

仁爱乳山奏新曲 养生福地谱华章

——乳山经济社会发展亮点扫描

近几年，乳山以解放思想为突破，大胆破除干部和企业负责人存在的自卑、自馁、自满、自傲、自负、自我等症结，牢固树立“功成不必在我”的发展理念，以背水一战、破釜沉舟的决心，敢于担责负重、敢于攻坚克难，描摹出了一番别样的“风景”：

按照“三年突破产业结构”的目标，五大产业在转型路上稳扎稳打，发展模式有了新转变、发展质量有了新提升，发展的后劲更足；

民生工作交出了一份靓丽的答卷，影响群众幸福的问题第一时间得到解决，更多的财政支出投入民生领域，发展的成果真正转化为百姓的幸福生活。

□彭辉 刘国贤 任现辉 王嘉

工业：在转型升级中振兴

关键词：与外合作 自主创新 六大百亿产业集群

新常态下，乳山转变传统思维，坚持问题导向，补齐工业短板，踏上工业振兴的新征程。

“根据产业发展现状和前景，乳山规划了‘三区十园’产业布局，重点培育装备制造、绿色食品、新材料、新能源、生物科技、节能环保等六大特色产业，力争3至5年时间将每个集群都打造成百亿产业。”乳山市委书记高书良说。

项目是产业发展的支撑力量。乳山创新招商机制，调整设立了24个重点产业招商部门和43个非重点产业招商部门，并实行差异化考核。考核内容更注重实效，对招商引资、项目建设分别考核，新开工项目个数和实际投入量两方面同时考核，项目引进单位和落地单位共同奖励。每月召开一次由市委、市政府主要领导参加的产业招商调度会，部门、镇区主要负责人逐一汇报引进和服务项目情况。去年，乳山共引进项目100余个，开工投资过3000万元项目近60个，其中过亿元项目29个。

乳山把孵化器作为壮大产业的新路径，设立专门的孵化器专项扶持资金，先后引进并建设了威海智创科技孵化器、青岛科大孵化器中心、城西科技孵化器3家科技孵化器，为产业发展蓄足后劲。

培育产业的同时，乳山念活“转调经”，通过对外合作、加大科技投入、延伸产业链条、发展循环经济等，寻找原有产业新的经济增长点。先后组织实施了黄海汽配、力久电机、同仁食品等近20个合作项目，带动全市77家企业完成技改投入近30亿元。

产业突破离不开一流的营商环境。乳山将以往领导干部走访变为聘请专业机构走访，邀请齐鲁证券等专业机构的专家团队，对全市33家重点企业逐一进行“会诊”、帮助解决“疑难杂症”。

乳山转变融资思路，抢抓“新三板”扩容的时机，通过制定奖励政策、邀请专家开展金融讲座、组织企业负责人外出培训等方式，推动双连联动、日胜农业、华邦精冲等7家企业开展挂牌工作。目前，金牌生物科技、力久特种电机、九旺科技已成功挂牌。

乳山变财政资金投入为政府入股，依托基金的杠杆撬动吸引金融“活水”。设立8000万元的金融发展引导基金和2000万元的风险补偿基金，吸引国内产业基金、投资基金等民间资本投入，围绕扶植六大产业集群，去年吸引社会融资2亿元。

为提高企业创新的积极性，乳山变“后置式科技扶持奖励”为“前置式科技扶持”，首批筛选了6个重点产学研项目予以扶持；在设立1000万科技奖励基金的基础上，新设立了1000万的科技创新合作扶持基金，解决行业共性技术难题，延伸产业链条。

乳山为投资者提供零障碍、低成本、高效率的服务。建设了市民服务中心，实施了建设项目审批流程模块化再造和审批权相对集中改革，精简、取消、清理行政审批事项81项。建立“一个项目、一名领导、一个小组”推进机制，并为每个项目和重点工程配备1名帮办员，实时督导项目进度、即时解决问题。

农业：在创新发展中突破

关键词：乳山三宝 线上交易平台 农资一卡通

乳山以“农业突破”十大体系为抓手，用工业理念谋划农业，以现代模式提升农业，农产品质量管理监督平台建设亮点频显，苹果、花生、茶叶、蓝莓、生姜、肉鸡、牡蛎、葡萄等八大农业特色产业优势凸显。

针对农业品牌效果不突出、农产品附加值低的短板，乳山按照“统一包装、统一标准、统一宣传、统一销售”的要求，将有特点、有优势的牡蛎、茶叶、生姜“抱团”打造成第一个集体品牌——“乳山三宝”。伴随着各类媒体的宣传推介，“乳山三宝”的知名度、影响力和美誉度得到进一步提升。

借着电子商务的东风，去年乳山启动了山东省首家县级市淘宝特色销售平台——淘宝特色中国山东馆乳山基地，建设了电子商务产业园，在网络上集中搭建特色产品宣传平台，基地依托“乳山三宝”等本地优势农产品和海洋产品，通过“媒体+电商+产业园”这一新模式，将优质农产品和水产品推广到全国乃至世界各地，为传统农产品销售打开一片广阔的网销新天地。

