

# 岛城旅游：今冬不太冷

## 春节假期迎客逾161万人次，旅游收入22.3亿元

# 青岛海洋科技成果 转化基金投入运行

□记者 薄克国 报道

本报青岛讯 青岛市科技局近日和青岛市财政局共同发起组建了青岛海洋科技成果转化基金，首期出资2000万元。基金公开招募了青岛清控科创投资管理有限公司作为基金管理公司，并举行了第一次合伙人大会和投资决策委员会。

# 李沧今年确定 101个重点项目

□记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 打通深圳路连接李沧崂山，让持续多年的断头路变通途；新建广水路小学，满足2160名学子上学；完成李村河中上游改造……2月25日，李沧区政府透露，该区今年计划投资约240亿元，覆盖产业类、民生保障类、基础设施类等三大类101个重点项目。

# 14个单位和个人 获巾帼建功殊荣

□薄克国 修江敏 报道

本报青岛讯 3月1日，在全国妇联举行的纪念三八国际妇女节暨全国三八红旗手(集体)、城乡妇女岗位建功先进集体(个人)表彰大会上，青岛市创业指导中心等6个单位荣获全国巾帼文明岗，青岛公交集团有限公司等3个单位荣获全国巾帼建功先进集体，王倩等5名女性荣获全国巾帼建功标兵。

# 馨飞扬雷锋工作室 挂牌成立

□记者 白晓 通讯员 刘珊 报道

本报青岛讯 3月1日，交运温馨巴士馨飞扬雷锋工作室挂牌成立，工作室的40多名志愿者将施展各自“绝活”，为市民开展维修小家电、理发、修理缝纫机等便民服务。



□记者 张晓帆 报道

# 社区服务孤寡老人

3月2日，市南区江苏路街道办事处开展“学雷锋进社区、助老服务庆元宵”志愿服务活动，志愿者们现场包元宵、煮元宵、为老人理发、表演文艺节目，让辖区孤寡独居老人感受社区大家庭的温暖。

度假产品不论是数量还是档次都在提高，以前大家冬季泡温泉都往外跑，现在一提泡温泉，首选就是即墨。

记者从金山、北宅、戴马山、平度茶山等滑雪场了解到，大家普遍反映近几年客流量明显增多。“为了丰富冬季旅游项目，青岛陆续建设了多家滑雪场，随着这项运动的普及，市民的认知度越来越高，市场门槛已经很低了。”北宅滑雪场运营经理李文凯说。

引进滑雪场、温泉度假区、方特主题公园等一批旅游大项目，丰富冬季旅游项目，是青岛市“对症下药”的第一招。除此之外，青岛市旅游局还加大重点入境客源市场开拓，并在冬季推出系列优惠活动，深挖本地客源市场，以此来解决冬季来青游客稀少的问题。

去年11月份，青岛旅游部门组织开展了首届“青岛旅游惠民月”活动，成立了由青岛市22家主要景区组成的惠民联盟，开通“城乡互动游惠民车”，开展“旅游服务进社区”等一系列活动，面向全体市民提供优惠，带动消费人群50万人次，累计让利1.3亿元，受到社会各界一致好评。

# 提升品质培育口碑

即墨海泉湾是集温泉、酒店、演出、购物于一体的度假产品，它的出现，带动了即墨当地一批传统温泉项目转型。行业进入新的发展阶段，海泉湾也正在反思如何带给游客更好的休闲体验。毕竟游客的口碑才是旅游企业生存的根本，接待量固然重要，但总归有个饱和量，如果要想提高业绩，就需要提升产品品质。

进驻青岛已经4年的方特梦幻王国主题公园，近日向岛城市民发放了5000份调查问卷。调查结果显示，经过初期的市场培育，市民对于方特主题公园的认知度已经很高，有过游览经历的人数也占较大比重。未来如何保持逐年递增的游客接待量呢？方特梦幻王国主题公园有关负责人认为，除了推出新产品，通过舞台包装、数字技术革新等手段，将已有项目精细化来提升游客游览感受，更为关键。

青岛市旅游局市场处负责人表示，随着政策扶持和项目引进，适合冬季旅游的产品会越来越多，游客的可选择空间变大，旅游企业要想保持良好业绩必须跟上发展节奏转型升级，在追求客流量的同时丰富游客体验，通过提升产品品质来创造更好口碑。

# “对症下药”培育市场

针对青岛冬季旅游偏淡的问题，业内人士分析认为主要原因有两个，一是适合冬季旅游的产品少，二是客源少。

“现在青岛不光有我们这样一批较高端的温泉项目，还有滑雪、方特等其他类型的产品，本地市民出游增多，也成为冬季客源的主要增量。”海泉湾温泉度假酒店市场营销部总监李爱敏对于青岛冬季旅游逐步升温感受颇深。

