引进国际品牌级文化旅游项目

青岛加快国际旅游目的地城市建设

□ 本报记者 李媛 张晓帆

高端项目拓展旅游深度

面对经济下行压力和经济结构深度调整的新形势，去年青岛旅游业总收入实现增长15%。进入2015年“十二五”的收官之年，青岛旅游正在谋划新的发展。

在近日举行的青岛市旅游工作会议上，针对重量级项目以及高端度假综合体项目不足等问题，副市长刘明君表示，要解决现有瓶颈，在项目建设上要敢于“无中生有”，有计划地着重引进一些世界级、潜力大、持续性好的项目。结合青岛的实际，有选择性地借鉴吸收，打造一些能体现青岛特色、彰显青岛文化的项目和品牌。

“像四方机车厂、啤酒厂、贝雕厂这些具有历史特点的工业企业，就可以大力开发工业遗产旅游项目。”创意100产业园青岛麒龙文化有限公司总经理邓斌认为，将老厂房改造成文化创意产业园区，通过旅游指南、旅游地图等方式设置不同的精品旅游线路，引导来青的国内外游客开展主题性观光游览，既助推了旅游，同时也宣传了产业。

围绕“蓝色、高端、新兴”，青岛市今年将全力推进新梳理单体投资10亿元以上、总投资3000亿元的80个旅游重点项目，重点培育东、西两大旅游度假集群，支持推进邮轮母港城、万达东方影都等大项目，全力引进国际品牌级文化旅游项目。

在特色方面，青岛市旅游局长崔德志表示，除了开发美食度假、温泉休闲、帆船体验、文化名人等产品，还要培育特色旅游商品，创建一批国内知名的乡村旅游品牌，加快发展邮轮旅游，全力推动旅游产业提档升级。

做好市场营销弥补短板

目前，我国正在实施“一带一路”战略，青岛作为全国首批对外开放城市，有着丰富的对外开放经验。同时，青岛地处陆海丝绸之路交会处，有着显著的地理优势，国家已经将青岛定位为丝路经济带的节点城市和海上丝绸之路的重要支点。青岛旅游业将抓住这个机遇，利用好自身优势，率先融入“一带一路”战略。

“‘一带一路’战略涉及到65个国家，这些国家有着丰富的旅游资源，要围绕这些资源打造具有丝绸之路特色的国际精品旅游线路和旅游产品。特别是在邮轮旅游方面，我们的邮轮母港5月份即将建成，要紧抓这一契机，推动21世纪海上丝绸之路邮轮旅游合作。”刘明君透露，下一步，青岛还要在便利化方面推动旅游业积极融入，例如争取“72小时落地免签政策”早日落地。

谈及旅游市场营销，崔德志说，今年青岛市旅游局将围绕“一带一路”战略，全力促进开通部分国际航线，加强与相关国家的交流，力争与部分相关城市建立旅游合作关系。为了拓展入境旅游市场，青岛将抓住中韩互办旅游年契机，组织开展相关活动，加大宣传促销投入，主攻日韩、港澳台、东南亚以及欧美等传统入境客源市场。

在营销方式上，除了传统地依托世界休闲体育大会、“青岛号”帆船环球航行、青岛航空机体等平台，利用地铁、高铁等载体，开展旅游主题形象宣传，还将开展海外网络营销平台建设推广，加大微博、微信等新媒体营销力度。

新常态下的行业发展机遇

新常态下，旅游业“量”的扩张和“质”的提升，将带动一大批相关产业发展。

青岛市正在把旅游业的地位和作用置于新常态的大背景下，站在助力建设宜居幸福的现代化国际城市的目标高度上重新审视，提出建设“国际旅游目的地城市”，也正是基于青岛特色、结合城市发展需求的发展思路，青岛在努力推动全市旅游实现空间布局、结构类型、产业发展“三个根本转变”。

“中国经济持续发展，促进旅游业的大繁荣，市场的直接表现就是散客时代的到来，消费形式表现为团队出游向休闲度假过渡，青岛打造国际旅游目的地正是时候。”港中旅国际山东旅行社有限公司总经理田平表示，游客的个性化需求带动产业的转型升级，青岛的城市风貌和历史人文景观确实更符合休闲度假目的地所需条件，打造休闲度假城市也将带动旅馆、餐饮、商业服务业等第三产业发展。

