

# 根植一方沃土 与您共同成长

## ——济宁银行一片丹心服务地方经济发展

### 稳步推进跨区域发展战略

#### 增强企业发展后劲

近年来,济宁银行确立了“做精本土,跨区发展”的战略目标,根据山东银监局《关于济宁银行2014年度支行发展规划的通知》要求,在积极筹备临沂、日照两家分行开业的同时,不断优化现有机构网点布局,在枣庄、菏泽等现有分行基础上再开设4家支行。并继续拓展新型服务渠道,将社区支行和小微支行等新型服务网点作为今年机构建设的重点,有效发挥地缘优势和特色化经营优势,实现经营触角的进一步向下延伸。

### 构建全面风险管理体系

#### 风险防控能力持续增强

成立了“济宁银行全面风险评估工作领导小组”,加强组织领导,稳妥有序开展全面风险管理评估工作。通过严防影子银行风险、严格异地授信管理、加强信贷系统建设、启动法人客户内部信用等级评定等工作,不断加强信贷管理,积极防范信用风险。建立了资金头寸预测和监测机制,制定实施了《济宁银行飞行审计暂行办法》,有效防范流动性风险和操作风险。不断强化信贷队伍建设,实施严厉的贷款责任追究制度,确保全行各项业务的持续稳健发展。

如今,济宁银行顺利迁入济宁市高新区新的营业大楼,标志着该行进入了一个全新的发展阶段,又一次站在了历史发展的新起点上。该行董事长李敏表示,济宁银行将进一步加快跨区域发展战略步伐,丰富中小企业金融服务内涵,充分发挥机制和区位优势,逐步实现“根植济宁、辐射全省”的战略目标,真正把济宁银行打造成现代化跨区域发展的精品银行、最受市民尊敬的银行。

一是做精、做细本土银行,稳步实施机构扩张战略。

积极推行社区支行、小微支行等新型服务模式,按照银监局要求,积极推进9家小微支行、8家社区支行建设工作,不断拓展发展空间,为更多的中小客户提供更加高效、便捷的金融服务。同时,在已设立分行地区增设服务网点,逐步完善当地服务网络,将金融服务与社会化服务有机结合,形成独具特色的经营运行模式,实现自身业务的精细化运行。

二是迎接利率市场化挑战,坚持支持中小企业发展的市场定位不动摇。

“利率市场化”即是当前要尽快适应的一大改革举措,济宁银行作为地方法人金融机构,新一轮的改革大潮中将进一步深化全行绩效考核改革,全面实行经济资本考核,逐步引入内部资金转移定价等考核模式,抢抓机遇,以改革促进全行发展。

三是实施“特色化、差异化”发展战略,推动全行特色业务加快发展。

充分发挥体制、机制和地缘优势,积极打造“中小企业伙伴银行、小微企业主办银行”品牌,在客户选择上避开与大银行竞争大客户,选择中小企业、个体工商户作为目标客户,逐步建立一套符合中小企业特点的信贷管理模式,成为金融支持中小企业发展的重要力量。利用儒商卡17项免费、定活自转的功能优势和存款“利率一浮到顶”的政策优势,通过科技和产品创新,不断完善服务手段,推动储蓄存款取得稳步发展。依靠国际业务、金融市场和中间业务发展,在把握市场风险、确保流动性充足的基础上,紧跟市场行情,继续保持我行票据优势业务,积极拓展债券、代理理财等其他经营渠道,调整收入结构多元化,提高盈利能力。

四是加强科技系统建设,提升未来发展潜力。

进一步明确信息科技风险管控部门职责,完善制度体系和内控机制,增加专业人员配备,积极发挥信息科技第二道和第三道防线的的作用;做好灾备系统建设,定期开展数据恢复性测试,确保重要数据安全;加强业务连续性管理,提高应急响应能力。继续实施科技兴行战略,持续加大科技投入,以强劲的科技支撑,实现该行核心竞争力和市场价值的全面提升。

