

成立7个工作组 实施精细化治理 全民参与环保监管

# 101天“冬防”探索大气污染深度治理

阅读提示

临淄区内工业企业众多,包括电厂、钢铁、焦化、化工等大型燃煤企业。尤其在冬季供暖季节,加上村居燃煤量增加,全区在这一季度,燃煤量全年最高,所产生的污染物排放量也相应增加。

为此,临淄环保分局联合20个区直部门组成督导组、执法组等7个工作组,开展了为期101天的“冬防”工作。通过精细化的治理,有力推动了工作的开展。同时,临淄环保分局创新监管模式,在社区实施环保“网格化管理”,并招募环保志愿者,形成全民参与环保的良好氛围。

□ 本报记者 魏茜茜 马景阳  
本报通讯员 王文忠 刘振



□ 魏茜茜 报道  
3月26日,淄博海正化工有限公司员工正在使用生物质燃料机。

场回答。若同一督办问题连续三次调度会仍未办理完成的,将对相关责任单位责任人移交区纪委(监察局)处理。

## 企业燃料以气代煤

“煤改气后,二氧化硫和氮氧化物的排放量只有10mg/m<sup>3</sup>和130mg/m<sup>3</sup>,低于国家和淄博市规定的污染物排放标准,而且烟尘几乎检测不到了。”3月26日,山东锐博化工有限公司生产科科长孔德志向记者介绍了两台煤改气锅炉的成功运行。

过去,该公司以煤炭作为燃料,每年消耗5千吨左右,二氧化硫和烟尘产生量分别为380mg/m<sup>3</sup>和40mg/m<sup>3</sup>。2014年,临淄区要求全区煤炭消耗每小时4吨以下的直燃煤锅炉必须进行清洁能源置换,不能置换的要全部拆除。

经过考量,该公司决定用焦化干气代替煤炭。一个月后,两台燃煤锅炉拆除完毕,投资300万元改造燃气设备,并于今年3月份正式投入使用。煤改气后,主要污染物排放量不仅大大减少,而且能源燃烧率也有所提高,每吨焦化干气产生的热量相当于燃烧两吨煤炭。但孔德志坦言,现在每加工1吨原料,生产成本相应增加200元,对公司而言,增加了一定负担。“可设备改造是迟早的事,早点改,各项排污指标都合格,一步到位,也是企业生存之道。”孔德志说。

在临淄,尤其是冬季期间,用清洁能源代替燃煤的企业还有不少,淄博海正化工有限公司更是将燃煤锅炉换成了生物质燃料燃烧机,在今年初投入使用。

临淄环保分局局长田钢昌介绍,2015年淄博市环保局要求全市每小时消耗10吨以下的直燃煤锅炉全部拆除,而临淄大大小小的化工企业多,燃煤锅炉也多,量大,基数大,必须狠降,甚至要高于淄博市标准规定。于是,该局出台了在2015年将每小时消耗20吨以下的直燃煤锅炉全部拆除的规定。也意味着今年,临淄将严控全区煤炭燃烧量。

## 变罚款为精细化治理

据了解,临淄区内拥有9家大型电厂,2家钢铁企业,3家焦化企业,以及众多的化工企业和燃煤企业。其中以化工行业为主,产值占全区工业总产值的60%以上。据统计,临淄区一年燃煤量达1300万吨,占到淄博市燃煤量的1/3。每年临淄区内企业新上脱硫、脱硝项目投资就有近6亿元。

虽然临淄环保分局自2007年起,已开展了三次大规模的化工行业综合整治活动,关停取缔化工生产和存储企业近2000家,但到了冬季取暖时节,除了工业用煤增加外,临淄区农村还有近30万村民,每户燃煤量在0.5吨—1吨,污染严重。

为此,临淄环保分局积极筹备,自2014年12月21日起至2015年3月31日,开展了为期101天的“2014—2015年度冬季大气污染防治工作”。临淄环保分局一改往日作风,变罚款为精细化治理。联合中国环境科学院,签订战略合作协议,对临淄区化工行业进行深度治理,改善大气污染。

在具体工作中,临淄区整合各部门力量,专门成立了“冬防”指挥部,从区纪委、区经信局等20个区直部门和中石化齐鲁分公司抽调26名工作人员集中办公,并成立了督导组、执法组等7个工作组对全“冬防”工作进行检查督导。

