

调蓄雨洪水年径流总量控制率不少于70%，控制径流总量951万立方米

2020年初步建成“海绵城市”

□记者 申红 马桂路
通讯员 周中海 报道

本报济南讯 3月15日，记者从济南市市政公用事业局获悉，济南市将申报海绵城市建设试点。济南市规划选定大明湖兴隆片区作为试点片区，在两年内实施43项整治项目，并将玉符河西湿地片区作为推广片区。2020年实现调蓄雨洪水年径流总量控制率不少于70%、试点区不低于75%，对应控制设计降雨量为23.2毫米，控制径流总量为951万立方米，初步建成“海绵城市”。

据了解，海绵城市是指城市能够像海绵一样，在适应环境变化和应对自然灾害等方面具有良好的“弹性”，下雨时吸水、蓄水、渗水、净水，需要时将蓄存的水“释放”并加以利用。海绵城市建设主要包括城市水系统、城市园林绿地、

市政道路、绿色建筑小区及能力建设五大系统。济南因“泉”而生，济南名泉已入选中国自然与文化双遗产预备名录，“中国唯一、世界著名”，是济南乃至国家的名片。正是这座与水结缘的城市，趵突泉、黑虎泉、珍珠泉、五龙潭四大泉群，赋予了这座城市海绵一样的特质。济南通过建设海绵城市，就是要构建现代雨水控制利用系统，解决泉水枯竭、洪涝多发、水源不足、水质污染的问题。

近年来，济南市委、市政府通过不断提高城市防洪排涝减灾能力、改善城市生态环境、缓解城市水资源压力工程建设，积极打造以修复自然水生态体系为重点内容的工程建设，最大限度实现雨水在城市区域的积存、渗透和净化，促进雨水资源利用和生态环境保护，也为全力争创海绵城市试点工作奠定了坚实的基

础。天降甘霖要留住更要用好，有效利用雨水解渴泉城。

济南城区属于北方坡地与平原构成的复合型城市，典型的季风性气候，年降水量只有600—700毫米，人均水资源只占全国人均水平的七分之一，为典型的资源型缺水城市。随着城市化、工业化进程的不断加快，全市水资源管理面临严峻挑战。建设海绵城市，是济南客观现实的迫切需要。

据济南市市政公用事业局工作人员介绍，济南市将选定大明湖兴隆片区作为海绵城市建设试点片区。该片区总面积39平方公里，北到经十路，西到英雄山，南到南部山区分水岭，东到佛慧山一带。济南市计划利用两年时间，主要实施河道整治、公园绿地建设、透水路面改造、小区综合提升、地表水转换地下水、危旧

管网改造等43项整治项目，全面建成后，污水集中处理率、再生水利用率分别达到98%和25%，供水管网漏失率下降到10%，为全面铺开海绵城市建设积累经验。

济南市还将62平方公里的玉符河西湿地片区作为推广区，进一步推广海绵城市的理念。

目前，由市长挂帅、分管市长为副组长、各相关部门为成员的组织领导机构现已成立，办公室设在济南市市政公用事业局。为保障海绵城市建设，济南市将从财政收入中，专门拿出专项资金，并与财政收入同步增长。同时，加大市场运作力度，采取PPP模式，着力解决资金筹措难题。值得一提的是，与海绵城市相关的城市水系统、园林绿地系统、道路交通系统等专项规划已编制或修编完成，为海绵城市建设提供政策支持。

章丘力争3年内 培育350家过亿元企业

年内新登记市场主体5500户

□记者 马桂路
通讯员 袁致甲 曲晓明 报道

本报章丘讯 3月13日，章丘市工业经济工作会议召开，记者了解到，章丘市今年在全市组织开展“工业转型发展攻坚年”活动，组织实施传统产业提升、新兴产业壮大、成长性企业培育、科技创新引领和企业素质提升“五大”工程。在提升工业规模效益、优化产业结构、增强创新能力、品牌建设等方面进行重点突破。章丘市委书记江林说，章丘市要力争年内新登记市场主体5500户，新增规模企业45家以上，力争3年内培育销售收入过300亿元企业1家，过百亿元企业1家，过亿元企业350家。

