



# 生活 情怀 境界

### ——业内专家谈“曾经的永远——孙滋溪艺术生活轨迹”画展

□ 于国鹏 于琳琳 于霞

3月24日，中央美院教授孙滋溪画展在山东美术馆开幕。画展取名《曾经的永远》，对照着展厅里展出的孙滋溪的一件件素描、速写作品看下来，感觉意味深长。

孙滋溪的创作特点，很难用某一个词去概括。很多看似矛盾的元素，在他的作品中都能完美地融合在一起，井然有序，又不着痕迹，有些可谓大巧若拙，质朴中透着灵秀之美，有些则可谓柔中有刚，圆转中蕴含着阳刚之气。有一点是看过他画作的人公认的，就是他对生活的思考与呈现，达到了一个令人仰望的高度。他并未自辟蹊径，能达到这样的高度，固然有天赋、才华的成份在，更主要的应该还是来源于对生活的热爱、对生活的思考，从而让作品具有了独特的角度，富有哲理的深度，尤其可贵的是，作品保留着最原汁原味的的生活情感，自然而然消除艺术与观众的距离感。正如孙滋溪自己所说：“好的作品应该是一目了然而又百看不厌。”

中美协党组书记、秘书长徐里认为，孙滋溪的创作，是表现大生活的。生活有大生活、有小生活，有开放式的、有封闭

式的，有理想主义、有个人主义的。一部分当代艺术家，不能说他没有生活，但他们生活在小我之中，创作出的作品没有理想、没有崇高、没有境界。“看过孙滋溪先生的作品，我们能了解什么是大生活，感悟什么叫文化情怀。他的艺术视角、文化思考一直是随着时代的发展而发展，所以他的作品总是能够把一个时代最闪光的那一点表现出来，把一个时代最本质的文化精神刻画出来。他的作品生动直接，既富民族性又有独特的艺术个性，非常值得学习和研究。”

《美术》杂志执行主编尚辉则表示，艺术与生活是一个恒久的话题，研究孙滋溪的创作和作品，能够非常典型地理解艺术和生活之间的关系，并能从中观察、深入生活的程度如何支撑艺术达到的高度。孙滋溪的经典名作都是在他深入生活、提炼生活基础上创作出来的，更准确地说是“生活经历的写照”，“这种生活经历不简单等同于到某地体验生活，因为仅有生活经历是不行的，更在于懂得如何提炼生活。孙滋溪先生天赋高，勤奋，善于思考和提炼生活，这些特点在其作品中体现得非常明显，如《天安门前》，展现了他卓越的造型能力，阳光下的色彩，平面空

间与立体空间的结合，以及人物的表情与情感的融合，都处理得非常经典。”

“从孙滋溪先生的教学实践和艺术成就来看，完全有资格作为一位可以进行个案研究的旗帜性艺术家。”中央美院党委副书记王少军则表示，“艺术家应该关注大生活，作品才能具有更高的价值和更深刻的意义。孙滋溪先生的创作，正是在这方面体现出独特性，他的作品，往往表现的是一个平凡人物，但视野非常开阔，从小人物身上透出的是大历史、大时代，比如他选取的普通群众在天安门前照相、小八路担水等，题材普通、人物平凡，但意义不同反响，可以观察到一个时代的变革和进步。”

山东艺术学院党委副书记王力克教授表示，把整个展览看下来后的感觉是“震撼”，这种感觉来源于主题的厚重和艺术技巧的灵动。“孙滋溪先生的创作把大生活把握得非常好，体现的是生活的本质，表达的是哲理层面上的认知。比如《天安门前》，普通群众在天安门前照相的那种喜悦紧张以及那种扑面而来的幸福感，能够直接让人感受到那个时代人们的精神世界。他的艺术技巧也是非常高超的，似是而无法之法，其实都

沉淀着反复的锤炼和深刻的思考，因而作品具有直击人心的力量。”

