

汉简该不该脱水、怎样保存尚存不同意见

两千年银雀山汉简如何“复活”

□ 本报记者 王红军
本报实习生 于琳琳

一根根装在玻璃管里的竹筒，看起来毫不起眼，却是正宗的“国宝”。3月7日，我省银雀山汉简保护整理与研究项目重新启动，来自山东博物馆、中国文化遗产研究院以及清华大学、中国简牍博物馆等高校、院所及文博机构的专家学者组成联合项目组，计划在3年内完成竹筒的基本保护和整理研究工作。

曾经震动中外学术界的银雀山汉简，被列为“新中国30年十大考古发现”之一，21世纪初又被评为“中国20世纪100项重大考古发现之一”。省文物局局长谢治秀介绍说：“银雀山汉墓竹简发现于1972年4月，出土了写于公元前140年至前118年（西汉文景时期至武帝初期）的近五千枚竹简，此外还有一些残片，其内容包括《孙子兵法》、《孙膑兵法》、《六韬》、《尉缭子》、《守法守令十三篇》、《元光元年历谱》、《地典》等古

籍及古佚书，其中尤以兵书为大宗。”

出土40多年以来，银雀山汉简的研究工作从未停止过，大量学者从不同学科角度进行了整理与研究。据不完全统计，自发现至今，直接以银雀山汉简为研究对象的著作和文章近500多部(篇)，文物出版社先后出版了两版《银雀山汉墓竹简》线装影印本，目前第三卷的出版工作正在筹划中。

北京大学教授、古文字研究专家李零表示，银雀山汉简的出土是具有里程碑意义的事件：“山东是古代思想家的摇篮。我们要研究思想史，没有古书不行，可是在过去，我们读的都是传世古书，而不是出土发现的古书。古简牍的发现，到现在才100多年，真正成批出土是从上世纪70年代开始，一个是银雀山汉墓竹简，一个是马王堆汉墓帛书，这两批古书具有里程碑意义，不仅在于这些古书是成批发现，还在于古书研究的很多成功经验和失败教训是那个时候奠定的。”

但是，银雀山汉简的保护，如今依然是一个严峻问题，这也是这次项目“重

启”的重要任务。此前，银雀山汉简都被存放在注满蒸馏水的玻璃管内，保存在山东博物馆库房内。在中国文化遗产研究院研究员胡平生看来，“不对外开放，让汉简少见光，少见空气，就是最好的保护办法。”

在山东博物馆展示的汉简中，绝大多数是放置在玻璃管内不脱水保存的，只有几片采用了脱水保存的方式。胡平生表示：“不脱水保护也有缺点，虽然蒸馏水很干净，但外界细菌还是会进去，时间长了会长霉点，要是长在墨迹那个地方，字就没了。”

他表示，对于如何更好地保护古简牍，当前学术界大致存在着两种意见，一是脱水保存，一是不脱水保存。“我是主张不脱水保存的。我发现脱水效果并不是太好。脱水保存就是把水分从木或竹纤维细胞中挤出去，再用一些高分子化学物质填充进去，这样竹子、木头就跟原来外形一样，但会存在老化问题，就像我们的塑料制品，过一两百年的时间，还会出现老化的问题，不能一劳永逸地解决保护问题，到底如何做还需要认真研究。”

汉简到底应该如何保存？上世纪70年代出土时，银雀山汉简曾被拍摄过黑白照片，但有一些字迹达不到释读要求。40多年过去了，如何运用新技术手段对银雀山汉简进行信息提取，也成为一项迫在眉睫的任务。李零认为，“简牍出土后，必须先保存原始照片，脱水是以后的工作。”

胡平生表示，“近些年来，我们在秦简、战国简、汉简的整理中，采用了最新的红外线扫描技术，使许多正常摄影技术不能显现的字迹显现出来，这对竹筒的定名、编联有重要的意义。对银雀山汉简正反两面进行红外线扫描或摄影，会对竹筒信息的完整保存。”

此次银雀山汉简保护项目，也是我国“2011协同创新工程”的重要内容。谢治秀说：“我们集合全国顶尖专家，组建学术团队，将从不同领域和不同角度保护、研究、利用好银雀山汉简，形成并出版《银雀山汉简集成》(暂定名)，推动我省文化遗产在保护传承中活起来。”



