

# 主动适应新常态 推动鲁酒新发展

□姜祖棣

近年来,山东白酒行业认真落实科学发展观,不断开拓创新,保持了稳定、健康的发展势头。2014年,尽管白酒行业进入到了一个深入调整、转型、重构发展的新常态时期,我省规模以上白酒生产企业累计产量同比下降8.75%,但完成的主营业务收入却同比增长4.92%,实现利润同比下降0.57%,上缴税金同比增长4.19%,各项经济指标均好于全国同期水平,这与近十多年来山东白酒行业重视产品结构调整与品牌、质量建设工作是分不开的。

为进一步做好鲁酒行业调结构促发展工作,省轻工业协会和白酒工业协会根据省委、省政府的决策部署,重点围绕结构调整与产业转型升级,以提质增效为中心,立足本职、开拓创新,积极配合有关部门,为行业发展做了大量积极而富有成效的工作。

一是根据省政府有关要求,重点对山东白酒产业转型升级计划进行补充完善和修改,在此基础上编制了《2013-2015年山东白酒产业转型升级实施方案》,为加快推进我省白酒产业转型升级取得新突破找

准了方向和路径。

二是优化产品结构,转变增长方式,促进科学发展。2014年,全国名酒企业下沉产品线,对我省中高端白酒发展造成一定冲击,我省白酒积极调整优化中低档产品和中高档产品的比例。以中低档产品抢抓大众市场崛起机遇,以中高档产品强化品牌形象,优势互补,营销与品牌互动在变局中创造了发展的新机遇。

三是继续组织开展行业对标学习与品牌宣传活动,促进鲁酒发展水平的全面提升。组织省内白酒骨干企业领导赴冀晋京三省市,对著名白酒生产企业进行了实地对标学习考察。另一方面,省轻工业协会、省白酒协会联合媒体,对鲁酒文化传承和企业发展进行深入全方位的宣传报道,有效地提升了鲁酒品牌的国内市场影响力。

四是以前产品质量为抓手,促进鲁酒整体水平的提高。2014年,省轻工业协会和省白酒协会继续组织白酒质量鉴评,结果显示,我省主要白酒产品的优质品率均达到96%以上。目前,山东白酒市场80%左右的份额为鲁酒占据,全省17个市都有当地的区域强势品牌,鲁酒领军企业综合实

力进一步增强,涌现出2家20亿级企业,5家10亿级企业,为进军省外市场打下了坚实基础。

五是切实加强鲁酒产品质量检测工作。2014年省白酒工业协会成立了山东省白酒协会质量安全检测技术委员会,建立起我省白酒行业质量安全检测服务平台,也加强了省骨干白酒企业检测技术能力,提高检测质检人员的技术水平。

六是实施科技创新工程,推动鲁酒生产方式的革命。我省白酒行业坚持走科技兴企,质量兴企之路,坚持科技创新和技术进步,不断提升鲁酒机械化装备水平,打造鲁酒品质和行业核心竞争力,为鲁酒工业转型升级发展创造有利条件。

七是加快技术人才队伍建设,促进行业可持续发展。白酒企业一直重视科技创新型人才队伍建设,2014年,行业有6人获得了“山东省首席技师”称号,13人获得了“山东省轻工行业首席技师”称号,人才培养成果显著。目前,全省白酒行业拥有省级企业技术中心企业15家;三家白酒企业参与了“中国白酒169计划”和“中国白酒158计划”。技术创新和人才队伍的建设,对实现白酒行业可持续发展起到了积极的促进作用。

促进作用。

八是着重抓好白酒文化产业的建设工作。随着景芝酒业国家4A级旅游景区酒之城、扳倒井酒业国井酒文化博览园以及趵突泉、花冠和兰陵美酒等一批文化产业园区的建设,将极大地促进鲁酒品牌和形象的提升,有力地推动鲁酒产业的转型升级。

另外,随着电商时代的到来,中国酒类流通渠道格局将发生重大变化,下一步我们将积极打造这一新型产品销售服务平台,创新白酒营销新模式,以更好地服务好鲁酒行业。

2015年,白酒工业协会将认真贯彻落实省委、省政府关于“发展山东特色白酒知名品牌,全面振兴山东白酒工业”的指示精神,继续抓好结构调整和产业升级工作,坚持科技、技术和市场创新,促进我省白酒行业经济增长方式转变,充分发挥“民酒”的鲁酒优势,以名牌产品为龙头,促进强强联合,大力实施品牌发展战略,由数量型向质量效益型转变,主动适应经济发展新常态,推动鲁酒工业实现新发展。

## 山东兰陵美酒股份有限公司 2015年年度经销商大会 成功举办



□苏循亮

近日,山东兰陵美酒股份有限公司2015年年度经销商大会在临沂召开,近千余名经销商代表欢聚一堂,交流经验。

会议由山东兰陵美酒股份有限公司董事长陈学荣主持,韩玉亮代表公司作了2014年度工作总结,并对2015年的整体工作提出了明确的目标和要求,还对荣获2014年度优秀经销商的客户进行了隆重的表彰。

韩玉亮表示:2014年整个白酒行业处在调整期,行业正处于严冬季节。全国白酒行业整体业绩下滑趋势十分明显。面对严峻的外部环境和激烈的市场竞争形势,公司及时对原有的产品结构和经营思路进行了调整,特别是在广大经销商朋友的支持下,仍然取得了2014年销量稳定发展的良好势头。