五是防控与教育并举,全面做好案件防范工作。

以防控不良贷款反弹为目标,加强制度建设、业务检查和审计监督,积极开展加强案件防范教育,切实提高案件防范意识和能力。进一步梳理、完善各项业务的操作流程,各环节关键风险点,严格管控措施要求,提高队伍执行力。加大对操作风险的日常检查和审计力度,提高操作风险检查和审计的效果。加强合规文化和风险管理文化建设,全面提升整体风险管理水平。

展望未来,济宁银行将深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,以习近平总书记系列重要讲话为指引,紧紧围绕省、市政府的战略部署和工作重点开展工作,充分发挥地方银行管理链条短、决策速度快、经营机制活的优势,始终坚持以支持实体经济为首要任务,通过加强班子队伍建设,完善长远发展战略,锐意改革,开拓进取,扎实做好各项工作,满怀激情踏上新征程,再接再厉作出新贡献。

2014年12月27日,济宁银行正式入驻济宁市高新区,并在新址(洸府河东杨桥绿地)举行了盛大的迁址开业庆典,这是继济宁银行设立菏泽、枣庄、淄博、泰安四家分行之后,在全力打造现代化跨区域银行进程中迈出的坚实一步,也是济宁银行在品牌形象建设方面的又一次完美提升,在该行发展史上具有里程碑意义。

济宁银行前身为济宁市商业银行,于2009年12月成立,经过5年的拼搏进取、改革创新,资产规模不断扩大,整体实力显著增强,得到社会广泛认可,完成了一个华丽转身。

截至2014年12月末,济宁银行已设立43家分支机构,其中4家跨区域分行,日照、临沂两家分行也已获准筹建;资产总额335.2亿元,各项存款余额279.0亿元,各项

贷款余额207.0亿元,规模较2009年更名之时增长了3.5倍多;存贷比74.0%;上缴各类税金3.6亿元,各项经营指标在国内同行业均处于领先水平。

凭借良好的服务形象和优异的经营业绩,济宁银行先后被中国银行业协会评为“文明规范服务示范单位”;连续三年在中国银监会监管评级中达到“二级”;在山东省财政厅400余家地方金融企业绩效评价中获“AAA优秀”第二名;在《银行家》全国城商行综合竞争力排名中位列第17名。

济宁银行始终秉承“诚信、规范、效率、创新”的发展理念,坚持便民、惠民的精神,根植济宁这方沃土,坚定走差异化、特色化发展道路,努力打造“中小企业的伙伴银行、城市居民的贴心银行和小微企业的主办银行”。



△2014年11月10日济宁银行与泛鹏公司签订战略合作协议



△2014年5月8日济宁银行上线政风行风热线节目



△2014年12月5日旺季营销活动启动会议



△2014年7月18日济宁银行2014年上半年形势分析会



△2014年1月26日济宁银行泰安分行开业



△2014年1月16日济宁银行淄博分行开业



△济宁银行新办公大楼外景

近日,山东省财政厅公布省内400多家金融企业绩效评价结果,济宁银行获评全省城商行“AAA”级优秀第二名。同时由济宁银行控股发起设立的济宁儒商村镇银行,在本次评价中获评“AAA”全省村镇银行第一名。

在当前宏观经济增速放缓,金融资本市场竞争日益激烈的形势下,济宁银行连续第六次获评AAA级最高评价,客观印证了济宁银行经过多年的拼搏进取、改革创新,资产规模不断扩大,竞争实力不断增强,品牌形象显著提升,迈向了持续稳健发展的新阶段。

济宁银行前身为济宁市商业银行,于2009年12月8日成立,是一家由国有股份、企业法人股份及自然人股份共同组成的具有独立法人资格的股份制商业银行。截至2014年12月末,济宁银行已设立43家分支机构,其中4家跨区域分行,并且日照、临沂两家分行也已获准筹建;发起控股设立了济宁儒商村镇银行,在济宁辖区乡镇设立了4家支行;资产总额335.2亿元,各项存款余额279.0亿元,各项贷款余额207.0亿元,规模较2009年更名之时的增长了3.5倍多;存贷比74.0%;上缴各类税金3.6亿元,各项经营指标在国内同行业均处于领先水平。

