

# 第二届山东工业突出贡献奖颁出

□记者 赵洪杰 报道  
本报济南4月9日讯 今天,2015年企业家活动日暨山东省企业家年会召开,以“认识、适应、引领新常态”为主题。会上,我省5家企业、3个项目获得第二届山东工业突出贡献奖。

这5家企业分别是:海信集团有限公司、淄博矿业集团有限责任公司、济南轨道交通装备有限责任公司、山东东明石化集团有限公司和山东京博石油化工有限公司。青岛海尔滚筒洗衣有限公司的海尔智能制造黑灯工厂项目、山东泰山钢铁

集团的现代炉卷轧线高效节能技术改造项目、江山联合化工集团的环保型橡胶填充剂系列产品项目榜上有名。  
山东省工业突出贡献奖是山东省工业领域最高的综合性奖项,每两年评选一次。

# 全省人大教科文卫工作座谈会召开

□张博楠 李占江 报道  
本报济南4月9日讯 全省人大教科文卫工作座谈会今天在济南召开,省人大常委会副主任宋远方出席会议并讲话。  
宋远方指出,新时期的人大工作,必须紧紧围绕坚持党的领导、人民当家作主和依法治国的有机统一,以高度的责任感和使命感,为坚持和完善人民代表大会制度,全面推进依法治国而不懈努力。要加强和改进立法工作,进一步提高立法质量;不断创新监督方式,切实增强监督实效;强化跟踪督办,大力推动整改落实。要加强自身建设,不断提升履职能力和水平。要进一步加强思想政治建设,进一步加强人大工作理论研究和实践创新,进一步加强作风建设,为推进法治山东和经济文化强省建设作出新的更大贡献。

# 品牌打入国际 顾客拉回国内

## ——中国工业经济联合会会长李毅中谈经济发展新常态

□ 本报记者 赵洪杰

### 数字中的“新常态”——工业亟须提质增效

去年,全国规模以上工业增加值增长8.3%,今年前两个月下降为6.8%。全国规模以上工业利润去年增长3.3%,但是从10月开始持续下降至今,今年前两个月同比下降4.2%。特别是国有企业利润下降21.3%。PPI(生产价格指数)连续36个月负增长,今年2月为-4.8%。

在4月9日举行的山东省企业家年会上,中国工业经济联合会会长李毅中向我省500多位企业家作“新常态下我国工业经济的机遇与挑战”的报告。对于如何认识新常态,他摆出了以上一些数字。

他认为,6.8%的工业增加值增长率,仍是中高速增长,这个速度体现出资源环境约束作用,我国的GDP去年占全球的13%,但能源消耗占到了1/4,降速为产业转型升级提质增效留出空间。

新常态下,正悄然发生一些积极的变化。他说,今年前两个月固定资产投资仅为13.9%,去年钢铁行业固定资产投资减少4.7%,长期依赖固定资产投资拉动的模式正在改变。

### “中国制造2025”——

#### 科研成果转化要形成生产力

李毅中说,我国制造业大而不强,发动机、轴承、集成电路、主要原材料等核心技术仍受制于人,“国家发改委反垄断处罚了高通公司,但是我们手机芯片的核心技术还是依赖它,80%的专利是人家的。”

今年前两个月我国产能利用率为73.6%,提质增效转型升级将被放在更加重要位置。李毅中认为,打造中国工业4.0,首先是科技创新,我国制造业企业要掌握核心技术、关键技术,“产学研后面要再加上一个‘用’,我国科技成果转化率为30%,发达国家是60%—70%”,科研成果转化要形成现实生产力。”其次是信息化与工业化深度融合,重点是智能制造。第三是强化制造基础,比如零部件元器件、基础工艺技术、基础材料等。

“中国大妈到日本购买自己国家生产的马桶盖,这需要我们反思制造业的质量、品牌和进出口税制。”他说,中国制造业要引导消费,生产具有自主知



海尔空调智能互联工厂。

(□资料图)

识产权、绿色低碳制造产品,把品牌打入国际,把顾客拉回国内。

### 建言企业——

#### 重塑再造降本增效理念

制造业服务化也是转型升级的关键。李毅中说,“中国制造2025”也提出要向产品下游延伸,发展营销服务、现代物流、电子商务等;向上游发展,进军科研、设计、信息、节能环保等社会服务。

“张瑞敏告诉我,海尔有9万辆车、18万人在搞售后服务,你说这是工业还是服务业?”

