鱼台以分线作战、包保重大项目机制推进重点工作

14条线“串”起发展“互联网”

□记者 赵德鑫
通讯员 赵磊 李国营 报道

本报鱼台讯 “施工用电已架设完毕，实现‘三通一平’，可保证正常的建设用电；厂区北边厂房基本建设完成；南边厂房已完成钢结构框架，正进行密封……”3月24日，在鱼台县经济开发区科顺电子项目建设现场，管委会副主任王寒正督促项目进度。

作为鱼台县经济开发区项目推进组副组长，王寒从今年2月份就把办公室搬到了包保项目建设现场，以方便及时了解情况，为项目建设提供全方位服务。这是该县按照责任分工、分线作战整体部署，推进重点工作，促进工作落实的一个缩影。

今年年初，鱼台县精心梳理重点工作，继续推进“14条线”工作机制。这14条工作线由招商引资、大项目建设、城市规划、城中村改造、压煤搬迁、文明城市创建、农业产业化、美丽乡村建设、湿地建设、省市级示范镇建设“十大指挥部”和计划生育，平安建设、信访稳定、安全生产，民生工作、落实党风廉政建设责任制工作“四个推进组”组成。“14条工作线就像14张试卷，题目已经明确，年终成绩如何，关键看能否按规定时间节点推进、能否年底圆满“交账”、基层和群众是否满意、工作成效能否经得起时间的检验。”鱼台县委书记李志红说。

鱼台县招商引资和大项目推进两条工作线启动后，县领导对51个重大项目实行了包保，并利用一周的时间到各个指挥部现场调研。“我县对重点项目实行挂图作战，做到每一项工作都有县级领导挂钩，有具体工作人员负责；每条工作线每月向县委汇报一次工作进展情况，县委常委会每季度听取一次各工作线的汇报并进行点评；实行‘一线工作法’，采取程序、进度、时间‘三个倒逼’推进机制，确保每项工作、每个项目都按时启动、顺利推进、早日取得效果。”李志红说。

全县“14条工作线”全部启动后，各项重点工作齐头并进，发展势头强劲。

山亭“阳光低保”赢民心

□记者 张环泽 通讯员 朱宗峰 高艳 报道

本报枣庄讯 “低保实行动态管理，俺们大伙真是心服口服。”“你瞧，这还有监督电话，让低保在群众监督下运行，政府真把这项惠民实事办好了。”3月27日，记者在枣庄市山亭区一些村委会门口的公开栏前看到，上面清楚地写着纳入低保范围人员的姓名、年龄、家庭状况等。

为避免低保工作出现“人情低保”、“关系低保”，该区设立监督举报电话，实行动态管理，坚持“阳光操作”，真正从源头消除百姓关于低保对象“少数人说了算”和“暗箱操作”的疑惑。

区里严格审批程序，按照本人申请、入户调查、民主评议、村(居)“一榜”公示，镇(街)审核“二榜”公示，区民政审批“三榜”公示的程序，实行“一看二问三算四验五建”的办法，严把“三关”，确保信息准确性。在全区273个村居委会的社会救助公示栏上公示举报投诉电话，对举报的城乡低保违规行为及时受理。今年以来，先后共受理举报案件22件。

为加强动态管理，该区建立了城乡低保对象定期报告和收入报告审核制度，抽调专人定期对低保对象核查，了解低保对象生活状况，对不符合标准的及时调整，做到低保对象有进有出，补助标准有升有降，实现分档补助、分类施保。今年以来，开展低保对象核查2次，调整低保对象32人。

威海南海新区牵手北京印刷学院

□记者 任松高 通讯员 刘昌勇 报道

本报威海讯 3月28日上午，威海南海新区管委与北京印刷学院共建北京印刷学院威海研究院签约仪式在南海新区举行。

威海南海新区是山东半岛蓝色经济区重点建设的海洋经济新区之一，也是威海市重点开发建设的区域，目前基础设施投入150多亿元，致力打造现代化、国际化、生态化的滨海新城，已有10多家世界或中国500强企业落户，北京交通大学等高校已进驻，国家千人计划、泰山学者等高层次人才聚集。北京印刷学院作为亚洲唯一的全日制印刷出版类高校，在学历教育和职业技能培训方面教育资源独特。北京印刷学院将以威海研究院为平台，加强与地方产学研互动交流，充分发挥高校人才的智力优势，为促进地方经济社会跨越发展提供更高层次和更宽领域的智力支撑。

小麦返青灌溉的关键时节，禹城市近3万亩试点农田里见不到忙碌的村民——

大数据为春灌“精准制导”

