

# 行业观察 大众文化

## 创新实施综合型金融服务方式

——我省文化金融“协同”破解融资瓶颈(下)

□ 本报记者 王红军

从年中热播的《马向阳下乡记》，到年底热议的《老农民》，这些2014年在业内引起普遍关注的“鲁剧”，背后都有中国民生银行文化产业金融事业部的影子。目前，民生银行文化产业金融事业部已在北京、上海、济南等地开设了分部，仅济南分行的文化产业客户数就达到近200户。

1月16日，中国民生银行济南分行行长陈焕德告诉记者，民生银行逐步加大对融资租赁、产业链融资、无形资产抵押贷款、投资银行等信贷产品的运用和推广力度，对文化企业的金融服务也从过去简单的信贷业务支持，逐步向综合化的金融服务转变。“截至去年底，济南分行对文化产业客户的贷款余额达到了13.6亿元。”

近年来，我省各级政府部门、金融机构和文化企业，在文化金融合作方面进行了很多有益探索，创新推出了知识产权质押、旅游景区收费权质押、艺术品质押、非物质文化遗产质押等多种文化金融产品和服务方式，为文化产业发展提供了有力的资金支持，也取得了丰硕成果。

“在2009年推出全国第一单书画艺术品质押业务之后，我们不断丰富艺术品金融产品组合，2014年相继推出了竞拍贷等新的艺术品金融产品，丰富了艺术金融产业链。”潍坊银行行长闫红兵表示，截至去年底，该行书画艺术品质押贷款近70户，贷款余额7.3亿元。

当地小有名气的青岛名扬影视公司，在拍摄一部公安题材的电视剧时，由于影视演员招募、广告宣传等需要大量资金投入，一时陷入了“巧妇难为无米之炊”的境地。眼看拍摄就要被迫延期，青岛银行果断放宽贷款条件，发放了300万元小企业贷款，为剧组解决了燃眉之急。

青岛银行行长王麟表示，我们将支持文化产业作为新的业务发展机遇，从产品设计、流程再造、模式创新、激励机制等方面进行深入研究，探索性地提出了“十项模式”，逐步走出了一条“文化+金融”的特色发展之路。“当前，除了科技支行和社区支行外，我们正在积极规划建设文化金融银行，以便提供更专业更贴心的文化金融服务。”

“山东文化金融合作形式日趋丰富，文化产业融资渠道更趋多元。”中国人民银行济南分行行长杨子强表示，“国开行山东省分行将在‘十二五’期间为曲阜国家级文化产业示范园提供150亿元的融资支持，青岛市21家银行与32家文化创意企业达成11.3亿元的融资协议，齐鲁证券与山东华辰影视发起成立全省首只影视文化产业基金。”

然而，在竞争激烈的市场环境里，文化企业的成长艰难也不容忽视，尤其是在融资难、融资少等方面需要探索“闯关”。王麟认为，“文化产业的经营格局以中小文化企业为主，经营能力和抵御市场风险能力较弱，加上不少企业财务和经营信息不够透明，银行难以对企业的经营管理和财务管理进行有效监督，给银行的授信调查和评估带来困难。”

艺术品融资领域的鉴定、评估、托管机制，尤其是风控链条中的变现机制构建一直是个难题。为此，潍坊银行引入了“预收购人”模式。在放款之前，银行找到一个对质押艺术品鉴定评估结果和质押价值认可的专业机构或艺术品投资业内人士担当拟质押艺术品的预收购人，并由预收购人与借款人签订“质押艺术品远期交易合约”，一旦借款人到期部分或全部违约，预收购人可以按照借款金额收购质押品，代为偿还银行借款。目前，潍坊银行预收购人队伍已经扩大到31家，预收购额度达15.3亿元。

“我们的许多中小文化企业由于规模小、信息透明度低等问题，难以达到银行贷款条件，需要创新实施综合型金融服务方式。”杨子强表示，“文化金融部门要积极推进文化产业信用体系建设；金融机构要探索建立文化产业集聚区、文化产业园区等特色支行，对小微文化企业探索发展文化产业供应链金融服务；保险部门应探索发展文化产业专业保险公司，创新文化贷款保证保险等，为银保合作支持文化产业创造条件，以更大的力度推动文化与金融深度融合，推动文化金融加快发展。”



### 300多家国家级非遗保护单位 因履责不力等原因被撤换调整

● 文化部对国家级非物质文化遗产项目实施动态管理3年多来，已对554家项目保护单位进行了调整和重新认定，其中由于履责不力、不具备独立法人资格、不具备履责能力和条件等原因而被撤换调整的有300余家。