目前，乳山已初步形成了居家养老、社区



△乳山发展规划



△山东力久电机有限公司



△威海海恒德新材料有限公司

农产品质量安全管理工作，乳山走在全国前列，并一直致力于再突破。在全国率先实施农产品安全区域化管理，消除出口和内销“双重标准”，建立农产品可追溯体系的基础上，去年，乳山又投资300万元在全市600多家基层农资店安装“农资一卡通”电子监管设备，成为全国首家实施农资监管的县。该设备包含农资销售采集、进货采集、库存管理、经营分析、货源追溯等功能，并与市级监管平台联网，可以对投入产品销售情况进行动态监管，从源头上杜绝违禁药品使用，将农产品产前、产中、产后各环节纳入标准生产和管理。

严格的监管，为“乳山产”农产品贴上了“安全、健康、养生”的标签。目前，乳山农业标准化基地达50余万亩，绿色、无公害、有机食品认证98个，拥有牡蛎、茶叶、生姜、苹果、蓝莓等9个国家地理标志产品。

健康养生产业：在培育发展中崛起

关键词：掘金“银发经济” 五种养老模式 “大健康” 养生理念

乳山积极掘金“银发经济”，出台了《关于加快发展健康养老产业的意见》，建立了健康养老十大产业体系，将健康养生产业打造成新常态下新增长点，奋力打造健康养老服务先行区。

依托优美的自然环境、银滩房产优势，顺应老龄需求，乳山提出“转型养老”的理念，设立居家养老服务中心，为社区居家养老提供生活照料、康复护理、上门送餐等服务；在城市社区设立日间照料中心，引导银滩新建和在建楼盘房产开发企业融入养老元素，推进农村互助幸福院建设；引导更多主体参与社会养老事业，新建老年人养护中心和幸福苑老年公寓；加强本地医疗机构与区域内养老养老机构合作，积极引进高端医疗卫生机构提供专业化的医疗保健养老服务；利用银滩已出售的闲置房产，引导企业引进养老养老机构整体返租、统一改造楼盘，与专业酒店管理公司、健康管理公司和物业服务公司联合经营，挖掘房产二次利用价值，并通过养老养老机构与其在全国各地养老基地、合作机构进行客源互送，打造异地互动养老。

目前，乳山已初步形成了居家养老、社区



△威海海智创科技企业孵化器有限公司



△乳山正洋食品有限公司

探索上市融资、专项扶持基金、林权抵押等多元融资模式，促进景区开发。其中，金牛谷景区通过林权抵押方式融资2100万元。

乳山积极打造智慧旅游，利用网络、微信、微博等新兴媒体，在全省率先开通旅游网络信息平台和智能手机旅游客户端系统后，开通了旅游官方微博公共账号，通过文字、视频、图片、语言等方式，及时发布旅游资讯和游玩推荐，为游客第一时间提供便利的旅游服务。

乳山引导域内景区开展了“一元游景区”、免费游景区、电子抢票等“微营销”活动，实现了景区知名度和经济效益的双赢。

去年，乳山接待国内外游客813.3万人，实现旅游综合收入48亿元，分别增长15%和18%。

文化：在发展提升中繁荣

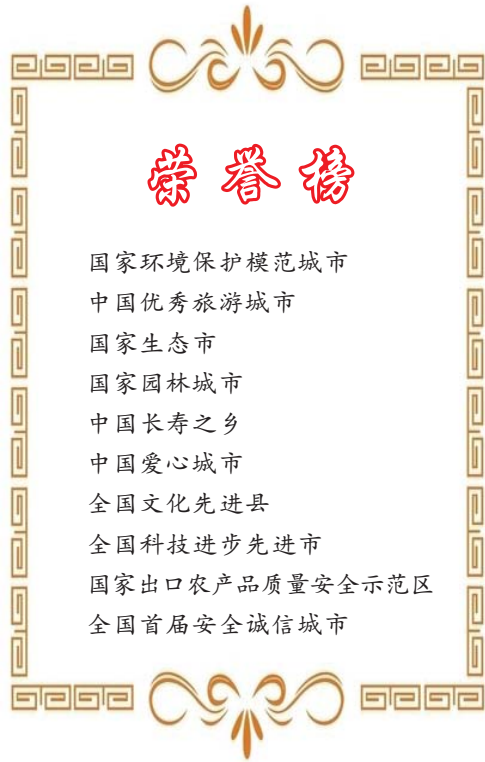
关键词：仁爱乳山 文化惠民 全国文化先进县

乳山将“文化活市”作为产业发展战略，制定出台了《关于推进文化产业“十大领域”繁荣发展的意见》，将文化元素融入招商引资、农业、旅游、健康养生等产业，围绕养生文化、海洋文化、红色文化等领域，打造文化产业“升级版”。