“最明显的是酒店入住率，第一年开业时平均每天才100间，现在是400间，今年元旦最高达5000人，已经达到我们能力范围内的最大接待量了。”李爱敏说，近几年青岛市的温泉



# 文化庙会 民俗乐

2月19日至3月5日，2015青岛新正民俗文化庙会在青岛天后宫举行，包括艺人绝活展示、民间剪纸大赛、民间戏曲大舞台等民俗文化活动，吸引了众多市民和游客参观。

冬季是北方城市的旅游淡季，这一问题着实困扰了青岛多年，也重视了多年。经过近几年的政策扶持以及市场培育，青岛冬季旅游正逐步转暖。



□本报记者 李媛

青岛市旅游局发布的统计数据 displays, 春节假日期间(2月18日至2月24日), 全市共接待游客161.5万人次, 同比增长12%, 实现旅游综合收入22.3亿元, 同比增长15.9%。

# 春节旅游持续升温

一到春节，除了本地人，外来务工者大多数都回家过年，因此很多大中型城市都会出现“空城现象”。“以前过年前马路上车很少，今年出来一转，栈桥、八大关海边好多人。”市民孙先生大年初二带着家人逛栈桥，发现沿海一线很热闹。

正月初三，记者来到青岛天后宫，景点里人山人海，戏楼前被游人围得水泄不通，一些外国友人也站在那儿津津有味地听戏。据管理人员介绍，天后宫在今年春节期间安排了包括除夕夜撞钟祈福仪式、民间手工技艺展演、地方戏曲演出、古灯精品陈列展、元宵赏灯晚会等一系列活动，吸引了大批游客前来。

同样受游客青睐的还有温泉、冰雪等特色休闲度假项目，即墨港中旅海泉湾、香根温泉等酒店和度假村每天都爆满。海泉湾度假酒店春节期间共接待游客约8万人次，比去年同期增长10%，其中有六成家庭自驾游。为了吸引游客并配合节日气氛，海泉湾推出了系列民俗展演，邀请苏绣、陶塑、泥塑、手工编织等众多民间艺人现场表演民俗技艺。

# “让居民安心过节是我们的责任”

## 青岛市城管局12319服务热线节日值班解民忧

□本报记者 薄克国



□记者 薄克国 报道  
51号话务员李俊子(前一)接听居民热线。

她说，除夕值班已成“常态”。“我们接听的都是事关居民切身利益的问题，这些问题很紧急，作为一线工作人员，希望能尽快为居民排忧解难。”她说，10时27分接了一位历城路14号居民的来电，反映家中自来水管爆了，家里快淹了，非常着急，这次是第二遍打电话

反映。吴艳一方面给责任部门下催单，一方面反映给值班的业务首席张岩，张岩从自来水公司了解到，公司已派工作人员赶赴现场处理。半小时后，自来水公司来电反馈，已对该居民家中漏水部位进行了维修。

12319服务热线管理中心值班班长张莹潇

介绍，热线24小时不“打烊”，每天受理居民在供水、供气、供热、排水、环卫等方面的需求。每天上午的8时至11时，是热线受理的高峰。截至11时30分，已受理600多个电话，跟平日相比，电话量比较平稳。

张莹潇说：“只是接近九点半时，电话量突然很大，居民主要反映李村片区，西山、峰山路一带，家中突然停水了，半小时接了二百四五十个，我们第一时间报告给局值班室和分局领导。经与自来水公司联系，原来是一个直径100毫米的管道出现漏水，工作人员进行了紧急抢修，到10点5分，有的居民反映，家里已经供水了。”

“春节特别是除夕，合家团圆之时，家中燃气、供水、供热一旦出现故障，居民往往比平时更加心急。”12319服务热线管理中心副主任张公春表示：“尽快帮助居民报修，让居民安心过好春节，是我们义不容辞的责任。”

2月18日至24日，12319热线共受理信息2678件(电话2671件，市政服务热线转办件7件)。其中：咨询1543件、服务1031件、抢险61件、表扬30件、建议6件。用户来电中反映的主要问题有：室内燃气报修服务250件，不明原因停水服务214件，便民卡咨询119件，室内供水设施维修服务79件，停水咨询72件。

# 2015年春节新风尚：抢红包、住酒店、网购年货

# 蚂蚁金服O2O生态峰会武汉启幕

## 携手第三方服务小微企业和消费者

年年岁岁花相似，岁岁年年人不同。不可否认，中国传统的年俗正在被互联网化，办年货、包红包、走亲访友等传统年俗正在以新的形式出现，形成一股春节新风尚。

盘点2015年春节新风尚，绕不过三个关键词：抢红包、住酒店和网购年货。

# 全民疯狂抢红包

2015年春节可以说是“抢红包”的元年，没抢红包的都不好意思说自己过年了。不管是定向还是群发，不管抢到几分还是几毛，抢红包掀起的潮流已经不可阻挡。

微信、支付宝是撬动抢红包潮流的两大引擎，阿里巴巴支付宝宣布发放6亿元春节红包；随后，微信宣布节日期间发放5亿元现金加30亿元卡券红包。再搭上全民精神晚宴的春节联欢晚会，于是便出现一边看春晚，一边摇手机的全民参与盛况。