“十二五”的收官之年，青岛市旅游业将主动适应经济发展新常态，大力推进制度创新、机制创新、工作创新，突出抓好旅游综合改革，全力推动产业转型升级，不断深化依法治旅，积极促进旅游惠民，加快打造国际旅游目的地城市。

据青岛市旅游局制定的全年旅游业发展预期目标，2015年青岛计划接待国内外游客7200万人次，增长7%；实现旅游总收入1200亿元，增长13%。

□记者 张晓帆 报道

李沧招聘会八成岗位适合女性

3月7日，李沧区人社局、区妇联联合组织“春风行动”促就业惠民生大型招聘会和“巾帼建新功、共筑中国梦”大型广场服务活动，150余家用人单位推出3000多个岗位，其中，80%的岗位适合女性就业。

解决农村“谁来种地、地如何种”问题

新型职业农民培训让田野充满希望

□ 本报记者 张晓帆

谁来种地？地如何种？这是青岛形成特色沿海都市现代农业必须要考虑的问题。要率先在沿海开放城市实现农业现代化，青岛必须把农业转移到依靠科学进步和提高劳动者素质的轨道上来，新型农民教育培训体系的建设就显得尤为重要。

教授怎么讲，农民有建议

“我觉得李老师在讲如何进行西瓜浸种催芽处理时速度太快了，如果能把课件中的图片换成视频，效果会更好。”春节期间，在即墨市新型农民培训现场，移风店镇黄戈庄村村民姜波对李纲老师的试讲做了这样的点评。

即墨今年为农民提供了50多门农业实用技术“大餐”菜单，供农民自主选择，保证“讲师团”授课的质量，举办了“农民请教授”试讲评教活动。连续3天的教学大比武，20多位农业专业人才和“土专家”逐一上台试讲，面对由即墨当地种植业协会、种植业合作社和家庭农场的代表组成的农民评委团，不少授课者浑身冒汗。

“以往备课中，自己觉得自己讲得精彩、传授方法先进就行，很少这么认真地听取农民意见。”前来参加试讲的即墨市高级农艺师张亚炜说，“现在不行了，要是选题不实用、讲得不好，就会被农民当场提意见。”

在即墨，“政府编制培训菜单、农民按需点菜”的做法得到了广大农民的积极响应。即墨市农业局负责人李科民说，今后，“农民选教授”将是政府补充农业师资力量的主要渠道，农民“点菜”、专家“下厨”将是进行农民培训的主要形式。

“做好农民培训，首先要了解农民在想什么、盼什么，然后对症下药。只有这样，才能把农民吸引得来、坐得住、听得进、记得牢。否则，如隔山打炮，对不上号，培训效果就会打折扣。”青岛市农广校校长董国强说，农民培训，就得让农民得到实实在在的实惠。

把培训办到农村社区

“我们第一次搞培训的时候，在城阳区城搞了大讲堂，请青岛农业大学的教授来授课，第一天上午农民坐得满满的，下午却只来了7个人。”城阳区农广校校长陈竹梅说，第一次培训的失败，让她意识到了工作的不足。

“农民培训不同于干部培训，农民说来就来，说走就走，不爱听就不听，要让农民及时来、听得进，就必须要保证授课的吸引力，并考虑到培训的便利性。”她说，农民早晚有农活，把农民集中至城区或是街道，都不能满足其便利性，舍近求远；大课堂授课，不同农户从事的产业不相同，隔行如隔山，往往顾此失彼。

认识到不足后，新的培训地点就放在了农村社区，针对种植养殖户的培训也分门别类：在设施农业集中产区的西宅子、郝家营社区，讲师团重点培训蔬菜的生产技术和病虫害防治；在少山社区突出杏树的管理、施肥技术和品牌培育；在棉花社区主要解决樱桃种植户的新品种引进和病虫害的防治；在冷沙、张沙社区主攻葡萄先进生产技术；在上马街道、棘洪滩街道主要是畜禽养殖和动物疫病防控技术……

“对症下药后，培训的时间拉长了，精力投入增加了，但是农民很欢迎。”陈竹梅由衷地感慨：放下架子，“一竿子捅到底”后，农民参与培训的积极性大大增强了。

田野上的“希望工程”

