

### 足球振兴要“有人踢”“有地方踢”，还要“踢出名堂”

# 青岛：凝心聚力建设足球名城

□ 本报记者 张晓帆 薄克国

## 建球场满足“有地方踢球”

“小铁初打小就喜欢跟我一起熬夜看球，一丁点儿的时候就在自家院子里踢球。去年下半年，儿子6岁，我打算带他出去踢球，但场地找了一圈，实在困难。”青岛市南区珠海路街道善化路社区居民韩潇很是烦恼，市区的活动场地还比较单一，并且，一年6000余元的足球培训费用也不是个小数目，儿子踢球的事就搁置了下来。

3月21日，青岛市首支社区足球志愿服务队——珠海路街道社区足球志愿服务队宣告成立，小铁初成为队员之一，解了韩潇的“心病”。住在街道辖区的左文清、王东宁、戴仁庆等岛城足坛名将组成了教练组，30余位热爱足球运动的社区居民组成了团队的服务保障组，不但一分钱不收，还免费获得了绿茵场地。

在当天的开球仪式上，岛城足坛名将宿茂臻说，青岛要想提高处于金字塔“塔尖”的职业足球的水平，夯实“塔基”、从娃娃抓起很关键。他认为，要将校园足球和社区足球紧密结合起来，其中，社区足球是足球普及的一个重要方式。青岛市如果大部分社区都能够这样做的话，不仅会少一些小眼镜、小胖墩，还能把足球的基础和普及工作真正做到位。

作为足球发展试点区，在社区足球场地的建设上，城阳区是国内名符其实的“足球高地”。全区在社区和学校建起100多个足球场，按户籍人口40万人算，平均每4000人一个，如果再算上笼式足球场等小场地，就是3000多人一个。这一比例居全国首位，甚至赶上了德国、意大利等发达国家的水平。

在“城阳样本”为人津津乐道的同时，青岛市内足球场地和足球爱好者的需求差距所体现出的尴尬显而易见。据统计，青岛市内三区共有各类足球场620个，其中学校525个，社会层面50个，笼式足球场45个，学校场地对外开放数量极少。有人说，“哈佛大学一个学校的体育设施，甚至比青岛市的体育设施还要多”。

保障“有地方踢球”正成为青岛未来10年的发展重点：投资3000万元，建设100个笼式足球场地被纳入青岛市2015年市办实事；加快足球场设施设施建设，计划到2024年，全市足球场场地达2000个。

## 破解成长的烦恼

“1993年是中国职业足球诞生的第一年，青岛历史上第一支职业足球俱乐部——青岛海牛足球俱乐部随之诞生。”青岛科技大学足球队主教练国作金介绍，此后，青岛海牛、青岛颐中以及青岛中能先后代表青岛征战全国顶级职业足球联赛。

1994年以来，青岛为国家队、省队以及各级职业队，培养和输送了大量优秀足球人才。粗略估计，从青岛走出的优秀足球运动员近50人，向全国各职业俱乐部球队输送的球员达200多人。

除了球员，青岛还诞生了一批“国字号的大脑”。执教过男足国奥队和国青队的宿茂臻，率领新组建的青岛海牛队从中乙联赛打起，一年夺冠升入中甲；入选U15和U14国少队的青岛小将姜伟胜、李明，是继郑龙和于大宝之后，由青岛培养并直接输送到国字号球队的代表……群星闪耀托起一座足球城，“青岛人很会踢球”的理念深入人心。

但自2013赛季青岛中能降入中甲后，青岛

市已经连续两年没有中超球队。在澳柯玛女足解散后，青岛在十余年的时间内已经没有女子职业足球俱乐部。

“目前青岛职业足球属于‘成长中的烦恼’，是在前进当中遇到的曲折。”省委常委、青岛市委书记李群曾在青岛市足球工作座谈会上指出，青岛是一座足球之城，足球传统底蕴深厚，足球人才辈出，群众基础扎实。要有信心，依靠肥沃的足球土壤和良好的足球氛围，推动青岛足球振兴；要有眼光，坚持世界眼光、国际标准，发挥本土优势，积极对标，搞好规划、建设，把足球发展的路子走正。

按照《青岛市足球事业十年发展规划（2015~2024）》中对于职业足球俱乐部未来的构想，青岛要拥有中超、中甲、中乙、五人制及女超等各类职业足球俱乐部，并具有较强的竞争力和影响力。下一步，青岛将完善各级

