

105亿元项目7天落户

阳谷招商由拼优惠政策转向拼“内功”

□ 本报记者 孙亚飞 本报通讯员 郭素彦 王尚斌

招商引资拼“内功”

“免二减三”是多年来各地招商引资时竞相采取的手法。项目落地后,为企业100%免去前两年的企业所得税地方留存部分,之后连续三年再按照50%的比例减免。一些地方为了争抢企业,甚至给出了“免三减三”、“免三减四”的比拼政策。深谙行业规则的杨清洁坦言,不仅是税收,最激烈的一段时间,一些地方甚至针对土地抛出“零地价”。

◆从谈判到签约仅用了7天,总投资105亿元的山东大唐瓷业科技有限公司产业园项目日前忙着放线开工建设。该项目是省政府1月5日印发《关于贯彻国发(2014)62号文件全面清理规范税收等优惠政策的通知》后,阳谷县签约的第一个重点项目。山东大唐瓷业科技有限公司产业园项目负责人陈锡康表示,看重的是阳谷良好的投资环境,而非眼前的税收等优惠政策。

“只有实现从政策优势向环境优势转变,才能真正构筑自己的竞争力,新规定对阳谷反而是一种机遇。”阳谷县经济合作局局长杨清洁说。

发政局、园区、土管、电业等所有涉及部门负责人现场办公,解决客商提出的问题和困难,最终,仅仅经过7天的谈判,企业便下定决心将项目放在阳谷。

事实证明,不拼政策,不再参与政策“价格战”,招商引资同样大有可为。2014年,该县新签约项目70个,签约总额573.9亿元,招商引资实际到位资金90.79亿元。

适应招商新常态

无序的竞争状态,不仅让缺少竞争优势的地区难以招商,更加让产业聚集背离了市场规律。“取消税收等优惠政策,至少让大家站在了‘同一起跑线上’,对实力相对薄弱的地方而言,是利好消息。”张文青认为,这也会引导企业更加注重地方的要素保障和配套服务等环节上来,更加理性客观地看待市场。

经济新常态下,阳谷首先转变招商理念,提出了“从重视提供政策优惠,变为重视诚信规范服务;从重视招商事前服务,变为重视招商全程

服务……从重视单一项目招商,变为重视整个产业链招商”等八大转变。在理念变化的同时,招商模式也随之改变。张文青说,在提高政务服务环境,加快完善园区基础配套和道路交通设施等基本要素基础上,阳谷强调精准招商,产业链招商,从产业链配套角度为客商着想。根据铜精深加工、光电信息等五大主导产业布局,筛选出能与本土产业互补合作的企业,进行一对一的联系,扩大对接范围。

台湾诚信科技有限公司有意进入大陆光缆芯片市场,经县经局“穿针引线”,该公司确定将投资11.8亿元的光电科技项目落户阳谷,该公司主要生产光缆芯片及有源光缆,正是阳谷光电信息产业链上缺失的环节。此外,该县还引进世界500强法国耐克森公司上马了耐克森新日辉为主体的高压电缆附件项目,引进武汉长飞集团与太平洋光缆有限公司合资12亿元建设了光纤光缆产业化项目,通过针对性地引进光纤拉丝、光电芯片等上下游关联企业补齐、延伸了产业链条,百亿光电信息产业正在崛起。

学习党史国史 树立理想信念

□ 蒋鑫 张鹏 陈阳 报道

本报聊城讯 3月19日上午,聊城市关工委党史国史教育工作现场会在聊城职业技术学院召开。市委常委、组织部长、市关工委主任杜昌伟和省关工委常务副主任崔曰臣共同为聊城职业技术学院“聊城市关心下一代教育基地”揭牌。

聊城职业技术学院党委书记张乐天说,党史是最好的“教科书”,为充分调动学生积极性,学院从学生成长成才规律入手,探索学生思想政治教育路子,自觉加强党史教育研究,创新党史教育形式与方法,提高党史教育的针对性和实效性,学院将党史与艺术相结合,创新开设了红色经典音乐鉴赏和红色电影欣赏两门党史教育必修课。同时,学院利用聊城红色资源优势,组建了一支由老干部、老战士、老劳模、老工人、老教师组成的“五老”党史教育队伍,采取与学生座谈、面对面交流、报告会等形式,让“五老”现身说法,增强了党史教育的亲和力、感染力。

崔曰臣说,青少年是未来的领导者和决策者,加强对广大青少年党史国史的学习教育,把我们的红色传统、红色记忆、红色基因牢牢植入青少年的心里,培养教育他们爱党、爱国、爱社会主义的觉悟和思想情感,牢固树立社会主义核心价值观,自觉地做中国特色社会主义事业的建设者、捍卫者,具有重大的历史意义和现实意义。