2014年，章丘市实施了“个十百”和“小进工程”工程，加快企业梯次培育、错位发展。2014年，章丘市新增规模以上工业企业58家，总数达到564家；销售收入过亿元企业达到282家，利税过千万元企业达到300家。全市规模以上工业实现销售收入1522亿元、利税171.2亿元、利润96.5亿元，超额完成年度任务。2014年章丘市全年实施工业项目147个，完成工业投入209.8亿元，同比增长23.9%，华云机电、三齐能源等52个项目竣工投产。其中，实施技改项目82个，完成技改投入119.2亿元，工业发展后劲明显增强。

与山东省内外先进地区相比，章丘市无论总量规模、还是企业单体规模，差距都比较大。主导产业中尚没有“千亿元产业”，而龙头企业中更是缺乏“百亿元企业”，“群山无峰”现象较为突出。

“2015年章丘将把培育市场主体作为工业经济发展的重中之重。”章丘市委常委、副市长王斌说，2015年，章丘市将实施传统产业提升、新兴产业壮大、成长性企业培育、科技创新引领和企业素质提升“五大”工程，更加重视科技引领和市场培育，并将在政策服务上给予更有力扶持。

槐荫40户商家 获评文明诚信商户

目前共有131家获此殊荣

□记者 牛远飞 报道

本报济南讯 3月13日下午，济南市槐荫区张庄路广友茶城一家经营台湾茶的商户忙活起来，老板黄朝宏来自台湾省南投县，他高兴地把“文明诚信商户”的牌子摆在店面显眼位置，还仔細地擦着牌子，他告诉记者：“得到这个奖项我感到非常光荣，对我们经营商户来说，这就是活‘广告’，牌子要亮得勤擦，最重要的还是靠行动。”

据了解，从2012年开始，该区在广友茶城启动“文明诚信商户”和“工人先锋号”评选活动。活动启动以来，受到了600多家商户的积极响应和热情参与，“文明诚信商户”已经评出了131户。

槐荫区总工会相关负责人告诉记者，本次评选活动依据日常巡查记录、月度评分、顾客投诉等情况，经活动领导小组审定，确定了40家“文明诚信商户”和10家“工人先锋号”。

槐荫启动11项 城市绿化行动

腊山公园山下再建4万平方米游园

□记者 牛远飞
通讯员 冯文花 报道

本报济南讯 记者3月9日从济南市槐荫区园林部门了解到，为防控城区扬尘污染、改善城区环境，今年将对党杨路、220国道、担山立交、腊山立交等交通干道，以及老屯小区、桃园北区、匡山东西大街等小区的裸露土地“见缝插绿”。

据了解，今年槐荫区围绕国家森林城市建设、大气污染防治“十大行动”等重点工作，将实施11项城市绿化行动，打造生态城区。这11项绿化行动涉及山体公园建设，裸露土地绿化，道路绿化建设提升，城市出入口、街头绿地、节点建设提升，屋顶绿化，打造城市美化花卉立体造型，开放式社区整治提升，绿化基础设施建设等方面。

其中，将在腊山公园山下再建4万平方米游园，铺设山路2000米，对山体西侧断崖提升整治。据悉，去年，该区已经将腊山山东入口处原来破旧的房屋全部拆除，建起了4万平方米游园。为了给附近居民提供更多休闲娱乐的好去处，该区将对这一游园西侧部分房屋进行拆除，再建4万平方米新游园。

5年投入140亿元创建资金，今年将迎接国家林业局核查验收

济南年内冲刺国家森林城市

□本报记者 申红 马桂路
本报通讯员 李云亮

3月13日，家住章丘市明水街道明四村的刘兰香带着孩子去爬山，家门口的胡山林场郁郁葱葱，满眼绿色。山脚下的荒坡上，新植的松树正在逐渐成林。刘兰香告诉记者，胡山林场是章丘市的重要森林公园，连续几年来一直在造林，去年和锦屏山、七星台组合在一起成功申报为国家级森林公园。

