■关注中韩自贸区

去年27.96万人次韩国人游烟台，5.6万人次烟台人赴韩国

烟韩互游进入高速增长期

□ 本报记者 杜晓妮 隋翔宇

◆**核心提示** 烟台旅游2014年度报告近日出炉，烟韩互游的高速发展成为一大亮点。据统计，去年共有27.96万人次韩国人游烟台，5.6万人次烟台人赴韩国，呈现持续增长势头。而随着中韩自贸区的推进以及交通条件的改善，其未来更值得期待。

韩日游客数量差距大

3月25日，全市旅游工作会议晒出烟台旅游2014年度报告，烟台的旅游外汇收入创下了4.7亿美元的新高。韩国、日本做为烟台前两大客源市场，贡献不菲。但两者在数量上相差很大，韩国过夜游客人数达到27.96万人次，日本过夜游客人数为5.58万人次，不及前者一个零头。

为何差距如此之大，带着问题记者走进烟台海峡国旅旅行社。在与韩国部经理朴贞爱的交流中，谈话数次被手机来电打断，朴贞爱与业务人员频繁沟通韩国游客入境的相关事宜，“今年我们预计接待15000名韩国游客，市场非常火爆。”朴贞爱介绍。

与热闹的韩国市场相比，日本市场则相对冷清。“不管是对日本开发的旅游产品还是设置的航线，都不能与韩国同日而语。”朴贞爱说，“作为商业主体，我们的经济行为都是市场选择的结果，日本游客数量较韩国少，自然决定了旅行社商业选择的重点。”

除了市场因素之外，政府层面上的推动也是韩国游客数量增长的原因。“作为山东第一个到韩国开展大规模城市旅游专题促销的城市，烟台旅游促销团走遍了韩国的首尔、仁川、釜山、大邱、大田等地，与旅游官方机构、协会组织和旅游企业建立了广泛而密切的联系，韩国游客也一直稳居烟台第一大入境客源市场。”2014年在韩国大田医疗观光说明会上，烟台旅游局副局长牟云表示。

而烟台市旅游局相关负责人认为，随着中韩自贸区的推进，“烟韩之间旅游业发展的政策优势会愈加明显。”

韩国游客在烟台参加登山活动（资料片）。

交通条件不可忽视

已经从事了10多年韩国入境游的朴贞爱还将韩日间的差距问题，用“交通”两个字概括，“不管是乘飞机还是坐轮船，韩国的航线非常多，极其便利，但直达日本的航线太少，交通不便就是旅游的致命伤。”朴贞爱说。

韩国、日本虽然同与烟台隔海相望，但在交通条件上却差距明显。在旅游局提供的烟台市国际航班运行情况一览表中，航空国际航线有7家执飞公司，去韩国的客运航线达到每周35班，去日本的客运航线每周仅有3班；港口客运航线有3家公司，去韩国的客运航线达到每周7班，却没有去日本的客运航线。

2015年1月，烟台又恢复开通了至釜山的直航航班，每周三、五、日3班。“烟韩交通的便利性是两地旅游交往日益频繁的加速器，以前很多韩国人打着‘飞的’来烟台玩高尔夫，现在旅游产品的多样化让更多的韩国人愿意在烟台过夜了。”烟台旅游局市场科分管韩国市场的负责人王军告诉记者。

而记者打开多家知名旅游网站，在目的地选为日本之后，跟团游的出发城市选项中没有出现“烟台”，甚至一家网站弹出“烟台—日本直达线路较少，推荐从其他城市出发”的消息框，推荐的航线也全部需要中转。

烟台人出境游趋热

烟韩之间的旅游并非一头热，2014年烟台市旅行社组团出境146184人，同比增长30.4%，其中赴韩国游客56185人，稳居排名榜首。

据了解，韩国从2012年开始大幅放宽中国公民签证办理手续，将多次有效签证的发放对象扩至医疗观光游客、国有企业职员等拥有稳健收入、非法滞留可能性低的人群，延长多次往返签证的有效期限，团体旅游、经有关机构邀请赴韩医疗旅游及曾办理过多次有效签证的人员的签证办理时间也大幅缩短。