李毅中建议企业家们集中资金,抓住要素重点指标,消除瓶颈短板,提升信息化水平,变革生产方式、商业模式,提高产品质量和盈利能力。他分析说,我国的劳动力成本是美国90%,长三角、珠三角到了95%,企业必须重塑再造降本增效理念,再造技术、产品、管理、商业模式创新基础上的“低成本战略”,实现生产过程自动化、智能化,不能再依靠劳动力繁重劳动创造利润。

# 海尔布局互联工厂,从大规模生产向大规模定制转型 制造·智造·自造

□ 本报记者 赵洪杰

刚刚新婚的郑州市民裴先生,需要一款能用手机控制、带除甲醛功能的空调。在产品打包下线工位,他见到了自己定制的海尔空调。今年3月,在郑州经济开发区海尔工业园,首台下线定制空调在海尔空调智能互联工厂下线。

“我们已经初步搭建起了U+智慧平台,通过它实现与用户零距离,用户在这个平台上可以和企业交互、下订单,可全程可视化看到工厂运营情况,来满足个性化需求。”9日在山东省企业家年会上,青岛海尔股份有限公司董事长、海尔集团轮值总裁梁海山说。

海尔的转型集中表现为布局互联工厂,让用户参与到生产当中,将“消费者”变成“创造者”,推动企业从大规模生产向大规模定制的转型。

作为全球空调行业首台定制空调,其背后是海尔郑州工厂打造的自动化、智能

化生产线。用户可登录海尔商城根据个人喜好,自由选择空调的颜色、款式、性能、结构等,定制专属空调。用户提交订单后,海尔互联工厂通过智能化信息系统进行自动识别,将用户个性化信息自动传递给各个工序生产线,从而进行自动化生产,并且用户可以随时关注产品生产动态。

目前位于沈阳的冰箱厂、郑州的空调厂、广州的洗衣机厂等新工厂全部是互联工厂,同时海尔在对一些老工厂进行互联改造。支持互联工厂的是海尔以小微模式打造的企业创业孵化平台,在这个平台,员工成为“创客”,主动为用户创造价值。

截至今年2月,海尔集团已支持内部创业人员成立212家小微公司,自2013年以来分流2.1万名员工中,多数进入各小微公司。外部有意向创业的人也可以在海尔平台上创业,到目前已诞生470个项目,汇聚1322家风投,孵化和孕育着2000多家创客小微公司,为全社会提供超过100万个就业机会。

# 2015年企业家活动日暨山东省企业家年会举行

□记者 赵洪杰 报道  
本报济南4月9日讯 今天,2015年企业家活动日暨山东省企业家年会在济南举行,中国工业经济联合会名誉会长顾秀莲出席并讲话,中国工业经济联合会会长李毅中作主旨报告,副省长于晓明致辞。  
于晓明说,企业家精神不仅是企业成功的关键,也是经济发展、社会进步的驱动。希望广大企业家坚定不移走创新发展之路,积极认识、适应、引领新常态。各级政府要不间断革除制约创新发展的体制机制障碍,让市场更好发力,使企业在更为公平、更为宽松的环境下发展。会上,获得第三届中国工业大奖、2014年度全国质量奖的山东企业和个人,以及第二届山东工业突出贡献奖的企业受到表彰。

# 我省首个运价航运指数发布

□记者 白晓 报道  
本报青岛4月9日讯 今天,由青岛国际航运服务中心、青岛航运发展研究院和青岛指数研究院三方联合研发编制的青岛航运指数对外发布,这是省内第一个以运价为基础的航运指数。

青岛航运指数旨在立足青岛航运特色,通过运价、运量、成本等方面的比例关系,来反应青岛地区航运市场的特点,为企业的决策提供参考,为政府政策提供现实依据。

青岛大学MBA中心主任王军介绍,青岛航运指数提出以东北亚航运指数为特色,先期重点打造中日韩三国间的集装箱航运指数。同时,以打造整体的青岛航运指数为目标,逐渐形成囊括东南亚、地中海、欧美等主要集装箱航线的综合集装箱航运指数。

在发布会上,首期中韩航线指数发布。根据结果,目前中韩航线处在运价仍长期保持在负运价的水平,运力大于运量的矛盾长期存在,中韩航线周期变化明显,淡旺季分明。2014年年底至今,虽然因为油价不断降低,航运企业成本不断降低,但因运价持续走低,整体景气曲线还是保持了向下趋势。

# 万亿成交额 成股市“新常态”

## 大盘小回调,何时站稳4000点

□ 本报记者 王新蕾

4月9日,股市坐了一回“过山车”,令不少股民心惊肉跳。稳下神来看看,从2500点涨到3000点,沪指用了一年多;从3000点飙至4000点,只用不到4个月。自4月8日午后成功“摸高”后,沪指就在4000点徘徊。相比2007年大牛市的6000多点,昨日与今日的4000点已然属于半山腰。

这会不会是新一轮调整的预演?到达4000点又意味着什么呢?