“不论国企还是民企,都得按照临淄标准执行。不光如此,我们的检查由‘面’聚拢到‘点’,比如生产设备结点出现泄漏,遇到这个情况,立马通知企业要求整治处理。”田钢昌说。

此外还实施了问题督办制度,对督导、执法发现的,以及群众举报查实的问题一律以督办单的形式下达至相关镇(街道)、部门。同时制订了工作调度会制度,每星期调度一次,调度会上,参与督查的工作人员现场提问,相关单位负责人当

## 人人都是环保监督员

“我的‘责任田’是相家生活区,一天必须巡查2遍以上。”临淄区闻韶街道相家生活区的环保网格员韩淑婷说,不管是直燃煤、烧树叶、露天烧烤,还是工地扬尘、餐饮废气,凡是污染环境的,都是她的监管内容。这是临淄区实施的环保“网格化管理”。在社区(村居)推进网格化环境监管体系,以村居社区为单位,将全区划分为98个环保网格,分别配备2—3名环保网格员,全区共配备环保网格员200名,实现“冬防”期间城区低空面源污染的无盲区、无缝隙监管。

在联合其他部门实施“冬防”工作的同时,临淄环保分局创新环保监管方式和手段,开展了环保志愿者招募工作。动员更多的人投身环境公益事业,让群众参与环保、支持环保、理解环保。

田钢昌告诉记者:“靠群众搞环保,让他们关注环境违法行为,倾听群众的意见,宣传普及环保知识,监督环保局工作人员的行为,成为环保的‘小眼睛、小嘴巴、小鼻子、小耳朵’。”截至目前,该公益活动已招募社会环保志愿者100余名,不仅提升了全民环保意识,更形成全社会重视和全民参与冬季大气污染防治工作的良好氛围。

通过治理,临淄环保分局取得了阶段性成果。在空气质量指标中,PM2.5、PM10、二氧化硫同比分别下降23.9%、21.5%、20.1%。但氮氧化物同比上升8.3%。临淄环保分局分析,氮氧化物上升的主要原因为城区机动车保有量上升,尾气排放增加及站点附近新增小区取暖锅炉排放所致。“环保治理任重道远,我们还需将工作常态化,有效管控,降低氮氧化物的排放。”田钢昌说。

## 防治扬尘污染

### 八项治理措施出台

□ 记者 刘磊 实习生 周浩 报道  
本报淄博讯 近日,为促进空气质量持续改善,淄博市人民政府办公厅出台《关于建立全市扬尘污染防治工作长效机制的实施意见》,4月17日起正式施行。

据了解,《意见》具体包括房屋建筑和市政工程施工、施工扬尘、石料开采加工扬尘、物流园区和物料堆场扬尘、道路交通扬尘、工业企业扬尘、露天烧烤和餐饮业油烟、机动车尾气等8项治理防治内容。

针对露天烧烤和餐饮业油烟污染,实施意见要求淄博城区及周边排放油烟的餐饮单位,都要建设符合标准要求油烟净化等污染防治设施,并保证正常运行。禁止在城市市区露天烧烤食品。组织餐饮油烟污染防治集中整治专项行动,彻底解决油烟污染和扰民问题。

针对机动车排气,淄博将落实黄标车限行制度,限行区主要路口设置黄标车限行标识,强化对黄标车限行区域的管控,及时查处黄标车和高排放车辆违反规定进入限行禁行区域的违规行为,对闯禁黄标车高污染高排放车辆实施严格处罚。同时,做好黄标车提前淘汰补贴工作和“黄改绿”工作。

此外,淄博市建成区内的油库、油罐车、加油站要完成二级治理。污染物排放要达到加油站大气污染物排放标准,达不到标准的,依法责令停产治理。同时,加强车用燃料生产、销售的监管,对生产、销售不合格车用燃料违法行为依法予以查处,并将查处结果向社会公布。

## 省首批128辆客车

### 在临淄完成“黄改绿”

□ 记者 魏茜茜 通讯员 王文忠 崔立来 报道

本报淄博讯 “我们有128辆职工通勤车符合改造条件。”近日,齐鲁石化车辆管理中心技术设备科科长张巍介绍,“如果这些车辆全部淘汰的话,几万职工的通勤将成为难以解决的大问题,但现在完成了‘黄改绿’,不但保证了职工的通勤,还节省了大笔资金,改善了空气质量。”