《银雀山汉墓竹简》 相关资料

1972年在山东临沂市银雀山两座汉墓中出土了大批竹简，这就是著名的“银雀山汉墓竹简”。

据统计，银雀山汉墓竹简共有完整简、残简4942枚，此外还有数千残片。其内容包括《孙子兵法》十三篇及四篇佚文和一篇残文，《晏子》十六章，《六韬》十四篇，《尉缭子》五篇，《孙膑兵法》十六篇，《守法守令十三篇》十篇，论政论兵之类五十篇，阴阳时令占候之类十二篇，其他(包括唐勒、定心固气、相狗方、作酱法等)十三篇，以及《元光元年历谱》等先秦古籍及古佚书。一般认为，这批竹简的字体属于早期隶书，写于公元前140年至前118年(西汉文景时期至武帝初期)，是较早的写本。对于研究中国历史、哲学、古代兵法、历法、古文字学、简册制度和书法艺术等方面，都提供了可贵的资料。

银雀山汉墓竹简中的《六韬》、《尉缭子》、《晏子》等书，自唐宋以来就被疑为后人假托的伪书。此次发掘证实了以上书籍在西汉前期已经传世，并非后人假托的伪书。《孙子兵法》与《孙膑兵法》的同时出土，更是中国文化史上的盛事，证实了《史记·孙武吴起列传》有关孙武仕吴，孙膑仕齐，各有兵法传世的记载。

《汉书·艺文志》著录《吴孙子》(即《孙子兵法》)和《齐孙子》(即《孙膑兵法》)。《隋书·经籍志》中《齐孙子》已不见于著录。唐宋以来认为《孙子兵法》是曹操“削其繁剩，笔其精粹”而成书的，或以为是后人假托的，或以世无孙武其人，兵法为孙膑所著。《孙子兵法》与《孙膑兵法》同时被发掘出来，使这个长期存在的疑问得到解决。

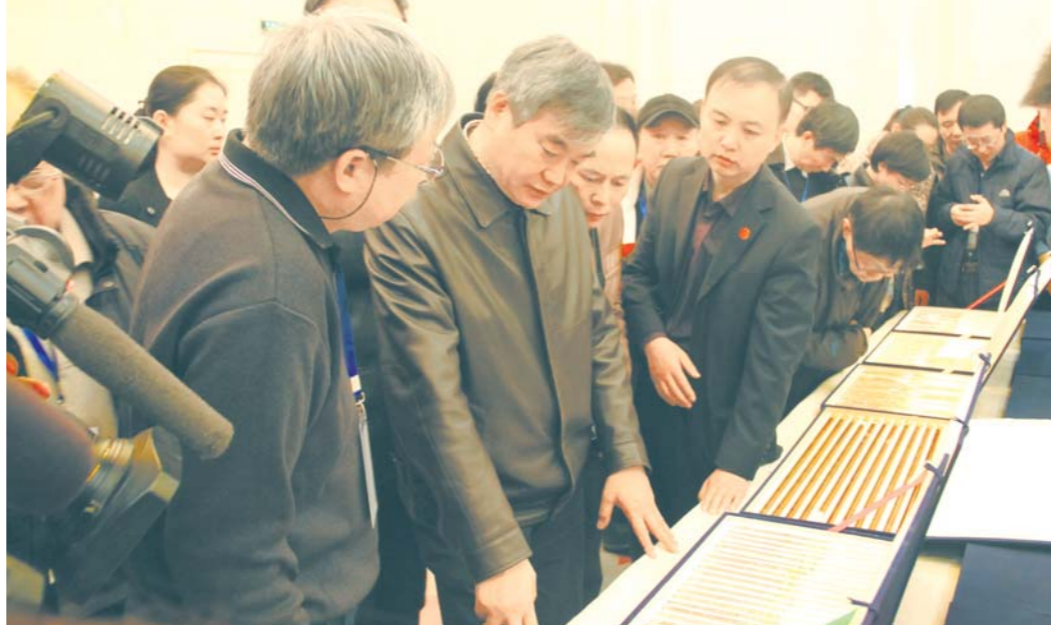
竹简作为战国至魏晋时代的书写材料，是我国历史上使用时间最长的书籍形式，是造纸术发明之前以及纸普及之前主要的书写工具。近代以来，临沂之外的湖南长沙、湖北荆州、西北地区如敦煌、居延、武威等地都有过重要发现。竹简串联起来形成“简牍”，与甲骨文、敦煌文书、明清档案一同被列为二十世纪东方文明的四大发现，目前简牍学也以惊人的速度形成了世界性学科，它从史学、考古、古文字学、文献学、书法等，多角度多领域，为中国历史文化学术的研究开辟了一个崭新的领域。

