

我省数字化博物馆一期工程开通试运行

打造“没有围墙的山东省博物馆”

□ 本报记者 于国鹏
本报实习生 于琳琳

山东省数字化博物馆一期工程,近日开通试运行,对网上参观感兴趣者只需登录山东数字化博物馆网站,下载3D展示专用软件,就可以通过移动鼠标,浏览1000件文物的详细信息和所有细节。据介绍,为了让文化遗产在保护与利用中“活”起来,我省正努力建设一座集全省文物资源优势,充分展示齐鲁文化特色、体现文物事业发展高科技含量的“没有围墙的山东省博物馆”。

数字馆初设13个分馆

山东数字化博物馆初步设置了13个分馆,其中包括陶瓷、瓷器、青铜器、玉石器、竹木牙雕、陶文甲骨简牍、玺印封泥、石刻、书法、绘画、服饰织绣、古钱币和自然馆。每个分馆均规划设计网页展馆和虚拟展馆两种展示方式。在网页展馆中,观众可以根据时代、器类、质地和收藏单位四种方式对文物进行快速检索。此外,山东数字化博物馆还将探索运用虚拟现实和实景还原的技术手段,规划建设古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺与造像石刻、重大考古发现和世界文化遗产6个分馆。山东数字化博物馆还为观众提供了一

个身边的专业“讲解员”。很多观众到实体博物馆参观时,往往走马观花,不求甚解,看的时候感觉眼花缭乱,走出展馆大门后,有用的东西好像说不出多少来,因为对那些文物藏品的了解,本来就没什么深入。在数字馆中,为每件文物都提供了专业的讲解,相当于为观众提供了一个身边的专业“讲解员”,使观众不仅能够充分了解到这件文物的价值和意义,还能做到记忆清晰深刻。

此外,针对部分文物藏品,数字馆还特别提供了相关历史知识视频和科普动画,这也能够进一步提升观众的兴趣。

突破实体馆的展陈局限

启动山东省数字化博物馆项目建设,主要是为了充分发掘文物藏品的历史文化价值,打破实体馆在空间、展陈等方面的局限,提升博物馆的公共文化服务水平。

据介绍,山东省各级各类博物馆已经达到240家,馆藏文物182万件,其中一级品1.26件,文物总量和一级文物数量均居全国前列。但受展示场馆等条件限制,能够在博物馆展示的不到十分之一,大量的文物得不到充分利用。为此,我省的文物事业发展规划,都明确提出了加快全省文化遗产资源的信息化、数字化采集和创意开发利用,启动山东数字化博物馆项目建设的要求。

从2012年起,在山东省委、省政府的高度重视和国家文物局的大力支持下,山东省文物局先后组织实施了山东文物信息专用数据库建设、山东数字化博物馆规划建设方案论证和数字化博物馆标准体系研究等项目,在项目研究论证和建设过程中,克服了没有经验可遵循,技术、资金和人才匮乏的种种困难,经过一年多的紧张工作,完成了山东数字化博物馆管理和展示共享的软件平台的研发。

山东省文物局副局长由少平介绍说,数字化博物馆具有不受时间、空间限制,不受藏品展陈条件和场地限制,打破了信息单向传递的限制,提高了藏品资源开放与共享程度等诸多优点,是当前博物馆发展的潮流和必然趋势。

由少平说:“山东数字化博物馆前期工作的核心和最大亮点,就是利用三维扫描和高清还原技术,实现文物在互联网上的全方位展示。”在网页或触屏设备上,观众可以通过鼠标拖拽和手指滑动的方式,对文物进行放大缩小、任意角度无死角的全方位观赏,就像真的将文物拿在手上一样。不仅如此,对于分体组合式的文物,网站还提供了整体欣赏和组件拆分欣赏多种模式。先进的扫描技术已经可以达到0.0137毫米的扫描精度,力争最大限度地反映真实的文物及其所包含的信息。

由少平表示,受网络基础带宽的限制,考虑到观众的下载速度,网站在线观赏的文物精度会作出相应调整。“未来山东数字化博物馆会根据观众的不同需求,还会探索有条件提供高精度文物数字化模型和图像的使用方式。”

两年完成1.26万件文物采集

对于数字化博物馆的建设,我省提出了明确的目标,力争利用两年左右的时间完成全省1.26万件一级文物的数字化采集处理工作,并通过全省文物信息数据库、文物信息采集处理和展示应用系统的开发建设,实现山东全省博物馆的数字化管理、馆藏珍贵文物的网上三维展示和基于地理信息的全省不可移动文物信息管理,最终建立一个全省文物信息化采集、管理和展示的综合应用平台,打造一个全新的集全省文物资源优势、充分展示齐鲁文化特色、体现文物事业发展高科技含量的“没有围墙的山东省博物馆”,让文化遗产在保护与利用中“活”起来。