今年的红包除直接发放现金外，购物券、企业红包也成为一大卖点，众多商家的加入，让这场红包盛宴转化为企业营销行为，“发红包，抢红包，晒红包”已成为一个多赢的产业链。

# 酒店过年悄然兴起

在酒店预订年夜饭已经成为一种常规的过年

方式，但更新潮的做法是在酒店过年。这包括两部分：一是春节旅游度假；二是回家过年的新潮过年方式。

根据国家旅游局2月25日晚发布的关于2015年春节假日旅游统计报告显示：全国共接待游客2.61亿人次，增长12.9%；其中，一日游游客为2亿人次，过夜游客(仅限于住在宾馆饭店和旅馆招待所)为6150万人次；过夜游客比例提高至23.56%。而去哪儿网酒店预订监测到的数据也显示：春节期间酒店预订量从1月份月开始有明显上升，截至1月26日，预订量达到最高，2月达到新的预订量峰值。

在热门旅游城市，高星级酒店度假型酒店在春节期间可谓火爆至极。根据去哪儿网酒店预订监测到的数据：国内城市(不含港澳台)中，大理、西双版纳、丽江、三亚等城市春节酒店预订量较平日有较大增长，其中大理一地环比增幅达520%，广州、深圳有小幅增长。春节热门城市酒店均价有小幅上涨，其中三亚涨幅最高，达170%。

除了旅游带动的酒店过年方式以外，一种新的住酒店过新年的方式正在兴起，而且似乎是一种刚需。

这种刚需源于在外务工子女回家过年，再加上亲戚朋友来访，导致家里房间不够住，于是便住在酒店里过年。零点指标的民意调查显

示，超三成受访者曾遭遇“无房过年”的窘境，且90后的遭遇尤其突出。该调查数据还表明，学历越高去住酒店的比例越高，而且学历越高，住的酒店档次也越高。

此外，对于一年难得见面的朋友，在酒店里打牌、玩麻将等成为叙旧的好方式，尤其是成都、重庆、贵阳、河南等地，这种在酒店中过年的新潮做法正在年轻人中兴起。

在酒店的预订方式上，年轻人都是通过网络预订，在线旅游企业也通过发红包等方式大力促销，比如去哪儿网就在春节期间发起了“一分钱也能住酒店”的疯狂促销。即使出境旅游，中国的消费者也是选择去哪儿网之类的在线旅游企业，而不是国外的Booking、Priceline等企业。

# 网购年货——宅着办年货

虽然全家老小一起出动置办年货的年份很温馨，但对于子女都在外工作，甚至在年三十才能赶回家的人来说，越来越不现实。

即使坐在办公室或者公交车上，都可以通过手机购买年货，而且快递上门，电商更是抓住时机大力促销，这一切让网购年货以便捷省心省力的优势成为年轻人的心头好。与老一辈上街采买、大包小包拎回家的传统不同，年轻人更喜欢宅着办年货。(洪霞)

2月初，蚂蚁金服O2O生态峰会在武汉盛大启幕，吸引了各行各业商户、第三方服务商、媒体等众多合作伙伴参加。此次峰会全景展现了2015年蚂蚁金服在O2O领域的开放思路 and 策略，以及合作伙伴对O2O的创新观念及思路分享。

此次年度峰会的主题是“开放、融合、创新”，会上蚂蚁金服O2O事业部总经理王

丽娟，无线事业部资深总监李伟，蚂蚁金服商学院副院长许洁分别从不同角度进行了分享。经过2014全年的生态培训以及社会化的线下活动，蚂蚁金服已经摸索出一套生态体系的思路及方法：联合商户、第三方服务商、媒体等合作伙伴，通过生态式的培训，输出O2O行业解决方案的理念和实践方式。

# 2015中食展5月上海展风采

第十六届中国国际食品和饮料展览会(SIAL China 2015中食展)，将于2015年5月6日-8日在上海新国际博览中心再展风采。

中食展由法国高美爱博展览集团和(中国)商业发展中心联合主办，北京爱博西雅展览有限公司承办，是中国乃至亚洲地区最大最权威的国际食品饮料商贸展。

顺应国内食品行业生产增长、海外食品进口提速和市场需求上行的趋势，2015中食展预计将有海内外2800家企业参展，展出面积11.5万平方米，达到10个专业展馆，比上

年增长20%；专业观众和买家预计达到6.5万人次，比上年增长30%。