(孙先凯 整理)

□ 黄中明 王红军 报道

上图：3月7日，银雀山汉简保护整理与研究项目重新启动。图为保存在玻璃管里的“竹简”。

下图：3月7日，来自山东博物馆、中国文化遗产研究院以及清华大学、中国简牍博物馆等高校院所的专家学者，在山东博物馆现场查看保存在玻璃管里的“竹简”。



公益之外还有“市场”

——“现代公共文化服务体系”将带来哪些变化之二

艺闻快评

□ 王红军

春节一回家，就有同村的人告诉我，有着多年传统的村庄户剧团，这个春节不再演出了。由于经费补贴少，演员忙于外出打工，村庄剧团的排练大受影响，每年春节的传统吕剧演出也就只能“暂停”了。如何解决这个问题？关键是要把握公共文化服务的定位。

多年以来，我们村春节期间都有吕剧演出的传统，在周边地区更是“名声在外”。改革开放之初，我们村的吕剧演出虽然中断过，但从来没有像今年这么让人“意外”。村庄剧团的召集人表示，“由于经费有限，每人每天不到几十元的补贴，演员们

都忙着出去打工了。”

作为民生保障的基本内容，政府应该履行资金投入的责任，把公共文化服务打造成不折不扣的民生工程。但另一方面，我们的公共文化服务也要引入竞争机制，借助市场化手段，鼓励社会力量、社会资本参与公共文化服务体系建设，财政给予一定补贴或部分资金投入。

在最新的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》中，我国就提出“引入市场机制，激发各类社会主体参与公共文化服务的积极性，提供多样化的产品和服务，增强发展活力，积极培育和引导群众文化消费需求”。让社会力量充分参与公共文化服务，这是现代公共文化服务跟过去的重大区别。

在商场购物了，看一看陈列在橱窗中的齐白石、吴昌硕等大师的书画“养养眼”；小憩喝茶时，耳边悠然响起韵味独特的古琴演奏；走进美术馆，恰逢一场免费的收藏讲座……近年来，通过市场手段提升公

共文化服务水平，我们许多地方的探索创新模式已初显端倪。

但是，这里面有一个不可回避的问题：基层群众有没有文化消费的能力和热情呢？

前年，我到一些东部县城采访，见到了令人欣喜的一幕：在一些专业戏曲剧团不太景气的情况下，该县一些农村的村庄剧团却办得红红火火。据了解，该县组建了近百个业余村庄剧团，在农闲时和节假日组织到周边地区演出每年达1000场，创造收益几百万元，每个演员每年能获得2万多元收入。

“这些村庄剧团的演出，既见到了社会效益，也见到了经济效益，所以演出就成为老百姓自愿、自动的事情。”有当地文广新局负责人表示，我们有些专业团体，钱给少了就不高兴，但民间团体只要稍微扶持一下，他们的积极性就来了，起到了“四两拨千斤”的作用，村庄剧团扮演着越来越重要的角色。

过去，我们都是就公共文化谈公共文化，但现在应特别注意公共文化服务与文化

消费需求的衔接。一方面，它让政府从繁冗具体的事务中脱离出来，专心于法律法规和政策环境建设；另一方面，市场机制和手段的引入，调动了市场主体的积极性和专业性，公共文化服务的效能也会有所提升。

当然，跟所有新生事物一样，社会力量参与公共文化服务，也面临着需要解决的问题。首先，政府必须先转变职能，从具体“办文化”的领域中退出来，社会力量才有可能走进去；其次，参与公共文化建设的不应仅是政府和社会组织，还应包括每一个人。没有个体的参与，任何公共文化服务都是不可持续的。

如今，在社会主义市场经济大背景下，我们要确保财政对公共文化服务的投入，更要努力探索公共文化服务社会化的实现路径，让公益的归公益，让市场的归市场，逐步形成政府、市场、社会共同参与公共文化服务体系建设的新格局，使公共文化服务的“蛋糕”真正落到基层群众口中。

文化风向

把“萌萌哒”故宫带回家

●在大多数公众心目中，故宫博物院的形象是古典和严肃的，其实故宫馆藏中的许多文物，在当年都非常时尚。我们一直在思考故宫文化如何与今天的人们顺畅对话，希望能够用创意，将文化遗存与当代人的生活、审美、需求对接，让故宫博物院更加“接地气”。

