

济南土地羊年首拍 实力房企竞相争夺

# 绿地泉景鏖战291轮 如愿摘得阳光新路地块

□ 胡文楮

3月16日，济南土地市场羊年首拍在网上拉开帷幕。挂牌出让的4宗国有建设用地，除两宗商业地块以“底价”成交外，另两宗捆绑出让的土地，吸引了6家实力雄厚的企业争夺，最终绿地集团旗下济南绿地泉景地产股份有限公司鏖战291轮，以9.87亿元如愿摘得南二环绝版优质地块。济南土地羊年首拍迎来开门红。

红。

据了解，当日挂牌出让的4宗国有建设用地，位于阳光新路西侧、市中区医院北邻，按照规划，开发建设完成后将形成34万余平方米的商住社区，其中地上建筑面积超过23万平方米。

在竞拍过程中，绿地泉景先后举牌108次，其中在第51轮竞拍中更是一次加价2000万元，为本次竞拍加价最高的一次，也展现出了这家由济南本土老牌地产名企与世界500强绿

地集团合资设立的股份制公司志在必得的信心与实力。

笔者了解到，作为一家有着40年历史的房企，济南绿地泉景以做厚道企业、建百姓放心的房子为己任，在济南房地产市场有着良好的口碑，合资成立以来开发的泉景天沅、绿地泉景园以及绿地·隆悦公馆，都以出色的品质、完善的配套、合理的价格，受到购房者的普遍欢迎。

此次，也是济南绿地泉景继春节前底价摘得市中区文庄片区240余亩商住用地后，2015年斩获的第二个项目用地。

凭着公司40年对济南文化以及泉城市民居住需求的精准把握，依托绿地集团的全方位支持，相信在几个月之后，由绿地泉景精心打造的又一个精品项目，将给购房者带来更多惊喜，也将为阳光新路沿线高端住区再次写上精彩的一笔。

鑫苑·鑫中心落户洪楼 百年商圈迎来新机遇

# 鑫苑中国在济南的首座城市综合体项目亮相

□ 陈鸣飞

3月14日，鑫苑·鑫中心营销中心正式开放，标志着鑫苑中国在济南的第六个项目正式启动。

作为鑫苑中国在济南的首座城市综合体项目，鑫苑·鑫中心落于洪楼商圈，位于花园路与华信路交汇处，紧邻二环东路，地段繁华，交通便利。鑫中心规划建筑面积26万平方米，配置精品住宅、SOHO公寓、高端写字楼、特色商业街四重业态，借势洪楼商圈的优质商业氛围，力求以一站式生活服务为中心，形成多业态优化互补的复合型布局，在提供高端居住产品的同时，造就济南东部片区城市经济的新增长点。



众所周知，洪楼商圈是济南著名的成熟商圈，地处东部中央商务区，聚集了银座、乐购、大润发等商业巨擘，每日客流量惊人，成熟的配套设施最大程度提升着周边居民的生活质量，成为济南的核心商圈之一。同时，这里也是济南少有的核心文化区，闲于蹊径的儒家文化、洪楼教堂的西方文化、山东大学的大学文化、省图的书香文化、山大路科技市场为代表的高科技文化等多种文化形式汇集于此，以其独有的文化魅力，成就了省城东部珍贵的人文景观。

自2006年布局济南，鑫苑中国深耕泉城八年，先后成功开发鑫苑城市之家、鑫苑碧水尚景、鑫苑国际城市花园、鑫苑名家、鑫苑世家公馆五个住宅项目，累计开发面积达180万平方米，为近两万户济南业主提供了舒适居所，在泉城人民中树立了良好的口碑。

银丰地产爱心助学 树责任名企标杆

# 银丰·唐郡杯济南市历城区实验小学第九届科技节启幕

□ 杜元杰

3月16日，银丰·唐郡杯——历城区实验小学第九届科技节启动仪式在济南历城实验小学举行。启动式上，银丰地产集团出资向历城区实验小学捐赠卡通玩偶书包两千余个，以实际行动爱心助学，传递温暖。

