

90后女大学生辞职创业，不足一年月销售额5万元

“路边摊” 打拼出原创品牌

阅读提示

2014年6月,李泽新毕业于太原理工大学艺术设计专业。原本打算按部就班找工作的李泽新,却发现自己和多数刚毕业的大学生一样,面临着高不成低不就的窘境。真不如痛痛快快地自己干!这个赤手空拳打天下的90后小姑娘,凭借独特的创意和不服输的精神,不仅很快得到了50万元的低息贷款支持,还成功拥有了自己的文化创意工作室,拥有了第一个原创设计品牌“东篱life”。

□ 本报记者 刘磊 马景阳 实习生 周洁 本报通讯员 孙德志



□刘磊报道 3月11日,李泽新(右一)向客户介绍自己设计的“东篱life”创意抱枕。

实习点燃创业火苗

3月11日,记者来到位于方达电子商务园区的方恩文化创意工作室。在一个不显眼的角落里找到正在忙于设计新方案的李泽新。 “刚毕业那会儿,虽然在实习的时候尝试过几份工作,但大多都不适合自己,或者说自己能力有限,不能满足工作要求。”李泽新回忆说。 2014年6月,李泽新几经周折找到了一份在上海罗莱家用纺织品有限公司的实习工作。 “当时,跟我一起实习的还有来自中国美术学院、浙江理工大学的高材生。我原本对自己的专业水平十分自信,可到了那里我才知道自己是多么肤浅、自大,引以为傲的设计作品也只能算是稀松平常之作,自然很难引起他人的注意。”李泽新苦笑说,这段经历虽然对自己打击特别大,但却让自己摆正了心态,不放过每次艺术沙龙、文艺节等学习机会,以丰富自己的设计理念。 机会总是留给有准备的人,在一次与山西本地艺术工作室合作的过程中,通过时尚元素与传统布老虎民间艺术的碰撞、结合,李泽新设计出的作品不仅得到了合作方的好评,更被山西文化馆收藏。 “这套布老虎设计让我重拾了信心,同时也萌生了回家创业的念头。”李泽新说,一旦有了创业的火苗,便一发不可收拾,7月她便毅然辞去了美编的工作。回到淄博后,立即向淄博市大学生创业孵化中心提交了创业方案申请。“没想到,仅仅一个月,方案就通过审核,迈出了创业落地的第一步。”

销售从“线下”到“线上”

“在创业孵化中心孵化的一个月让我终生难忘,设计、推广、销售通通自己来干,资金更是捉襟见肘。为了不止步于此,只能东奔西走参加各地的文化创意集市和景区周边推广活动。”李泽新介绍。 当李泽新背着亲自剪裁、缝制的50余件原创设计枕套来到平遥古城文化创意集市摆摊时,心里十分忐忑。“当时已经做好了最坏的打算,要是一件也卖不出去,就送给山西的朋友和同学,权当留作纪念了。”李泽新笑着说,可没想到,3天时间不仅带去的套枕套兜售一空,就连自己临时起意用下脚布料缝制的工艺品也卖光了。“这次平遥之旅也使我的创业信心倍增。” 更令人意外的是李泽新用时仅仅一个多月就完成了创业孵化,11月份成功进驻方达电子商务园区,并先后获得园区100万元低息创业贷款资金支持。同时,“方恩文化创意工作室”正式成立,并注册了自己的第一个原创设计品牌“东篱life”。 据李泽新介绍,“东篱life”取自陶渊明的“采菊东篱下,悠然见南山”,她认为总有一些都市里感受不到的清新,总有一些在现代生活里久违了的梦想。李泽新就这样完成了从“路边摊”到品牌工作室的转变,仅2015年2月,就完成销售额5万余元,其中最大的一笔订单多达1600件。 线下销售步入正轨,李泽新便将重心放到“线上”,“其实,早在孵化中心我就已经注册了自己的淘宝网,到了方达‘招兵买马’后才真正启用自己的网店。”李泽新介绍,与自家分属同类的淘宝店铺就多达4万余家,经过10余天的经营和规划,虽然目前8790名的排名尚不足一提,但排名的增长速度不可小觑。 “压力当然会有,但我更把它看做一种动力。更何况我对自

