

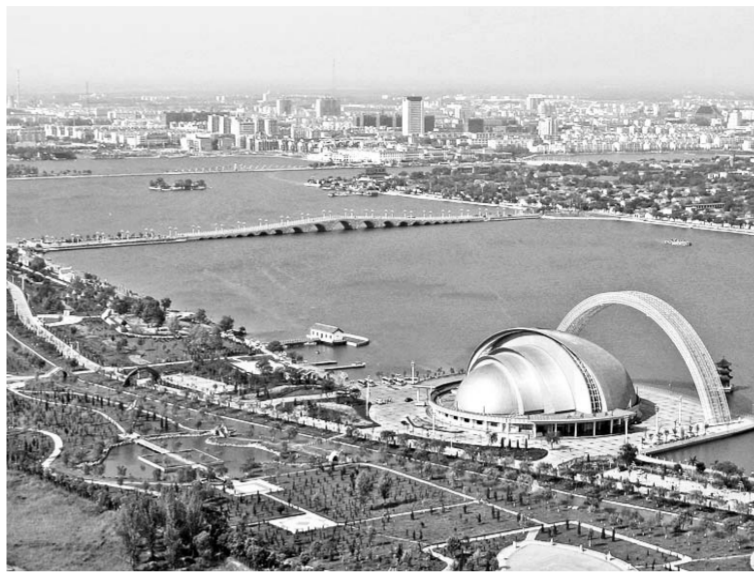
构建大气污染防治大格局

聊城摘得2014全省“气质”考核桂冠

□王亚楠 高庆志



△经过治理,重点企业大气污染物排放浓度大大降低



△大气污染防治大格局下,江北水城环境更加优美

保护的观念发生了根本变化,体制、机制逐渐理顺,责任、任务分解清晰,大气污染防治大格局逐渐形成。自2013年年底以来,从市环保局、住建委、市政公用事业局、公路局、交警支队、行政执法局、监察局和区政府等八个单位抽调人员组建综合办公室和综合执法队,建立了大气污染防治工作领导小组、综合办公室和综合执法队三级工作机制,分成8个工作组,分别划定责任区域,每天6点至21点,对建成区工业废气治理、施工和道路扬尘防治、秸秆垃圾焚烧等大气污染防治各项工作实施全天候、全覆盖的监管,形成全方位、立体化监管网络,并采取每日巡查、当天会商、每周总结、限期整改、移交追责等五步工作法。此外,市发改委、经信委、住建委、公安局、公路局等相关部门各自负责或牵头负责相应的大气污染防治工作,责任、任务分解清晰,配合积极到位。聊城市大气污染防治工作大格局已经建立,全社会齐抓共管、共同参与的工作局面已基本形成。

突出重点,狠抓落实,确保实效

2014年以来,为有效扭转环境空气质量较差的局面,聊城市认真分析大气污染成因,重点抓好了以下几个方面的工作。强化对重点污染源的监管。聊城市燃煤量在全省排第二位,燃煤烟气排放是造成大气污染的首要原因,燃煤企业是环境监管的重中之

重。聊城市严格执行我省加严的《火电厂大气污染物排放标准》,督促火电企业加快脱硝和脱硫、除尘升级改造工程建设。加快重点项目建设,截至目前,列入《山东省2013—2020年大气污染防治规划》及一期行动计划中的157个项目中,已建成121个。在冬季雾霾多发期,为有效应对重污染天气,以壮士断腕的决心对城区周边燃煤电厂实施限产停产,自2014年1月5日起至3月15日,对山东中华发电有限公司、聊城热电有限公司限产50%,对鲁能聊城热电有限公司和鲁西化工股份有限公司限产30%;自2014年12月15日至2015年3月15日,对全市废气超标排放企业落实停产、限产措施。开展了市城区燃煤设施取缔专项行动,对供热管网覆盖范围内的集中供暖锅炉、三产锅炉进行全面摸牌淘汰,截至目前,全市列入淘汰范围的236座分散燃煤锅炉,除承担供暖任务的以外,其余218台全部完成取缔或改造,有效解决了低空排放问题。