根据烟台市公安局出入境管理分局提供的信息，2014年烟台办理护照和港澳台通行证的人数约18万，在全省排名第三，并且每年以30%左右的速度在增长。

“2015年是中韩两国确定的‘中国旅游年’，这也预示着今年对韩旅游产品的开发如火如荼。而烟台游客越来越多地走出去，有利于双方互惠互利，形成良性互动发展。”王军说。

烟台海运直购进口模式即将正式启动

购韩货有望今天下单明天送达

□记者 郑书伟 赵丰 报道

本报烟台讯 对烟台市民来说，买韩货不必再四处找代购、苦苦等包裹了，今天下单明天到货的购物体验指日可待。记者从3月25日召开的烟台保税港区跨境电子商务海运试点业务政策研讨会上获悉，烟台市邮运、空运、海运直购进口试点获得青岛海关批准，其中，海运直购进口模式即将正式启动。届时，5大类43项商品可通过跨境电子商务直购。

“获批开展跨境贸易电子商务服务试点，意味着开启了网上‘丝绸之路’，将极大拓宽国际贸易渠道，带动产业聚集。”保税港区相关负责人说，直购进口试点启动后，烟台将打造保税出口与直购进口有机结合，货物税与行邮税合理利用，区内平台与区外互接联动的电子商务产业格局。

作为一种新兴业态，跨境电子商务虽仍处于试点试推阶段，却已显示出迅速的发展势头。依托跨境电子商务，烟台外贸增长方式将得到进一步延展，其作为面向日、韩商贸重要城市的地位也将进一步提升。

去年3月份，烟台成为全国第14个、我省第2个跨境贸易电子商务试点城市，试点核心是“一个中心，三个平台”的建设运作，即集中监管中心和电子商务交易平台、通关服务平台、通关管理平台。目前，“进出口315”跨境电子商务交易平台已上线运行，集网上交易、商品展示、保真认证、物流配送于一体的综合服务平台和集中监管中心正在加紧完善，近日即将开始测试。

一位烟台市民在查看网购的韩国商品。

□记者 郑书伟 赵丰 报道

“现在各地都在大力发展跨境电子商务，特别是跨境电子商务进口这块，由于按照行邮税清关，价格非常实惠，加上有海关监管，质量可以保证，买了放心，对国内消费者非常有吸引力。”研讨会上，一位电商企业负责人告诉记者。

结合自身实际，保税港区把突破重点放在特殊区域海运试点上。相比邮运、空运，海运渠道业务量大，成本更低，市场需求更为强烈。同时，烟台对韩海运优势格外明显，至仁川港的海运距离仅有260海里，每周有中韩海运班轮10班，船舶航行13—14小时便可抵达。开展直购进口试点，烟台将确定部分企业先行先试，综合服务平台企业、国内电商交易平台企业、物流企业、报关企业、监管场所企业等五类企业可参与进来。在试点阶段，5种类型的企业各选取1—2家。

按照烟台市保税港区提出跨境海运直购试点的初步思路，跨境直购将以如下模式运作：跨境电商企业在国外提前把跨境商品批量采购到设在韩国仁川、平泽的海外仓库中，并在线上展示；国内消费者在跨境电子商务交易平台下单，所购买商品在海外仓库完成快件打包，由物流企业经中韩海运班轮运输进境，抵达保税港区跨境集中监管中心；电商企业办理海关通关手续，以个人物品形式申报出关区，海关审核通过后快递公司派送到消费者手中。

在青岛海关跨境商贸电子商务直购进口试点商品清单中，包括服装鞋帽、厨房用品、小家电、奶粉、纸尿裤等5大类43种产品。试点阶段，每人每年年购物总额不超过2万元。

蓬莱压缩逾六成行政权力事项

公布“四单一图一目录”，未列入的一律不得实施

□记 者 杜晓妮 赵 丰
通讯员 张绍贤 高 林 报道

本报蓬莱讯 近日，蓬莱市发布“四单一图一目录”，42个市直部门通过政府网站公布了2598项行政权力事项。今后未列入各项“清单”的事项，将一律不得实施。

“此次公布的‘四单一图一目录’是在编制全省统一部署的行政审批事项清单、行政权力清单的基础上，在烟台各县市中先行拓展编制了政府责任清单、市场准入负面清单、行政权力运行流程监督图、全市收费目录等项目，走出了一条权责清晰、公开透明的行政权力改革新路。”蓬莱市行政审批制度改革工作小组负责人仲崇兵介绍。