所谓黄标车,是指未达到国I标准的汽油车,或未达到国III标准的柴油车,因其贴的是黄色环保标志,因此称为黄标车,如今也是高污染高排量的别称,淘汰“黄标车”成为多地落实大气污染防治的实招。

针对中石化齐鲁分公司班车较多,车况较好的情况,省环保厅与交通运输部将其列为山东省首批“黄改绿”试点单位,从去年十月份开始陆续对符合改造标准的车辆进行了改造。

截至2014年底,临淄区已淘汰黄标车12036辆,完成总量的近70%,已发放部分黄标车提前淘汰财政补贴资金135.81万元,补贴134名个人、23个企业。按照规定,剩余任务将在今年年底前全部完成。

提高质量 申请专利 名人代言

# “周村锅”：从低档货到大品牌

阅读提示

周村区的电热锅行业兴起于上世纪90年代,因技术含量低,准入门槛不高,电热锅加工一度成为周村区黄营、前草等几个村农民的致富捷径。随着市场竞争越演越烈,业户们逐渐以压价抢占市场,电热锅利润变薄,并引发了质量低、“冒牌货”等一系列问题。

2012年,周村区工商局为扭转辖区内电热锅制造业户的困局,以行政指导为主,帮助业户树立品牌建设意识,组织业户到大型家电生产企业学习经验、到广州等地参展,取得了显著效果。如今,大部分业户抛弃低端产品,加强产品质量,申请专利,邀请名人代言,注重品牌建设,产生了良好的周村品牌效应。

□ 本报记者 魏茜茜 本报通讯员 盛秦岭



□ 魏茜茜 报道  
3月24日,小帅厨工贸有限公司总经理袁训东在厂区网络直播间介绍电热锅功能。

## 一锅多用叫响周村牌

“我从展会上了解到周村多功能电热锅,在我们东北非常畅销,这次是专门过来签订单的。”3月24日,家用电器经销商吕行特地从长春赶到周村的淄博厨王电器有限公司选购了一批电热锅。

吕行说,从他多年销售经验来看,相比于其他地区制造的性能单一的电热锅,周村电热锅因其具有蒸、涮、炒等多功能的优势,在家用电热锅领域迅速走红。“以长春为例,尤其是近两年,周村电热锅的销量占整体锅类销量的1/3。”

自2014年3月在广州小家电交易会认识后,淄博厨王电器有限公司总经理孙波与吕行一直合作至今。孙波告诉记者:“可以说,周村电热锅在那次交易会上‘一战成名’,来自全国各地的经销商对周村的多功能电热锅非常感兴趣,仅现场成交量就达到了1200余件。此后,更有多地经销商纷纷来周村采购,周村电热锅从此打开了销路。”

初尝甜头的孙波,在今年3月的广州小家电交易会上,与周村其他30多家电热锅生产厂家一起将新产品摆上展台。抱团集中展示带来了品牌效应,提到多功能电热锅,经销商自然想到了“周村牌”。

截至目前,周村区从事电热锅加工销售的市场主体达到450户,日产电热锅在7万只以上,辐射全国各地,年产值超过10亿元。形成了集配件、锅体加工、组装、物流、销售为一体的较为完善的产业链条,围绕产业链条,创造就业岗位上万个,成为周村区经济社会发展中的一个重要环节

## 恶性竞争走弯路

如今的周村电热锅凭借其功能优势,逐渐走出了一条品牌化之路,在小家电行业中风光无限。可是在多年前,周村电热锅并非这般景象。

上世纪90年代,周村地界拔起了一家以销售电热锅出名的企业——“多星”,在它的带动下,周边的黄营、前草、陈桥等村庄相继发展了一大批家庭作坊式的厂家。由于技术含量低,准入门槛不高,业户只要买来配件,便可以在自家进行组装,在当地更有“一把螺丝刀,整锅全搞定”的说法。以此形成了“多星”电器占据高端,小作坊加工占据低端的局面。

在当时,由于厂家多,竞争激烈,为了争夺经销商,相互压价。一只卖价50元的电热锅,利润最多只有1块钱。

“就是在这种情况下,我还要带着名片和宣传册跑到外地挖客户。”孙波回忆起当时的情形,连连摇头。他们又为了挤出利润,缩减成本,产品质量大大“缩水”。随着竞争的日趋激烈,也出现了冒用他人品牌、打“擦边球”的现象,影响了整个行业的声誉。