□记者 张宇鸿
通讯员 赵帅 李丽峰 报道

本报禹城讯 “以前采用传统的浇灌方式，1亩地要3个多小时，既费时又费水。现在只需1人通过电脑控制开关，7亩地一上午就浇完了，还可通过输水管道兑入化肥、农药。”辛寨镇梁庄村村民梁玉金所说的前后变化，缘于去年禹城市实施的精准灌溉项目。一年来，该市共节水120万立方米，节约灌溉开支37万元。

禹城市年均农业用水量2.6亿立方米，占该市年均总用水量的72%。去年初，该市水务部门与中科院禹城综合试验站联合研制出灌区墒情监测及用水计量系统，并在辛寨、房寺2个乡镇35个村试点建设了精准灌溉项目，节水灌溉试点面积达2.9万余亩，亩均用水量从以前的340立方米降为294立方米，全年平均灌溉周期从12天缩为7天，试点区年农业产值也增加7.4%。

3月25日，在禹城市水务局小型农田水利工程建设管理处，工作人员苑先东用计算机客户端演示了灌区墒情监测及用水计量系统的使用，通过系统可直观掌握土壤墒情和环境信息、渠道过流量、田间配水过程等。

“若要进行农户灌溉用水量查询，只需输入用户姓名、田块所在渠系，便会自动弹出灌溉面积、时间及用水量等情况。”苑先东介绍。

“以往田里大水漫灌，渠道水的利用率只有50%左右。如今，灌溉管理决策支持系统会根据农作物生长阶段需水量，通过互联网把运算结果传输到灌溉设备，实施精细、标准灌溉。”辛寨镇用水协会温庄分会会长温付兴说。

□赵帅 报道

图为禹城市新寨镇温庄灌区春灌现场。

据中科院禹城综合试验站站长欧阳竹介绍，精准灌溉信息管理系统建设，即通过土壤墒情探测仪、空气湿度计等测量土地墒情和空气湿度，利用互联网技术把数据传输到水务局控制中心，数据库结合灌溉模型给出合理的灌溉决策，对用户进行科学用水指导，还可以通过信息管理平台实现信息发布、水量及水费管理、灌溉过程的动态管理。

为此，该市建设管理中心1处，布设了4个墒情监测点、2处地下水位自动监测点、1个气象监测站，以及416个数据自动监测站；提水泵站和井灌区分别使用“远程水表”和“远程机井刷卡”技术。

“灌区管理体制的改革正全面展开，其中一个重要标志就是改以亩计征水费为按量计征水费，而灌溉量水则是合理使用灌溉水的重要手段。”禹城市水务局局长张广臣认为，农田水利基础建设是实现灌溉量水的基本保障。

去年，禹城市共投资1123万元，完善农田工程配套设施，投资、规模、效益均创历史新高，而独创的政府、监理、社会“三位一体”的质量保证体系与“中心+协会+用水户”的工程运行管护模式，也为乡村水利建设把好质量关。该市财政还拿出400万元专门用于乡村水利建设奖补，调动乡镇投资水利建设的积极性。

禹城市是全国农业综合水价改革试点县市。如何实现水价虽提但负担不增、用水减少但效益增加，同时调动农民群众参与和支持改革的积极性，该市用改革的办法破解发展难题，发动广大农户参与到灌溉管理的制度保障研究中。通过改革明晰农业水权，实现用水总量控制和定额管理；完善供水终端计量设施，使终端计量供水达到100%，形成合理的农业终端水价机制；建立精准补贴和节水奖励机制，对促进农业节水的农民用水合作组织或用水户给予奖励。

一个淘宝村的变迁

——博兴县湾头村见闻

□本报记者 王福录
本报通讯员 李 超

胡健今年25岁，是一个有着8年经验的淘宝店主，他的淘宝店主营草柳编制品，一年的销售额过百万元，而客服目前就只有他自己。

在博兴县湖滨镇湾头村，像胡健这样的淘宝户，有七八百户，占整个村子的一半左右，大都从事草柳编制品相关的生计。数据显示，2014年，湾头村的草柳编制品销售额已达到2亿元。

淘宝村里静悄悄

来到湾头村，除了村里一纵一横的两条主干道略有喧嚣，上午10点多的湾头村很是安静。在村中的小巷里穿梭，大部分人家大门紧闭，巷子里许久见不到人影。偶有院门大开的，一眼望去，院里面是高高摞起的草柳编成品和编织用的材料。

“村里看着挺安静，其实都在家卖东西，没有闲着的。”村民安志胜笑着说，等到下午4点钟以后，村里就是另一番模样了。“下午4点开始，一直到天黑，卖的货都往快递公司送，特别热闹。”

