编者按：

社会信用体系建设是一项复杂而影响深远的工程。虽然目前我省出台了社会信用体系建设工作方案，社会信用引起各方关注，但社会信用体系建设刚刚起步，面临着覆盖全社会的征信系统尚未形成，信用信息公开程度不够等诸多难题。

近期，记者就构建社会信用体系的关键点、难点以及切入点等问题进行了采访，以期引发思考和共鸣。

诚信 新华社发

◆出台方案，2020年建立法规制度和标准体系 ◆建立“信用山东”官方网站，实现动态管理

山东打造社会信用“软实力”

□ 本报记者 蒋兴坤
本报通讯员 孙明霞

子曰：“人而无信，不知其可也。”今年省政府工作报告提出“健全社会信用体系，启动省级公共信用信息平台建设”。我省社会信用体系建设近期出台了相关工作方案，社会信用环境成为我省着力打造的经济竞争力。

信用是一种“软实力”

位于荣成市的山东鑫发渔业集团的蓝润金枪鱼加工基地内，金枪鱼罐头重量精确到克。每个罐头盒子上都有条形码，可以追溯产地、加工时间等信息。该公司总经理王晓军说，他们的产品主要出口欧美、日韩等国家和地区，必须精加工。虽然国内销量小，但工艺一点也不能差。“如果产品有了差错，企业信誉受损，得不偿失。”

信用是市场经济的基础，诚信是经商之本。“信用起源于交易的需要，是评判、衡量所有从事、参与经济活动的法人、自然人的一种尺度。市场经济越发达，信用就越重要。”山东省宏观经济研究院区域经济研究所所长高福一说。

“信用体系建设已成为各地打造地方软环境的重要手段。让市场在资源配置中起决定性作用，信用是一个无法回避的问题。市场经济是法治经济、契约经济。如果没有信用，市场经济就无从谈起。”省宏观院战略规划研究所所长刘德军认为，信用建设能提高资源配置的效率，减少交易成本。

诚信的营商环境，是各地软环境的一个重要表现。我省近期出台了《山东省社会信用体系建设工作方案》，提出到2020年全省社会信用法规制度和标准体系基本建立，互联共享的公共信用信息系统初步形成的目标。刘德军认为，区域经济竞争的关键是软环境，这对于打造我省良好的商业环境，增强区域经济的吸引力和竞争力至关重要。

信用平台实现信息共享

省高级人民法院去年公布了一批拒不履行人民法院生效判决、裁定的失信被执行人名单信息。78名失信自然人，25家失信企业不仅受到了舆论的谴责，更得到相应的惩罚。有的“老赖”甚至拖欠了10年的欠款。

“当前，各地和各行业的信用‘黑名单’是零碎的，只关注了企业或者个人的某一方面。对一个企业或者一个人的评价，应该是全面的。目前，我省已经建立了涉及信贷、市场主体信用、执行案件信息、社会保险等各类管理信息系统20余个，但这些信息分散，不系统、难共享，亟需建立一个综合性的社会信用信息平台，实现信用信息互联互通。”刘德军说。

高福一认为，当前，我国社会信用体系建设取得积极进展，但仍存在覆盖全社会的征信系统尚未形成，信用信息公开程度不够，社会诚信意识不强，守信激励和失信惩戒机制尚不健全等突出问题，与完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的要求仍有较大差距。

我省提出在省级层面率先建立“信用山东”官方网站，企业公共信用基础数据库、个人公共信用基础数据库、非企业法人公共信用基础数据库（包括党政机关、事业单位、社会组织等）三个基本数据库，省级公共信用信息交换和共享平台的“一网三库一平台”的公共信用信息系统。

各种“黑名单”并非一成不变，公民个人和法人的公共信用信息系统应实现动态管理。刘德军认为，无论自然人还是法人，他们的信用都是一个动态变动的。过去诚信，并不代表未来不会失信。过去的失信行为，也应该及时补偿调整。在一定的时间内，实现信息的更新。

刘德军说，公共信用平台有利于建立一整套的信用评价体系，促使公民个人和企业遵纪守法，按照规定办事。外在的压力，能逐渐让市民、法人形成德性自觉，诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为准则，这有利于全民诚信的建设。