造林增绿为城市“颜值”加分

“原来唐冶山的上山道路崎岖不平，除了树之外都是石头，基本没人来。”3月14日，家住唐冶西村的房振兴到唐冶山健身，指着修好的上山路对记者说，“还铺了很长的鹅卵石路，走起来脚底很舒服，唐冶新区终于有了可以休闲娱乐的好去处。”

近日，记者来到历城区唐冶新区的唐冶山得知，自2013年唐冶山山体公园绿化建设以来，2014年3月完成全部绿化栽植，现在已经完成一期绿化工程，整个工程预计2015年年底完工。

唐冶山在正在崛起的唐冶新区中心，以前曾遭到破坏，附近市民缺少一个文化健身休闲的场所，所以唐冶山在设计之初标准就很高。包括基本完成的休闲健身区在内，加上预计今年完工的历史文化及服务区、春季游览区及管理区、山体保护游览区、主题景观区、自然游憩区共六大功能区。今年，唐冶山就将升级为山体公园，成为东部市民休闲的好去处。

2014年3月，济南市委、市政府召开城区山体绿化专题会议，出台了《关于加快推进城区山体绿化工作的意见》，山体绿化三年行动开始启动，将济南绕城高速公路以内和长清大学科技园范围内126座山体建设规划分为2014年、2015年、2016年和2017—2020年四个阶段。因地制宜、适地适树、分类规划，确定不同山体绿化模式和建设方案。

按照规划，济南计划到2016年消除绕城高速内荒山。济南市财政统筹整合破山体治理专项资金、创建国家森林城市建设资金、城市园林绿化建设资金8000万元，采取以奖代补方式，专项用于城区山体绿化建设。

记者了解到，2014年度，济南完成城区山体绿化提升17座、山体公园12处，启动破山体治理12处，完成总投资3.9亿元，城区山体绿化工作取得明显成效。

城乡一体打造绿化精品

2014年12月14日，在国家林业局组织的“2014年度拟设立国家级森林公园专家评审会议”上，省林业厅提报的“山东章丘国家森林公园”全票通过专家论证评审。2015年1月9日，国家林业局作出决定，准予设立章丘国家森林公园，定名为“山东章丘国家森林公园”。

3年创建之路，自此一锤定音。章丘成为全省为数不多的兼有国家级森林公园和国家级湿地公园的县（市）之一，森林、湿地公园建设工作走在全省前列。

“章丘市在创建国家森林城市活动中，植树总量一直名列前茅，现在已造林24万多亩，

自2010年以来，章丘市已经累计山区造林14.2万亩，作为济南市创建国家森林城市的重要一环，山体绿化在整个济南都作为一个重点工作，2014年度济南完成城区山体绿化提升17座、山体公园12处。

记者从济南市林业局了解到，截至目前，济南市森林覆盖率、城区（含县市）绿化覆盖率、人均公园绿地面积分别达到35.2%、40.2%和11.3平方米，各项指标均已达到和超过国家森林城市评价指标的要求。济南市已被国家林业局列为今年国家森林城市核查验收的城市。

荒山绿化面积在山东来讲也比较靠前。”章丘市林业局局长马宪宏告诉记者，章丘作为“小泉城”，是旅游强市，在国家森林城市创建上，也秉承打造绿色精品，丰富旅游生态的理念。章丘成功创建国家森林公园不仅成为章丘的靓丽名片，也为济南市创建国家森林城市提供了有力支撑。

打造一批规模大、档次高、有特色的绿化精品，让广大市民共享生态建设成果是创建国家森林城市的要求。济南市政府与县（市）区政府和高新区管委会分别签订了创建国家森林城市任务责任书。林业、城市园林、发展改革、城乡建设、交通运输、国土资源、水利等部门根据各自职能，上下联动、齐抓共管，推进创建工作有序开展。经过5年努力，全市新增城市绿地226万平方米；整治破山体30座；主要交通道路实施高标准绿化；河流、水