推进权力清单制度和行政审批制度改革，该市抓好清权、减权、制权、晒权等主要环节。自去年启动相关工作以来，全市相关部门先后上报原始权力7564项，经过“三上三下”多轮审核，最终确定保留行政权力2598项，压缩率达到65.65%；梳理出全市各市直部门职责706条，职责边界70项；明确了不再进行审批的投资项目共计536项；理清全市各部门及其管理的行业协会、中介组织的行政事业性收费、政府性基金和实施政府定价或指导价的经营服务性收费的收费项目268项；绘制了权力运行流程监督图758张，基本形成了“横向到边、纵向到底”权力规范运行体系。

登陆该市政府网站中“聚集行政审批制度改革”页面，行政审批事项目录清单、行政权力清单、政府责任清单、市场准入负面清单、权力运行流程监督图、全市收费目录等六大板块映入眼帘，点击任意一项，每个部门所涉及的权力都逐条列出，一目了然。同时，该市还要求各部门近期在本部门的网站及“网络红页”上开设专栏，对各事项的名称、类别、实施依据、实施主体、承办机构及联系电话、收费依据及标准、权力运行流程图、监督电话等进行公开，严格执行“法定职责必须为、法无授权不可为”，实现机构、职能、权限、程序、责任法定化。

“办事应找哪个部门，走到哪一步需要报哪些材料，权力清单和权力运行图上标示得非常清楚，流程设置也很合理。一张权力清单，手续简便了、收费也更清楚了，给我们带来很大便利。”近日，在该市新政务服务中心，前来办理“加工贸易业务批准证”的海源食品有限公司工作人员车晓丽表示。

晒出清单、公布流程，是蓬莱迈出解决群众“办事难”的第一步。从提高办事效率和便利程度入手，蓬莱依托新政务服务中心，大力推进并联审批、“两集中、两到位”、公共资源交易中心建设等举措，进一步提高行政效能。同时，他们设立便民服务台、导服台、综合服务窗口，为群众提供引导、一次性告知、咨询、受理等一条龙服务。去年以来，全市新增各类市场主体2748户，新注册私营企业810户，分别增长11.6%和112.6%。

高新区创新要素激活小微企业

□记者 郑书伟 通讯员 张玉鹏 报道

本报烟台讯 3月19日，位于烟台市高新区的烟台泰利汽车模具股份有限公司正式登陆“新三板”，进军资本市场。虽然仅有200余名员工，但泰利公司却在汽车模具开发制造、汽车车身试制等领域处于技术领先水平，目前正在研发的汽车模具3D打印柔性制造技术即将完成中试工作。

“3D打印在现代工业生产中前景广阔，可以压缩生产时间、提高材料利用率，非常适合单件生产及小批量试生产。我们与人联合研发的3D打印设备结构尺寸达到5200×4000×4500，在国内属于型号尺寸最大，打印的材料为最基础的合金材料，可以替代大量的优质昂贵的模具钢材。”该公司负责人说。

在高新区，一批像泰利这样的中小企业通过不断创新获得了快速发展。2014年，高新区核心区完成地区生产总值16.5亿元，其中高新技术产业产值4.82亿元，同比增长38.6%。

商业模式创新也开始为高新区企业所尝试。成立于2011年的山东方硕电子科技股份有限公司从三人创业团队发展成为新三板上市企业，除了借助车联网技术研发，对商业模式的探索也是发展的重要因素。为了突破传统的营销模式，方硕与4S店、保险公司、银行、汽车厂家金融公司等多方开展合作，形成了业务融合、多方受益的互惠局面。

