且，文化创意类企业初期时更多的是小微企业。与实体经济类企业相比，并没有太多的土地、设备等实体资产，更多的是文化创意类的知识产权资产，这种轻资产的特点也意味着企业在现阶段通过银行直接融资的能力差，经营风险较高。这就更需要呵护，需要孵化器对其提供生存、发展的服务。

文化创意产业园区首先是一个空间聚合和政策集中的概念，这就意味着存有孵化文

化创意类企业的空间基础和政策基础。并与此类文化企业轻资产的特征一拍即合，孵化器能够为其提供创业的空间，带给企业国家相关政策的对接。为文化创意类企业提供基本的生存服务。

除此之外，文化创意园区的运营有一定的团队基础，转型成为孵化器后，依托团队的市场营销、企业咨询和法律支持等条件，与诸多文创类企业相对接，能够摊薄企业的运营成本，而企业能够获得对口的高质量服务。

再一点，就是文化产业孵化器可以成为企业的投融资平台。作为孵化器，可以直接掌握企业发展的情况，据此搭建投融资平台。一方面将资金引入孵化器内的企业支持其发展，另一方面通过注资获得企业股权收益，二者互利共生。

文化产业园区类似于一个空间、资源、资金聚集的港湾，可以吸引诸多文化创意类企业的“小船”。俗话说，船小好调头。灵活地进、出孵化器机制也可以保证孵化器的生存发展活力。

基层宣传思想文化工作要“接地气”

近日，中央宣传部、中央文明办、文化部、国家新闻出版广电总局印发《关于加强基层宣传思想文化工作的意见》，强调要坚持围绕中心、服务群众，坚持立足实际、因地制宜，坚持整合资源、共建共享，坚持改革创新、务实求效，着力加强基层思想政治工作，着力加大优质文化产品和服务供给，着力加强设施阵地和队伍队伍建设，使基层宣传思想文化工作强起来。

《意见》指出，要落实《国家基本公共文化服务指导标准(2015—2020)》，加强基层宣传文化设施阵地建设，加大优质文化产品和服务供给，推动基本公共文化服务标准化、均等化。要配齐配好基层宣传文化工作人员，积极支持民间文化人才队伍发展，加强培训教育，完善表彰激励机制，建强基层宣传思想文化队伍。《意见》强调，要创新工作方式方法，运用分众化、对象化的方式，通过抓项目、办实事的做法，利用互联网、手机和移动客户端等平台，采用贴近性、接地气的语言，不断增强工作效果。要创新运行管理方式，坚持设施建设和运行管理并重，完善运行机制和管理方式，引导社会力量参与公共文化服务建设，提高专业化水平。

全球数字音乐收入

与实体音乐销量首次持平

国际唱片业协会14日发布的《数字音乐报告》显示：全球数字音乐收入与实体音乐销量首次持平。这凸显了近年来全球音乐产业的深度转型。

报告指出，数字音乐收入上涨6.9%，达到69亿美元，占全球音乐总销量的46%，凸显了近年来全球音乐产业的深度转型。其中音乐订阅服务成了音乐业务的核心，占到了数字市场的23%，创造了16亿美元的贸易额。国际唱片业协会首席执行官弗朗西斯·摩尔说：“消费者对音乐的需求已经从拥有音乐转向使用音乐，这反映了我们今天对数字模式的适应能力有多强。”

主旋律电影要在“藏”字上下功夫

“美国也曾拍摄过《林肯》、《巴顿将军》等以真实事件为背景，几乎没有商业噱头的电影，并赢得了观众和票房认可。”

清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿说：“主旋律电影在影片剧本构思和拍摄手法上，不妨学习美国电影，将主流价值更加巧妙地‘藏’进故事情节中。一是树立英雄的形象，特别是塑造更多青少年爱看的英雄。二是提高电影的艺术性，需要更加人性化、艺术化的创作表现，要让革命历史题材更接地气，人物有血有肉。三是电影创作要有生活积累、生活体验和生活发现，只有扎根生活深入生活，才能够真正寻找到具有中国精神、中国灵魂的中国故事来传递中国声音，建构中国形象。”

(孙先凯 辑)

山东籍书画名家

学术邀请展在京展出

由省委宣传部、省文联主办的“东方彩墨——山东籍书画名家学术邀请展”4月12日在北京中国美术馆开幕，展出120余位山东及山东籍的当代著名画家的130余幅代表性作品。这也是鲁籍当代画家首次较大规模地集中晋京举办展览。

