

### 春运已发送旅客 350万人次

□记者 杨淑栋 报道  
**本报淄博讯** 随着羊年春节假期结束,为期40天的2015年春运也接近尾声。记者从淄博市交通运输局了解到,截至目前,全市旅客发送量达到350万人次(不含公共汽车和出租车)。

记者了解到,受车票预售期延长等因素的影响,今年淄博春运客流出现四个高峰期,分别在1月初、2月14日、24日、3月3日,总体呈现“先分散后集中”的特点。

据淄博火车站客运部工作人员介绍,一方面,今年火车票预售期延长至60天,加之网络购票的普及,因此,春运高峰期车站售票厅的人流量并不大。另一方面,今年春节时间较晚,而各大院校放假时间主要集中在1月中上旬,为节前客流量减轻了一部分压力。

“探亲流、旅游流等高峰期出现在2月14日至17日。”淄博火车站客运部工作人员介绍,春节后,第一波客流高峰出现在正月初五,第二波客流高峰主要是学生返校,时间大约为3月3日前后。

### 旅游综合收入9.7亿元

□记者 刘磊 通讯员 陈曦 报道  
**本报淄博讯** 近日,记者从淄博市旅游局了解到,羊年春节假期,淄博旅游市场共接待国内外游客153.32万人次,同比增长9.26%,实现旅游综合收入9.7亿元,同比增长11.29%。

据了解,春节期间,淄博市居民热捧“淄博人游淄博”,淄博乡村旅游、民俗旅游倍受青睐。随着气温回升,天气晴好,激发了人们的出游热情,催热了冬季特色旅游市场。淄川梓潼山等滑雪场以其完善的接待设施、丰富的娱乐项目吸引了大批游客。淄博各大商场、购物商业中心也通过各类精彩活动招揽客源,彩世界的8D体验馆、凯德广场的机器人亲子嘉年华等活动以及商场内的各类特色餐馆、儿童游乐项目吸引了大量以家庭为单位的亲子消费群体。

### 工业总产值274.5亿元

□记者 刘磊 通讯员 李庆华 报道  
**本报淄博讯** 2月25日,记者从淄博市经济和信息化委员会了解到,羊年春节期间,淄博市3021户规模以上工业企业中坚持生产的约有2143家,共完成工业总产值274.5亿元,完成工业增加值54.69亿元。

从大型企业情况看,齐鲁石化、东岳集团、金诚石化、博汇集团、南金兆集团、北金集团、傅山集团、汇丰石化、清源集团、中铝山东分公司、金晶集团、药玻集团、山钢集团张钢公司、阳煤一化、宏信化工、齐旺达公司、东佳集团、齐翔石化、蓝帆化工等19个重点大型企业春节期间坚持生产。

从产品产量看,调度的150种主要产品总产量较去年同期增长3.8%。其中,66种产品产量同比增长,占总数的44.2%;22种产品产量持平,占总数的14.4%;62种产品产量同比下降,占总数的41.4%。

### 重点流通企业 销售额9.97亿元

□记者 程芃芃 通讯员 徐莹 付国鸣 报道  
**本报淄博讯** 春节期间,淄博市生活必需品市场运行良好,各大商超促销活动多样,购销两旺,有力拉动了节日消费增长。据商务部重点流通企业监测系统统计,春节期间,该市列入监测的重点流通企业共实现销售额9.97亿元,同比增长14.33%。

自1月中旬起,淄博市各级商务部门督促辖区内大中型商场、购物中心、超市、专卖店等商贸流通企业,加强产销对接,加大节日货源。从消费热点来看,绿色、健康食品越来越受消费者青睐,从追求吃饱到追求吃新、吃健康、肉、菜随吃随买,绿色有机食品、进口食品引入驻店;保健品礼盒、烟酒等应节礼品类销售增加;服装类、金银珠宝类、家电类商品成为稳定市场增长的重要组成部分。

### 淄博海关审核放行 货物总值5673万元

□记者 刘磊 通讯员 贾芳 报道  
**本报淄博讯** 2月26日,记者从淄博海关了解到,春节期间,淄博海关共审核放行报关单157票,价值5673万元“淄博造”货物顺利走出国门。

