

阳谷历史文化资源悠久,但缺乏让市民感受书画艺术成果的场所——

# 县城有了民间美术馆

□ 本报记者 高田

## 活跃县城文化活动

阳谷县美术馆坐落在状元红红木家具木雕艺术馆的三楼,面积约有1000多平方米,馆内布展了100余幅作品。书画家梁道乐是中国国画家协会会员,也是从阳谷县走出去的书画名家,这次听说家乡美术馆成立,他积极参加此次书画展以饷家乡人民。工笔画家宋义文也是阳谷人,现在是中国美协会员,作品多次获国家和省级大奖,他的作品也参加了本次书画展,赵安民、金惠华、王怀中一批阳谷籍画家也都有作品展出。

在美术馆出现场,还设立了几张画案,并摆放了笔墨纸砚等书画用具,赵安民、王怀中等书画家纷纷挥毫泼墨现场作画,引得众多前来参展的市民欣赏、拍照。

美术馆、博物馆是城市公共文化事业的重要组成部分,是一个城市的文化窗口,在提高公众文化素质,弘扬社会主义核心价值观方面有着不可替代的作用。阳谷县具有悠久的历史文化遗产,但一直以来却没有专业的艺术馆,此次状元红红木家具木雕艺术馆开辟场地提供给书画爱好者和书画艺术家进行创作和展示,对阳谷民间资本推动书画艺术事业发展进行了有益的尝试。

随着经济生活水平的提高,人们对艺术的追求也越来越迫切,很多市民在退休之后纷纷拾起画笔,既陶冶了情操,又提高了艺术修养,填补了退休生活的空白。阳谷县也走出了多位书画名家,但没有专业的场所举办书画展,让不少市民感到很遗憾,有时欣赏书画展还得驱车百余里到聊城城区的美术馆观看,极为不便。

与发达国家和发达城市相比,聊城市民各类美术馆、博物馆的人均占有率仍然很低,尤其是县城人均占有率更低。民间美术馆的出现,补充了公立美术馆、博物馆在设施方面的不足,活跃了县城市民的文化、艺术活动,推动了县域文化产业的逐渐完善与市场化进程。

## 一位民间艺人的书画情结

阳谷县美术馆的建立,离不开阳谷县状元红红木家具木雕艺术馆董事长王传成。

王传成是一位有着50多年创作经验的民间艺人,创作了无数件艺术精品,并屡获大奖。他擅长将各种人物、山水雕刻在各种木料上,其作品极具收藏和观赏价值。王传成告诉记者,他的创作离不开美术家的指点,尤其是雕刻之前的工序需要画小样,然后凭借小样进行

◆1月25日,齐鲁名家书画展暨阳谷县美术馆开馆仪式在阳谷县举行,本次书画展集中展示了17位书画名家的100多幅作品。阳谷县美术馆坐落在阳谷县状元红红木家具木雕艺术馆,前来欣赏书画的市民既可以鉴赏字画,还能欣赏到各式各样的木雕和红木家具,极具文化气息。

一斧一凿的雕刻,画样画得好坏直接关系到作品的创作。

在多年的创作过程中,王传成结识了一批书画名家。2014年,王传成成立了状元红红木家具木雕艺术馆,对外展出、出售自己的木雕作品和各种仿古家具。状元红红木家具木雕艺术馆成立之后,三楼空余了一层的办公空间,了解到阳谷县没有

美术馆的情况,王传成决定贡献出来让书画爱好者可以集中学习、展示并交流心得。

借本次“齐鲁书画名家展”和阳谷县美术馆的成立,阳谷县状元红红木家具木雕艺术馆也正式开业。

状元红红木家具木雕艺术馆的一楼大厅内摆放着一组木雕屏风,这是王传成和儿子王志达父子二

人创作的《多山多水多圣人》木雕屏风,曾获山东省公益美术精品奖特别金奖。这组木雕屏风以孔子、孟子、墨子、孙子、王羲之等先贤为主题创作,背面是山东的大好河山,如五岳之首泰山、道教圣地崂山、侠义精神的梁山等。在展厅里,还有王传成历年创作的木雕作品,憨态可掬、手持仙桃、葫芦和拐杖的寿星,活灵活现。生动奇妙的《花香鸟韵》是由海南黄花梨雕刻而成,精巧绝妙,枝叶的纹路清晰可见。还有按照比例缩小创作的楼宇模型,如阳谷的狮子楼、聊城的光岳楼等经典楼阁,精巧传神的雕刻惟妙惟肖。

前来参观展出的书画爱好者不仅可以欣赏到优秀的书画作品,还能看到精美的红木家具和木雕作品,大大提升了欣赏价值和趣味。



□林德勇 吴茜妮 报道

## 寻找城市的历史文脉

2014年12月26日下午,聊城大学传媒技术学院辩论协会的大学生,来到聊城古城东关街举行“寻找城市的历史文脉——探访东关街文化”主题活动。大学生们参观了傅斯年陈列馆,观看了传统毛笔制作技艺,与民间艺人一起演奏民间乐器,加深了对传统文化的了解。