补齐信用服务市场短板

当前，国家提出以政务、商务、社会、司法等四大领域为主体的信用体系建设方案，实现了社会信用的全面覆盖。我省也提出围绕着四大领域，强化行业信用、地方信用和信用服务市场发展支撑，健全信用法规和标准体系，形成覆盖全省的公共信用信息平台。

刘德军去年带队到江浙一带考察社会信用体系的建设情况，深有感触。他说，江浙地区是我国社会信用体系建设起步较早的省份，无论平台还是软环境，都走在全国前列。相比较之下，我省的信用服务市场的发展还有所欠缺，信用中介机构数量少，处于行业内领先的企业少之又少。

高福一认为，山东是儒家文化发祥地，受“民无信不立”等儒家文化思想熏陶，守信方面在全国还是走在前列的，但在信用服务市场建设方面相对滞后，要尽快补足短板。

刘德军提醒，发展信用服务市场并非盲目扩大数量，企业综合实力的提升更为重要。另一方面，我省中介服务市场的管理相对滞后，加强中介服务机构的管理尤为重要。

我省提出，大力培育和发展各类信用服务机构，逐步建立信用信息基础服务和增值服务互为补充、相辅相成的多层次、全方位的信用信息服务组织体系。重视发挥法律服务职能作用，助推社会信用体系建设，鼓励信用服务企业整合各类信用信息资源，开展联合征信和增值服务，满足全社会多层次、多样化、专业化的信用服务需求。

■相关链接

江浙经验——打牢两块“基石”

江浙一带是全国市场经济发育较早的地区，民营经济发达，社会信用体系建设起步较早。完善的法律法规和互联互通的社会信用信息平台是两省社会信用体系的基石。

江苏已在建设公共信用信息平台、构建信用服务体系、推进行业信用建设、开展区域信用建设试点等方面取得了积极进展。

目前，江苏省已形成省、市、县三级工作网络体系，江苏省政府2004年成立了社会信用体系建设领导小组，2005年成立江苏省信用办公室。出台一系列规章制度，建立完善省市两级“一网三库”信用信息系统。2013年6月，江苏省企业信用基础数据库实现了40家省级部门和13个省辖市信用信息归集，入库记录1.34亿多条，入库率94.76%。

江苏省构建了较为完善的社会法律法规体系，提高失信惩戒的统一性和规范性。江苏省出台了《江苏省公共信用信息归集和使用暂行办法》、《江苏省个人信用征信管理暂行办法》、《江苏省企业信用征信管理暂行办法》等。一系列法律规章的颁布，初步构建出了江苏省信用管理和工作推进机制，在信用管理制度的顶层设计得到进一步完善。

浙江省在2002年作出了建设“信用浙江”的战略决策，将之纳入了经济社会发展总体规划。浙江省公共信用信息服务平台包括法人信用和个人信用两大系统。法人信用系统于2002年6月建成运行，目前入库的政府机关、事业单位、社会组织和企业等法人数近243万家，指标项1626项，基本涵盖全省法人的基础信息、行政许可、行政处罚等信用信息。自然人信用系统于2007年2月底建成运行，目前覆盖全省5620余万户籍和部分流动人口，数据库指标项达到303项，包括个人身份、教育、驾驶证、社保等基础信息，道路交通事故信息、人事考试违纪信息、主观故意违章乘车行为信息，证券、银行、保险等从业人员失信等信息。

今年6月底前，浙江将建立全省统一的失信“黑名单”数据库，形成完整的“黑名单”并向社会公开，以此来形成威慑作用，使失信者“一处失信、处处受限”。

较为完备的法律法规和标准体系，是构建社会信用体系的保障。其次，各地都把建设公共信用数据库作为工作的切入点，实现了对法人系统和重点人员的动态记录，这成为对法人和个人进行奖惩的依据。（记者 蒋兴坤 整理）

特别策划

专家：找准构建社会信用体系的“靶心”