据了解,春节假期第一票报关单是淄博嘉禾机械有限公司2505个出口到美国的刹车盘,价值48万多元。为确保春节期间进出口货物的正常通关,淄博海关在大年初二、初三、初六3天安排了业务值班,按正常工作日办理进出口货物验放,并随时接受紧急货物的通关预约,保证了企业进出口货物的快速通关,让企业没了后顾之忧。

□责任编辑 刘田  
电话:0531-85193837

## 发布重大民生政策和社会关注事项 回应处置群众诉求和社会关切 政务微博开通服务群众新窗口

阅读提示

淄博市政府新闻办公室政务微博是淄博市政府的官方信息发布渠道,下设“权威发布”“政务前沿”“今日淄博”“区县动态”“微提醒”“便民贴士”“微公告”“历史上的今天”“微直播”等10余个栏目板块。自2013年10月21日开通上线以来,着眼于全市社会热点和群众关注焦点,及时发布重大民生政策和社会关注事项,积极回应处置群众诉求和社会关切,累计发布各类信息3500余条,微博被转发近4万次,拥有粉丝近17万人,累计为群众解答疑问110余次,为群众解决实际问题30多件,架起了政府与群众之间的“连心桥”,成为政府服务民生的“新窗口”和“快车道”。



淄博市政府新闻办公室政务微博管理中心工作人员正在更新政务信息。(资料片)

□本报记者 程芃芃 马景阳 本报通讯员 徐淑磊

### 信息权威发布千余条

该政务微博由淄博市人民政府新闻办公室主办,市政微博管理中心具体管理运行。2月4日,市政府新闻办公室主任徐德征告诉记者,为保障政务微博的正常运行,微博中心专设5名工作人员轮流值班。

随后,微博中心工作人员王皓打开“淄博发布”页面,演示操作流程。记者看到,页面上图文并茂,均是与百姓生活息息相关的政务信息:“阳光低保专项行动”、“工商注册制度改革”、“农业转移人口市民化”、“农村集体土地确权登记发证”……一大批利好民生的新政策、新措施通过这里第一时间公布。

记者注意到,在政务微博信息中,最受网友关注的就是与人们切身利益息息相关的重大民生政策的发布与施行。截至目前,政务微博累计发布此类信息1000余条,涉及社保、教育、卫生、司法、食品安全等各个领域,引来大批网友为这些惠民新政策“点赞”。

今年1月,新闻办又创新开设了“微直播”版块。“举行新闻发布会时,我们会提前半小时预告,开会现场的照片、文字,即时传送,相当于现场直播。”王皓说。

独生子女家庭意外伤害保险应去哪办?济青高铁淄博站初步选址位置在哪?……百姓在日常生活中经常会碰到诸如此类的小问题,由于缺乏沟通渠道,他们往往“问路无门”。微博中心每天都会收到大量此类提问,并在第一时间予以解答。无法立即回答的,就尽快联系咨询相关部门予以回复,累计向相关单位发函30余份。

### 倾听民意 服务民生

政务微博还是倾听民意、服务民生的全新平台,更加注重发挥新媒体优势,把职能逐步向民生服务的方向转变,努力打造服务型政务微博。

微博中心工作人员孙雪梅告诉记者,微博上有些咨询性问题,通过网络回复就可以解答,但也有不少实际问题,需要实地查看。面对这种情况,微博中心一方面协调有关部门了解相关政策,掌握实际情况,另一方面按照网友提供的线索,亲自前往实地查验,对于符合事实、能立即解决的问题,现场协调相关部门予以办理,解决了服务民生“最后一公里”的难题。

2014年春节期间,网友“淄博大侠”留言:我建议一下,北西五路的烟花爆竹摊点能不能搬到小区少的地方,一是燃放鞭炮影响居民休息,二是往来车辆多,存在安全隐患。微博中心接到该网友建议后,立即向城管执法局、市安监局等部门了解情况,得知北西五路路段自2009年就被划定为烟花爆竹临时销售点,每年春节期间,大批烟花爆竹摊点在此集中。工作人员又前往北西五路实地查看,情况与网友描述基本相符,便将建议提交给市安监局。市安监局根据实际情况,已于2015年初取消北西五路销售点,以保障附近社区居民安静舒适的居住环境。