在这样的恶性循环下,外地公安、工商部门时常找到周村工商局协办假冒伪劣、商标侵权等案件。“他们就隐匿在小街小巷里,大门紧闭,找不到人,跟我们兜圈子。”周村区工商局南营工商所副所长张兵说。

“我们也不想被拽着尾巴走,可是,小业户太多了,大家资金少,文化少,都知道要做品牌才能生存,到底怎么做呢?”孙波说。

## 工商部门转“打”为“扶”

张兵告诉记者,一开始,他们连办了一批假冒侵权案件,但违法成本低,简单的查处仅治标不治本。为此,他们转变监管服务理念,变“打”为“扶”,采取了“以行政指导为主,处罚为辅”的模式,指导辖区电热锅生产业户规范、有序、健康发展。

2012年,周村区工商局南营工商所针对业户的需求,成立了小家电品牌指导站。多次召开座谈会,邀请律师、专家,给辖区业户讲解相关法律法规,在此基础上,每年与业户签订《商标规范使用行政指导书》,避免业户违规经营。

此后,南营工商所分别于2012年、2013年先后两次组织业户到广东参观考察了格兰仕等行业领军企业,逐步提升业户的品牌意识和质量意识。2014年,周村工商局再次组织了辖区内代表业户参加了广州顺德举办的中国小家电交易会,专门设立了“山东周村电热锅专区”,周村电热锅强势进军南方市场。

淄博小帅厨工贸有限公司总经理袁训东在10年前就开始了电热锅生意,他谈到当初为了做品牌,痛割爱将几十元的低档产品全部丢掉,并且抛弃了以前的经销商,从零开始。

现在,他不光注册成立了公司,还申请了外形和实用新型两种专利,同时每年将20%的销售收入投入到创新设计中,并且请来知名演员做代言,提高品牌影响力。现在他的电热锅每只售价最高能卖到400元,并通过微信等B2B网络销售平台进行营销。

截至目前,周村电热锅已经注册商标200多件,有近40家经营户升级为公司。接下来,周村工商局还在筹备成立周村电热锅协会,给予经营业户们更多的法律和品牌建设知识。

## 人社局小贷担保中心

### 成立网上“金融超市”

□ 记者 程苑苑 通讯员 陈宁 报道

本报淄博讯 日前,记者从淄博市人社局小额贷款担保中心了解到,该中心依托“快易贷”网上服务平台创建起淄博小微企业“金融超市”,将全市17家银行的金融产品进行集中展示,促进银企良性互动,小微企业融资有新渠道了。

据了解,“金融超市”基本涵盖了淄博市所有银行机构,主要采用“网上与网下结合、线上与线下互动”的方式。17家银行各自针对小微企业量身定制的金融产品进行介绍,如贷款对象、额度、期限、利率等,同时对申请流程、注意事项也进行了详细说明。此外,每种金融产品也有相应的成功案例供企业参考,小微企业可在网上甄选适合自己的产品后,再通过线下与银行联系办理。

担保中心负责人表示,“金融超市”的搭建为创业人员及小微企业在政府贴息贷款的基础上多了一项选择,为银企双方提供了更加广泛的信息平台和通道,有助于建立银行业和小微企业对接的长效机制。

## 泰山学者特聘专家

### 申报工作启动

□ 记者 程苑苑 通讯员 徐峰 报道

本报淄博讯 日前,记者从淄博市委组织部了解到,2015年泰山学者特聘专家申报工作于近日启动,4月20日前结束。

据了解,“泰山学者特聘专家计划”重点支持高等学校、科研院所、医疗机构等引进培养从事基础研究、原始创新和共性技术研究的创新型科技人才。申报单位须有省级以上创新平台,申报人选全职和兼职两类,年龄不超过55周岁;在海内外知名高校、科研机构取得博士学位,具有正高级专业技术职务,或在海外知名高校、科研机构担任相当于副教授以上专业技术职务;2010年以来,作为首位完成人获得省部级二等奖以上科学技术奖励、社会成果奖励或海外重要奖项,主持过国家级科研项目、省部级重点科研项目或海外重大科研项目。

□ 责任编辑 刘田  
电话:0531-85193837