山东省油画学会副主席陈国力评价说，孙滋溪先生是中央美院的老教授，更是一位杰出的艺术家和美术教育家，他的创作成就和教育实践，始终体现着他对于艺术民族性、时代性和个性语言的探索。这次展览的内容非常丰富，不仅有经典作品，还有素描、手稿等，细读他的大量手稿，可以更加深入地了解这些“曾经的”素描、草稿和“永远的创作”之间的关联和递进，以及“永远的创作”后面隐含的审美和社会意识。

作为这次展览的东道主，山东美术馆副馆长刘喜欣介绍说，举办这个画展，山东美术馆非常重视，全馆人员按照各自分工，尽职尽责，用心做好每一项工作。“孙滋溪先生天资高，品德好，又富有修养，艺术造诣高，我们希望通过这次展览，通过山东美术馆优越的现代化展览条件，把孙滋溪先生的艺术和精神世界完美地呈现出来。我们也希望通过这次展览，让我省更多的艺术家、艺术爱好者从中受益，有所感悟，创作出更多优秀的艺术精品。”

(展览详细内容见12版)



## 文化风向

### 公共文化建设要少些“主观”多“接地气”

●“经过调研发现，一些地方的文化部门在提供文化产品方面与百姓的文化需求有不对接现象。一些地方在公共文化项目建设上还存在着主观色彩，建议多与老百姓的需求对接，多‘接地气’。”

——北京社会主义学院院长刘新成说。“与此相反，诸如地方戏等广受农民欢迎的文化项目则缺乏资金支持，无法发展。我认为各地有关部门首先要了解群众的真实需求，再根据需求决定投入，且资金投入要兼顾标准化和均衡化。在评价公共文化体系建设绩效时，应该以文化项目吸引参与量作为最重要指标，而不是看投了多少钱，建了多少馆，买了多少书，提供了多少电脑。同时，要改变公共文化服务体系建设和管理理念，要把群众参与度作为公共文化项目建设的核心评价指标。”

### “一带一路”要加强文化遗产保护

●“‘一带一路’沿线地方政府应高度重视‘一带一路’沿线文化遗产保护管理工作，建议建立沿线文化遗产保护管理长效机制，成立文化遗产保护管理领导小组，加强发展改革、财政、国土、旅游、建设、文化和文物等部门的协调。”

——故宫博物院院长单霁翔说。“沿线文化遗产保护和旅游发展可大力推广敦煌莫高窟的经验，在文化遗产保护、研究和可持续旅游发展方面积极探索；加大沿线文化遗产保护经费投入，将文化遗产保护纳入相关地方政府考核内容，将文化遗产保护经费列入本级财政预算，切实保障沿线文化遗产的日常维护经费和抢救性投入，重点加强低级别文物保护单位的保护经费投入，同时确保各文化旅游景区经营性收入中有适当比例用于文化遗产保护。”

### 手机阅读或成为当代诗歌发展新契机

●“近年来诗歌受众的减少，与诗歌创作领域自身视野的窄化直接相关。如今诗歌创作越来越技术化，不再像上世纪80年代诗歌那样，呈现、关注整整一代人的生存境遇。”

——《诗刊》杂志编辑、知名诗评家彭敏说。“诗歌短小精悍，直指人心，恰恰适应了手机阅读者碎片化的阅读时间和快捷化的阅读诉求，这为当代诗歌的发展提供了很好的契机。其实读诗需要的是感悟，并不需要整天捧着诗集‘正襟危坐’。”

(孙先凯 辑)

## 我省五个项目 入选文化部特色重点

□记者 孙先凯 报道

本报济南讯 日前，文化部产业司公布2015年度特色文化产业重点项目名单，我省5个项目榜上有名。全国总计66个项目中，我省在项目数量和质量上都排在全国前列。

这5个项目分别是青岛国华工艺品有限公司的“‘即墨’花边设计提升及技术改造项目”、山东周村古商城旅游发展有限公司的“周村古商城四合院文化旅游项目”、山东儒源文化集团有限公司的“儒源儒家文化体验基地”、威海市艺祥绣品有限公司的“鲁绣文化产品创意研发项目”、东阿县东阿阿胶旅游养生有限公司的“东阿阿胶养生文化苑”等。据介绍，近年来，省文化厅根据《文化部财政部关于推动特色文化产业发展的指导意见》文件精神，深入挖掘我省特色文化资源，加强对特色文化产业重点项目的指导和服务，充分发挥其示范带头作用，提升文化产业整体实力，加快形成特色鲜明的齐鲁文化品牌。根据文化部加快特色文化产业发展工作总体部署，对于入选的特色文化产业重点项目将给予重点扶持，并会同财政部在2015年中央财政文化产业发展专项资金中予以重点倾斜。