打造一流原创设计品牌

“能推到淘宝首页,做到行业第一是我们网店的终极目标,为此,我们每天上线一个系列的新设计来推动网店铺货的速度。”李泽新介绍,截至3月11日,东篱life网店已有13套原创设计产品,其中“北欧花鸟”系列最受欢迎,单品搜索排名最高可达第6位。 “虽然线上的成交量不高,可能不及行业一流店铺的几分之一,但对于刚刚起步的我们却是难能可贵。”方恩文化创意工作室文案及数据分析员李晔婷透露,此外,由于所有产品均在江苏印染,仅运费就很高了,如果能在周村本地找到合适的印染企业,成本能节约一半以上。 目前,方恩工作室虽然仅有4人,且均是“90后”,有的刚毕业,有的甚至还在上学。但正如李泽新所说,“东篱life”具有强烈的自我风格和充满玩味的悦己精神,他们是一群爱文艺、爱设计,爱自由也爱耍酷的90后,真实性情、不服输、有梦想。 “先学习,再创业,其实我是来‘偷师’的。”方恩文化创意工作室实习生梁起彰笑着告诉记者,自己是中国传媒大学南广学院大四的学生,想通过实习来学习电子商务,以便毕业以后能帮助家里的汽配店找到更好的销售方案和出路。 “我们致力于设计生产具有鲜明时代感和设计感的创意家居,将最前沿最时尚的设计语言赋予我们传统的家居用品,打造时尚的生活空间。”李泽新表示,抱枕平面设计只是起点,今后通过网站美化、甚至室内设计等途径把“东篱life”打造成业内知名的一流原创设计品牌是她最大的愿望。

生活陷入窘境 花甲夫妻谋创业

木板中国结里的勤劳致富经

阅读提示

中国结,是一种装饰手工艺品,因喜庆吉祥而源远流长。新年期间,高青县李镇姐王村王泽清,李梅青夫妇的木板中国结生意更加红火。 去年,外出打工的夫妇俩,在闲暇期间无意中从报纸上看到了一则有关中国结加工致富的信息,他们受此启发,在中国结里找到了创业致富路。



□程芃芃报道 3月3日,李梅青正在家中制作木板中国结。

制作精巧 艳丽美观

一个木板中国结制作流程非常繁琐,共有红绳制作、切割方形木板、绒布粘贴、红绳滚边、流苏制作、压制定型等制作工艺。一个最简单的“中国结”需由上半部分的结和下半部分的流苏组成。3月3日,在李梅青家中,她向记者做了一次现场演示。 只见她将边长为80厘米左右的正方形木板放在案板上,将红绳在木板周围进行花型滚边,同时用塑胶枪喷塑固定,接着把两块事先剪裁好的红绳布分别用塑胶粘贴木板上的双面,晾晒定型2分钟后,木板两面用塑胶粘上不同的福字、喜字、花草、鸟兽等寓意吉祥的图案,一个木板中国结就完成了大部分,用时15分钟。 紧接着,李梅青开始扎流苏,这是她的强项,仅用30秒就扎好了。最后将两部分一组合,一个中国结完工,总共耗时15分30秒。但是对于这个成绩,李梅青似乎还不算满意:“其实制作不是很费时,主要是前期准备工作很占用时间,比如,红绳滚边的制作,要用缝纫机进行缝制,缝制时要有技巧,否则红绳的一侧接口处容易跑边。还有木板加工、图案的设计等,这些我干不了,全是我丈夫王泽清张罗这些杂事。” 在加工木板中国结的同时,李梅青还学会了各种编织中国结的技术。随着工艺技法越来越熟练,图案形式越来越丰富,产品个个光彩照人、艳丽美观。 据介绍,中国结有着飘逸雅致的韵味,体现了远古时代中国人质朴的品质和情怀。李梅青还把这些图案起了吉祥好听的名字,像“吉祥如意结”、“同心双喜结”、“延年长寿结”、“年年有余结”等。