据了解,下一步聊城市关工委将发挥牵头协调作用,结合实际做到“两史”教育进教材、进课堂、进校园,并实行校内、校外相结合,与重大节庆活动相结合,与文化活动相结合,注意培养新典型,总结新精彩,把聊城市“两史”工作推向新台阶。

年销各类产品近千万元, 20余名农村留守妇女月收入达万元——

聊城农村留守妇女“组团”做微商

◆微商,是继电商之后新兴的网络商业模式,它利用移动智能终端为硬件基础,借助SNS关系平台,以微信、微博、微商城(微店)为载体对相关产品展示及服务营销,是目前最为时尚流行的经营模式。莘县樱桃园镇将军寨村村民吴晓芳,就是靠着一部智能手机组建起营销团队,组织村里的20名“留守妇女”,利用微信营销实现了创业致富的梦想。



□ 记者 肖会 报道

▲微商经营,既不影响正常的料理家务,还能挣钱致富,这为莘县樱桃园镇将军寨村的“留守妇女”提供了创业平台。图为吴晓芳一边照料孩子,一边忙业务。

□ 本报记者 肖会 王兆峰 本报通讯员 杨浩 张超峰

一手抱孩子,一手做市场

3月20日,听说记者来采访,着装整齐的营销团队成员们早就等候在了村口。莘县樱桃园镇是全县面积最大、人口最多的传统农业乡镇,将军寨村是拥有3000多名村民的大村。多年来,由于集体经济落后,人均收入较低,全村80%以上的青壮劳力都常年外出打工。他们初春离家,年关返乡,一年中大部分时间的主力村民都是“空巢老人”和“留守妇女”。以往,妇女们看护孩子、照料老人、操持家务,忙于农耕,对于“创业”,很多人连想都没想过。如今,她们有了自己的团队,靠着互联网和智能手机成了足不出户的经营者,不但赚钱不比丈夫打工挣得少,还享受了集体创业的乐趣。

送,随着业务日渐熟练,收入也逐日增加,仅今年春节前后一个月,姚凤娟就收入了16400元。“微商经营,省时又省力,方便又快捷,既不误料理家务,还能赚钱,我觉得这样的创业挺惬意!”姚凤娟说。

既要保质量,更要守诚信

25岁的吴晓芳,大学毕业后没有找到顺心的工作,在与跑运输的青年赵连真相恋后嫁到了将军寨村,现已是两个孩子的妈妈。运输市场旺季,她照看儿女、侍奉老人,日子过得安稳,可就是心里总觉的缺点啥,多年的创业梦想一直萦绕着她。

2013年,吴晓芳先后接触了淘宝、阿里巴巴、网易等线上交易,并开始学习微盟CEO孙

代理商。为了保证派送信誉,吴晓芳在建立自己的实体店的同时,总是在第一时间将客户预定的产品派送物流公司,如果未能按期到达,她总能在下批产品的代收款项中,将上次派送损失按约定进行赔偿。

可靠的质量和良好的信誉,让吴晓芳的微商经营之路越走越宽。“微商经营首先面对的是亲友团和朋友圈,因此产品质量和诚信体系是微商经营的‘铁法则’,缺少了诚信体系将一事无成!”吴晓芳对记者说。

联络靠感情,管理靠制度

“为效益而来,为创业而战,为诚信而守,为感恩而搏”,这是吴晓芳微商营销团队的口号和宗旨。在组建团队的过程中,吴晓芳始终把传统的价值观念和感恩情节贯穿其中,带领队员们群策群力,共同发展。

54岁的赵大姐是团队中年龄最大的队员。丈夫去世后她一直独居,所以性格较为封闭。因家里缺乏劳动力,又有老下有小的,家里日子过得紧紧巴巴的。吴晓芳看在眼里,急在心上,微商经营见到效益之后,吴晓芳就主动接近她,并为她购买了一部智能手机,手把手地教她注册微信号学起。随着业务技能的日趋熟练,如今赵大姐这样没上过几年学的妇女,月收入也已经超过了1万元。有了自己的团队,过上了集体的生活,赵大姐的性格也变得健谈开朗,脸上时常挂满了笑容。如今,吴晓芳的团队50多名队员,除了近30个代理商分布全国各地之外,其余的都是村里的姐妹。

感情是团体成员联络的纽带,管理则是团队发展的保障。构建团队,必须要有严格组织原则和纪律。通过学习,吴晓芳把实体经济的管理体制运用到虚拟的团队中,建立了总代理、一级代理、二级代理分销商制度,采取定岗定员定价定质量标准的管理体系,总代理发展下级代理商,负责下级管理经营,向上一级管理负责,出现问题层层追究,并及时在微信群里发布相关处罚条例。整齐划一的制度化,保证了微商经营的健康发展。