展览分国画和油画两部分，国画部分展出的有孙其峰、杨硕、周韶华、刘国松等著名画家的作品；油画部分则有张重庆、李骏、崔开玺、刘德润、王沂东、闫平等名家作品参展。

本届展览展出的作品，在时空上虽然跨越了半个多世纪，题材各异，形式多样，但都是聚焦一个主题，通过独特的艺术形式和艺术语言讴歌伟大的时代，赞美祖国的锦绣山川，反映老百姓的美好生活。每件艺术作品都是在讲述一个动人的故事，阐释一个昂扬向上的理念，给人以思想洗礼、精神震撼和审判启迪，同时也展示了“齐鲁画风”的传承、创新和发展，展示了勤劳勇敢、勇于进取的齐鲁儿女热爱家乡、建设伟大祖国、奋进追逐中华民族伟大复兴中国梦的时代风采。(详细报道见第14版)

电影《桑榆街9号》即将杀青

关注空巢老人传播正能量

孙先凯 报道

本报济南讯 4月12日，电影《桑榆街9号》新闻发布会在济南举行。编剧李掖平、导演石易霖，老一辈艺术家牛犇、陶玉玲、尚铁龙携青年演员集体亮相。李掖平表示，在完成这部关注空巢老人问题的作品后，还计划创作一系列反映人与人之间关爱的电影剧本。

“莫道桑榆晚，晚霞尚满天”。电影《桑榆街9号》关注空巢老人问题，讲述了年轻人来到临终关怀医院工作，历经现实与梦想的纠葛，感悟人生悲欢离合的故事。深度透视了当今社会年青一代的生存现状和心理状态，探讨了两代人之间的矛盾与隔阂，传达了积极向上、实现自我价值的人生追求。据悉，电影《桑榆街9号》已开机，目前正在山东大学和省立医院东院紧张拍摄，即将杀青，将于10月份上映。

影片编剧李掖平表示，这是她第一次从事电影作品的创作。“之前虽然修改过别人的剧本，对别人的影视作过评论。但在创作电影的过程中，感觉到它绝不仅仅是一种单纯的艺术构思、单纯的文字技巧、单纯的人性和人的心灵的深度触摸，更重要的是表达了一个正能量的主题。”李掖平曾经改编《暗杀刘青山张子善》《血梅花》等经典文学作品为电视剧，她认为电视剧和电影有很大的差别，“电视剧主要是靠人物的对话和刺激性的看点来吸引观众的，而电影更多地是纯粹艺术层面上的写意、抒情、隐喻和人物内心的丰富表达等。”

据介绍，在电影的创作过程中，李掖平和创作团队曾在北京的临终关怀医院实地调研，并查阅过大量的资料。“创作必须有生活实践。”李掖平说，从生活实践出发，电影构思了一个感人的故事。“一方面是呼唤全社会关注我们身边正在老去和即将老去的社会群体。我想把这一社会问题放到电影里去反映。另一方面，关注



电影《桑榆街9号》剧照。

老年人必然面临谁来关注的问题。电影中反映了年轻人的故事。他们从创业的过程中学到了教科书里没有学到的丰富的人生经验。”

李掖平表示，在这部电影之后还会推出一系列的电影，反映人与人之间的温暖和关爱。计划推出一部具有山东旅游特色的公路片、一部反映山东青年吃苦耐劳奋

奋创业的电影和一部反映自闭症儿童志愿者电影。其中，反映自闭症儿童志愿者的电影《听见心的声音》已经在筹备之中。

清华大学廖名春教授在山东省尼山书院开讲孔子课

对孔子其人其书有哪些误读

本报记者 孙先凯

4月11日，春日迟迟，卉木萋萋。大明湖畔游人如织，掩映在红花绿柳中的省图图书馆大明湖国学分馆明伦堂内座无虚席。山东省尼山书院孔子公开课在此开讲，来自清华大学历史系暨思想文化研究所教授、博士生导师廖名春做了《孔子其人其书》的讲座。廖名春从孔子的生平讲起，阐述了《论语》中所体现的孔子“仁”与“礼”的思想，用训诂学的方法解释了三则后人对于《论语》的误读。史料丰富翔实，论述深入浅出，让在座观众享受了一场学术洗礼。

儒家思想源起于周

在简单勾勒孔子的生平之后，廖名春认为，要了解孔子，首先要从消除对他的误读开始。

廖名春举例说，胡适有一篇讲述“儒”的来源的文章——《说儒》，文章认为“儒”就是儒弱的意思，认为孔子是殷商的遗民，具有儒弱的本质。

在廖名春看来，胡适的这种论断是站不住脚的。因为，《论语》里有提到“周监于二代，郁郁乎文哉，吾从周。”这说明孔子所依附的并不是殷商的文化，他依附的是周代的文化。”廖名春说。此外，《中庸》里所讲孔子“祖述尧舜，宪章文武。”其中，“文武”就是指周文王、周武王。“所以孔子继承的文化传统并不是殷商的传统，

是从尧舜到文武周公这一个传统。”