山东省文物局局长谢治秀介绍说:“山东数字化博物馆在提升公共文化服务水平、强化社会教育职能方面,都具有显著的优势。此外,随着三维扫描和还原技术的发展,文物数字化保护和学术研究方面的重要作用也会日益凸显。”

数字博物馆应用技术

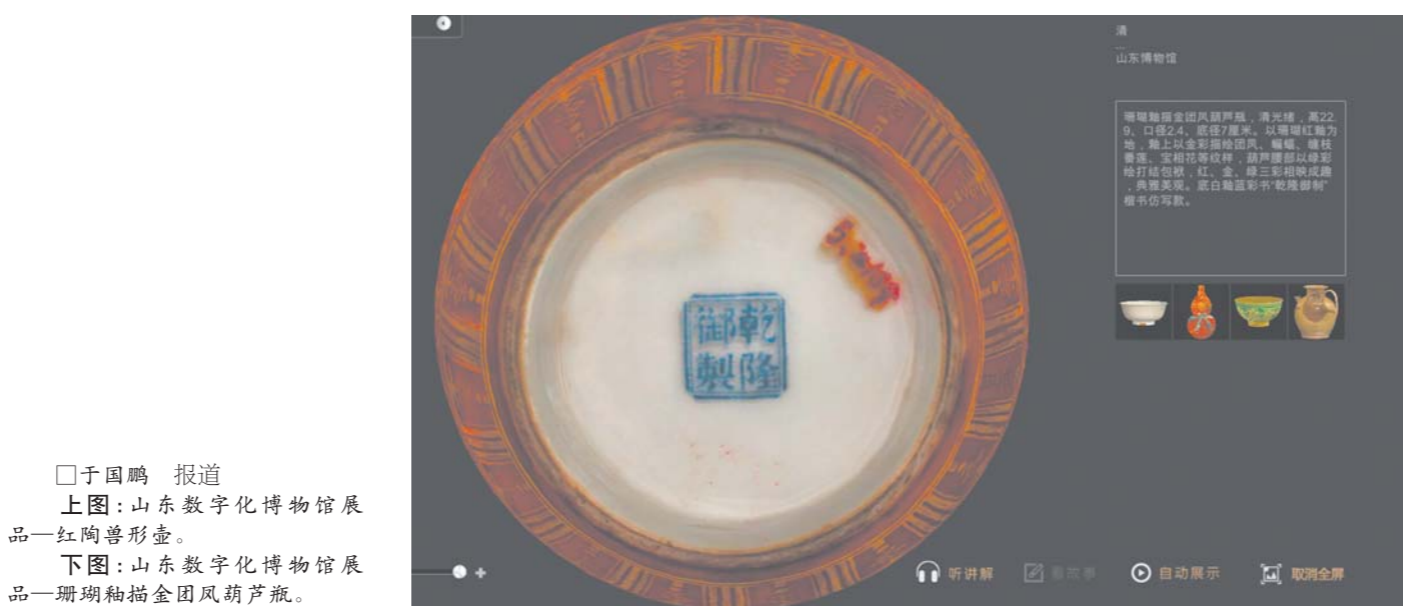
科技的发展解决了博物馆在时间和空间上的限制,数字博物馆的建设正在如火如荼地进行。建设数字博物馆主要应用的技术包括三维影像技术、虚拟现实技术、3D自动成像系统和照片缝合系统等。

三维数字技术是一种虚拟现实技术,虚拟博物馆就是利用这种虚拟现实的技术实现对文物与场景的虚拟再现,而实现这些的前提与基础就是藏品文物的三维数字化。三维扫描技术是把光电技术和计算机技术融为一体的先进技术,是运用光学原理对被采集的物体进行光学扫描或激光扫描,更具体地说,大多数是采用结构光照明技术,光束从投影仪上发出,照射在被采集物体上,被测物体表面返回的光信号返回到接收器上,这些光信号就是所采集到的数据,而且是大量的三维空间物体的点坐标的集合,应用的核心原理是高精度的测距系统与测角系统。

三维扫描技术与传统的二维扫描技术相比有很多优点,可以避免信息的部分丢失,原因是它所采取的直接获取三维信息的方法,从采集方式的角度上来看是采取的非接触式方式,这就不会对文物造成直接损失,保证人与文物的安全。还有准确度高,速度快,没有时间限制等优点。欧洲著名的博物馆,如英国大英博物馆、法国卢浮宫博物馆、梵蒂冈教廷博物馆等也都在20世纪90年代中期开始了数字博物馆计划,其中最具有代表性的是英国大英博物馆,它创造性地把实体博物馆的展示与现代数字技术相结合,最大限度的实现博物馆的各个功能。