纵观2014年,也是山东兰陵美酒股份有限公司健康平稳发展的一年。据了解,在2014年山东白酒质量鉴评会上,52°兰陵·九朝陈香酒和38°兰陵王酒取得山东省白酒质量鉴评第一名的优异成绩;九朝陈香获得“中国名酒典型酒”荣誉,38°兰陵王酒也在全国白酒品评中获得了“中国白酒酒体设计奖”。凭借这几项国家级大奖和荣誉称号,兰陵酒确立了在国内白酒行业的名酒地位。

此外,山东兰陵美酒股份有限公司在技术改造和基础设施建设方面实现了历史新突破。公司投入巨大人力物力兴建的三个万吨工程已经全面竣工投入使用,为公司未来的大发展奠定了坚实基础。

公司拥有雄厚的技术力量,目前拥有国家级评委三名、省级评委十多名,拥有高级工程师和技术人员300余名。在酿酒工艺方面,建立健全了包括单粮型白酒、五粮型白酒、酱香型白酒、芝麻香型白酒、兰陵美酒和露酒六种生产工艺为主体的工艺技术体系,这在全国同行业中也是独一无二的。

会议还对2015年工作重点和工作思路进行了部署,一些好措施让经销商鼓足了干劲,准备大干一场。2015年,正值兰陵美酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年、徐州狮子山西汉楚王陵出土兰陵美酒20周年,公司将于2015年5月9日,隆重举办纪念庆典暨天禄山洞藏美酒封藏大典活动,届时欢迎各位经销商和社会各界朋友光临。

希望和梦想就在前方召唤,相信有了兰酒人的努力,今日的兰陵必将振翅高飞,走向全国,翱翔世界。

## 科技成就品牌 花乡孕育殊荣

### 花冠集团副总经理卢建春荣获“中国白酒大师”

□李怀瑞

2015年1月18日,第二届中国白酒科技大会在北京召开。会议对中国白酒技术创新与“中国白酒大师”进行了表彰奖励。花冠集团副总经理卢建春荣获“中国白酒大师”称号,这是中国白酒界的最高荣誉与称号,在鲁西南白酒行业是唯一一个获此殊荣的白酒专家。花冠集团近几年的创新与发展,见证了“中国白酒大师”的实至名归。

发展彰显实力。曾几何时,花冠集团是鲁西南地区一家不知名的白酒生产企业。但经过十多年的发展,今日的花冠已经成为享誉鲁酒,在中国白酒界已享有知名度与美誉度白酒企业。公司下辖花冠酿酒、国花酒业、御思酒业、江苏大丰歌酒业四家专业白酒生产企业,金融、房地产、包装印刷等多业齐头并进,共同发展的综合性企业集团。



△中国白酒泰斗沈怡方(右)和花冠集团副总经理卢建春在大会现场合影

拥有员工2600名,其中专业技术216名,国家白酒评委5人,省级白酒评委9人,粮食发酵池6000个,年产优质粮食酒2万吨,储存能力6.7万吨,生产与储存能力位居鲁酒行

业前列。国花、花之冠、冠群芳、曹州老窖、大碗、大丰歌六大品牌知名度与美誉度逐年提升。济南、菏泽、济宁、聊城、日照、枣庄等市场占有率逐步扩大。连续十三届的花冠酒文化节在业内引起强烈反响。“实实在在做人,认认真真酿酒”的企业发展理念,为花冠赢得了社会赞誉与一项项国家级荣誉。“中国低度浓香型白酒著名企业”、“纯粮固态发酵标志”“中华人民共和国地理标志保护产品”等花落花冠。

科技驱动创新。技术创新、工艺创新、管理创新、营销创新是花冠发展的原动力。花冠集团副总经理卢建春荣获“中国白酒大师”是花冠重视技术、激励创新的缩影与体现。为提高产品质量,搞好产品研发,花冠集团专门成立了以“中国白酒大师”、中国白酒专家组成员卢建春为核心,国家级白酒、国酒双评委,花冠集团国花酒业副总经

理王金亮,山东省首席技师、国家级白酒评委,花冠集团御思酒业副总经理郭建民,国家级白酒评委,花冠集团副总经理姚元滋,国家级白酒评委、花冠集团技术中心主任何向荣以及9名省级白酒评委为成员的新产品、新工艺研发小组。国内同行业屈指可数的技术研发团队,造就了花冠的辉煌与发展。2013年花冠K8馥韵芝麻香型白酒,通过国家白酒标准样品酒口感与理化指标鉴定,与贵州茅台、四川水井坊一起被国家质检总局白酒标准委员会认定为国家标准样品;花之冠九九珍藏白酒荣获“中国白酒酒体设计奖”。这些闪光的荣誉就是对花冠品牌与产品质量最好的诠释。

科技创新,产业之本。在白酒行业进入新常态下,卓越的管理能力与创新能力,将为花冠发展提供源源不断的发展动力与强有力的技术支持。

### 中华老字号

# 热烈祝贺省“两会”胜利召开!

# 趵突泉 特酿



济南趵突泉酿酒有限责任公司 地址: 济南市历城区仲宫镇龙山路53号 电话: 0531—82991522