记者还看到近日的一条留言,网友“净意之心”反映:某校初四的学生体育考试跳绳,需要学生买120元一根的红外记数跳绳,这是教育局的规定,还是学校的规定,还是老师为了自己省事所做的规定?微博中心在与网友进一步沟通后,联系该学校所属区教育局展开调查,了解到该校没有要求学生购买跳绳,部分购买跳绳的学生是自愿行为,并严禁禁止违背学生意愿购买文体用具。这样的处理结果,得到了该网友的认可。

### 澄清事实 回击谣言

面对近年来少数不法分子利用网络散布谣言、非法牟利等违法行为有所蔓延的形势,政务微博充分发挥新媒体优势,针对各类网络谣言,第一时间澄清事实,击破谣言,有效地净化了全市网络环境,维护了社会和谐稳定。

2014年7月,网上有传言:机动车违章处理必须在8月份以前办理完,否则车辆保险费将上涨。此信息导致短时间内各区县车管所业务量暴增,大量车主涌向车管所处理违章。微博中心在向交警部门确认此信息为网络谣言后,及时发布了市交警部门权威声明,打消了众多车主的疑虑,恢复了车管所业务秩序。

2014年底APEC会议期间,淄博市实施机动车单双号临时限行,网上流传将对违反限行车辆记违章一次并处以罚款,一时引起众多车主疑虑。“淄博发布”在与市交警部门联系核实后,及时发布信息,确认对违反限行车辆以教育引导为主,避免了不必要的社会误解。

“诸如此类的谣言和不实信息,网上经常会泛起,如果不及及时加以澄清和回应,会造成更大的社会负面影响。”徐德征介绍,“淄博发布”通过全天候网络舆情监测,及时汇总发现问题,第一时间发布权威信息予以澄清,共发布此类信息数十条。

除了新闻办,全市10个区县、40多个市直部门都已开通相关政务微博,粉丝总量已超过300万,累计发布民生工程、社会关注、交通出行、便民服务等信息超过20万条,在“微世界”里促进民生“大服务”。

注重经济实惠健康 销售方式更接地气

## “指尖购物”成羊年“扫货”新时尚

□记者 杨淑栋 报道  
**本报淄博讯** 虽然羊年春节假期已过,但年货市场热闹喜庆的氛围依旧不减。近日,记者调查走访了当地商场发现,今年的年货市场依然延续着近年来的简约化趋势,健康、实惠的商品成了消费者的热门选择,而电商队伍的新势力——微信购物更是成为“扫年货”的新时尚。

随着国家提倡“厉行节约,反对浪费”,简约、实惠、健康成市民消费新主张。如今,大家买年货不重包装重内容。以年货大军“主角”水果为例,在采访过程中记者发现,与往年相比,花哨的果篮等高档礼盒不再受欢迎,倒是价格在百元左右的自选水果盒更走俏。

在张店区柳泉路的一家便民超市内,记者看到,该超市的水果礼盒分为88元和128元两种,均包装有6至8种水果。“买水果礼盒一般都是送人,现在全社会提倡节俭,送个百元左右的礼盒既好看又不浪费。”正在选购水果的张女士说。

水果区售货员小王告诉记者,商场提供不同档次的包装,顾客可以自由选择。“一般都是选普通纸盒简单包装一下,很少有人选用厚重的木质或繁复的金属质包装。”

除了经济实惠,健康、实用也是老百姓选购年货的主题。近几年雾霾、水污染等问题备受关注,空气净化器、家用净水机等是最近家电市场卖得比较火的生活电器。

记者了解到,净化类家电多是由子女送给老人,是送健康,也是送孝心。“父母上年纪了,给他们买个空气净化器,

希望他们健康长寿。”市民张先生说。

羊年年货趋于平民化,商品销售途径也更“接地气”,微信成网购新渠道。记者发现,除了淘宝网、京东、1号店等热门网站,今年,微信大行其道,也加入卖年货的队伍,部分市民年底“扫货”全靠朋友圈,掀起了一股“指尖消费”热潮。

