

让传统文化在齐鲁大地绽放时代光彩

——我省弘扬优秀传统文化综述

□ 本报记者 王红军

“社区文化活动越来越被业主接受，居民的道德修养、文化品位不断得到增强。”2014年底，家住济南市领秀城社区的居民们，迎来了山东省尼山书院首家“社区儒学讲堂”落户。社区居民齐志春说：“弘扬优秀传统文化，是我身边很多居民的共同心声。”

山东是孔子故乡，孔子及儒家思想是中华民族传统文化的核心。以传统文化的优秀基因为原点，我省不仅推动了国内外儒学的研究和交流，更重要的是加强了传统文化的普及与传播，实现了优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，使传统文化在齐鲁大地绽放出新的时代光彩。

研究阐发——

让传统文化在当代“活起来”

《山东儒学文献珍本丛刊》、《孟子文献集成》、《儒学与艺术学论丛》……如今，一大批齐鲁文化典籍和学术专著正在整理出版，成为我省传承弘扬优秀传统文化的崭新亮点。尼山书院理事会常务理事李西宁表示，“在‘大师引进工程’的带动下，我省精选了‘齐鲁儒家’的珍贵文献进行整理出版，重要的是让藏在图书馆的文献典籍活起来。”

从去年开始，我省率先在省图书馆、省博物馆、省艺术馆、省美术馆实施“大师引进工程”，并积极推进向省艺术研究院、山东画院延伸，深入挖掘整理儒家文化和齐鲁文化，使之成为继承优秀传统文化、弘扬时代精神的文化重镇。在名誉馆长许嘉璐的指

导下，省图书馆启动实施“海外儒学文献回归计划”、“齐鲁珍贵地方文献回归计划”等，有力推动了山东儒学研究。

历史文化保护利用传承体系建设展示推进。我省全面规划建设了“七区两带”文化遗产保护片区，制订实施曲阜片区文化遗产保护规划，“大运河历史文化长廊”建设规划；启动实施了“乡村记忆”工程，正在建设一批民俗生态博物馆、社区博物馆、乡村博物馆，评选一批传统民居、传统街区、古村落和传统名镇。

传统文化研究基地建设顺利实施。我省积极参与并支持山东大学儒学高等研究院、山东大学齐鲁文化研究院、孔子研究院等开展儒学研究活动，支持山东人文社科协作体打造国内外儒学研究高地，并加强校地合作建成了一批特色文化研究传播机构，全省传统文化研究机构及组织达到数百家。

省委宣传部有关负责人表示，我省正在制定齐鲁文化研究阐发规划，深化对传统经典的辨析研究，统筹推进孔子及曾子、孟子、管子、荀子、墨子、孙子等思想研究，加强中华优秀传统文化与马克思主义、中国特色社会主义、社会主义核心价值观体系、中华民族伟大复兴中国梦等专题研究。

传播推广——

唤醒百姓心中传统文化“基因”

乡村是儒家文化发源地，也是传统文化的蓄水池。

2012年底，一些学者依托泗水县尼山圣源书院在农村试点开办“乡村儒学讲堂”，以孝道为切入点，用传统美德教化群众。现

如今，我省已经把乡村儒学建设纳入现代公共文化服务体系，“乡村儒学现象”在省内各地持续发酵。

省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红介绍说，去年以来，我省省级投入“乡村儒学”建设扶持资金1300万元，培训首批乡村儒学骨干500名，全省120多个乡镇综合文化站、1900多个村文化大院率先建成儒学讲堂，举办讲座1.6万次，80多万基层群众受益。

“图书馆+书院”模式创新推进。去年以来，山东省图书馆、17市图书馆及部分县市图书馆已建成尼山书院，成立了山东省尼山书院理事会，启动了服务标准化建设，计划在2015年建立覆盖全省、运转规范、服务有效的“尼山书院”服务网络体系，形成山东孔子故乡独有的特色与优势。

“让传统文化走进日常生活，让经典教育回归‘新常态’，才能让大家‘听得懂、记得住、用得上、走得远’。”中国孔子基金会理事长王大干表示，自2006年以来，我们推动《论语》进学校、进社区、进企业，创办“国学流动图书馆”，开展“中华学子朝圣行”等系列活动。