活动现场，历城区实验小学负责人对本次科技节的主题、理念作了详尽介绍，强调了科技的重要性，希望全体师生能够充分感受科技所带来的乐趣。银丰集团副总裁刘旭对银丰集团企业发展理念和公益助学理念作了深入解读，鼓励孩子们独立自强、勇于创新。

济南市历城区教育局负责人也对本次科技节的开幕表示祝贺，号召同学们积极参与到本次科技节中去，在实践中和活动中增强科技意识和创新精神。启动仪式结束后，全体师生共同观看了航模展演，近距离地体验科技的无穷魅力与神奇。

作为山东本土责任房企，银丰地产集团一直以来都重视教育事业的发展，并竭诚致力于为各项目提供最优质的教育配套资源，旗下银丰·唐郡项目更是不惜在社区教育建设上投入大量资金和精力，提出“12年名校教育”的品牌目标，让更顶尖的名校资源、更完备的文化配套进入社区。银丰·唐郡项目相继签约历城实验小学、历城二中，同时品牌级的双语幼儿园引入在即，以领先全市的高水准教育配套，努力构建生态人文社区，让银丰地产的品牌理念真正落实到业主们的所思所盼之上。

据悉，历城实验小学银丰校区自去年年底开工建设以来，在短短几个月时间里学校主体结构现已基本完成，将于今年9月份正式开学招生，其优良的学风传统，完善的教育资源，必将给社区孩子们带来无限多的学习乐趣，更高一筹的素质培养。

收益超活期10倍以上 可直接消费转账取现

# 浙商银行携易方达推出“增金宝”

□ 李阳

利率市场化和互联网金融的快速发展正在促进银行业加速变革创新，3月3日，浙商银行携手易方达基金推出的国内余额宝理财的最高级版本——“增金宝”开始面向客户试运行。由于其具备投资消费无缝对接、申购赎回无上限等功能，增金宝成为目前市场中最强大的宝类产品。

客户在浙商银行直销银行签约“增金宝”后，系统自动将签约账户内活期余额投资于易

方达增金宝货币基金。有支付消费或取现需求时，无需赎回操作，签约商卡可直接刷卡消费、转账、取现。

浙商银行是12家全国性股份制商业银行之

一，理财产品一直以“投资稳健、收益较高、期限多样、信息透明”为客户所熟知。2014年全行柜面理财累计募集资金近1200亿元，同比增长超过10倍。此次推出“增金宝”产品，正是其发力互联网金融，将余额宝理财作为突破口，全力出击扩展个人业务的一大举措。同时，该行在央行降息后第三日即推出“增金宝”，也为广大客户提供了一条对抗降息风险的便捷途径。

今年，易方达重点打造“终极模式余额宝理财”，打通从货币基金余额宝理财到支付取现的“最后一公里”，这与浙商银行的服务理念不谋而合。

随着现金理财意识的普及，以余额宝理财为主的“新活期时代”正在到来。浙商银行推出“增金宝”，有助于唤醒更多投资者的现金理财意识，将创新业务惠及更广大人群，帮助客户实现更优质的余额宝理财服务。

# 福汽启腾“性能见证”

迎接“消费者主导时代”来临

做营销就是从了解消费者开始，消费者教会我们生产什么样的产品、如何做好销售，消费者洞察是原点，离开了这个原点，就像船在大海上失去航向，在错误的方向上越行越远。尤其是在竞争激烈的汽车市场，是否赢得了消费者这关，已成为市场成败的主导因素，当今汽车市场已经迎来“消费者主导时代”。

精准洞察，让福汽启腾更好

精准洞察消费者需求，福汽启腾由此启动了“消费者洞察——新时代微客消费需求深度研究”的课题。争取最先进一步走进消费者的心里。

“消费者洞察——新时代微客消费需求深度研究报告”为福汽启腾的产品研发与产品规划指明了方向：从市场规模来看，80后成为了未来的主要消费群体，从产品来看，外形时尚、理念领先、人性化设计的较受青睐；从产品实用性来看，大空间，加宽加大成新欢；从性能来看，低油耗，小排量成需求趋势，最终为消费者选择微客时提供了三大参考标准：品质稳定+先进技术+亲民价格。