聊城市创业大学免费开设培训讲座为微信营销支招——

# 带动微商创业“加速跑”

□ 本报记者 孙亚飞

## 聊城步入微商时代

“1月19日下午,苏奕蒲老师在微信中发了一条链接后,仅5个小时的时间,就有70多名学员前来报名,他们中涉及个体微店、房产、广告、农产品销售、婚纱摄影等多个行业。”此次讲座的承办单位聊城汇德网络科技有限公司总经理刘玉斌说,“目前,聊城企业中网络公司的数量比以前增加了两成多,而微商已经越来越多,但大部分微商还止步于简单的推销模式。作为聊城创业孵化基地的一员,我们公司决定承办此次免费微商创业讲座,希望能够帮助到更多有需求的微商。”

“前一段时间,我看到有人将一名卖红薯的老大爷的照片发在了朋友圈里,希望大伙能多去他那里买红薯。没过几天,他又在朋友圈里说,让大家别那么积极了,大爷的红薯都不够卖了。由此可见微信营销的作用有多大。”博高网络科技有限公司经理刘洋举例说。

据悉,截至2014年底,聊城超过3400家企业参与电子商务,比2013年多出了1倍,而在全市的4185多家规模以上企业中,超过20%的企业参与了电子商务交易。“许多成功的企业家

◆1月20日至21日,在聊城市创业大学免费开设的首届微商创业讲座上,主讲老师苏奕蒲就个人号基础应用、公众平台运营及微信营销运营系统等三方面的问题,对百余名学员进行了专题培训。

“近两天的微信营销课程的学习,让我认识到微信的功能实在强大,它不单单是一种通讯聊天工具,更是商家营销的利器。微信的功能之多,如果不是专业老师的讲授,靠自己很难领悟这么透彻。”来自聊城易乐码公司的一名学员说。

都是靠着创新赢取更多消费者,而微信本身作为一个新兴事物,在众多营销手段中迅速脱颖而出,成为新型的营销工具,这也是大势所趋。”聊城创业孵化基地项目经理王军说。

## 微商的成功源于信誉

通过微信朋友圈,聊城居民马楠最近开始利用业余时间代购品牌运动鞋。“卖出一双耐克鞋能挣二三十元钱,但是基本都是亲戚朋友光顾,一个月也卖不了几双,收益并不理想。”马楠说。

聊城开发区绿野环境净化中心经理郝李鹏也道出了自己的苦恼:“在此次培训之前,我公司便已经开始尝试通过微信发广告。不可否认的是,在微信上做宣传几乎不需要成本,很适合小微企业,但烦恼也有,因为总是在朋

友圈里发广告,终究是要遭嫌弃的。我自己也拉黑了不少总是在朋友圈发广告的好友。”

销量打不开,所发广告又招人嫌弃,这成为不少微商所苦恼的问题。

“微信只是一种工具,虽然可以创造财富,但也不要将其神化。”面对不少通过微信成功致富的案例,苏奕蒲认为信誉才是关键所在。“在现实中,很多人每天不停地在朋友圈里发布商业信息,宣传自己的产品,遭到朋友的嫌弃,甚至直接被‘拉黑’,不但影响了自己的生活,还发生了信任危机。而一个企业如果运用不好微信,也会给自身带来麻烦,丧失信誉。”苏奕蒲说,“想要成为微商,必须注意方式方法,很多人只会拿身边的朋友‘开刀’,这虽然是一种营销,但是不能过分。如果微商的名称不是实名制,名称不停更换、角色不断变化,又或者推出的产品不以质量作保

小学教师杨序英:

## “教学是我的一切!”

□ 蒋鑫 王迪 刘扬

“和学生们在一起,是我生命中最快乐的事!”这是冠县柳林镇三里屯小学教师杨序英经常挂在嘴边的一句话,也是她忍着高血压、心脏病的折磨,依然坚持在教学一线的原因。

“我打心眼里喜欢教师这个职业。”杨序英说。今年53岁的杨序英出身教育世家,从小就梦想当一名教师,经过刻苦学习,1981年她终于梦想成真,成为了一名乡村小学教师。

“杨老师的敬业精神让我们很钦佩。记得去年10月份,有一天我看到杨老师脸色十分难看,并且面部有些浮肿,都知道她有高血压和心脏病,我们就劝她赶紧去医院检查,可是杨老师非说等周末再去。我们知道,她是不想耽误孩子们上课。”杨序英的同事陈秋莲说,杨序英就这样坚持带病上课10余天,才住进了医院。

“杨老师住院后,学校老师们一起去看望她,本想着她会好好调养身体,没想到当我们推开病房门的时候,杨老师左手捂着液,右手正拿着笔给学生改着卷子。看到这个情景,我们每一个人都肃然起敬。”三里屯小学教师魏玉霞说,没几天,走出医院的杨序英又重新迈上了她的三尺讲台。