奖惩机制引导企业和个人自觉，引入独立第三方评估

□ 本报记者 蒋兴坤
本报通讯员 孙明霞

随着社会信用体系建设的破题，“建立健全社会征信体系，褒扬诚信，惩戒失信”成为各方的共识。

刘德军是山东省宏观经济研究院战略规划研究所所长，长期关注社会信用体系建设，并且参与了山东省社会信用体系建设相关工作方案的起草工作。他认为，社会信用体系建设是一项长期而复杂的工作，不可能一蹴而就。社会信用体系建设有三个关键点：

首先，社会信用体系建设要有一个较为完善的信息数据库平台。当前，需要将重点企业和个人的信用进行摸底，记录下来。然后整合到一个数据库平台中，实现个人、法人的信用信息的交换和汇合。信用行为必须有一个记录和反馈，信息平台是载体。

其次，社会信用体系中要包含可执行的奖惩机制，守信要有价值，失信要受到惩戒。如果社会信用体系中没有奖惩机制，只是记录下信用信息，将对社会和个人不会产生太大的影响。政府要出台奖惩机制。例如，在政府招投标过程中，禁止失信企业参与某些工程项目。诚信企业可以在某些评分系统中获得加分，从而得到鼓励。通过政府引导，将诚信内化为企业和个人的行动准则。

第三，发展社会征信机构，培育信用服务市场。企业的信用需要评估，谁来评估？这需要独立第三方的参与。像律师事务所在推进法治社会建设中所起的作用一样，独立权威的信用中介机构将来也会大有作为。在发展信用服务市场过程中，政府要做好管理工作，保证行业健康发展。

省宏观院区域经济研究所所长高福一认为，营造良好的社会诚信氛围，当前最关键的是加强信用有关知识宣传，让全社会都知道什么是守信行为，什么是失信行为。在人们的传统意识中，可能都认为借钱不还、不履约践诺是失信行为，其他方面的不守规矩还没有上升到失信的高度。只有大家都知道了什么是失信行为，那么失信行为就会在“众目睽睽”之下迅速减少，社会信用体系建设的基石就会更加牢固。

高福一建议，健全信用法律法规和标准体系，搭建互联共享的公共信用信息平台，形成覆盖全社会的征信系统。同时，推进诚信文化建设，建立守信激励和失信惩戒机制，营造“守信光荣、失信可耻”的社会氛围。

山东鼓励社会资本参与重大水利项目建设

□李剑桥 报道

本报济南讯 据省发改委通报，最近，省发改委、水利厅下发通知部署鼓励和引导社会资本参与的重大水利工程项目清单工作。

通知要求除按规定实行国有独资或控股的重要江河流域控制性工程、跨重要江河调水水源及干线工程等项目外，其他重大水利工程全面向社会资本开放。只要是社会资本愿意投入的重大水利工程，原则上应优先考虑由社会资本投入。盘活现有重大水利工程国有资产，选择一批工程通过股权出让、委托运营、整合改制等方式，吸引社会资本参与，筹得的资金用于新工程建设。对新建项目，要建立健全政府和社会资金合作（PPP）机制，鼓励社会资本以特许经营、参股控股等多种形式参与重大水利工程建设运营。对公益性强、没有直接收益的河湖堤防整治等水利工程建设项目，可通过分享工程周边土地增值开发收益、与经营性较强项目组合开发等方式，吸引社会资本参与。

我省加快黄河滩区治理工程建设

□尹衍成 李剑桥 报道

本报济南讯 据省发改委通报，我省积极推进黄河滩区治理工程建设。为保障黄河滩区内64万人口防洪安全，我省加快黄河滩区治理工程建设，通过滩区居民外迁安置、修建村台、防城堤建设等多种方式，着力改善滩区居民的生产生活条件。

目前，我省正在加紧编制上报《黄河滩区治理工程总体方案》，积极争取国家关于黄河滩区居民迁建的试点政策。预计年内外迁安置试点人口1.5万人，落实中央补助资金3亿元。

济南实施项目建设两年提升计划

□记者 蒋兴坤 报道

本报济南讯 记者近日从济南市发改委获悉，从2015年起，济南开始实施项目建设两年提升计划。

2015年度，济南市将安排重点项目220个，总投资6334亿元，年度计划投资1146亿元。在项目质量方面，济南市提出，单个项目年度平均投资额达到5亿元；总投资20亿元以上、年度投资5亿元以上的大项目数量超过50个；实体经济项目年度投资规模在570亿元左右。此外，2015年竣工投产的市级重点项目要超过30个，新增产值350亿元左右。