足球发展扶持和奖励政策，加快推进职业俱乐部自有足球训练基地等基础设施建设，完善职业俱乐部在运营和产业发展中的投融资与税收减免等方面的政策。

## 踢出名堂

国作金认为，借《青岛市足球事业十年发展规划（2015~2024）》的“东风”，青岛足球必然会迎来一波发展热潮。

青岛足球未来如何“踢出名堂”？国作金说，青岛足球培训体系分为青少年足球培训体系、教练员培训体系和裁判员培训体系等三个组成部分，但目前远远不够，青岛现在大中小学普遍缺足球教师，“要想真正教小孩去踢球，必须要有相对专业的人员，强大的队伍和科学的训练机制还需要健全，但现在很多学校

没有编制，进一名足球教师非常不容易。要盘活现有资源，加大师资培训，借助退役运动员力量，吸引更多的人投身到足球教育事业。”

对现阶段中国大学生足球赛的比赛质量，国作金也有些无奈：“参加职业联赛是保持并提高球队实力的重要途径。球队也好，球员个体也好，要想保持高水平，必须要有高质量的比赛作为保障，也只有高质量的比赛才能带动训练质量，但目前中国大学生足球赛的赛事实实在在少得可怜。”

崂山五中校长高舜忠认为，针对学生家长担心的由于没有足球安全保险而带来的安全问题，青岛应该尽快出台与学生安全有关的保险办法，完善相关配套法规、政策，确保校园足球安全、有序、健康开展。同时，他建议：扩大和孕育足球人口是建立在培养兴趣、形成爱好的基础之上的，学校可以搞兴趣班、建足球队，但也要避免一哄而上，避免一刀切。



## “羊帆起航”

□ 薄克国 李鲲鹏 报道  
3月18日，2015年青岛科技大学“羊帆起航”毕业生专场供需见面会在橡胶谷举办，共有来自全国的122家企业参会，提供就业岗位近2000个。

## 北大海尔联手打造创业训练营

# 张瑞敏：互联网时代创业者需要“三力”

□ 记者 薄克国 李媛 报道

**本报青岛讯** 3月21日上午，北京大学校友会和海尔集团签署战略合作协议，开办青岛·北京大学海尔训练营特训班，帮助有梦想的青年创业，开启了中国校企联合扶持创新创业的先河。特训班开班仪式上，海尔集团董事局主席、首席执行官张瑞敏与数百位有创业梦想的青年分享了自己的“创业经”：互联网时代的创业者要有“三力”——心理承受能力、自驱力和定力。

张瑞敏认为，心理承受能力是创业的必要条件，如果没有超强的心理承受能力，没法创业；自驱力、定力是创业的充分条件。必要条件和充分条件结合起来，创新的成功性就会比较大。

“将军赶路，不撵小兔。”张瑞敏说，创业必须要有对创业的正确方向上的定力，“一个将军须按照战略行军，必须要走到哪

一个地方去，不能因为路上有一座空城而进去，或者一个敌军向你投降就接受，这些诱惑都要排除。”

张瑞敏认为，“创业永远在路上，不能说说我创业成功了，因为永远要面对每天的变化，所以必须要从一开始就要自己驱动自己以克服困难。”他还引用北宋著名词人晏殊的两句词来谈创业：“无可奈何花落去，似曾相识燕归来。一个新的时代到来了，创业者最重要的一个目标是将那些似曾相识变成真实的存在。”

“要注重用户黏性和规模成长等因素，概括为三个字就是多、久、深。”张瑞敏认为，创业就要创造最佳的用户体验。据介绍，海尔的“人人创客”模式将企业由传统的管控组织塑造成新型的创业平台，让员工变成平台上的创业者。截至今年2月，海尔集团已支持内部创业人员成立212家小微公司，

为全社会提供超过100万个就业机会。

根据协议，北京大学校友会和华尔集团将本着共赢共享的宗旨，共享双方的平台资源，共同推进北京大学扶持创新创业的计划和海尔集团网络化战略的实施工作，双方还将围绕北京大学海尔创业训练营，从选项、师资、天使投资、创业孵化、企业管理研究等方面，构建全方位的战略伙伴关系，为创业者提供全面的创业教育，提高大众创业成功率，在国家推进大众创业、万众创新中发挥作用。

青岛·北京大学海尔训练营特训班为期3天，青岛市人社局、北京大学校友会、海尔集团三方联合开展合作，邀请部分北大教授和成功创业的北大校友，围绕互联网金融与创新创业、初创企业的设立与管理等内容，为我省中小微企业负责人和创业者进行辅导。