安志胜最初做草柳编外贸生意，2005年开始转内销。从那时起，村里陆续有人做起“淘宝”。等到2010年左右，在淘宝上开网店已很普遍。如今，他家的藤编产品除了外贸出口，主要供淘宝店销售。聊天时，不时有年轻人来家里提货。

据村里的老人介绍，在过去，湾头村是远近闻名的鱼米之乡，正是那些生长在水中的芦苇造就了当地人做草柳编的传统。近一二十年来，草柳编这一传统副业慢慢地被村民们做成了产业。近几十年的填水造地导致芦苇锐减，已远远满足不了需求。藤编的材料要去广西或者东南亚买，而草编用的蒲草则主要来自东营和河北省的白洋淀。

“一般干淘宝的都睡到早十一二点，起来以后开电脑，处理图片，下午打包、发货。等晚上睡觉就十二点以后了。如此一年下来，大概能够赚到一二十万元。”

胡健一年也可以赚到十万元左右。但代价却是“连上厕所都没时间”，他坦言自己压力挺大。

大家都是“剁手党”

在淘宝上卖东西的同时，湾头村的村民们也在淘宝上购物。

安志胜的儿媳妇李敏也表示，自己已经习惯在淘宝上买东西了，价格一般比较划算，而且也省事。一年下来花了好几万元。

李敏说，她家的网购消费能够占到全部消费的百分之八十。“买衣服、鞋子还有吃的，比如南方水果、进口食品。”她举例说。

胡健家同样经常网购。“现在不论你在哪，大家都能买到一样的东西。”胡健说，他的女儿刚刚6个月，用的纸尿裤就是在网上受到热捧的日本某品牌。

事实上，在湾头村，网购已经非常普遍。有些老年人不会上网，就让周围的邻居帮忙代买。

“我们家干活的多，一买就是七八份。”李敏说，“这边没有栗子，我从网上买的他们吃着好吃，就要求帮忙买。”

因为网店发达而聚集在村里的一二十家快递，也让网购取货异常方便。在村里，一家全国知名快递公司的员工小姜告诉记者，他们家每天发往全国各地的货物有一千多单，而收到的货物也能有四五百单。

精神面貌得到提升

李敏说，湾头村虽然是农村，但是消费水平不低，基本上开淘宝店的家家都有汽车，每到逢年过节，就会组织自驾游。

胡健还在县城买了一套100平方米的房子，过着白天在村里经营网店，晚上回县城住的“双城生活”。据他透露，像他这样在县城买房的，周围还有二三十户，整个村子则要更多。

李敏的说法得到了湾头村村委委员安宝忠的印证。安宝忠说，从事电商让村民们的精神面貌、物质生活都有很大的提高。

“再就是人与人相互之间的关系。以前的时候，邻居之间闹矛盾的很多。最近几年时间，像两家人之间因为鸡毛蒜皮的小事吵架的几乎没有，有纠纷的话一般也是经济纠纷。”安宝忠说。

生活方式的改变还体现在广场舞上。吃完晚饭，老年人就会聚到广场上跳舞；而年轻人则已经“根本就不会种地”，他们或者把地留给年龄大的人管理，或者干脆转租给别人。

安宝忠还特别提到，过去很多年轻人不上学了就在家里，整天无所事事，成为“不稳定因素”，但近几年，因为都有活干了，社会治安也改善了很多。

“大观精神”传承廿载历久弥新

工商银行济南大观园支行荣获第四届全国文明单位荣誉称号

□苏洪波

近日，从中央文明委获悉，中国工商银行济南大观园支行荣获第四届全国文明单位荣誉称号。据了解，第四届全国文明单位推荐评选是以培育和践行社会主义核心价值观为根本，在全国范围内甄选在文明建设方面有突出成效的单位。山东银行业金融机构有两家上榜，而工行大观园支行是济南市唯一一家获此殊荣的银行业金融机构。