库、湖泊等水系周边实施水系生态绿化；推进南部山区造林、北部平原风沙治理、湿地恢复与保护等7大林业工程建设，完成新造林107万亩，建设章丘市国家森林公园等35处，新建济西、玫瑰湖、白云湖国家湿地公园等17处。商河县荣膺“全国绿化模范县”称号。

高标准打造好山好水好风光

利用市民家门口的山体资源，为市民打造休闲健身的山体公园，是今年济南市园林局的重要工作之一。而卧虎山山体公园正位于市中区历阳大街以南，紧邻阳光舜城小区，是周边居民重要的休闲健身场所。14日，记者看到如今的卧虎山东侧，已告别过去光秃秃的石崖面，而是被山体景观所取代。在卧虎山东侧主入口向上几十米处，济南市园林局林场还修建

“悦国学”课堂历下开讲



□记者 田可新 通讯员 黄佳杰 报道

如何教育孩子是很多家庭十分关注的问题。3月15日，历下区图书馆“尼山书院”邀请著名文化学者张嵌在该区文化中心对古代国学大师们的家庭教育进行讲解，吸引了不少家长及孩子前来听讲。张嵌从大师们的家庭和教化为切入点，围绕着“悦国学”话题，从孟子的成长到汉明帝的童年，再到王通的寒门生涯和“熊孩子”王阳明，讲述不同家庭和不同大师的成长经历，许多家长均表示受益匪浅。

农行山东分行营业部

被授予省金融系统学习型组织标兵单位

日前，农行山东分行营业部被中国金融工会山东工作委员会授予“山东金融系统学习型组织标兵单位”。

山东分行营业部全力打造学习型银行，在全辖6个支行建设了电教室并投入使用，2014年共组织营业网点主任、对公客户经理、中青年员工等全行性各类培训班103期，培训员工1万余人次。组织全辖590名柜员参加了等级评定测试，有63名柜员达到了7、8级水平。积极推动全行岗位练兵活动深入开

展，2014年组织了四届柜面业务技术比赛，在省行第八届柜面业务技术比赛中取得了优异成绩。开展了读书报告会、“书式生活·品味人生”每月好书推荐活动、“谁是银行家”知识擂台赛等丰富多彩的活动。

山东分行营业部还在全行制定了学习制度和奖励办法，鼓励员工参加在职学历教育和各类资格考试。近年来，该部有600多名员工取得了司法、注册会计师、国际金融理财师等国家职业（业）资格证书。（陈东林）

农行山东分行营业部

在全国农行系统率先设立电银产品售后服务中心

农行山东分行营业部为加大电子银行客户末端服务力度，有效解决服务“最后一公里”问题，积极探索创新服务方式，于2013年5月份在全国农行系统率先成立首家电子银行产品售后服务中心，该中心也是目前全国农行系统唯一一家电子银行产品售后服务中心。

该中心经过一年多的运行，有效提高了客户的满意度，仅从去年到今年3月

10日，累计接听客户服务热线4896人次，电话回访11044人次，上门服务2419户，排除业务故障1267次，回访客户满意率达到100%。同时，极大地提升了山东分行营业部电子银行产品的核心竞争力，该部电子银行业务收入等主要业务指标在山东分行系统及济南同业均居第一位，在山东分行电子银行业务条线综合考评中连续两年获得第一名。（陈东林 袁磊）

农行山东分行营业部

开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动

在“3·15消费者权益保护日”来临之际，农行山东分行营业部组织辖属网点开展银行业消费者权益保护知识集中宣传教育活动。山东分行营业部辖属的和平支行以金融消费者权益保护为主题，在附近小学以“远离非法集资”、“防范电信诈骗”为主要口号开展宣传活动，普及金融知识，提高社会公众的金融知识水平和自我保护意识。

该部槐荫美里湖支行则利用周六时间到附近汽配城向客户宣传非法集资的主要形式及危害，提醒广大客户避免上当受骗。活动期间共发放宣传折页300多份，现场解答客户疑问100余人次。（鲁莹莹）