凭借良好的服务形象和优异的经营业绩,济宁银行先后被中国银行业协会评为“文明规范服务示范单位”;连续三年在中国银监会监管评级中达到“二级”;在《银行家》全国140多家城商行综合竞争力排名中位列第17名。

济宁银行始终秉承“诚信、规范、效率、创新”的发展理念,坚持便民、惠民的精神,根植济宁这方沃土,坚定走差异化、特色化发展道路,努力打造“中小企业的伙伴银行、城市居民的贴心银行和小微企业的主办银行”。

### 坚守服务“中小”的市场定位

#### 持续加大信贷支持力度

济宁银行始终把扶持中小企业发展作为市场拓展的“蓝海”,依托机制优势和地缘优势,进一步优化信贷结构,在风险可控的前提下,优先安排中小企业贷款投放。2014年以来新增中小企业贷款29.9亿元,增长18.6%;累计支持中小企业1.3万余户,中小企业贷款占全行各项贷款的比重92%以上,存贷比始终保持在70%以上,明显高于全省银行业平均水平;连续5年超额完成党委政府和监管部门要求的“小型微型企业贷款增速不低于全部平均增速,增量高于上年同期水平”的目标要求。尤其是在2014年企业资金链条紧绷的形势下,济宁银行始终坚持与企业“共渡难关、共谋发展”的理念,帮助企业生产经营平稳过渡。

### 打造小微信贷特色业务品牌

#### 形成市场差异化竞争优势

设立的小微企业贷款中心,成为全省第四家获得山东银监局批复的专营机构,专门推出“小微信贷工厂”模式,通过组建专业化团队,创新小微信贷服务机制,从“扫街”营销、调查分析、贷款审批到贷后监控,实行“工厂化”流程作业。截至2014年12月末,已组建小微信贷团队20个,专职小微信贷人员140余名,累计支持小微企业、个体工商户2.5万户,发放贷款金额31.4亿元。据初步统计,受支持的小微企业累计实现销售收入189.6亿元,上交利税17.3亿元,安排就业9.3万人。随着该行异地分行的设立,“小微信贷工厂”模式快速复制并在当地开花结果,2014年6月20日,菏泽市委主要领导在呈阅件上批示道:“中小微企业贷款难,一直是我市存在的一个发展瓶颈,济宁银行的做法很好,应对其在菏泽的发展予以支持,并动员其他金融机构更多地参与进来。”

### 加大惠民金融产品和服务创新力度

#### 体现让利于民、服务地方经营理念

先后推出了儒商卡、“E路行”网上银行、手机银行等特色金融产品。截至2014年12月末,儒商卡累计发行量达到103.9万张,卡内存款余额86.0亿元;网银客户达到22.7万户,累计实现交易额3129.0亿元,电子渠道占比78.3%。手机银行自推广以来,客户数量已达2.1万户,2014年实现交易额65.3亿元。儒商卡17项免费和“定活自转”特色业务,为广大市民提供了理财便利,实现了客户资金的“活期存款、定期高收益”。同时,继续坚持实行存款利率“一浮到顶、绝不动摇”的惠民政策,在央行降息的背景下,全部存款利率按照最高上限执行,真正做到让利于民,得到了广大客户的高度认可。

### 加快国际业务发展

#### 实现服务外向型经济的新路径

济宁银行作为全市唯一一家中国外汇交易中心直接会员单位,直接在银行间外汇市场办理结汇和外汇买卖业务,是全市唯一一家直接在境外银行开立外汇清算账户的银行,资金清算高效、快捷,在自主创新、产品定价、差异化服务等方面具有独特的竞争优势,该行的国际业务产品越来越被中小企业接受和认可,逐步成为服务中小企业的新亮点。截至2014年12月末,已开立外币账户的企业达546家,占全市外贸企业总数的50%以上。实现国际结算量9.7亿美元,同比增长13.2%。已与境内外366家银行建立了代理行关系,基本覆盖世界主要国家和地区。