提升监测能力,强化分析预警。布局科学、覆盖全面的大气环境监测能力是治理的基础和依据。2014年,聊城市在市城区已建成了6个环境空气质量监测站的基础上,又从有限的财力中,拿出1000多万元,新建了9座空气质量监测站,每个县(市、区)均增加了一座,并对各县(市、区)原有的15座空气质量监测站进行了改造提升。全市县级空气站达到24个,且全部实现了第三方运营,走在了全省前列。此外,为进一步加强重点污染源的运营管理,在各燃煤电厂废气治理设施已安装在线数据监控的基础上,又分别安装了134台实时视频监控,实现治污设施运行状况的随时监督。实时公布大气环境质量监测情况,检验大气污染防治工作成效,满足社会公众的环境知情权。

提升监测能力,强化分析预警

布局科学、覆盖全面的大气环境监测能力是治理的基础和依据。2014年,聊城市在市城区已建成了6个环境空气质量监测站的基础上,又从有限的财力中,拿出1000多万元,新建了9座空气质量监测站,每个县(市、区)均增加了一座,并对各县(市、区)原有的15座空气质量监测站进行了改造提升。全市县级空气站达到24个,且全部实现了第三方运营,走在了全省前列。此外,为进一步加强重点污染源的运营管理,在各燃煤电厂废气治理设施已安装在线数据监控的基础上,又分别安装了134台实时视频监控,实现治污设施运行状况的随时监督。实时公布大气环境质量监测情况,检验大气污染防治工作成效,满足社会公众的环境知情权。

积极开展数据分析汇总,深入推进环境空气质量评价体系、区域大气复合污染成因等专项研究,为大气污染防治提供技术支撑。加强环境空气质量监测预警信息发布,市环保、气象部门每天下午就未来24小时的气象情况进行会商,预测可能发生的重污染天气及对应级别,并及时上报市大气污染防治工作领导小组办公室,为严格落实重污染天气下的应急防范措施提供科学决策依据。定期召开环境空气质量分析会,对环境空气质量数据进行综合分析,为有效开展区域大气污染防治工作提供对策建议。对全市工业企业、燃煤设施、城市建筑工地、堆场料场、加油站、黄标车等六大类污染源进行了广泛排查摸底,编制了《聊城市大气污染源清单》,并邀请中国环境科学院有关专家协助开展污染源解析。制定了《聊城市重污染天气监测预警和应急处置演练活动方案》,并于11月份APEC会议召开前夕,协调各级各部门、重点燃煤企业开展了一次重污染天气级应急演练。

圆满完成APEC会议期间空气质量保障任务。APEC空气质量保障期间的监测数据显示,PM₁₀、PM_{2.5}、NO_x浓度同比分别改善29.1%、23.4%、1.6%;与2014年10月份相比较,PM₁₀、PM_{2.5}、NO_x浓度分别改善13.6%、21.9%、1.6%。

2015年工作计划

2015年,聊城市将继续按照生态聊城建设的总体要求,围绕空气质量持续改善目标,积极协调各级各有关部门,以对人民群众高度负责的精神和“踏石留印、抓铁有痕”的工作作风,努力做好“调结构、强监管、搞绿化”三篇文章,着力构建全社会共同参与的大气污染防治大格局,确保到2015年年底,实现环境空气质量主要污染物浓度达到省政府要求的工作目标。主要措施如下:
一是督促抓好能源结构调整,减少燃煤总量,从源头上减少大气污染物排放。
二是落实“三达标一示范”,抓好工业企业废气深度治理工作。
三是落实“一保一增四规范”,抓好城区扬尘污染防治工作。
四是以黄标车淘汰和油品升级、油气回收治理为重点,抓好机动车排气污染防治。
五是开展季节性污染应对,做好重污染天气应急预案修订及响应。