——文化部非物质文化遗产司有关负责人介绍，2011年文化部建立国家级项目定期自查、报告机制、督促检查和社会监督机制，对国家级项目实施动态管理。2012年9月，根据督查情况作出了对天津市红桥区回族大刀队等国家非遗代表性项目保护单位进行调整、撤销的决定，继而下发通知，对433个第一、二批国家级非遗代表性项目保护单位进行了调整和重新认定。2014年初，又对鼓舞(花钹大鼓)等121个国家非遗代表性项目的保护单位进行调整和重新认定。目前，文化部正在对各地提交的变更保护单位材料进行审核，并将于近期调整一批国家级项目保护单位。今后将逐步完善定期对存在问题的保护单位进行调整、淘汰的工作机制。

### 中国人不能总被别人的文化“激荡”

● “通过写‘北平’，我其实很想说的是，我所坚持的一种文化表达——中国人要有自己的文化坚守。”

——《北平无战事》总制片人、编剧刘和平说。“世界文化如此多元，你‘激荡’我、我‘激荡’你，都是在所难免，但我们自己不能总是被别人家的文化‘激荡’。我也看不少外国作品，也会觉得有很多好东西，但静下心来、回头想想，那毕竟是别人的家。所以我坚持自己的创作，这一次写中国人在1948年的某种生活状态，虽然我写得也不全面，但想告诉读者，中国人有自己的一个活法。” (孙先凯 辑)

### 我省严禁在公共文化资源中 设立私人会所

□ 记者 于国鹏 报道  
本报济南讯 省文化厅日前发出通知，要求切实加强公共文化资源管理，严禁在历史建筑、公园等公共文化资源中设立私人会所。

根据省委办公厅、省政府办公厅通知精神，省文化厅通知要求，要明确各级博物馆、图书馆、文化馆、美术馆等公共文化资源的公益属性。在公共文化资源中设立私人会所，侵占群众利益，助长不正之风，有损政府形象。要做好私人会所的认定与整治。对认定的私人会所，要明确责任人和整治期限，依法依规进行整治，区分情况进行处置。

据介绍，我省坚持谁主管、谁负责的原则，切实加强博物馆、图书馆、文化馆、群众艺术馆、美术馆等公共文化设施管理，任何单位和个人不得擅自改变政府举办的公共文化设施的文化用途，不得开展与公共文化设施功能、用途不相符合的服务活动，不得以自建、租赁、承包、转让、出借、抵押、买断、合资、合作等各种形式设立私人会所。完善监督管理制度，发现问题限期整改。

同时，我省实行信息公开，鼓励媒体、群众举报公共文化资源中的私人会所，对举报的违法违规行，一经查实，严肃处理。对工作失职、徇私舞弊的，依纪依法追究有关领导和直接责任人责任。

### 省图书馆14年信息资源 服务两会

□ 记者 王红军 通讯员 张海梅 报道  
本报济南讯 在我省2015年两会召开之际，省图书馆再次启动了两会服务工作。自2002年以来，省图书馆每年两会期间都在代表驻地设立服务台，开展现场办理图书借阅证、数据库检索卡、书刊借阅、资料发放、文献信息检索以及专题信息咨询等服务，至今已持续14年。

今年的两会服务，省图书馆以2014年至2015年间党中央、国务院、山东省委、省政府的战略部署与工作任务的依据，就国民经济和社会发展的热点、焦点问题，精心编制了《经济发展新常态 阶段性特征》、《创新驱动 转变经济发展方式》、《社会治理 依法治国》、《资本市场 现代金融体系》、《结构调整与转型升级》等专题资料，为两会代表及委员提供科学、深入的专题信息服务。

省图书馆有关负责人表示，目前两会服务已成为图书馆的一项常规化服务，并在每年根据具体情况适时调整服务方式、服务内容。“我们依托丰富的文献信息资源和专业信息服务队伍，为领导科学决策服务，为提高党的执政能力服务，为山东经济社会发展服务。”



□ 孟令旭 范凤奎 报道

日前，滨州市吕剧团送戏下乡到沾化县黄集镇吴家村，演出了《姊妹易嫁》、《小姑娘》、《喝面叶》等经典剧目，村民们在家门口就享受到高质量的视觉盛宴。

## 山东节目活跃海外 “欢乐春节”舞台

□ 记者 孙先凯 报道

本报济南讯 1月29日，“山东文化交流节”在我国台湾高雄正式启动，期间将举办山东杂技新春特演和山东春节民俗展演等活动，这两项活动也被列入国家2015海外“欢乐春节”项目。

海外“欢乐春节”活动由文化部等多部门组织主办，自2010年春节开始举办，至今已经成功举办过五届，成为国家重要文化品牌活动。

山东文化交流节上的山东杂技新春特演，将于2月15日至3月5日举行，每天演出4场。山东春节民俗展演，包括《山东木版年画展》，展出80幅作品，从1月29日一直展出至3月31日，展期两个月；“山东非遗民俗展演”将于2月17日至3月7日举办，现场展演潍坊木版年画印刷、潍坊风筝、潍坊布玩具、高密剪纸和曹州面塑等5个富有山东地域文化特色的民俗艺术项目。