性能见证，让福汽启腾更强

为了让消费者选到合适、放心的微客，福汽启腾通过报告研究调整产品和营销策略，不断努力的追求经济性、安全、舒适统一的“微客”。而启腾M70具体体现在以下方面：

稳定的品质——当时调研微客用户时发现，品质其实是他们内心很在意的方面，于是福汽启腾下决心要让消费者内心得到满足，成为真正的“上帝”。所以沿用了福建奔驰“全德标”品质管控体系，借鉴东南、三菱品质管理体系，建立62道精准严苛的品质管控程序，68个工艺步骤全程跟踪，从根源上再次证明启腾M70具备德系品质高水准。为了让消费者见证启腾M70的卓越性能，福汽启腾选择了在极地进行“三高”测试，充分证明启腾M70的高品质。

亲民的价格——为了争夺更多的“上帝”，各品牌的微客汽车把价格当成是手中的“王牌”，纷纷推出购车优惠活动。福汽启腾就是其中的佼佼者，在2014年年末，启动岁末优惠盛宴“厂家千人团购会0元购车不是梦”，携手“小么哥”给予消费者最大让利，更是引发了行业的“多米诺骨牌效应”，从而为消费者送上最大的实惠。

# 建筑业开启“绿金”时代

钢结构迈入“最先一公里”

“绿色建筑推广方面，今年的计划是500万平方米。”济南市建委相关处室负责人告诉笔者，绿色建筑的推广连续多年被列入政府为民办实事工作中，2014年济南市提前完成500万平方米的推广任务，其中二星级以上项目达280万平方米之多。今年绿色建筑的推广将由之前的点状推广发展为大片区的面积推广。

笔者调查发现，具有集约、智能、绿色、低碳等特点的国内绿色建筑，正在致力探索不同寻常的路——建筑的全生命周期内，最大限度节约资源，节能、节地、节水、节材，保护环境和减少污染，提供健康适用、高效使用，与自然和谐共生，这些特点与传统建筑备受诟病的“两高一耗”分道扬镳。

“钢结构与传统建筑运作模式全然不同。”国内首家钢结构上市企业杭萧钢构有限公司董事长单银木告诉笔者，钢结构按照集约化开发、标准化设计、工厂化制造、集成化生产、装配化施工、一体化装修、智能化家居、信息化管理、产业化服务和资源化再利用的新型建筑工业化发展思路和管理模式，彻底告别传统建筑现场

手工操作，就像搭积木一样将建筑主体结构搭建起来，像“造汽车”一样建房子。“同样建筑面积的混凝土建筑工地，需要1000个工人，而如果是钢结构建筑工地就只需要300个工人，并且可以不用一块砖，一根木头。”

笔者了解到，杭萧钢构最新研发的“钢管束组合结构住宅体系”已投入应用，建造一栋30层的钢结构住宅，75天就能将主体结构搭完并封顶，而传统建筑工艺则需要2年时间。“这会带来企业融资、工程管理、人力劳务各方面优势，更促进了住宅产业化条件下商业模式和产业生态的深远变革。”单银木说道。

但所谓一部部署九分落实，一系列“硬招实招”打出了绿建市场的组合拳。《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》、《国家绿色建筑行动方案》、新版《绿色建筑评价标准》纷纷出台，正助力钢结构等绿色建筑迈进市场的“最先一公里”。“结合各地绿色建筑行动方案以及高新技术产业落地政策，‘绿房子’将遍地开花。”单银木告诉笔者。

西城·善信大厦现房

领航高铁商务



西城·善信大厦作为高铁核心区唯一现房写字楼，位于西客站东广场东北方向288米，占据了西客站核心中轴线的有利位置。该片区以西客站为核心，形成以高铁、轻轨、长途客运、公交等多维立体交通枢纽，聚拢三馆大剧院、会展中心、超高层金融中心以及数个大型商业项目等完善的城市功能配套。独有的高铁经济以及高端商务配套，促使片区板块价值飙升，发展前景大好，越来越多的大型总部企业期望落户发展，未来将形成高端产业集聚。目前片区内写字楼项目相对稀缺，善信大厦为企业抢占高铁时代的第一身份领地，领航西客站片区商务价值。