## 用互联网思维传承非遗保护

# 岛城触网非遗产品“活”得有滋有味

□ 本报记者 张晓帆 高铭君  
本报通讯员 于正阳

## 大欧鸟笼网上销海外

“开淘宝店不单纯是为了网上销售，更主要的是让更多的人知道大欧鸟笼，知道大欧村。”3月20日，在即墨七级中心社区大欧村，拥有“五钻”信誉的淘宝店主“卓越君竹”告诉记者，比起传统季节性的叫卖，网售打破了鸟笼销售的季节性，同时很好地宣传了大欧村老手工艺和大欧鸟笼的品牌，让传统的非物质文化遗产焕发新光彩。

青岛非物质文化遗产融入互联网经济，让大欧鸟笼知名度不断扩大，世界各地的顾客从大欧村销售平台上挑选、订制自己心仪的鸟笼，古老的手工艺也在满足日益多样化的需求中得到不断发展与创新。

大欧村鸟笼制作始于明朝，清朝时成为风靡京城的奢侈品之一，一度作为贡品，其所用竹料均产自江西，经过折圈、打眼、磨平、雕刻等100多道工序而成。与鸟笼制作结缘半个多世纪的非遗传承人吴金昌，今年68岁，经他之手，一个私人定制的鸟笼，制作工期得十多天，能卖到800元以上，高出普通鸟笼几十

倍。吴金昌希望自己所做的鸟笼不仅仅是一件用以增添鸟人情趣的商品，而是能够成为作品。通过网络营销就是要适当地“包装”、“去俗”，来适应现代人的审美要求。

“我所说的俗，不是年份、民俗，而是指传统中不完善的部分，例如质量、设计、销售周期等。要把‘俗气’的部分改掉，不够精华的部分进行改良，与时代接轨，赚取现代人的眼球。”吴金昌说。

他认为，大欧鸟笼摆上网络销售，也是“去俗”的方式之一，吴金昌对此充满信心。“网上销售是潮流，大家都都在网上购物。我们传统手工艺品，非物质文化遗产也要跟上潮流。通过网上销售，鸟笼可以得到常年展示和销售。”

## “非遗”上网辟富路

随着非遗市场产业化的红火，老百姓希望从非遗触网中找到致富路，大力发展当地非遗产品。

青岛市民俗学会每年举办50余次大大小小的民间民俗活动。40多位民间“非遗”传承人在商场节庆传播着民俗文化。线上他们也不闲着，把各式产品、文化历史和蕴含的民俗文化

元素搬了上网。“民俗文化在于挖掘、保护、传承、发展，其中申请非物质文化遗产是一种很重要的保护方式，可以最大化地提高民俗产品的知名度和附加值，并成为一种文化符号。”青岛市民俗学会会长田清来介绍，目前，青岛市有国家级、省级、市级非遗项目63个，但更多的民俗文化仍需挖掘，开发出来的项目也需要加快网络营销推广。

青岛“非遗”博览园总经理卜晓宇说，必须要用互联网思维打造非遗产品，寻找产品的客户群体，并挖掘客户的真实需求，从而精准定位产品，走出一条特色化的非遗触网之路。

他认为，在本质上，非遗产品的互联网营销优势和价值，体现在其文化含量上，“既能生产原汁原味的传统手工艺品，也可以融入最时尚的产品中。”目前，博览园正在尝试谋求发展契机，以把非遗元素融入到高附加值产品和产业中。

## “非物质”也能“触网”

拥有实物产品的非遗项目或可通过“电商”的形式走入多数人的视野，然而，仍然有部分民间舞蹈类的非遗项目却难以摆脱发展“瓶颈”。

平度的“张村扛擗”成形于19世纪80年代，是平度郑家张村一带的一种民间广场舞蹈形式，目前已被列为青岛市非遗。

平度市非遗中心主任袁卫忠介绍，之前，扛擗面临的问题在于道具老旧，多年来，一直凭借村民表演者对扛擗的喜爱，自行捐款配置道具，帮助扛擗的发展。去年，青岛市为张村扛擗下拨了5万元支持资金，扶持其发展。“我们第一时间更换了道具，原来是铁质的，现在是不锈钢的，更轻便、更耐用。”袁卫忠说。

资金上的困难解决了，但像“张村扛擗”这样的非遗项目在发展中却依然面临挑战——目前“张村扛擗”只在张村一带区域流传，还没有实现“走出去”。由于流传范围小，了解的人不多，没有年轻人继续学习，传承这门技艺很容易出现“断层”。