博山延伸老字号不老“商脉”

□记者 白洁 通讯员 苏兵 翟铜 报道

本报淄博讯 淄博市博山区充分挖掘该地区具有百年历史的特色老店和特色产品，致力于老字号的挖掘、弘扬、保护和发展，全力促进老字号走上振兴之路。目前，博山区共有“中华老字号”品牌3个、“山东老字号”品牌2个。

建立老字号档案，优化老字号企业发展环境。将老字号发展纳入全区商业网点规划，开展老字号知识产权保护，引导支持老字号企业进行商标注册、专利申请工作，依法加强对老字号企业商标的保护。同时，开展老字号品牌推广，提升老字号品牌知名度。依托老字号企业具有的品牌优势，传承和弘扬老字号优秀商业文化，着力培育“聚乐村”、“博山酥锅”等老字号品牌和特色产品。

鼓励老字号企业“触网”，引导老字号企业树立现代化经营理念。去年，“清梅居”通过应用电子商务已实现销售收入70万元，“景德东”旗舰网店日销售收入超1000元。鼓励支持老字号企业改进创新，扶持老字号企业做精做强。景德东食品有限公司投入600万元，引进现代化糕点生产线，提高了糕点品质和生产效率，销售收入较过去增长20%。

日照海关对接“一带一路”促出口

□记者 董卿 通讯员 田相海 报道

本报日照讯 2月15日，随着日照海关员审放完毕，位于日照莒县的日照华洋塑料制品有限公司的105吨塑料编织袋在家门口火车站装上火车，即将通过莒县—阿拉山口—中亚火车国际联运线路出口，15天后该批货物将最终抵达目的国哈萨克斯坦。据该公司负责人介绍，铁路专线开通后，他们公司直接在当地装车发运，比较以往从70公里外的市区火车站发车，每个车皮节省运费1000元。

莒县是江北最大的塑料制品产业基地，在国家推出“一带一路”战略后，日照海关积极采取措施进行对接，在确保监管到位的同时为铁路运输出口货物提供更加优质的通关服务，考虑到铁路运输线路长、时间紧等特点，日照海关主动到开展中亚贸易的重点企业调研，推出主动上门监管、开设“绿色通道”、预约加值班等个性服务举措，确保货物随报随放，助力出口货物踏上快速通关路。据统计，今年来通过该模式出口塑料编织袋2400吨。

在支持本地企业出口中亚的同时，日照海关还支持开通经凭祥出口越南、经阿拉山口出境哈萨克斯坦2个线路过境业务，目前已监管集装箱20批次、112标箱。此外，日照海关还抓住中韩自贸区建设机遇，支持开通日照至釜山集装箱班轮航线，做大做强日照至平泽客货班轮航线，鼓励发展进口货物过境贸易，企业可以通过海运模式将货物运至日照口岸，然后通过陆路运输至越南等国家，目前，仅通过釜山航线每月从日照进出集装箱约300标箱。

立体栽培提高土地利用率

□记者 卢鹏 通讯员 薛伟伟 报道

▶3月1日，高唐县新建的泉聚苑生态农场，工作人员正在管理立体化种植的蔬菜。

依托现代农业高科技，发展精致农业，以管道栽培、盆栽、槽式栽培和水培等立体栽培方式充分利用空间，成倍提高了土地利用率，已成为我省现代化高效农业的一大发展趋势。

临沂再添省重点文化项目

□记者 蒋兴坤 报道

本报临沂讯 日前，省委宣传部、省发改委等5部门联合公布了第四批山东省重点文化企业、重点文化产业项目、重点文化产业园区名单，临沂市书圣文化城建设项目、中华奇石文化城建设项目和汤泉文化旅游区成功入选。

至此，临沂市已有6个项目、3家企业、2个园区入选。此次入选的书圣文化城总投资10亿元，建筑面积20万平方米。中华奇石文化城总投资10.4亿元，汤泉文化旅游区是山东省唯一一家省级温泉文化旅游度假区。