不少市民反映,春节期间,自己的微信朋友圈突然被各种土特产刷屏了:新疆的大枣、江西的脐橙、四川的麻辣香肠等等。微商薛女士告诉记者,“我在朋友圈里做面膜生意,但是这段时间看到朋友圈里不少好友发布年货信息,就联系了一家本地食品厂商,希望通过微信平台拓宽销售领域。没想到,不到一个星期的时间,我就已经接了二十多份订单。”

除了个人开店,京东、华为等知名商家也在微信开通了微店,微信逐渐成为年货销售新渠道。

而对于市民小赵来说,微信代购既省钱又省时、省力。“一过年各大商场都是人满为患,而且停车也困难,我觉得在微信买东西省事,卖家基本都是同城,付款后第二天就能收到货,我家今年的年货基本都是在微信上买的。”

但是,也有人用微信买年货表示不放心。他们认为,微信销售体系并不规范,缺乏监督,一旦出现纠纷不好维权。

对此,淄博市消费者权益保护委员会工作人员提醒市民,微信购买仍存在不少隐患,消费者网购最好选择权威、正规的网站,购买时要看清店家资质及是否有售后保障,以免后顾之忧。



2月6日,淄博大润发超市“年货大街”人头攒动。

## 淄博启动“急救善使”公益活动

计划5年培养10万合格“善使”

□记者 魏高茜 通讯员 张恒龙 高丽 报道  
**本报淄博讯** “我志愿加入‘急救善使’公益事业,遵循急救善使章程,积极走进商场、学校、社区开展急救大讲堂……”近日,由淄博市委宣传部、市卫计委、市教育局、市交通运输局等10部门联合向社会发起了“急救善使”公益活动,活动之初,有医疗机构、学校等代表人进行了宣誓并举办了首期培训课程。据了解,“急救善使”公益活动旨在普及急救知识,提高民众的急救水平。面对疾病和各类突发事件时,能够采取及时、高效、有序的急救措施。

“像一些简单的措施,如发生意外伤害,身旁人腿骨折,我们可以用医用夹板来固定;若处于野外,身边没有医用物品,则可用树枝等相关物品进行固定,完成后等待救援。正确的急救措施会减少疼痛,便于抢救运输。”当天,活动现场播放着淄博市第一医院急诊科医生、护士示范的急救措施影片,包括遇到突发心脏病猝死、溺水等意外时,民众应该从哪些方面入手,进行有效急救。

淄博市第一医院院长陈进国表示,此次公益活动不光体现在急救知识与技能的推广普及,更要呼唤善使者,让更多的人加入到公益活动中来,在生命遭遇危急时刻,伸出双手,科学施救。

相关统计数据表明,近年来,一半甚至是2/3的危急生命,在现场或送往医院的途中死亡,尤其是心脏骤停患者。令人扼腕叹息的不仅仅是这些悲剧,更是大部分家属和目击者拨打120之后的束手无策,导致患者错过了抢救良机。

在发达国家,每3个人中就有1个人能够完全掌握急救技能。淄博市第一医院心血管内科医师杨新博提到,国外的急救课程培训率达到80%,而中国只有1%。急救知识的欠缺,导致我国大部分人在遇到突发状况时,选择等待外来救援,错过了病患的黄金抢救时机。

临淄区人民医院急救急诊工作人员告诉记者:“在美国西

雅图,政府一方面不断完善院前急救系统,另一方面,通过州立法的形式,要求全民掌握急救技能。双管齐下,现场抢救的有效率高达50%。”

受国外先进经验启发,在2014年8月,淄博市卫计委联合淄博市多家三甲医院共同探讨急救知识与技能的普及细节,将急救急救技能培训活动机制化、长效化、全民化,并将活动正式定名为“急救善使”。

此外,淄博市卫计委联合其他部门制订了“急救善使”公益活动培训5年计划,向社会普及急救知识,有效地实现“人人学急救,急救为人人”。

淄博市卫计委主任张鲁辛表示,“急救善使”大型公益活动计划5年在全市培养10万名合格民众。完成全部培训内容并考核合格者,可获得“急救善使”培训证书。并将努力覆盖教师、学生、商场服务员、交警、驾驶员等人群,让生命遭遇危急时刻,及时自救及他救,为生命争取宝贵时间。