规范运行 多措并举

2014年山东福彩实现销售147.81亿元

发行27年筹集公益金305亿元

2014年,山东省福利彩票发行量继续保持稳定增长,全年实现销售147.81亿元,同比增长9.95%,再创历史最好成绩,筹集公益金41.22亿元,实现了稳中求进,健康发展。截至2014年,发行27年来,山东省福利彩票共筹集公益金305亿元。
山东福彩的稳定发展首先得益于规范运行,打造阳光福彩。全省各级福彩机构普遍成立了一把手负总责、分管领导分工负责,全员参与、群众民主监督的行风建设和反腐倡廉工作机制,有力地推动了全省福彩系统行风建设和反腐倡廉工作的深入开展。省中心积极转变工作作风,以强化服务激发市场活力,以制度化规范市场行为。先后出台了《山东省电脑福利彩票管理人员管理办

法》、《山东省电脑福利彩票投注站管理实施细则》等一系列管理制度,并连续两年对全省基层管理人员进行了政策法规培训,在全省发行系统形成了人人学法、事事依法的工作作风。
山东福彩成绩的取得离不开适应市场新常态,积极作为。2014年,福利彩票的发行销售工作面临增速趋缓,竞争激烈,风险和不确定因素增多的市场新形势,他们积极作为,开展了一系列彩民喜闻乐见的营销促销活动,有效地活跃了市场环境,促进了销量增长。2014年,山东福彩营销活动的突出特点是注重系列化,打出“组合拳”,形成整体营销态势。他们将公益宣传和营销宣传相结合,开展“中福

在线公益行·走进红色老区”彩友探访活动,取得了社会效益和经济效益的双丰收;他们打破游戏品种壁垒,开展“购群英彩票赠800万刮刮乐”活动,使得快开游戏和传统即开游戏相互促进;他们注重调动投注站工作积极性,开展“电脑福利彩票销售擂台赛”活动,有效拉动了游戏销量增长。
在积极有序的市场运作下,全省福利彩票年销售量同比增加13.38亿元,增长9.95%,完成了“十二五”规划年增长10%左右的目标任务。其中,电脑票游戏销售97.92亿元,同比增长10.62%;中福在线游戏销售33.44亿元,同比增长超过20%;即开游戏销售16.43亿元。2014年,山东省福利

彩票总销量位居全国第二位。
山东福彩在高位运行下实现持续增长,必须加强公益品牌建设,弘扬福彩文化,这已成为全省福彩系统的共识。省及各市中心积极开展以“扶老、助残、救孤、济困”为重点的公益活动,抓住社会热点事件,不失时机地开展福彩助学、福彩助劳模、福彩走进社区、福彩救助困难家庭等一系列救助活动。如省中心与团省委青少年发展基金会联合举办“‘爱与希望同行——我爱阅读’福彩图书走进希望小学”活动,青岛持续开展为老人查体、济南开展“百千助学”等。这些活动受到了社会好评,进一步巩固和提升了福彩的良好形象。
(钟欣)



△在福彩公益金资助建设的德州市儿童福利院中,孩子们享受幸福生活



△“爱与希望同行——我爱阅读”福彩图书走进希望小学



△庆“重阳”济南福彩携手漫画家共绘敬老情,为敬老院的老人送上节日的祝福



△“齐鲁福彩助残行动”走进青岛

为“公益使者”点赞

元,筹集公益金41.22亿元,按照山东人口9579万计算,人均购买福利彩票153元,每人一年捐出43元用于公益事业。彩民堪称中国最大的慈善家。在这一辉煌的成绩中,福彩投注者的主力军平民彩友成为最大功臣。

福利彩票的出现,使得公益慈善行为不再是个别有钱人的“专利”。奉献是中华民族的一种美德,虽然平民老百姓的工资本不高,内心却都有向善的一面,他们关心公益,但要把公益心落实到公益行动上,要受到许多因素的影响,而福彩给了他们一个便捷的行善方式,它使得二元钱的价值得到了升华,仅仅二元钱就可以拥有善,感受善,实践善,在这同时还拥有了一个实现自己梦想和期待的机会,福利彩票让普通老百姓成为慈善公益事业的主力军。