人才要素是中小企业进行创新的薄弱项，但是却可以通过产学研合作、组建创新联盟来实现。2013年，该公司与清华大学、机械科学总院合作共同打造了“胶东汽车技术现代服务平台”，建立了“汽车车身及零部件先进制造技术创新战略示范联盟”，平台通过对中小企业开展技术服务和成果转化，第一年就实现服务收入600余万元，创新了技术服务这一服务行业的新模式。

今年年内，高新区还将扶持中集海洋工程研究院打造“山东省海工产业联盟”，引导支持骨干企业在重点行业和领域建立产学研一体、产业创新链条完备、有利于成果转化的产业技术创新联盟，提高协同创新成效和水平。

双塔破解资源瓶颈

□记者 郑书伟 通讯员 邵安艺 报道

本报招远讯 “我们将废水进行沼化处理，生产出的沼气不仅能发电，还可提取天然气用于机动车辆及居民生活燃料，还有一部分沼气代替燃煤用于锅炉燃料，减少二氧化硫、烟尘的污染。”3月26日上午，双塔食品董事长杨君敏向前来调研的国务院参事室调研组一行介绍。

生物质能源产业是一个能自主创新又能带动全局性发展的战略性新兴产业。在这一方面，双塔食品进行了有益的探索，初步形成了以粉丝为主，蛋白、膳食纤维、沼气、电力、天然气、酒精、食用菌、有机肥、有机蔬菜等多产业协调发展的经营格局，这条产业链被称为“1+10”工程。

“以前，受到整体效益不高、产品附加值低、环境污染严重等因素的制约，导致传统粉丝行业一直处于小作坊式的生产状态。”杨君敏说。循环经济产业链条的完善，改变了粉丝产业发展受制的局面。

利用专利技术，双塔使粉丝浆液中的豌豆蛋白质的回收率达到了95.5%，纯度达到了90%以上。以前只能作为饲料出售的豌豆蛋白，由“白菜价”瞬间变为“黄金价”，产品附加值提高了10倍；粉丝生产后剩下的粉渣经处理成为了食用菌的培养原料；利用菌渣与沼化污泥混合发酵，经过科学配方生产生物活性有机肥可有效改善土壤板结的问题。

在废水沼化利用方面，废水经发酵沼化处理产生的沼气，经处理不仅可用于公交车、出租车等机动车辆燃料及居民生活，还可用于沼气发电。此外，将沼气用于锅炉燃料，混合食用菌基地淘汰的菌渣代替燃煤产生蒸汽，使该企业驻地的镇机关单位、工业园区和居民实现了集中供暖，并因此关停了镇驻地30个供暖小锅炉，年可节省标煤8800吨。

山村修路村民总动员

□王杨 肖志君 报道

本报莱州讯 “以前我们村都是土路，道路坑洼不平，遇到下雨天更是泥泞不堪，别说是开车，就连骑自行车都难走，现在道路硬化了，以后进城就方便多了。”3月29日，在莱州市柞村镇中朱旺村道路施工现场，村民姜希升说。

自去年11月份中朱旺村新一届领导班子上任后，就开始谋划如何改变村民的居住环境，修路成了村委上任后的第一件大事。由于村里并没有经济来源，只能靠转移支付勉强运转，资金短缺成为修路的一大难题。修路预计总投资200万元，硬化面积2万平方米，除上级补贴外，尚有40多万元缺口。面对这一困难，村委积极筹措资金，村委会主任毛学广和其他4位村民每人捐款5万元。捐款人中有在职党员也有普通村民，对于这样一件为村民谋福利的事，他们都非常支持。“大家都有钱出钱，有力出力。”捐款人任召昌说。5位捐资人的义举感染了全村老百姓，大家都愿意为集体的事出一把力。

许多村民无偿义务出工，并且为减轻集体负担，愿意自己出工出料浆砌自家门前的排水沟。

目前村内的2条主街和4条小街已经陆续开始施工，预计到4月底全部道路硬化工程即可结束，届时后期的绿化和排水设施的建设也会继续跟进。预计6月底全部附属设施也会完成，村内中心道路硬化完成后，将直接与旅游路接壤，可极大方便群众出行。