“我就是只有初中文化的农民，通过参加培训把所欠缺的知识补上去了，可以更好地帮助我去生产经营，还可以带动周边更多的人去发展。”黄戈庄村村民姜波如今已经成了当地一家农业合作社的当家人，参加多次培训后，她由原本只会种菜的农村妇女，变成了当地小有名气的职业经纪人和农民企业家。

平度市南村镇崖头村农民王伦世也是培训班里走出来的“土专家”，接受过300余次培训的他，如今成为了青岛农业大学的客座教授，成立了蔬菜专业协会、专家合作社，带动全村发展特色蔬菜2000多亩。

据统计，青岛市目前农村劳动力324.1万人，其中初中以下占到75.1%，40岁以上的劳动力占到75%，且多是老人和妇女。现在，像姜波、王伦世这样的新型职业农民越来越多，他们由衷感激着新型职业农民培训这项“希望工程”。

青岛市农委主任由翠玉说，要解决“谁来种地、地如何种”的问题，关键在人才，到2020年，青岛将培育新型职业农民10万余人，这些农业生产经营型、专业技能型和社会服务型的农民，是真正的农业继承人，推进青岛现代农业发展之路的新舵手。

“青岛已经连续两年将新兴职业农民培训列为政府实事，培训就像‘田野上的希望工程’。”董国强说，但是，要让农民安心种地，避免农村空心化，还任重道远。这不仅要形成支持农业和尊重农民的社会氛围，还需要配套真正具有含金量的扶持政策，在土地流转、生产补贴、金融信贷等方面给予政策扶持。

即墨进口商品2015春季博览会将举行

□张晓帆 李泽俊

首届中国·即墨进口商品2015春季博览会，将于3月22日至23日在即墨小商品新城举办。据了解，今年4月中旬，海关将在即墨特设“保税仓库”，进入即墨的外国商品将享受“上海自贸区”同等的保税优惠政策，这意味着，此后市民将可能在家门口以更实惠的价格购买进口特色商品。

据介绍，这是即墨市首次举办进口商品博览会，韩国化妆品、意大利服装、日本家电等国外特色商品均将参展。博览会将汇聚国外近300家参展商和国内500余家采购商。其中，意大利手工业联合总会组织的参展企业约100家，韩国中小企业中央会组织的参展企业约100家、(株)韩国街组织的参展企业65家，法国工商会组织的参展企业10家，日本东京商会组织的参展企业4家，还有德国等国参展客商。参展商将通过一般贸易和ATA(展柜性质)两种方式，组织皮具、箱包、服装、化妆品、红酒、食品等20余大类商品参展，包括普拉达、迪奥、雪花秀、赫拉等众多国际知名品牌。

采购商主要有中国商业联合会邀请的全国各地商品交易市场采购商，郑州“万国优品”跨境电子商务平台所辖企业采购商，万达集团、沃尔玛、大润发、家乐福、华润、麦德龙等各类商场超市采购商。

据了解，今年4月中旬，海关将在即墨特设保税仓库，占地两万亩的保税仓库，可以让里面的进口商品先销售再交税，在销售过程中接受监管，每月月底统一申报，这将降低商品进口成本，从而降低商品价格。在本次博览会上，国内采购商将与国外参展商直接接触、零距离订货，依托海关在即墨特设的保税仓库，享受“上海自贸区”同等保税优惠政策。

本次博览会重点设置“客丽亚”韩国商品馆展区和意大利国际馆展区。该展区位于即墨小商品新城四楼B区，主要展示韩国进口化妆品、服装、首饰、小家电、食品、厨具等特色商品。意大利国际馆展区位于即墨小商品新城四楼C区，主要展示意大利进口服装、首饰、鞋帽、箱包、孕婴童用品、日用品、红酒、橄榄油、食品等特色商品，将形成独具意大利风情与特色的旅游购物休闲专区。

即墨作为市场商贸业起步较早的地区之一，经过30余年的培育发展，市场商贸业的规模不断扩大、品质不断提升。当前，即墨正在全力推进特色精品城市建设和现代产业体系建设两大战略，在城区西部聚力打造中国即墨国际商贸城。中国即墨国际商贸城总规划面积35平方公里，通过市场商贸业的强力带动，推动这一区域内的居住、教育、医疗、休闲、商务、办公、旅游等产业联动发展，形成以商贸为特色和支撑的新城区。