工行大观园支行前身是大观园储蓄所，1995年在全国率先开展优质文明服务用语活动，“换两毛存一万”的故事传遍大江南北，成为全国服务行业的一面旗帜。二十年来，在各级领导关心支持下，工行大观园支行秉持并不断丰富“大观精神”，以提升服务为抓手，深入扎实开展文明单位创建活动，经营服务能力和品牌影响力不断提升，实现了“两个文明”的双丰收，先后获得全国“五一劳动奖状”、全国“杰出青年文明号”、全国“先进基层党组织”、全国首届“工人先锋号”、“品牌中国金谱奖——金融服务杰出品牌奖”、“品牌中国大奖——最佳金融服务文化奖”等60余项荣誉称号。工行大观园支行以文明单位创建为动力，也带动了服务品质的提升，产生了深远的经济效益、人才效益和社会效益。2008年以来，该行客户规模从2万户发展到近30万户，各项存款从10亿元发展到70余亿元，各项贷款从1亿元发展到50余亿元，经营利润从100万元发展到1.6亿元，支行先后培养了35名理财师，涌现出了以中银协优秀大堂经理石伟等为代表的一批优秀员工典型，产生了党的十五大代表马春芳、十八大代表许龙和奥运火炬手王愿红等领军人物，支行连续四年被中国银行业协会授予“文明规范服务百佳示范单位”。

△工行大观园支行大堂经理热情引导客户办理业务

△工行大观园支行员工利用下班时间为客户清点20余万元零钱

创新服务 提升品质

多年来，工行大观园支行传承和发扬“敢为人先、求真务实、争优创佳、无私奉献”的“大观精神”，坚持服务管理精细化，创新推行了以“金融服务无间隙、金融服务总管家和金融服务终点站”为内涵的“三特色”服务，从服务效率、服务价值、服务品质入手，打造了“金融服务大观园”全新品牌。

为实现“金融服务无间隙”，营造为民服务的良好环境，该行在硬件建设上做到了“五个创新”，即智能排队服务系统、预填单智能服务系统、智能现金通道、电子呼叫系统和数码发布系统。在软件建设上，该行从服务细节入手，实行服务过程的精细化管理，通过公示网点客流量峰谷提示图、公示区域网点分布图、设置弹性窗口、开启单笔业务快速通道和残孕客户绿色通道等措施，有效缓解客户等待时间，窗口服务的满意度不断提升。同时，该行还培养了一支具有“金融服务总管家”能力的理财师队伍，通过贵金属、基金、理财产品等组合，使金融服务由“微笑”服务向“增值”服务提升。在接收和处理各种金融业务“疑难杂症”时，该行通过终结式服务，努力使客户的所有求助都得到圆满解决，力争成为客户的“金融服务终点站”。长年积累的业务经验和细致高效的服务态度，也为该行员工赢得了“金融服务老中医”的赞誉。

拓宽渠道 服务社会

坚持服务客户、奉献社会的理念，将精神文明创建活动由服务窗口辐射到社会，实现人民满意银行的拓展延伸一直是工行大观园支行坚守的信条。

该行通过一系列金融服务进社区、进学校、进市场等共建活动，进一步深化了为民、便民的服务内涵，让百姓真正感受到了工商银行是“您身边的银行，可信赖的银行”。该行还深入开展“学雷锋，讲文明，树新风”文明创建活动，成立了学雷锋志愿服务队，经常在节假日、休息日活跃在街头、广场，社区、学校，热心开展公益宣传和志愿帮扶，使雷锋精神发扬光大。同时，为贯彻国家金融政策，有效服务实体经济发展，该行积极推行绿色信贷、绿色金融，助力中小企业发展，为地方经济建设添砖加瓦，连续多年被评为“济南市消费者满意单位”。

家园文化 引领发展

“员工是我们最宝贵的财富”。工行大观园支行始终将关爱员工落到实处，坚持实施“暖心工程”，真心诚意地为员工办了几十件好事实事，增强了全行员工对品牌建设和业务发展的信心和决心。该行2011年以来筹建的“大观家园”，已成为员工的学习之家、文化之家、健康之家、快乐之家，为员工的健康成长提供了银苑沃土，全行温馨和谐的家园文化氛围日益浓厚。

为提高员工素质，该行创新培训方式，开展了同业服务体验、“我看录像中的我”等特色培训，员工职业素养有了明显提升。同时，积极发挥优秀员工典型引路作用，开展了“十佳优秀员工家属”、“十佳爱岗敬业员工”、“十大服务标兵、营销标兵、学习标兵”等一系列典型评选活动，在全行营造了创先争优的浓厚氛围。此外，该行还通过创办《大观风采》、《服务案例一览通》、《服务创新一点通》等内部刊物，进一步促进了工作创新和管理效能的提升。更为重要的是，工行大观园支行坚持精细管理，采用现代化企业管理模式，从绩效考评、薪酬分配、评优评先等入手，夯实管理基础，全行未发生各类案件和重大违规事故。2013年，该行率先在金融系统通过了ISO9001全面质量管理体系认证工作，通过对管理体系的梳理和流程控制，进一步提升了精细化管理水平。