□记者 薄克国 报道

### 文化辅导员进社区启动

3月25日，“2015东亚文化之都·中国青岛活动年”市南区系列文化活动开幕式暨文化辅导员进社区启动仪式举行。来自市南区文化馆及相关街道的文艺表演队伍和文化辅导员演唱了《阿里郎》等中日韩经典歌曲，表演了舞蹈《茉莉花》、时装表演《龙纹》等节目。

### 互学互帮 优势互补 携手共勉

# 国家京剧院与青岛市京剧院结对帮扶

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 3月23日，国家京剧院与青岛市京剧院在青岛举行结对帮扶合作签约仪式，双方将利用3年时间，在剧目创作、人才培养、剧院管理等方面进行深度合作，为弘扬和振兴京剧国粹艺术打造新平台。

国家京剧院与青岛市京剧院建立结对帮扶合作关系后，双方将发挥各自优势，在多个方面进行深度合作：首先是共同合作推出传统经典剧目，编创新剧目等。国家京剧院院长张凯华表示，将本着求真务实的原则，为青岛市京剧院的发展提供强有力的专业支持，共同丰富剧种，将更多的传统剧目重新挖掘出来，同时共同创新，让这些古老的国粹能够把住时代的脉搏，为京剧事业在齐鲁大地的繁荣发展作出应有的贡献。

其次，青岛市京剧院组织演职人员赴国家京剧院进行业务和管理方面的学习，定期邀请国家京剧院专家、艺术家来青岛进行京剧知识讲座和艺术培训活动，为青岛市京剧院青年演员业务集训活动给予指导。青岛市京剧院院长郭建青介绍，2015年青岛京剧院计划排演传统京剧《野猪林》、《穆桂英大战洪州》、《杨家将》等剧目，届时将邀请国家京剧院专家、艺术家来青岛指导排练。

第三，国家京剧院为青岛市京剧院有限公司提供人才培训师支持。青岛市京剧院将选择有潜质、条件成熟的优秀青年演员，向国家京剧院名家老师拜师，定向培养，强化青岛市京剧院青年演员新生代力量。

此外，双方还将采取多种形式，结合“文化下乡”、“惠民演出”等活动，双方共同合作演出经典剧目或演唱会。今年，青岛市京剧院将邀请国家京剧院来青岛举办专场演出。

签约仪式上，国家京剧院著名京剧表演艺术家刘长瑜在发言时认为，京剧艺术博大精深，要学懂练扎实“唱念做打武”和“手眼身法步”，才能强化主题和人物思想感情，让剧中人鲜活真切，感人肺腑，产生强大的艺术魅力。她说：“希望通过结对活动，国家京剧院与青岛市京剧



国家京剧院张派青衣郑菲（左）与青岛市京剧院老生演员苏旭合作演出《坐宫》选段。

剧院的演员们互学互帮，优势互补，携手共勉，创作出不愧为今天伟大时代的优秀作品。”

“国家京剧院历史悠久，名家荟萃，人才辈出，这次结对帮扶，对我们青年演员来说，是一次成长的契机，会给我们青年演员带来发展空间和新机遇。”青岛市京剧院青年演员马凤说，“京剧艺术的传承和发展，离不开老一辈艺术家的悉心教导，通过结对帮扶，我们青年演员将有机会向国家京剧院老师请教学习，提高自身

业务水平。我们也将把握这次机遇，发挥青年人吃苦耐劳的精神，苦练基本功，学习和传承老一辈艺术家的德艺，争取出更多更好的戏，奉献给观众，回馈给人民。”