4000家中小微企业受益外贸综合平台

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 截至目前，新华锦集团负责运营的青岛市中小微企业外贸供应链服务平台已与4000多家中小微企业建立了合作关系。在平台的帮助下，有300多家小微企业由年出口额5万—10万美元，发展到过百万美元。

该平台搭建了国际贸易服务、出口信用保险、融资担保等7个专业，通过专业化、产业化和集约化的运作，拥有单个企业无法比拟的资源优势：海关A类企业资质和相应的商检资质证书；与中信保山东公司联合推出了“小微企业信保易”，实行小微企业平台化集约投保模式，费率由4.5‰降为1.1‰；退税速度也比一般中小微企业平均提高1—2个月的时间；近洋和远洋航线平均价格都比市场低15%—20%。

该平台从订单量、忠诚度和产品等多个维度对企业信用进行衡量和评级。企业如有资金需求，平台可提供一个资金额度循环使用，还可通过垫付部分货款和垫付退税款等方式帮助解决。

该平台通过在线报关报验、在线退税、灵活便捷的融资、APP社群化运作等措施，以及发挥线下强大的国际贸易服务团队等优势，提升了贸易便利化水平，让越来越多的中小微企业有能力做外贸，进一步降低了外贸的门槛，从而实现了“键盘上的国际贸易”、“指尖上的国际贸易”。

全国人大代表、新华锦集团董事长张建华认为，中小微外贸企业要降低经营成本，提高竞争能力，不仅需要政府的行政支持，更需要通过市场的方式搭建公共的服务平台，通过大型外贸公司的专业服务和外贸供应链管理的方式，提高流通环节的服务效能。对大型外贸公司而言，搭建外贸综合服务平台，一方面是企业转型升级的机遇和契机，同时也是响应国家号召，支持中小微企业发展的一种社会责任。

青岛能源引入华润燃气

□记者 高铭君 薄克国 报道

本报青岛讯 3月9日，青岛能源集团所属的青岛能源燃气有限公司引入华润燃气投资（中国）有限公司资金6亿元，并更名为“青岛能源华润燃气有限公司”。

根据协议，由华润燃气对青岛能源集团燃气业务板块增资6亿元，增资后青岛能源集团持股51%，华润燃气持股49%。新注入资金将主要用于青岛市高压燃气管网、新规划区域和乡镇燃气设施等项目建设，区域内拥有燃气用户100余万户。

合资公司成立后，青岛能源集团在获得资金注入的同时引进先进的管理模式，在气源保障、燃气管网建设、运营能力以及服务水平等方面将获得全方位提升，经过几年培育后，力争上市。

进口水果通关大提速

□记者 白晓 通讯员 徐志平 报道

本报青岛讯 青岛东方鼎信国际农副产品交易中心进境水果口岸自2014年底启用以来，已快速进口各类水果逾3000吨，货值近1400万元，逐步改变了青岛地区进口水果经沿海口岸入境再转运到本地的历史。

青岛东方鼎信国际农副产品交易中心进境水果口岸是青岛大港海关、青岛出入境检验检疫局一次申报、一次查验、一次放行“三个一”合作通关模式试点口岸，将以往两个部门串联运行、独立操作的两套程序，整合为并联运行、同步操作的快速通关模式，货物通关时间由过去的3到5个工作日提高到最快24个小时即可完成，平均为企业节约通关时间30%，节约物流费用50%。

市南区配备150台电子秤防缺斤短两

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 3月4日，针对消费者普遍反映的青岛干海鲜产品市场“鬼秤”问题，市南区市场监督管理局为辖区干海产品商超配备了150台可远程监控、有自动报警功能的电子秤。

该电子秤由青岛海亿达衡器有限公司研发，最大可称重量达50公斤，一旦店家对参数调节以缺斤短两欺瞒顾客，电子设备就会自动报警，方便监管部门后台远程监控。不同店家的电子秤有不同的代码，店家在对海鲜产品称重时，消费者可获得一张详细记录店家代码、净重、单价的小票，方便维权。目前，该电子秤主要在中山路商业聚集区试点。

□记者 张晓帆 通讯员 王晓顺 报道

夏庄草莓采摘节开幕

3月4日，城阳区夏庄草莓采摘节开幕。目前，区域内有十余家大型采摘园，草莓总种植面积达130多万株。游客在采摘草莓之余还可欣赏夏庄旖旎的自然风光、品尝夏庄特色农家宴、欣赏来自全国各地的名优花卉。