据悉，西城·善信大厦现为现房销售，即买即入驻。目前，世界500强企业阳光财险已整栋入驻项目西塔，东区现房写字间在售，共25层，单体配备6部三菱高速电梯，标准层1300平方米，面积涵盖90-140平方米不等。内部采用回字形布局，在提供自然采光和自然通风的舒适办公空间的同时，也为人驻企业节省能耗。

高铁提速人们的出行效率，高铁经济带动济南西客站片区大发展。作为高铁站前商务双塔，西城·善信大厦是不可多得的高端办公写字楼，这里的配套起点高，商务价值大，升值潜力高。

索荣电动汽车

2015新品发布会在济举行

3月17日，索荣电动汽车2015新品发布会在济南国际会展中心举行。此次，索荣电动汽车有限公司携七款电动汽车空降山东国际节能与新能源汽车展览会，完美诠释了精益求精、独具匠心的索荣系列电动汽车新概念。

此次新车发布会受到了各界人士的高度重视，山东省汽车工业协会、河南省山东商会等行业领导莅临发布会现场。来自全国各地的数百家电动汽车经销商和数十家新闻媒体也出席发布会，共同见证了这一荣耀时刻，并在济南引发了全民购买微型电动汽车的热潮。

据了解，微型电动汽车主要是面向城市郊区、三四线城市和乡镇市场，购买人群过去主要以二轮车、三轮车为交通代步和生产生活工具。随着人们生活水平的提高，人们开始向四轮车进军，但是燃油汽车高昂的购买和使用费用让老百姓望而却步。微型电动汽车正是一种买得起、用得起、实用方便、节能环保的交通工具，大大满足了普通百姓的出行代步需求。

据业内专家判断，在10亿人口消费群体中，面临升级换代的二、三轮车电动车有8亿辆之多，其中微型电动汽车拥有1.5亿辆的市场规模和价值5万—10亿元产业链发展空间，索荣电动汽车因此应运而生。

圣贝口腔医院质量监督员

聘任仪式在济举办

近日，圣贝口腔医院种植牙质量监督员聘任仪式在颐正大厦隆重举行，15位监督员持聘书正式“上岗”。在泉城口腔界，圣贝口腔医院以每年千例的成绩占据着种植牙领域的领先地位，Prussian种植牙更是成为越来越多市民公认的缺牙修复方式。为迎接3·15消费者权益日，作为推动口腔医疗服务质量透明化的先行者，圣贝口腔医院创新性地开展了“聘任种植牙质量监督员”活动。

“不可否认，口腔行业内存在着急功近利、医生与顾客之间彼此不信任等现象。”济南圣贝口腔医院院长王辉东认为，这种现象的背后是患者与医生之间沟通的欠缺，患者对医疗质量的不满。“但是在圣贝，我们将医疗质量视为唯一的生命线。因此我们想到，在3·15这一时期，通过聘任质量监督员的方式，对口腔医疗质量进行严格规范和监督。”

在3月11日的质量监督员聘任仪式上，圣贝口腔医院院长王辉东为15位监督员颁发了“聘书”，并宣读了监督员的职责和权利。据了解，15位监督员来自包括媒体行业、卫生系统、社区普通居民等的社会各界人士。

15位监督员将深入圣贝口腔医院内部，参观和监督了医疗服务细节，对医院运行各环节进行“挑刺”，并按聘书合同享有举报权、批评权及建议权。

据了解，圣贝国际牙科连锁自2011年进驻泉城就率先对种植体、活动义齿、固定义齿等实行全国联保、终身维护。在聘任仪式后，15位质量监督员详细了解了“种植牙国际八大金标准”，并将圣贝口腔医院的种植牙流程按照“八大金标准”一一对照，通过详细检验发现，圣贝口腔医院Prussian种植牙项目完全符合国际“八大金标准”。(苑国威)