山东善行义举“四德榜”登上泰山之巅，以强烈的象征意义激发人们积极向善的道德意愿。发端于莱州市朱家村的“四德榜”，由农村向城市社区、机关、企业、学校拓展，深层次融入群众生活、国民教育、经济社会发展、社会治理、党的建设和精神文明建设。到2017年底，善行义举“四德榜”将实现全覆盖。

推陈出新——

在世界舞台“讲好中国故事”

孔孟之乡的“尼山”，韩国邹鲁之乡“陶山”，这中间有“儒学”相连。去年7月，尼山论坛组委会组团出席韩国首届“陶山论坛”，再次在世界舞台上发出中华文明的声音。现在，尼山论坛已经成功举办3届，组织学术演讲和文化对话交流活动30多场，有力推动了中华文化在核心价值层面走出去。

去年9月在澳大利亚举办的澳亚文化节上，精美的舞蹈《红高粱》、精彩的杂技剧《聊斋遗梦》、时尚的“孔子智慧专题展览”等，打动了澳大利亚市民的心灵。南澳州州长魏杰说：“南澳州与山东省不断深化的关系，有助于我们树立新的文化形象，我们支持双方开展多种形式的文化艺术交流。”

在10年时间里，中国孔子基金会“《论语》译介工程”顺利推进，先后出版了中英文、中日文、中俄文、中朝文、中法文、中德文等版本的《论语》，受到海内外读者的欢迎和好评。“孔子文化世界行”活动也走进了五大洲30多个国家，在海外孔子学院和主流社会中产生了较大反响。

目前，我省正研究制定《山东省对外文化交流整体规划》，利用多种形式、搭建多个平台对外传播文明成果，着力推动以孔子及儒家思想为代表的中华文化在核心价值层面走出去。尤其是要突出“孔子”主题，整合文物、非遗、演艺、杂技、图书、书画、文化科技产品等资源，讲好孔子故事、山东故事、中国故事。

2015年，我省将在泰国举办“曼谷·尼山论坛”，在印尼举办“雅加达·尼山论坛”，在中日韩举办“东亚文化之都·尼山论坛”巡回活动，在世界舞台上再次展现齐鲁文化、中华文化的风采。



博物馆应向非法收藏品说“不”

“禁止博物馆取得来源不明或不合法的藏品，既属于法律明令禁止的范畴，也是博物馆最基本的职业道德底线，更是世界各国在博物馆收藏方面的公认立场。”

——中国博物馆协会副理事长安来顺说。“随着市场经济发展，受利益驱动，文化遗产从考古挖掘到保护都存在挑战。如果博物馆没能守住这一底线，使之成为非法盗掘的栖息地和终点站，博物馆的社会角色也会随之遭受质疑，向公众传递负面信号。”

广场舞凸显多层次娱乐文化匮乏

“如今我们的文化产品市场，看似好像什么都有的，电影、电视剧、选秀节目等等，但是对于很多人而言，依然是有限的。我觉得广场舞的复杂性，就在于分众化的娱乐需求。”

——青年学者孙佳山说。“尤其是这几年陆续退休的‘50后’们，他们出生时新中国刚刚成立不久，肯定更适应文艺大联欢那种整齐划一的广场活动。从娱乐文化的精神需求，到老年阶段的健身需求，广场舞再合适不过了，这些都是他们的刚性需求。广场舞背后的最大问题在于，真正分层次的娱乐文化在今天是高度匮乏的。”

羊年春节电影市场“分层”明显

“我们看到了难得一见的市场新动向，类型化、分层次的消费正在初露端倪。”

——上海电影家协会副主席石川说。“一部分人青睐于‘合家欢’的喜剧，也有人偏爱文艺气质的大片，票房分布实际呈现一种较为理性的排列，综艺电影则弥补了同档期‘合家欢’消费的一部分空白。未来，可能会形成一种更加理想的状态，即不同的院线推出符合各自定位的特色电影，独家投资的电影市场也将更加理性。人们可以享受更加分众化、个性化的电影服务。”