据介绍，我省还有多项文化活动被列为2015年海外“欢乐春节”活动项目。其中，1月27日至2月9日，由山东歌舞剧院、山东省京剧院、山东省杂技团等组成的山东艺术团，将赴新加坡参加第二十二届“春城洋溢华夏情”演出活动。

2月7日至17日，由山东省文化厅、山东歌舞剧院、山东省杂技团等组成的山东艺术团，将赴韩国、日本举办“欢乐春节”活动，表演内容涵盖歌舞、杂技、民俗表演等项目。

应埃及开罗中国文化中心邀请，2月5日至9日，省文化厅还将组派山东艺术团赴埃

及参加春节大庙会活动。将举行民乐演奏、现代舞表演、非遗项目展演等。这项活动是省文化厅与开罗中国文化中心年度合作的收官之作，也被列入2015海外“欢乐春节”项目。

此外，2月7日至11日，山东青年政治学院将赴埃及参加2015埃及华人华侨春节晚会；2月10日至18日，济南演艺集团将赴瑞典参加“欢乐春节”演出；3月1日至7日，山东博物馆将赴法国布列塔尼孔子学院举办“素手纤纤—山东鲁绣精品展”；春节期间，山东演艺集团、山东省艺术研究院、山东乐视天下传媒集团组成的艺术团将赴澳大利亚布里斯班举办中国大型戏曲服饰意象艺术展演《大羽华裳》表演。这些活动也都是“欢乐春节”的组成部分。



## 坐而怨之，不如起而行之

——全省文化场馆运营思考之二



□ 王红军

前些天，在一场山东剧场标准研讨会上，有老剧场的负责人提出：“我们现在新建的大剧院，许多都交给保利、中演院线托管运营，政府每年还有财政补贴，为什么我们这些老剧场没有财政补贴优惠？”这是事实，但与其“抱怨”，不如“起而行之”，有“作为”剧场才有地位。

如今，我省共有126个专业演出剧场，但绝大多数是老旧剧场，大都由原来的事业单位转制而来，管理人员也没有发生根本改变。过去，除了财政拨款外，这些老剧场大部分依靠出租场地勉强运营，能够坚持演出

的少之又少。到现在，部分剧院还存有等、靠、要的想法和念头，在演出市场上少有作为。

自筹办艺术节以来，我省相继成立了山东演艺联盟、山东剧法院线，组织全省剧场“抱团”发展。但在一些交流会上，屡屡有老剧场负责人大倒苦水：“剧场平均每年演出20场，多演多赔，不演不赔，这怎么解决？”“演艺市场这么差，观众不愿意买票看戏怎么办？”

种种说法，似乎都有几分道理。但从剧场运营来看，没有像样的演出，永远不会有观众、不会有市场。以前，由于缺少专业管理、服务人才，这么多剧院在文化惠民方面贡献很少。有的新建或改建剧院，硬件设施达到了较高水准，但半年仅安排了5场演出，这不就是资源的极大浪费。

正是在这样的背景下，我们才花钱引进专业机构，参与许多新建大剧院的运营管理。艺术节后，我省对新建剧场都建立了较

高的补贴机制，如省会大剧院财政每年补贴1313万元，青岛大剧院2795万元，烟台大剧院1500万元，潍坊大剧院2000万元，德州大剧院950万元，泰安大剧院850万元。这些剧院活跃了当地的文化消费市场，提升了市民的艺术欣赏水平。

但从另一方面来看，这样昂贵的财政补贴也非常久之计，需要我们的演艺联盟、剧法院线有自己的担当，能够提供“适销对路”、群众“喜闻乐见”的文化服务，更要在门票价格收费上保持亲民姿态。如此一来，何愁我们的文化场馆里没有观众，何愁政府不会以购买服务的方式支持文化场馆？

当然，剧院运营需要政策和资金的支持。此前跟上海大剧院院长张哲交流时，他就提出，近些年，全国各地大剧院在逐渐下调票价，但对于许多工薪阶层来说，到剧院看演出仍是件奢侈的事情。“我们现在的平均票价超过居民月收入的5%，而欧美国家基本上是在2%以下。不降低票价，很难把观众拉到

剧院来。但是降低票价，必须有很多的配套来配合，并不单纯是剧院本身的问题。”

以2013年为例，我省文化事业费总量居全国第6位，但人均文化事业费仅25.31元，比全国38.99元的平均水平低13.68元。此外，全省各市水平也相差较大，发展不均衡，最高的市与最低的市相差40多元。人均文化事业费投入不足，直接表现在公共文化场馆硬件很好，但功能不强。

现在，许多新剧场利用率较高，老剧场生存艰难，尤其是部分剧场“入不敷出”，已经严重影响了文化惠民活动。我们的各级政府只要拿出新剧场补贴的1/5甚至1/10补贴老剧场，它们就能很好运转。这个前提是，我们的剧场能够在文化惠民上树立自己的地位。

有剧场负责人说：“如果老剧场有新剧场的财政补贴，我们天天演出都没有问题。”但这句话说反过来说，只有天天演出了，剧场才可能有补贴。