在司马迁眼中，孔子的地位非常高，在《史记》中把孔子列为三十“世家”之一。后来历朝历代都把孔子当作圣人来看待。“在很多人看来孔子之所以有这么大的地位、这么高的影响，就是他开创教育的原因。然而，这种说法恐怕也不一定就对，如果说孔子是第一个教育家，这种考证其实是很危险的，我们不能说孔子以前就有人从事教育。”廖名春解释道，“我觉得孔子之所以伟大还是在于他的思想。他所开创的儒家思想延续了几千年，成为中华民族精神的烙印。这才是他的伟大之处。”

孔子思想的精髓是仁本礼用

廖名春认为，崇尚孔子的学者认为其思想的核心是仁，而批评孔子的人认为孔子的思想是礼，礼就意味着保守。“而在我看来，我认为孔子思想的核心应该是仁，但是礼也很重要。归结起来可以用四个字概括：仁本礼用。以仁为本、以礼为用。”

孔子有一句很出名的话叫“仁者爱人”。仁的含义是什么？廖名春认为，《孟子》中的解释就非常到位。《孟子》中提到：“仁，人心也。”《孟子》的解释实际上用了拆字法，从《说文解字》到诸多文献中我们都可以看到“仁”字在很多时候是用“心”字的。讲“仁”这个字由“人”跟“心”两个字组成是行得通的，所以“仁”这个字的本质就应该是“心”这个字。”廖名春说，“照

此理解，‘仁’字是一个会意字，会意心里面装着别人，所以仁的意思就是爱。”

《论语·学而》里讲了一句很重要的话“礼之用和为贵”，现在断句都是“礼之用，和为贵。”廖名春认为这个断句是不对的。因为《礼记·儒行》也存在一句话“礼之以和为贵”。“这其中的‘用’字是个介词，它往往相当于‘以’，所以‘礼之以和为贵’跟‘礼之用和为贵’是一回事。‘礼之以和为贵’就是说‘礼’的核心价值就在‘和’，而‘和’的精髓就是起调节作用。”廖名春说。

“实际上不是所有的事儿都是仁爱能够解决的，有时候我们还要用礼来规范它。所以，‘仁’跟‘礼’是孔子思想的两面，孔子思想中仁是本礼是用。‘仁’是根本，‘礼’作调节。”

书读百遍，其义未必自现

廖名春认为，对于《论语》的解读，产生了一些误读。“有些误读直接影响到了对孔子思想的理解，这就需要学者做出研究，祛除对孔子的误读。”

为了支持自己的观点，廖名春用三个例子来加以说明。

《论语·泰伯第八》讲到“民可使由之，不可使知之”。人们往往就此批评孔子，讲孔子是愚民思想，不主张开启民智。廖名春介绍，郭店楚简里有一支简上是这样写的：“民可使道之，而不可使知之。民可道也，而不可强也。”“从这个竹简来看，这个‘道’字我们可

以读成引导的‘导’。而‘知’字不是本字，它是‘折’字的借字。所以，对这一句的理解应该是：老百姓只能去引导他们，不能够用暴力去强迫他们，去压迫他们。”廖名春说，“从两个假借字着手，我们读出了孔子的本意，并不存在‘愚民’的思想。”

《论语·子路第十三》中提到“父为子隐，子为父隐”，有人认为是孔子提倡父子之间互相包庇、狼狈为奸，讲孔子主张司法腐败。对于它的误读，主要集中在对“隐”字的解释上。如果按照普通的隐藏、隐匿的意思来理解，就存在以上的误解。“但是，对于‘隐’字还有一种解释，就是认为‘隐’是‘暋’的假借字，而‘暋’则是矫正纠正的意思。”廖名春说，“这样一解释就能行得通了。在犯错后，父子互相纠正。这也打破了一个两难选择逻辑上的误区，就是当做错事后不一定要作举报或隐藏的非此即彼的选择，还可以有第三种选择。”

《论语·阳货》中讲：“唯女子与小人为难养也”，很多人认为孔子有轻视妇女之嫌。廖名春认为这句话的理解关键在“与”字。“‘与小人’我们以前都认为它是并列成分，‘女子’跟‘小人’并列。但我认为‘与小人’它是后置定语，整句话是定语后置句。”廖名春说，“这样‘女子与小人’一个偏正结构，‘女子’是中心词，‘与小人’则是后置定语，是修饰、限定‘女子’的。因此，这里的‘女子’不是指所有的女性，而只能是特称，特指那些‘像小人一样’的‘女子’。”



记者 卢鹏 通讯员 李志中 报道

4月10日，在上海新世界现代珍藏艺术中心，首届中国(上海)琉璃内画艺术精品展上，参观者被来自淄博市博山区的琉璃精品吸引。来自博山区的11家琉璃企业、近50位琉璃内画艺术大师的300余件精品力作参展，博山琉璃作品获得广泛关注。目前，博山区琉璃生产及配套企业达230多家，琉璃花色品种达2500多个，已成为中国最大的琉璃生产基地和产品集散地。

责任编辑 张西可

大众文化QQ群：113979189