平日教课,杨序英对自己的要求很严格。“下课了,大多数老师都会到办公室休息一下,而杨序英从来都不离开教室,不是帮学生解答问题,就是自己备课。”陈秋莲说。记者在杨序英的班级教室里,看到了她每天记录下的备课笔记,上面详细记录着杨序英每一节课的备课内容。“我虽然当了30多年的老师,对手里的课本已经非常熟悉,但我依然坚持每天都备课。因为我不仅要对自己负责,更重要的是对学生负责。”杨序英说。

正因为杨序英这种孜孜不倦的认真态度,她所带领的班级连续十几年都是年级前三名,同时也获得了“县级模范教师”等10余个荣誉称号。“这些成绩的取得,都是学生们给的。老师教书备课再努力,学生不学那也是无用功。”杨序英笑着说,30多年的教学生涯,让她唯一在乎的,就是学生们幸福的笑容。

## 聊城市场主体达24.4万户

□杨秀洋 蒋利强 报道

本报聊城讯 记者从1月26日召开的聊城市工商行政管理工作会议上获悉,截至2014年底,聊城市市场主体达24.4万户,同比增长34.8%,增幅居全省第3位。通过“三推一推”、“股权挂牌”和“新三板挂牌”等方式帮助企业融资180亿元。与此同时,工商部门着力营造公平竞争的市场环境,整顿规范市场秩序取得新进展。

面对经济新常态,聊城工商系统以工商登记便利化改革为重点,全面推进改革创新,在推行“四证一章联办”的基础上,积极与质监、税务等部门联合协作,探索推行工商营业执照、组织机构代码证和税务登记证“三证合一”登记制度改革。同时,以优化营商环境为主线,充分激发市场活力,着重服务重大项目建设,做到重大事项上门服务,紧急事项特事特办。

## 自主学习突破法公益报告会举行

□蒋鑫 许杰 报道

本报聊城讯 1月24日至25日,国家“十二五”课题“自主学习突破法”创始人祝永进来到聊城,在聊城实验中学、聊城四中以及聊城二中文苑中学举办了3场针对学生和家长的公益报告会。会上祝永进全面介绍了传统教学模式和自主学习突破法的区别,系统地解释了自主学习的理念——聚焦于学生“学”为主的学习行为研究,从而跳出以老师“教”为主的传统模式。

据了解,本次公益报告会由红领巾聊城文化发展中心、榕晖教育集团及聊城重点中学共同主办,报告会中,祝永进风趣幽默的演讲不时地引来台下家长和学生的掌声。通过列举参加自主学习培训学生的实例,打消了家长和学生对自主学习这一学习方法的顾虑。

## 注销公告

聊城振宇商贸有限公司拟向公司登记机关申请注销登记,清算组已成立,请债权人于2015年1月28日起45日内向本企业清算组申报债权,逾期不申报的,视为放弃上述权利。  
2015年1月28日

## 挂失

临清市红星路唐狮服饰专卖店个体工商户营业执照(注册号:371581600195013)正本丢失,声明作废。  
聊城经济开发区通赢机械维修厂发票领购簿丢失,声明作废。

## 注销公告

山东聊城东兴建业建材有限公司拟向公司登记机关申请注销登记,清算组已成立,请债权人于2015年1月28日起45日内向本企业清算组申报债权,逾期不申报的,视为放弃上述权利。  
2015年1月28日

## JD. Power新车品牌魅力榜 东风悦达起亚荣膺桂冠

近日,JD Power亚太公司发布了2014年中国汽车性能、运行和设计研究SM(APEAL)报告,东风悦达起亚以842分摘得2014新车魅力品牌桂冠,其产品和品牌实力获得消费者广泛认可和信赖。

东风悦达起亚在竞争激烈的中国汽车市场取得如此佳绩,离不开其产品设计和产品品质的全面提升。2014年接连推出了K3S、K4两款新品,并对K2、K3、K5、智跑等车型进行改款升级。

荣获2014新车魅力品牌桂冠,不仅是对东风悦达起亚过去扎实工作的充分肯定,也是对



## 寒冬传递正能量

隆冬季节,出行坐拥K4,享受冬日暖阳。K4以越级配置表达了对消费者的关爱,搭载座椅加热、方向盘加热、双区恒温空调带负离子净化……所谓寒冬升温正能量,腊月K4这暖意。

K4前脸虎啸家族图腾坚守如常,KIA标志却跃然升腾引擎盖上;K4的非凡科技内涵聚集于人性化配置上,方向盘加热功能、高档电动真皮座椅兼具通风、加热和记忆功能,后排座椅加热功能、带后排出风口甚至负离子净化功能的双区恒温空调等配置,极致体现人性关爱;K4配备起亚先进的Nu发动机,同时具有轻

## 见证K4暖心配置

量化、高性能、低油耗和静音优势。在K4火热的心脏下,冬日出行处处感受暖心正能量。K4,岂止尊贵风度,更享暖心温度。