### “摸高”之后急“跳水”

9日早盘,两市双双高开,沪指“摸高”到4016点,再创7年来新高;盘中跳水,沪指急速下挫100多点,失守4000点,创业板一度重挫近6%,尾盘触底反弹,午后地产股率先崛起,大盘小幅反弹;盘中券商股大幅杀跌,大盘跳水近2%。

截至收盘,沪指报3957.53点,跌0.93%,深成指报13796.73点,跌0.32%;创业板报2496.49点,涨0.33%。成交量方面,沪市成交8167亿元,深市成交6832亿元,两市共成交14999亿元。板块方面,国产软件、地产、次新股、券商等涨幅居前;水利、充电桩、网络彩票、工业4.0、军工等跌幅居前。

### 125只鲁股日均交易额超亿元

大盘微调,鲁股未能幸免。Wind资讯数据显示,今日正常交易的140只鲁股中,上涨的有29只,下跌的有111只,下跌鲁股占交易总数的79%。从涨跌幅来看,今日跌幅超过2%的鲁股有91只,跌幅超过3%的有57只,跌幅超过5%的有13只,跌幅超过9%的有两只,同大股份跌幅为9.87%,三联商社跌幅为9.83%。

不过,3月至今,鲁股成交额居高不下。Wind资讯数据显示,鲁股9日成交量为37.5亿股,成交额为588.5亿元,成交额超过10亿元的鲁股有11只,其中东阿阿胶交易额最高,为20.2亿元;其次为南山铝业成交额19.3亿元,潍柴动力成交额17.1亿元。

自3月2日至4月9日,共28个交易日。这一区间中,日均交易额超过1亿元的鲁股有125只,日均交易额超过10亿元的有7只,分别是南山铝业、杰瑞股份、青岛海尔、潍柴动力、万华化学、海信电器、歌尔声学,其中南山铝业日均成交额最高,为20.2亿元。

### 后市如何仍待下回分解

业内人士分析,9日两市微调,主要在于4月新股密集发布,获利盘出逃,创业板泡沫逼近临界点、技术面调整等因素。齐鲁证券分析师刘保民表示,从技术层面跟踪,大盘在创出新高后再度跳水并回踩5日均线,显示出技术上的需求十分强烈;不过根据当前行情走势,大盘回调的空间预计不会很大,时间也不会很长。

股市点位水涨船高,股市人气连日暴涨,交易额最有说服力。3月17日以来,两市共17个交易日,其中有16个交易日成交额突破万亿元。而在去年12月“疯牛”行情中,只有12月5日和9日两个交易日成交额突破万亿元。

8日,两市在午盘前便已轰出近万亿成交额,沪市全天成交8392亿元,深市成交7152亿元,两市共成交15544亿元,创出历史新高。9日虽有下降,但成交额也达14999亿元。如今,万亿成交额已成股市“新常态”。

“新增资金入场迅猛,与行情上涨具有同步性,行情启动,赚钱效应显现,吸引场外资金入市;另一方面新增资金入场,推动行情进一步走强,两者具有互相强化作用,形成正向循环。”刘保民介绍说。

但也有业内人士提示,应关注短期风险,“股指运行至此,很可能步入短期调整,或筑中继平台,或短线下调,总之,市场短期内震荡的可能性在加剧。尤其是创业板根基不稳,前期大涨的同时,也埋下了风险。8日,创业板的盘中大跌,或只是风暴前的预演,更大的暴风雨骤恐还在后边。”

# B2C电子商务充分发展,B2B领域方兴未艾。山东立足优势行业拟培育百个省级B2B电商平台——

# B2B的山东机遇



□ 本报记者 王佳声 本报通讯员 管晓艳

当前,电子商务作为互联网经济的主要产业,在网络零售领域的爆发式增长之后,进入了与实体经济融合互动发展的第二次高速增长阶段。我省作为经济大省,在B2C领域先失一城的情况下,面临着追赶及超越电子商务发达省市的重要机遇。

### 开展电子商务企业不足1/4

2014年,我省电子商务交易额达到1.3万亿元,增速约为25%,较2002年增长超过10倍。其中,银座商城、海尔商城、家家悦等企业网站去年交易额均超过亿元。

“我省电子商务虽然发展较快,但其对经济社会发展的整体带动作用还没有充分发挥。”山东省经信委信息化推进处副处长孟玲坦言,与山东人口和经济大省的地位相比,我省电子商务发展仍存在较大差距。全国前30位的B2B、B2C网站中,山东企业无一入围,多数企业主要借助省外平台开展电子商务。