虚拟现实技术的主要功能是把整个博物馆、遗迹、文物三维成像,360度观看虚拟文物实景。通过计算机把三维扫描技术采集获得的数据生成文物实体虚拟模型,最终可以让体验者产生听觉、视觉、触觉的感官世界,如同身临其境地去触摸欣赏文物。它的产生具备以下几个优点:第一,可以让计算机用户体验到一种虚拟的三维环境;第二,可以让计算机用户主动地参与到虚拟现实环境中去;第三,用户可以随心所欲地去改变或者改变着自己所处的虚拟环境。

至于3D自动成像系统,则是能够将文物拍摄并合成360度动画效果,让体验者可以全方位无死角地观看古董文物。(于琳琳 整理)



□于国鹏 报道
上图:山东数字化博物馆展
品—红陶兽形壶。
下图:山东数字化博物馆展
品—珊瑚釉描金凤纹葫芦瓶。

把尼山论坛打造成文化走出去的重要平台

□记者 于国鹏 报道

本报讯 已经成功举办过三届的尼山论坛,作为世界文明对话的重要平台,已经赢得越来越大的国际影响力。第四届尼山论坛正在积极筹备中,尼山论坛组委会主席许嘉璐表示,尼山论坛要坚持学术性、国际性、民间性的基本特性,以关注当下、关注世界、关注未来的原则开展对话,在世界学术界、思想界获得更大的影响力,成为中国文化走出去的重要平台。

3月9日,许嘉璐与尼山论坛组委会秘书长、山东省文化厅厅长徐向红等论坛组委会成员,就第四届尼山论坛筹备、弘扬中华优秀传统文化等进行了交流。许嘉璐表示,尼山论坛追求的目标,应对世界学术思潮起到引导作用,让学术为社会现实问题服务。尼山论坛要坚持学术性、国际性、民间性的基本特性,以关注当下、关注世界、关注未来的原则开展对话,在世界学术界、思想界获得更大的影响力,成为中国文化走出去的重要平台。因此,论坛主题的设置要把握世界动向,关注人类共同问题,展示中国的胸襟与智慧。

许嘉璐认为,世界正处于剧烈的变动之中,国际形势的变化很快,但可以看出三个基本趋向:首先,中国迅速崛起,世界迫切需要了解真实的中国,我们也有责任正确引导世界更加全面客观地认识当代中国和中华优秀传统文化;其次,西方国家陷入不同程度的社会危机,他们在寻找“药方”的过程中,发现东方的文化精髓可以提供化解危机的智慧。借助尼山论坛的平台,建立相互沟通交流的渠道,通过东西方学者的交流与碰撞,达到相互吸收,借鉴和提升;第三,世界各国越来越关注人类面临的共同危机。在此背景下,“人类同命”的事实将得到越来越多的认同,探讨建立人类共同治理符合世界需要。中华文化的精髓体现于伦理道德,在处理人与自然、人与人、身与心方面最适于人类的可持续发展,有助于解决人类面临的共同危机。“尼山论坛要承担更多责任,发挥更大作用,推动东西方文化交流和中华优秀传统文化走出去,利益全世界更多的人。”

关于尼山论坛与中华文化走出去,许嘉璐表示,尼山论坛的发展与中华文化的弘扬紧密相连,要积极利用多种渠道在国际上加强宣传,并进一步扩大论坛规模和影响力,同时要在国内做好弘扬中华优秀传统文化的工作,贯彻落实习总书记“四个讲清楚”与“三个活起来”的重要指示,系统梳理中华优秀传统文化资源,提炼出文化精髓,并引导国内学者关注世界性的现实问题,以通俗易懂的语言方式向外国人阐述中国观点。“山东大学儒学高等研究院走在前面,通过举办活动,遴选专家学者,为尼山论坛服务。还要培养和引导在校学生,成为未来向社会普及和对外交流的种子。”



国家要有文化眼光和战略

“国家要有文化眼光和战略,努力培养娱乐功能不那么强却能滋养民族精神的文化作品。否则,整个文化就会平面化淹没在市场里。”

——中国文联副主席冯骥才说。“我们现在往往缺乏看时代、看生活更深邃的眼光。精品的产生、文化艺术的发展不是一蹴而就,需要慢慢培养,尤其需要政府的支持。关注那些有潜质、有希望的艺术家的,让更多人认识他们,将对培育文化精品产生潜移默化的影响。”

加快电影立法保护电影制作版权

“近年来我国大力发展文化产业,但相应的法律法规还较为滞后。在影视界,由于创作门槛低,一些低俗媚俗、抄袭跟风等乱象频现。许多创作不負責任,丑化历史,低俗媚俗,只管赚钱。而我们这么多年连一部电影法都没有。”