(孙先凯 辑)

省图书馆举办书海灯谜会

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 3月5日至6日(正月十五至十六)，省图书馆举办第九届元宵节“书海灯谜会”。通过“逛书海、猜灯谜”这一喜闻乐见的文化艺术形式，省图书馆在将灯谜艺术这一雅俗共赏的传统文化普及传播，让“文化新春”走进百姓生活的同时，也吸引更多的读者走进图书馆，提升图书馆的影响力和辐射力。

本届灯谜会以“弘扬传统文化 促进全民阅读”为主题，共精选谜语10000余条，既有传统的字谜、射覆谜，也有清代著名文字学家自制的谜语，还有孩子们喜欢的少儿谜、画谜，更有热心读者提供的“三国专题灯谜”。此外，为更好地弘扬优秀传统文化，省图书馆还特别制作了国学经典名句版块，供读者欣赏竞答，现场猜中灯谜五条以上者均可当场领取精美奖品。

德州聚力推动

微电影文化产业发展

□ 记者 王红军 通讯员 司有荣 报道

本报德州讯 日前，首届“德州市微电影文化产业发展研讨会”在德州市举办，来自全国的业内专家以及山东、北京等地的20多家微电影企业负责人，以“微电影，大产业”为主题，就微电影文化产业发展的形势与方向等进行了探讨。

德州微电影产业发展由来已久，从2006年起就有电影爱好者利用手中的DV来记录身边生活的点滴。2010年，随着德州市首部数字电影《德州爱情故事》的拍摄完成，德州原创微电影开始爆发出巨大的创作热情，涌现出《让爱回家》、《老爸》、《老妈》、《青春骊歌》等一大批作品，并不断有微电影作品斩获国内外微电影大奖。2014年，德州市还成功举办了首届“中国·德州微电影艺术节”，“微电影”产业正逐步成为当地文化产业中的“大产业”。目前，德州市微电影文化企业已经发展到200多家，从业人员超过5000多人。

此次研讨会针对德州微电影产业发展中遇到的困难及其解决方法、发展趋势等进行了交流，提出了做好德州董子文化等地域文化资源的开发利用，在中国·德州董子文化街建设“德州微电影文化产业园区”等诸多意见建议。



□ 新华社发

3月1日，游客在济南趵突泉公园泺苑民俗文化街观赏社火面具。近日，济南趵突泉公园新开设了泺苑民俗文化街，社火面具、皮影、剪纸、木雕、中国结等带有浓郁中国元素的民俗手工艺品异彩纷呈，吸引了大量游客。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群: 113979189

让埃及观众了解时尚有底蕴的山东

□ 记者 于国鹏 报道

本报讯 5岁的埃及小朋友小纳赛尔排了十几分钟队，终于拿到了自己的糖画，高兴地和爸爸妈妈合影后，便大口品尝起这件“艺术品”。他的爸爸说，他们一家三口都曾来过中国，对丰富多彩的中华文化十分着迷，他希望儿子未来能学习汉语，以进一步研究和了解中国。

小纳赛尔参加的是“欢乐春节”系列活动中的大庙会，在尼罗河畔马阿迪岛公园举办的这项活动，吸引了埃及民众7000多人前来欣赏。据介绍，在埃及举办“欢乐春节”系列活动，今年已经是第六届，除大庙会外，“欢乐春节”还包括“中埃联袂庆新春歌舞晚会”、旅埃华人羊年庆新春等8项系列活动。

本届埃及“欢乐春节”活动带有浓浓的山东色彩。省文化厅外联处处长文善常介绍说：“这项活动是省文化厅与开罗中国文化中心年度合作的收官之作。省文化厅组织派出了30人的艺术团参加春节大庙会活动，举行非遗项目展演、民乐演奏、现代舞表演等。”

我省从传统美术、传统技艺、传统戏剧类非遗项目中，精心筛选了潍坊风筝、烟台剪纸、泰山皮影、内画、草编等9个项目参加展演。有“中国人物剪纸艺术第一人”的剪纸艺术家周克胜，让埃及民众见识了一把“绝活”，游客只需伫立半分钟，他便能用一把剪刀和一张硬纸片剪出其侧脸轮廓，形象逼真，尤其细节捕捉得恰到好处，令埃及民众大声称奇。