——故宫博物院院长单霁翔说。“‘萌萌哒’系列就是故宫文化产品的一个风格。我们希望研发出具有故宫文化内涵的文化产品，把故宫带回家。其中既有根据故宫馆藏品《五牛图》制作的‘铜五牛’摆件，也有‘朝珠耳机’、手机壳、书签等时尚用品。文化创意产品的另一种形式是新媒体和数字化建设。目前，故宫博物院已自主研发并上线了三款iPad应用：《胤禛美人图》、《紫禁城祥瑞》和《皇帝的一天》，并还将陆续上线新产品。‘故宫淘宝’官方旗舰店有约200件以故宫元素设计的各类文创产品在线销售。”

文化不光是“盖剧场”

●“我们到底要演什么？有这么大市场吗？能不能把这些钱用在基层，用在那些最需要的地方，而绝不只是‘盖剧场’？”

——北京市文联主席张和平说。“为什么我们的作品出现有高原没高峰、有数量没质量的现象？归根结底就是没有生活，没有真正对人民群众冷暖和命运的关怀和关切，没有感同身受，就创作不出真正能够留得住、传得开、叫得响的文艺作品。城市拥有大量的专业文化团队，其文化的人力物力资源应向基层倾斜，与基层的群众文化相结合，而不仅仅是停留在号召上。我们要用一定的行政手段和具体要求，鼓励文艺工作者到农村去、到基层去、到群众中去，没有这个就谈不上创作。”

政府要为传统文化进课堂提供保障

●“在教育领域颁布了《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》后，各地唯觉灵敏的书商为了争夺利益，在短时间内快速推出大量编辑水平低下、谬误百出的国学读本。”

——中国曲艺家协会主席姜昆说。“这导致‘传统文化进课堂’过程中乱象丛生，极不利于中华优秀传统文化在中小学校的有序推进和系统传承。应由国家配备相应课时，并提供教材、师资培训等专项财政支持，设立国家级‘传统文化教育必修课’，为传统文化进课堂提供强有力的保障。”

(孙先凯 辑)

阳光大姐到山东美术馆 欢度妇女节

□ 记者 于国鸣 报道

本报济南讯 3月8日，应山东美术馆邀请，山东省著名家政品牌——济南阳光大姐服务有限责任公司组织旗下150余位长期在一线勤勤恳恳工作的“大姐”到山东美术馆欢度“三八”国际妇女节。

绝大多数阳光大姐是第一次走进美术馆参观，她们大红色的统一着装，成为展厅里的一道靓丽风景线。据介绍，在前来参观展览的阳光大姐中，既有高级别的首席、金牌，也有普通的三星、二星；既有能让产妇和婴儿获得最好服务的月嫂，也有能让室内焕然一新的家政服务员。

山东美术馆馆长刘喜欣为阳光大姐们详细介绍了当前正在展出的展览，她对大姐们说：“大家从事服务行业，平时工作非常辛苦。今天来到山东美术馆，我们将尽最大努力，希望大家能够带给大家一个快乐难忘的节日。”

在山东美术馆工作人员的带领下，大姐们兴致勃勃地参观了正在展出的“尼古拉·菲钦油画作品巡展”、“山东美术馆馆藏精品展”、“山东美术馆馆藏‘第十届中国艺术节全国美展’作品展”。在听取讲解的同时，大姐们或在喜欢的作品前驻足留影，或将喜欢的作品“搬”进自己的手机相册，让这份难得的美丽得以延续，整个参观活动井然有序、其乐融融。在美术馆二楼B1展厅，首席金牌月嫂王女士表达了她简洁却不失深刻的审美理念：“什么画是好的呢？我觉得关键是观众的思路和视野在起作用。比方说，有些人保守，可能就接受不了人体画，觉得这不是美的。有些人思想开放，则能发现和接受人体画的美。”

带队前来参观的首席技师聂女士则表示：“山东美术馆提供了参观邀请后，公司给这些工作在一线的员工放了半天假，专程带她们来看一看，希望能带给她们视觉上、精神上的冲击和收获。从大家的反馈来看，这次活动非常成功，让人精神一振。带着美回到日常工作中去，相信大家能干得更出色。”



□ 记者 薄克国 报道
3月8日，青岛懿文德文化艺术传播中心的30余位青少年学员来到闽江路浮山所1388文化街，现场挥毫泼墨书写古诗对联，成为一道独特的民俗文化景观。