——中国电影家协会副主席王兴东说。“在全面推进依法治国过程中,我国应加快电影立法,让制作电影、创作电影、立项电影都严格按照法律办事。电影产业是版权经济,立法的核心就是保护创作和制作的电影版权。”

从源头上治理影视作品抄袭剽窃现象

“从剧本创作来看,由于影视产品急功近利,公开和隐蔽的抄袭剽窃行为丛生,原创者倾其精力,抄袭者巧取拿来,从题材上仿制,从人物上抄袭,从细节上剽窃,积恶成习,见而不怪,严重损害了那些坚守原创和首创者的权益。”

——中国电影文学学会会长王兴东说。“我建议:第一,从源头防止侵权,剧本立项时依法要求出具剧本授权书,或者原创许可改编授权书;第二,制片人若发现剧本内容抄袭,要求编剧赔偿损失,如果制片人共同参与抄袭剽窃,承担连带责任;第三,对于明显的抄袭剽窃作品,法律惩罚要更加严厉;第四,行政问责与司法审判追责机制要有有机协调,行政主管部门应有知识产权投诉受理执法管理机制。”(孙先凯 辑)

博物馆衍生品开发是门“大生意”

莫让“小玩意”代表了衍生品



□ 孙先凯

前段时间,台北故宫博物院出品的“朕知道了”胶带纸、翡翠白菜等文创产品着火了一把。北京故宫博物院在淘宝的四年老店“故宫淘宝”,也出售根据故宫绘画藏品《五牛图》制作的“铜五牛”摆件、“朝珠耳机”、手机壳、书签等“萌萌哒”产品。据了解,这些“小玩意”很受参观者喜爱。

今年3月20日开始施行的《博物馆条例》中规定:“国家鼓励博物馆挖掘藏品内涵,与文化创意、旅游等产业相结合,开发

衍生品,增强博物馆发展能力。”将“开发衍生品”明确下来,想必会引来各博物馆开发衍生品的热潮。

提到衍生品,很容易让人联想到台北故宫、北京故宫都在做的这些文创“小玩意”。然而,究竟何为博物馆的衍生品?难道衍生品只是这些“小玩意”?在记者看来其实不然。不能将眼光局限于吊坠、书签、耳机等文创“小玩意”,衍生品的开发应该是门“大生意”。

前几天,我看了一部奇幻喜剧电影《博物馆奇妙夜3》,是这一系列电影的第三部。这一系列电影把场景设定于博物馆,将主人公置身于馆藏品的历史故事之中,完成一段奇妙旅行。电影中追逐骨头的霸王龙、爱捣乱的猴子、暴虐的匈奴王、钻木取火的穴居人……这些电影形象都源自于博物馆的藏品,通过电影他们活灵活现地展现在世人眼前。这一系列卖座的电影,将博物馆藏品所包

含的历史的、文化的价值进行表达,算得上是一种衍生品。

在我看来,博物馆“衍生品”之所以能够“衍生”,在于藏品所具有的文化意义和象征价值。从藏品所包含的文化价值出发,将文化价值加工,固化于一定的载体之上,完成藏品文化价值的再生产过程,就是衍生品开发的过程。衍生品的开发核心是对藏品文化创意产权的开发,在这门“大生意”中,如何对文化价值加工,固化于何种载体?都是值得我们思考的问题。

台北故宫在文创产品的开发过程中,大都不是直接设计生产的,而是院方以艺术品授权的形式,交给获得授权的公司进行设计制作。这一衍生品的开发过程,产品是“文创版权”。藏品的知识产权有多种商业用途,包括复制、公开展示、改作、出租,博物馆并不直接参与文创产品的生产、流通环

等环节,能够避免市场风险。

此外,载体的多样性,衍生品的表现形式也就完全不同。前段时间,北京故宫博物院自主研发并上线了三款iPad应用:《胤禛美人图》、《紫禁城祥瑞》和《皇帝的一天》,将博物馆的藏品、故事以手游、动画的形式示人,迅速吸引了人们的眼球。这就是一种衍生品多样化的实例。

反观那些文创的“小玩意”,不过是“载体”的一种形式。值得警惕的是印有古书画图案的水杯、书签、鼠标垫,优盘占据了博物馆文创商品店的橱窗,大有类似于景区被“义乌造”小商品攻占之势。博物馆在将来开发衍生品的过程中,切忌被这些“小玩意”一叶障目,而不见更多方式、更多形式的“泰山”。藏品的版权授权方式,文创产品、电影、手游等多种方式产品的开发,才是博物馆衍生品开发要走的道路。



□记者 卢鹏 通讯员 李雅芹 报道

新年伊始,阳信县举办元宵闹元宵庙会,阳信鼓书院非遗传承人进村送文化,农村广场舞汇演、农民鼓子秧歌大赛等文化活动,给群众送来文化大餐。