随着我国彩票事业的发展,购买彩票正逐渐成为许多人的一种生活方式。彩票的特性决定了老百姓的参与度。彩票倡导的是“量力而出”的投注原则,小小的2元钱便可以参与其中,是老百姓真正玩得起的游戏;彩票面前人人平等,它是一种符合概率的无规则有规则的游戏。

虽然平民百姓并不能像慈善家一样为慈善一掷千金,但他们却用自己的实际行动,一点一滴的小善、小爱去帮助他人,

关爱他人。2元、6元、10元……虽然不多,但就是这涓涓细流的爱意,汇聚成爱的海洋,让更多困难群众得到帮助。日行小善积大德,这点点滴滴的爱使得“草根”慈善者同样可以在爱心这个舞台上演绎出自己的精彩。福利彩票倡导奉献爱心的理念,倡导彩票爱好者通过购彩中奖的方式,向社会施与点滴之恩,当更多的人投身到微小的慈善行为中时,随着时间的推移,这个进程所蕴含的巨大精神力量,对改变整个社会行为风尚将产生重要作用,福彩投注者成为名副其实的中国最大的慈善家。

集腋成裘的大爱诗篇

“上善若水,厚德载物”,一枚枚福利彩票,承载了中华民族“仁、义、礼、智、信”的传统美德,而作为孔孟之乡、礼仪之邦的山东更是恪守福利彩票“取之于民、用之于民”的社会承诺,上演着大爱诗篇。

截至2014年底,27年来我省共筹集社会公益金305亿元。围绕保障和改善民生,各级使用福彩公益金资助了大量社会公益项目。资助民政基础设施类项目,截至2013年

底,仅此项目各级共投入公益金68.93亿元,重点资助社会福利院、乡镇敬老院、儿童福利院、社区日间照料中心等;资助非基础设施类项目,截至2013年底,仅此项目各级共投入公益金27.25亿元,重点资助了爱心护理工程项目、“明天计划”项目、城乡低保和优抚对象医疗救助、困难大学新生救助、图书馆援建等。

《三字经》开篇曰:人之初,性本善。说的是人的本性应该是善良的,《道德经》说出了什么是善:上善若水。就是处世、为人、做事就像水一样,每个人都心存一个善心、一个良知。善心是善行的基础,是善行的原动力,关键在于如何善行。在现实生活中,随着社会的进步和人们素质的提高,人们内心中潜藏的善心也随之释放出来。福利彩票的发行给了人们一个“善行”的最好方式,它所秉承的“扶老、助残、救孤、济困”的根本宗旨,与慈善事业一脉相通。人人皆有向善之心,福利彩票则是把众人皆有的向善之心汇集起来,汇聚成宏大的力量。群众用零花钱购买福利彩票,中奖固然可喜,没中奖则是献爱心。无论中奖与否,只要参与便有所得,善赋予了彩票更深厚、更丰富的内涵,给了它更宽广、更美丽的想象空间。
(吴吉)

公益为本的福利彩票

1987年,新中国的第一张福利彩票——“中国社会福利有奖募捐券”诞生,从新中国彩票最初的名字不难看出,我国发行彩票的目的——公益为根本。福利彩票的“福利性、募捐性、慈善性”体现着人类“善良、仁德、宽厚”的情操,积极有效地推动了社会福利和社会保障事业的发展,并筑建起了一座“扶老、助残、救孤、济困”的公益长城。

从1987年发行至2014年,福彩走过了27个年头,扶老,为时代尽力;助残,为社会建功;救孤,为亲情开渠;济困,为贫困解围。从建设社区老年福利服务设施的“星光计划”和农村敬老院的“霞光计划”到实施儿童福利机构建设的“蓝天计划”;从为艾滋病致孤儿童提供供养、医疗、康复和教育等一系列关爱服务到为残疾孤儿作康复手术的“明天计划”,充分体现福利彩票缘于公益,归于公益。

人人行善的便捷方式

以山东为例,2014年福彩年销量147亿