优秀非遗项目展演、民乐表演，展现了山东独特的地域文化特色和深厚的文化底蕴，让埃及民众见识了一个时尚、进取、充满活力和创造力的新山东形象。



□ 记者 于国鹏 报道
本届埃及“欢乐春节”系列活动带有浓浓的山东色彩，我省精心筛选了潍坊风筝、烟台剪纸、泰山皮影、内画、草编等9个项目参加展演。图为有“面人穆”之称的菏泽曹州面人艺术家穆建在为埃及民众表演。

重“面子”更要重“里子”

——“现代公共文化服务体系”将带来哪些变化之一



□ 王红军

春节回家，问村里的同龄人：你去年在村里听过一场戏、看过一场露天电影吗？他们的回答惊人地一致：“现在还在露天电影吗？电视里面都已经放过了。”构建现代公共文化服务体系，我们不能只看文化设施，还要看文化产品供给，这是更重要的“里子”。

这几年，从省一级到市县一级财政，对基层文化的支出都很舍得，在公共文化设施建设、服务品牌打造方面继续保持全国领先。但是，基层文化服务不能只看“面子”，我们也应该看到，现在一些送戏下

乡、农村电影放映、农村图书室等效果并不理想，时常见到“一边是广场舞、麻将场热热闹闹，一边是图书室、文化馆冷冷清清”的尴尬场景，这主要是因为文化产品供需脱节、特色不足、不接地气，与群众文化生活的追求还有一定的差距。

今年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，提出要老百姓提供丰富优秀的公共文化产品，提升公共文化服务能力。这将是现代公共文化服务的核心。但是，我们究竟如何提升公共文化产品供给的效能呢？

文化产品要“深入生活、扎根人民”，内容和形式让群众喜闻乐见，才能达到应有的效果。首先，在文化产品创作上，我们应多从群众身边挖掘素材，挖掘语言，多创作反映群众生产生活的、能激发群众生活激情和向往的文化产品。群众口口相传的文化产品，往往是群众最喜欢的、最能反映群众生

活的，也是群众最关注、最容易接受的。把群众关注的、群众喜欢的，融入到文化产品中，融入到文化活动中，才能让公共文化产品具有活力和影响力。这是文化工作者努力的重点。

其次，我们应多选择深入基层“接地气”的文化产品。一位有着近40年电影放映经历的放映员告诉记者：“当年，人们挤在墙头上看《少林寺》的情景已经不会再出现了，如今放映一次电影，台下只有四五个观众在看。但是，农村电影不应该是被遗忘的角落，我们有很多农民朋友还需要电影。”

农村电影观众为什么会减少？这个问题关键在于影片。不可否认，我省加快推进县级数字影院建设，在县城可以跟一线城市同时看到上映新片，对于农村电影市场有影响；但是，我们也要考虑到，农村跟城市观众的“口味”不尽相同，大片在农村不一定就会受欢迎。公共文化产品的“选择”尤为重要。

在基层的电影放映员，也能最直接地听

到群众的需求。这位放映员表示：“不同于城市观众对于大片的需求，农村观众比较喜欢戏曲片、农村片，但戏曲片主要还是以以前的吕剧《李二嫂改嫁》、黄梅戏《天仙配》等为主，老百姓都喜欢看，但就是太少了。”

在文化产品供给上，我们还是应该多听听基层群众的需求，这样才能让公共文化产品乐于让群众接受、让群众满意。在《意见》中，“国家基本公共文化服务指导标准”就提出“要根据群众实际需求，为农村乡镇每年送戏曲等文艺演出”、“为农村群众提供数字电影放映服务，其中每年国产新片比例不少于1/3”等，都是最新的变化。

因此，在文化产品创作中，只有以群众接受和喜欢为导向，我们才能创作出更多优秀的文化产品；只有在文化产品供给中，真正注重基层群众需求，我们才能让文化产品真正成为群众生活的精神食粮，这才是现代公共文化服务的要求。