外出学习 掌握技术

谈到王泽清、李梅青夫妇如何走进木板中国结这个行当,还得从去年5月份说起。原来,李梅青的女儿早已出嫁,儿子长年身体不好,要经常服药,即将步入老年的夫妻俩生活窘迫,为了贴补家用,夫妻二人便外出打工。其间,王泽清意外得到一份写有木板中国结加工的宣传册,两人细读一番后,受到启发。“这行当在家就可以加工,足不出户也能挣钱,一来可以照顾在家的儿子,二来我们的年纪也大了,吃苦力饭也吃不行了,就决定回家从事木板中国结加工。” 刚开始,需要到生产基地去考察。王泽清背上李梅青烙制的面饼,带上多年积攒的三万元资金,就到了临沂中国结生产基地,经过3个月认真学习,终于掌握了制作木板中国结的新技术。 谈及外出参观学习中所遇到的各种困难,王泽清到现在还心有余悸。临出发前,李梅青知道丈夫不会用银行卡,就把三沓现金缝制在丈夫贴身衣服的内兜里,零钱就让他装在上衣口袋里。就在去往临沂的长途车上,极度困乏的王泽清嚼了几口油饼后,便斜靠在车座靠背上熟睡起来。在睡梦中,他忽然感到胸口生疼,揉揉眼睛一看,不由大惊,原来自己买车票时从上衣掏钱,被小偷眼梢,结果小偷用刀子划破他的上衣,将里面的900元零用钱盗走。还好早有防备,下身衣服里的钱安然无恙,王泽清不由暗自庆幸。 最终,一路破衣烂衫的他走上了自己梦寐以求的致富之路。如今,夫妻俩已经从事这个行当半年有余,虽是家庭作坊,但产品花样繁多,令人目不暇接。李梅青说:“因为我和丈夫都快六十岁了,在外打工也是干些挣钱不多的活,现在好的时候,一天能挣200元,以后的日子应该是不发愁了!”

寓意吉祥 走俏市场

随着买卖逐渐扩大,问题也随之出现,到农忙的季节,李梅青夫妇一边加工中国结,一边忙地里的农活,出货量少了而订单却随之增加,单靠夫妇俩是不能顾全大局的,李梅青非常着急,于是她通过引导,动员儿子放弃修电动车的生意,也加入他们这个行业中来,虽然一时解决了燃眉之急,但终究不是长久的办法,她们夫妇准备将手艺传给大家,让村里留守人员也走上致富路。 为此,李梅青夫妇开始往周边村里的留守妇女放话,没想到取得了很好的效益,同时也给社会解决了部分闲散劳动力的就业问题。针对慕名求学者,她将实行免费培训,举办多类型的木板加工技艺学习班,继续扩大木板中国结的加工队伍。 中国结因为有这么美好的寓意,市场需求量大,尤其是在过年过节期间。李梅青说:“现在的货供不应求,只是手头太紧,无法进一步扩大规模。今年,我们准备借助农村小额贷款,来解决资金困境。” 付出总有回报,靠着众人拾柴火焰高的经营理念,王泽清、李梅青夫妇的创业之路定会越走越宽。针对市场上产品鱼龙混杂,颇具眼光的他们准备踏上品牌取胜的道路,不但要做好的产品,也要创出好的品牌,扩大品牌影响力、知名度,以品牌取胜。 “争取小额贷款,盘活资金,同时靠着这项生意,为农村闲散劳动力解决就业难题。”夫妇俩认真地规划着、憧憬着未来,他们告诉记者,中国结这种手工手工艺品,是中华民族民间智慧的结晶,他们希望,这种民间智慧的结晶,能在高青大地上传承不息、熠熠生辉。

省糖酒交易会 三度落户淄博

□记者 刘磊 报道 本报淄博讯 3月10日,2015年春季(第73届)山东省糖酒商品交易会新闻发布会在张店区政务中心举行。记者从会上获悉,本届糖酒会将于4月25日在淄博国际会展中心开幕,这是自2013年起连续第三次在淄博市举办。 据了解,本届交易会规划展出面积6万余平方米,其中室内面积近3万平方米,设置特装展位近150个,标准展位800余个,参展范围包括酒类、食品、饮料、乳制品、调味品、灌装、包装、日化等行业,除我省大部分相关厂商外,全国其他20多个省市的工商企业也将参加本届我省糖酒交易会期间,还将举办“国家级放心酒示范店”“山东企业授牌仪式、新常态下企业跨界营销主题论坛等一系列配套活动。会上,国井集团、黄河龙、泰山酒业、新星集团等鲁酒骨干厂商共同发表诚信宣言,表示将严格遵守国家法律法规,严格产品质量,坚决抵制假冒伪劣,切实维护消费者利益。