“营销团队的同村成员互帮互助,互敬互爱,大家不仅走上了脱贫路,还改善了邻里关系,和谐了相处环境,关系融洽了,矛盾减少了,这才是利利利民的大好事啊!”将军寨村党支部书记赵喜禄高兴地说。

东阿定向招考吸引人才

先干消防员 再考事业编

□ 记者 高田 通讯员 崔颖 孟凌云 报道

本报东阿讯 最近一段时间,东阿县消防大队的十几名专职消防员在业务之余都在忙着准备一场考试。今年,他们将参加县里的事业单位公开招聘,与普通考生不同的是,他们即将参加的是定向招考,考人的几率远远高于普通考生。原来,2014年,东阿县消防大队公开招聘了15名政府专职消防员,他们均是通过东阿县事业单位公开招聘考试中统一选拔,依照人事代理的方式正式录用的。第二年,事业单位公开招聘时再从消防大队的政府专职消防员里定向招聘3人进入事业单位。东阿县尝试用这种方式,建立一种政府专职消防员的录用和管理模式,以吸引更多优秀的人才加入到消防队伍中来。

东阿县消防大队下辖1个中队,共50名消防官兵,15名政府专职消防员。大队教导员王占民说:“原先大部分政府专职消防员的文化水平普遍不高,大部分是高中学历,政府专职消防员身份的临时性、工资待遇低、保障不规范,造成招不来、留不住、队伍发展受限、战斗力不强等诸多问题。”王占民告诉记者,政府专职消防员以往多充当“临时工”的角色,虽然有些县、市将专职消防员纳入事业编制,也存在定级低、没有上升空间的问题,难以长期维持工作热情。东阿县消防大队与县人社部门协商,寻找问题的解决途径,最后,决定尝试这种先人事代理,隔年再定向参加事业单位公开招聘的方式。很快,15名大学生经过报名,资格初审、现场面试、体格检查和政审等严格的招录程序进入消防队,又经过了两个月的集训和实习,成为了政府专职消防员。

该县人事部门的同志介绍说,考入事业单位后空出的专职消防员人数,第二年会通过人事代理的方式补齐,东阿县每年事业单位公开招聘时,都会按照空缺人数先行招录一部分人事代理的专职消防员。招收的政府专职消防员也可以参加普通公务员的考试,这样一来,政府专职消防员考上事业编的几率就大了很多,只需要在他们15个人之间竞争就可以了,而2014年东阿县事业编考试的录取率则达到了37人进1人。

2014年考入的这15名政府专职消防员中,大多数都是本科学历,有动漫设计专业的、体育专业的、计算机专业的,还有学室内设计专业的。“现在政府专职消防员每月的工资为2100元,还有600元的伙食费,还有五险一金。”王占民说,这是东阿县的一种尝试,希望能通过这种方式让更多的优秀人才进入消防队伍。

锋启云涌 体验美好 长安铃木精锐车型体验季全城招募

锋行九州,启扬人生。在春暖花开之际,超越期待的驾乘新风尚再度掀起全民热潮!3月28日至3月29日,长安铃木精锐组成的“精锐战队”倾情打造的“锋启云涌 体验美好”全国试驾活动济南站即将在济南奥体中心激情上演,无论您是轿车的头号粉丝,还是都市SUV的忠实“追求者”,都可以在这里尽情享受一场别开生面的驰骋盛宴!即日起,通过长安铃木官方网站“锋启云涌”试驾活动专区(链接: http://www.testdrive2015.changansuzuki.com/)或

诗书传家 福瑞迪带你阅读经典

常言道,忠厚传家,诗书继世。“书香人家”在东方社会被视为一种褒奖和美誉,人们常常深以为荣。阅读经典,总能带给我们诸多人生启示与感悟。经典,最能打动人心。那么东风悦达起亚新福瑞迪承载了哪些经典品质呢?为爱而生的经典“幸福家轿”新福瑞迪专为家用设计,三口之家,其乐融融;诗书传家,传承后世。“幸福家轿”福瑞迪的经典领先动力性能专为家用专属设计,采用1.6L缸马发动机。新福瑞迪的外形,时尚亮丽,点亮生活。新锐动感的新福瑞迪经典外形,圆润线条和刚直轮廓兼有,洋溢幸福家庭的和谐气质。福瑞迪无瑕疵



东风悦达起亚女性关爱活动启动

女性是美丽可人的天使,也是伟大慈爱的母亲。3月,东风悦达起亚特别开展“浓情伴伊人 时尚礼相赠”的女性特别关爱活动,为一直以来支持并关注企业的广大女性用户带去更多贴心呵护与关爱献礼。活动期间,所有到店女性用户均可享受东风悦达起亚“暖心关爱”服务,部分女性用户还将在3月下旬享受抽奖惊喜。2015年,企业取得新年开门红,遗失声明:冠县云河塑料制品有限公司公司印鉴,公章、财务章、法人马桂云手章丢失,声明作废。