近年来，乳山先后培育了大乳山滨海旅游度假区、福如东海文化园、圣水官道教养生休闲度假区等一批有内涵、有潜力的文化产业示范项目，开工建设华百电影广场、台依湖国际酒庄生态文化区等一批具有示范、引导、带动作用的综合文化产业项目。

去年，乳山将城市品牌“母爱乳山”提升为“仁爱乳山”，借此契机，大力开发“仁爱”文化产品，做大“仁爱”文化产业。

在大力发展文化产业的同时，乳山创新文化惠民机制，把文化服务的“遥控器”交给群众，开通了文化惠民服务平台，百姓不出村、动动鼠标就能根据自身需求上网预约舞蹈培训、书画指导等文化服务；建立公共图书统一分配制度，百姓在家门口的农家书屋就可以查阅并“点”自己需要的书；举办正月秧歌汇演、消夏文化夜市、农民艺术节等群众文化活动，组织社会文艺团体深入农村、社区等开展各类送文艺下乡活动。去年，乳山通过文化大考，荣获“全国文化先进县”称号。



民生：百姓踏实而温暖

关键词：便民利民实事 群众工作 27项社会治理行动

在加快产业发展的同时，乳山把百姓得实惠作为责任和担当，一件件掷地有声的惠民实事，让群众踏实而温暖。

“这几年，乳山民生投入增幅均高于地方财政收入增幅。去年，乳山完成了年度投资25亿元的80项便民利民实事。今年，乳山财政支出继续给力民生，将投资38亿元解决与群众生活息息相关的200多项实事。”乳山市委副书记、市长隋建波说。

一份“民生成绩单”见证着仁爱乳山的“民本”情怀。在全省率先完成了公交一体化改造，投资2200余万元新建公交站亭、站牌和交通指挥中心，实施公交惠民新政，60至64周岁老年人在市区乘公交享半价优惠，65周岁以上老年人“买单”；创建了12所省级规范化学校，6成学校达到了省级规范化标准，投资1100多万元用于中小学信息化建设，投资6000多万元升级教学硬件设备；社会保障支出超2亿元，城乡居民社会养老保险基本养老金标准由每人每月85元提高至每人每月100元；70个村旧貌换新颜，50个新型农村社区实现了医疗卫生、农资运营、购物超市、文化娱乐等设施全覆盖。

群众需求是民生工作的导向。乳山成立了独立的市委群众工作部，整合原本由各部门分头负责的群众工作职能；研发了覆盖全市178个农村社区、69个城市社区的民情“掌上通”，第一时间破解群众反映的问题；开通了“24小时不打烊”的民情网和市民热线，接收、转办、答复群众诉求；4500多名机关干部离开“高脚椅”，坐“矮板凳”，听“真声音”、找“真问题”，常态化联系20.3万户城乡居民。

为确保群众诉求及时得到解决，乳山建立严格的跟踪督查机制，对承办单位在规定时间内未予回复、未办结的诉求事项，办事平台系统将自动向部门“一把手”、分管市级领导发送督办短信，再不办结系统将给市委书记和市长发送短信、纪检监察机关启动跟踪问责程序。对办理难度较大、周期较长、需综合协调解决的问题，市委常委扩大会议集中研究解决方案，部门单位在媒体上公开承诺办结时限。

去年，乳山累计汇集群众诉求3.6万余条，均按时办结。在近期威海群众满意度调查中，乳山群众满意率达96.78%。

乳山变“8小时”党员为“全天候”党员，去年5月，组织全市所有市直机关党员干部开展“工作在工作、活动在社区、奉献双岗位”活动，11名市委常委和1375名党员干部利用业余时间到居住地所在的社区党支部报到，在扶弱扶贫、政务咨询、代理服务33项公益岗位中，认领至少一个公益岗位，随时为民服务。

乳山抓住群众反映强烈的突出问题，深化社会管理创新。对百姓最关心的海岸带综合整治、露天烧烤、交通拥堵、噪音污染、物业乱收费、房产中介不规范等27项问题，乳山逐一“会诊”，逐个开出解决方案，一件一件整、一项一项改，开出了“六个治理”一揽子解决药方。

为确保整治实效，围绕群众关心的每一项社会管理难题，乳山分管市级领导和相关部门的“一把手”，走进电视台演播室，一条条、一项项作出公开承诺。每个季度，乳山都会组织人大代表、政协委员、企业负责人等不同层面的代表，对各部门完成重点社会治理工作情况现场打分评议、现场公布结果。年底，乳山在媒体开辟专栏，对各单位和部门的承诺事项、完成时限、落实措施和进展情况及时公开。

仁爱乳山，正演奏着一曲慷慨激昂、华美动人的“民生乐章”，铺展着一幅浓墨重彩的幸福画卷。