高新区3家企业 挂牌新三板

□记者 刘磊 报道 本报淄博讯 近日,齐鲁股权托管交易中心5家企业在全国中小企业股份转让系统举行挂牌仪式,其中3家为淄博高新区企业。 据了解,这3家企业分别是山东信通电子股份有限公司,简称“信通电子”,股票代码831427;山东开泰石化股份有限公司,简称“开泰石化”,股票代码831928;山东深川变频科技股份有限公司,简称“深川股份”,股票代码832084。 截至目前,高新区有各类上市挂牌企业14家。据了解,企业在新三板挂牌对企业进入资本市场,进一步完善企业的资本结构具有重要作用,能够提高企业知名度,实现股权价值的增值,提高公司的融资和抗风险能力。今后,高新区将尝试建立扶持上市挂牌的政策引导基金和专业风险投资基金,通过市场化手段,积极鼓励和引导区内企业进入资本市场。同时,发挥政府资金的杠杆作用,通过注资融资性担保公司为上市挂牌企业提供一定额度的信用担保。

交行小微企业家峰会举办

八成小微企业 达成授信意向

□记者 刘磊 通讯员 张韶丽 报道 本报淄博讯 3月13日,交通银行淄博分行“2015年淄博小微企业家峰会”在张店区金融工商交流促进中心举办,吸引了该区域商贸业、制造业、化工行业的16家企业代表齐聚一堂,共话“小微”融资,现场有近80%的“小微”企业与交行达成授信意向。 据了解,自2013年6月成立以来,张店区金融工商交流促进中心积极为银企“对话”搭建平台,变身政银企联姻“最佳推手”,不定期举办了多次交行“小微”峰会这样的“小微专场”对接活动。同时,还联合国税、地税、发改、统计、经信、国土等部门,逐步完善企业涉税、涉地、重点项目及经济指标四大数据库,用“大数据”还原企业真实信用信息,降低金融机构业务风险。截至目前,交流中心已累计向银行推介张店区优质企业470家,小微个体户300余家。

淄川区暂停

11家建筑企业招投标

□记者 刘磊 通讯员 彭绍萍 报道 本报淄博讯 近日,记者从淄川区住房和城乡建设局获悉,该区加大建筑市场整顿力度,11家企业被暂停招投标资格6-12个月,其中包括2家开发企业和9家施工企业;4家开发企业、4家施工企业和5家监理企业被通报批评;对6名项目经理或项目负责人进行通报批评,并对所承建工程列入重点监管。 据了解,淄川区以“建筑市场秩序治理年”活动为抓手,围绕推进监督执法、规范市场行为、开展专项治理等重点,积极探索建立建筑市场“三化一覆盖”监管新模式,强化质量安全监管,促进了该区建设行业平稳健康发展。同时,还对20名劳务带班人员向建筑企业进行了通报,这20名劳务带班人员在承接工程时不同程度地存在截留民工工资、恶意欠薪问题,造成十分恶劣的社会影响,提醒建筑企业慎用。

淄博晋商商会 设立爱心救助基金

□记者 刘磊 通讯员 赵力 报道 本报淄博讯 为救助遇到特殊困难的企业会员和特别困难的在淄博山西老乡,彰显异地同乡间的团结互助精神,3月15日,淄博市晋商商会设立了爱心救助基金。 据了解,救助基金由商会会员及在淄山西老乡根据个人意愿,在完全自愿的情况下不定期自愿捐赠,该基金同时接受社会各界爱心人士及党政机关的爱心捐助款项和其他一切人士的各种乐捐。同时,淄博晋商商会将建立爱心救助专项账户,由商会财务兼管,将每笔进出的募捐款以实名的方式在商会公众平台上公布。基金主要用于遭遇重大困难导致经济十分危机的会员企业,遭遇意外、重大疾病等生活困难在淄工作、生活的山西老乡及直系亲属家庭,家庭条件困难无力支付学费的山西籍在淄学生。