袁卫忠说：“青岛市委党校的魏明教授来调研，建议我们利用互联网的方式去宣传。但是由于我们没有实体产品，所以下一步只能建个网站，让更多平度以外的人们了解‘张村扛擗’。”

像“张村扛擗”这种非物质的非遗项目，或许难以通过网络打开销路，但“触网”不失为一种有效的传播手段，在让人们了解的同时，增加演出订单，同时可以吸纳更多对“张村扛擗”感兴趣的年轻人来学习。

## 环保违规项目逾期不改将被追责

□ 记者 李媛  
通讯员 王诺 季先锋 报道

**本报青岛讯** 3月17日，青岛市环保局透露，根据省政府的统一要求，青岛市环保违规建设项目清理工作已全面进入整改阶段。经过三个月的排查、审核删选，全市查处环保违规工业类建设项目313个。

通过清理，环保部门已全面摸清全市环保违规建设项目底数，掌握未批先建、批建不一和治污设施不配套等违规建设项目现状，建立起产能产量、能源消耗、污染治理设施建设和运行和污染物排放登记台账。

对这313个违规项目，环保部门根据不同情况分类进行了处理。其中关停取缔58个，停产限产治理78个，限期补办手续177个。5月31日前，全部违规项目必须完成整改。

未按期完成整改任务，经督查发现问题仍然严重的区域和单位，将根据新《环境保护法》进行处罚。目前，已有多各区市实施约谈机制，进行专题部署。

## 青岛能源交易中心落户西海岸

□ 记者 张志德 通讯员 张涛 报道

**本报青岛讯** 3月14日，青岛能源交易中心项目正式落户青岛西海岸新区。该项目将接轨世界各大交易所，打造集产品定价、交易、资讯、金融与供应链管理于一体的国家级、国际化现货交易平台，预计今年6月份敲锣运营，年交易额可达1000亿元以上。

青岛能源交易中心项目总投资20亿元，由联彩石油有限公司、青岛联彩储运有限公司和城发集团投资设立，成立初期以原油、成品油、燃料油、航空煤油、LNG、LPG等现货为主要交易品种，逐步将业务拓展至石油化工产业链的绝大部分产品。

## 岛城导游员今后将挂星

□ 记者 张晓帆 报道

**本报青岛讯** 3月19日，由青岛市旅游局等单位制订，作为青岛市服务业标准规范之一的《导游服务质量等级划分与评定》正式发布，导游服务质量等级将有章可循。

导游服务质量等级划分为五个等级，星级越高表示导游服务质量越高，其中，一星、二星由各区市旅游行政主管部门组织评定，三星及以上由市导游服务质量等级评定机构组织评定。

根据规范，五星级导游要求获得导游证（导游IC卡）满8年，近3年累计带团不少于300天。同时具有深厚的导游文化专题知识，并对旅游目的地或旅游景区等有深入研究。对齐鲁文化有深入的理解，山东全线（重点为济、泰、曲、烟、威、蓬）景点讲解透彻，同时能够全方位讲解青岛。讲解具有科学性、针对性、引领性，善于启发、引导旅游者欣赏旅游景观、体验旅游文化。讲解语言生动、形象、灵活，具有较高的艺术性和趣味性，风格独特。

## 外国专家栽下友谊树

□ 记者 薄克国 报道

**本报青岛讯** 3月19日，青岛市组织来自英、美、法、俄等12个国家的40余位外国专家前往崂山区，开展外国专家“添绿青岛”义务植树活动，共同栽下国际友谊之树。这是青岛市人社局、外专局组织首次外国专家植树活动。

来自青岛罗素生物技术有限公司的英国专家 Jack Flowers 表示，来中国已7年，但参加这样的植树活动还是第一次，很高兴能够和青岛的朋友们共同参与到营造绿色环境中。来自青岛大学的美国专家 Gary Wilson 说：“青岛是我的第二故乡，我喜欢爬浮山，喜欢和我的中国邻居一起喝啤酒，希望青岛的明天更美好，天更蓝。”

植树结束后，青岛市人社局、崂山区政府等单位负责人还调研外国文教专家的工作及生活环境，进行深入交流，详细了解他们心中的青岛不足之处，以及对改善和建设青岛的建议。

去年，青岛共引进外国专家2668人，创历史新高。



□ 记者 张晓帆 报道

## 青岛梅花节开幕

宫粉龙梅，开不尽无限春光；杏梅绿萼，虬劲着韵味天然……3月19日，第十七届中国·青岛梅花节在被誉为“江北第一梅园”的青岛梅园开幕，不少市民前来踏春赏梅。