孟玲向记者作了一个横向比较:2013年,广东省地区生产总值是我省的1.14倍,浙江省是我省的68.7%,但两省电子商务交易额分别是我省的2倍和1.6倍;特

别是上海市地区生产总值仅为我省的39.5%,但电子商务交易额却与我省相当。

在孟玲看来,症结在于“我省多数企业特别是中小企业对电子商务的认识模糊,理解肤浅,尚未充分认识到抢占网络市场的必要性和紧迫性,传统交易方式和交易习惯短期内难以改变”。

山东省经信委对省内5.6万家企业进行抽样调查,结果显示,自建平台或使用第三方平台开展电子商务的只有1.3万家,仅占23.6%。而在网络金融等新兴产业发展上更是严重不足,目前全省只有5家互联网支付企业,仅占全国的二十分之一。

### 行业垂直平台将是主攻方向

来自滨州的华纺股份是国内印染行业十佳企业,其建设运营的“企彩通”B2B电子商务服务平台,使得不同原料采购成本降低了5%至20%,让平台上的注册企业品尝到了电子商务带来的甜头。

从全国来看,B2C(企业对消费者)电子商务已经蓬勃发展,而规模庞大的B2B(企业对企业)电子商务可以说正在起步。从我省统计情况看,二者交易量占比约为6%和94%。目前,浙江、北京等地在发展B2C电子商务方面已经远超其他省市,打破其垄断地位已经非常困难,而在B2B领域的龙头地位还没有完全确立。

“这就是山东电子商务迎头赶上”的机会。”孟玲分析说,我省具有全国领先的实体经济基础,大企业、大集团、产业集群和特色产业多,也具有潜力巨大的市场消费群体,这些都是我省发展B2B电子商务得天独厚的有利条件。

据此,孟玲认为,我省电子商务发展的着力点应结合实体产业优势,重点突破发展轻工、化工、机械、纺织、食品以及化肥、农产品等领域的行业垂直电子商务平台,通过平台经济汇聚省内外资源,推动产业转型升级和互联网经济发展,从而走出一条与发达省市差异化的电子商务发展道路。

### 拟培育百个省级B2B电商平台

记者了解到,山东省经信委已初步谋划了我省未来电子商务发展的策略,即建立立足于我省经济的自主电子商务平台体系,全省计划培育100个左右省级B2B电子商务平台。

按照山东省经信委的设想,鼓励我省大企业、大集团建设基于供应链管理的企业级电子商务平台,并进一步打造成覆盖同类型企业的行业电子商务平台。如,依托中国重汽建设“重型汽车及零配件网上

商城”,依托山钢集团建设“钢铁供应链交易平台”,依托海尔、海信等建设“家电行业电子商务交易平台”等。

而在我省有优势的石油、化工、装备、农产品等领域,着力打造一批全国领先,集信息、交易、支付、物流等服务于一体的专业类电子商务平台,特别是大宗商品交易平台。如,依托东营石油装备产业优势,打造“石油装备交易平台”;依托淄博化工产业优势,打造“化工产品交易平台”;依托德州棉花产业基地,打造“农产品专业交易平台”等。

目前,我省已有的行业B2B电子商务平台发展势头良好。山东省经信委调度的45个行业B2B平台,2014年交易额达到1468.7亿元,同比增长92.6%;注册企业用户数118.1万个,同比增长33.9%。居前3位的平台分别是黄河棉花和化肥平台、黄河三角洲石油化工网,以及休斯顿石油装备平台,2014年交易额分别达到760亿元、225亿元和175亿元。

### 相关链接

# 全球首个电商大数据指数出炉

□记者 王佳声 报道

本报北京4月9日电 今天,蚂蚁金服、博时基金等机构共同发布了全球首个电商大数据指数——中证淘金大数据100指数(简称“淘金100指数”)。淘金100指数基于海量的互联网电商交易大数据,可以预期一个行业未来盈利状况,预判一个行业繁荣程度,衡量整个中国消费力的景气走势。

记者了解到,与其他的传统指数不同,淘金100指数是博时基金依托蚂蚁金服电商交易大数据平台产生的行业景气指数,结合财务数据与市场行情,在股市选取100只股票形成投资组合,而后计算出指数。据介绍,蚂蚁金服的行业景气指数能够及时反映甚至预测不同行业的状况与前景。目前,行业景气指数可以覆盖约70%的沪深两市上市公司,超过1700只股票。