签约仪式期间，国家京剧院与青岛市京剧院的优秀青年演员举行了“优秀青年演员交流展示演出活动”，其中国家京剧院优秀青年演员黄佳、巩丽娟、郑菲、张兰、郭凡嘉与青岛市京剧院优秀青年演员苏旭、赵澜、毛兰、于富军、白人凤、李

德旺、牟晓飞等合作演出了《珠帘寨》、《打龙袍》、《红娘》、《坐宫》等剧目经典选段。演出期间，双方的优秀青年演员进行了互相学习和交流。

“我们将以此帮扶合作为契机，在剧目创作演出、人才培养、剧院管理等方面全方位向国家京剧院学习。”郭建青表示，希望借助国家级一流文艺院团的艺术资源和优势，不断提高自身的整体业务和演出水平，将剧院打造成“省内一流、全国知名”的新型京剧院团。

□记者 薄克国 报道

# 山东如何打造响亮的动漫品牌？



□ 孙先凯

3月2日上午，英国剑桥公爵威廉王子在为英国生产、闻名全球的动画形象“小羊肖恩”雕塑点睛，标志着中英文化交流年英国文化季正式开幕。2015年是“中英文化交流年”，按照计划，上半年英方在华举办“英国文化季”，下半年中方在英举办“中国文化季”。已经开始的英国文化季以“小羊肖恩”的点睛开始，不禁让笔者产生好奇的疑问——“中国文化季”上会有哪个蜚声中外的中国动画形象出现？

想了半天，没有想到合适的中国动画形象。国宝熊猫？早已被美国人做成了功夫熊猫。中国龙？也被美国动画电影《花木兰》所移用。能代表中国文化、为世界所接受的动画形象，想来少之又少。作为历史悠久、文化积淀丰厚的国家，在现代文化表现形式之一的漫画上，没有产生出震撼世界的动漫品牌，令人扼腕叹息。

之前的采访过程中，了解到这样一个情况：2009年，青岛出版集团出版的漫画本《孔子》，推出后市场反响不错。之后，与深圳一家动画制作公司合作拍摄了104集动画片《孔子》，在中央电视台播出。山东的“孔子”，山东的“孔子漫画”，最后却是深圳生产的“孔子动画片”。找不到有代表性的国家动漫品牌，省内动漫品牌的打造也在占有丰富历史文化资源的光机下丧失了做大、做强的主动权。

近日，记者在山东省扶持动漫产业发展联席会议上了解到，山东省动漫产业近年来有了快速发展，产业载体不断成长，产业规模迅速扩大，但是“至今没有一个全国知名的动漫品牌”，这让与会者深以为憾。

“山东文化资源丰富，但是缺乏用动漫的方式进行展示。动漫产业要成为展示山东文化资源的平台，要深入挖掘和利用丰厚的齐鲁文化资源，创作生产一批富有山东特色的动漫产品。”这是与会者一致的看法。下一步的工作中，联席会议有关人士建议立足山东特色资源，发挥政策、资金、人才等方面的优势，打造一批具有自主知识产权和核心竞争力的知名动漫品牌，支持动漫产业重大项目建设。

如此看来，依托文化资源打造动漫品牌已成努力方向之一。在笔者看来，动漫品牌的开发依托文化资源固然重要，更进一步的

是要发端于文化资源，通过巧妙的文化创意，实现“传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求”的创新。

以本文开头所提到的威廉王子为“小羊肖恩”点睛为例。中国传统舞狮进行到末尾时，都会为舞狮点睛，寓意赋予其生命，具有祈福美好的意义。为“小羊肖恩”点睛将这种中国民俗进行了生动的演绎，一个小小细节的创新，就拉近了“小羊肖恩”与中国观众之间的距离。不得不为这种创新叫好点赞。

反观现在很多的动漫产品，存在诸多如观念陈旧、制作粗糙、手法单一、幼稚说教等问题。就动漫业而言，没有文化的灵魂，缺乏有意义的创新，动漫产品则如无本之木、无味之蜡，打造成品牌的希望就非常渺茫。