



逛庙会

庙会承载着民俗文化。当下的庙会，香火旺盛、杂货集市热闹非凡，集文化、旅游、商业互动融为一体。

在我们民族记忆里，庙会是承载着民俗文化、传统文化的精神消费场所，充满着民俗、小吃、杂耍、曲艺等精神产品。在济南过去，元宵节前后趵突泉前街的药王庙都要举行庙会，路南的古戏台上连唱三天神功大戏。赶庙会的人山人海，庙里求仙保佑香火鼎盛，庙外杂货集市热闹非凡。现在的千佛山庙会常常是人山人海，好不热闹。

有专家说，“庙会中包含的历史文化底蕴不

是人为能够造出来的，缺少文化底蕴的庙会只能是失败的庙会。庙会需要深厚的历史文化底蕴和文化精髓来支撑，只有把文化、旅游和商业活动融为一体，古老的庙会才会焕发青春。”庙会经济，说到底是一种“人流经济”、“休闲经济”。不论如何，赶庙会，赶的是热闹，赶的是节日氛围，赶的是欢乐。如今，需求也在多元化，庙会也在丰富和发展，新老形式、雅俗共赏、继承和发展，融的是八方来客热情和期盼。

春联 年画 剪纸

这些民间手工艺的题材内容和造型均与劳动人民的生活息息相关，反映出人们的美好愿望和理想。

所谓“二十八，贴花花”。贴花花，包括春联、门笺、年画、窗花剪纸等。最早的门神是桃木刻成的偶人，在先秦时期已经出现。汉代门神已演变为两个人形图像，分别是神荼与郁垒。传说神荼、郁垒是两兄弟，专门负责捉拿祸害人间的恶鬼。门神在后代不断增加，主要有钟馗、秦叔宝、尉迟敬德。门神画是绘有门神形象的图画，后来绘画题材扩大，变成年节时期装饰屋宇、增添喜气的年画。古代门神画中多画鹿、喜、宝马、瓶、鞍等象征物。年画题材广泛，喜庆吉祥是其主题，如连年有余、金玉满堂、群仙赐福、招财进宝等。

桃板、桃符以及后来普遍出现的春联是新年大门的重要饰物。宋代以前门口悬挂的是桃符，桃符上写有辟邪祈福字样，桃符一年更换一次。所谓：

爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏，千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。随着时代的变化，人们要表达的意愿越来越多，在桃符上的字也就越写越长，逐渐形成了对仗工整的吉祥联语。于是出现了春联这一新年门饰。春联的最初起源虽然在唐末五代，但以纸写联语普及社会的时代应该是在明清时期。

剪纸艺术也是最古老的汉族民间艺术之一，作为一种镂空艺术，其在视觉上给人以透空的感觉和艺术享受。每逢过年等佳期时，都用红纸剪出各种象征吉祥喜庆的花样，装饰在门窗室内，或放在礼物上面，以增加祥瑞吉庆的气氛。民间剪纸的题材内容和造型表现均与劳动人民的生活息息相关，反映了他们美好的愿望和理想。



贺岁片

贺岁片也成为年轻人盼春节的内容之一了。而观看贺岁片之后细数它票房巨额收入，也是都市特色的春节狂欢形式。

贺岁片，相比春晚是一个更为纯粹的商业产物，它来自院线档期这个经济概念。

可谓不热闹不成戏，热闹好看自然是贺岁片大卖的标准之一。贺岁片不比正常档期的电影，卖的是有趣、好玩、热闹、轻松、诙谐、喜庆。电影作为年轻人喜爱的艺术形式，看贺岁片成为了中国大陆年轻人春节前的一种心理需求，就好像过年不放爆竹就感觉不过瘾一样。

与春晚不同，贺岁片的观众主要集中在城市，因此，贺岁片的内容，都有着强烈都市化的倾向，于是，与一群陌生人聚集在一起看一场电影，贺岁片为都市首次找到一种庆祝春节的习俗。

贺岁片经济自然也是众多电影人看重的“香饽饽”，不少电影憋足了劲正是等着贺岁档让电影大卖。而观看贺岁片之后细数它票房巨额收入，也是都市特色的春节狂欢形式。



读懂济南

如果你想了解更多的老济南文化。这一定是一本不可错过的好书！

作者：牛国栋，济南人。

长期从事旅游及城市题材的纪实摄影并致力于海内外城市传统文化的保护、继承与开发利用等课题研究。1998年在济南举办《我看美利坚》摄影展。2003年其出版的摄影文集《济南乎》。2004年，在青岛举办《济南·青岛双城记》摄影展。2006年7月，在济南举行《守望——城市风情》摄影展。2010年与人合作出版中英日三种文字的摄影文集《济南·青岛历史建筑游》。2013年11月《济南乎》增订典藏版《济水之南》问世。2007年4月出版图文专著《茶道》。

