

公共Wi-Fi应避免资源浪费

兼顾公共性和安全性是市民最为关心的问题

◆核心提示 在烟台市打造“智慧城市”的目标中,提高公共Wi-Fi覆盖度是个重要组成部分。根据规划,烟台预计用两年时间公共Wi-Fi无线网络覆盖烟台市5个城区,未来将服务扩展到下属各县市。从现状而言,公共Wi-Fi在使用方面还需进一步完善。

□本报记者 曲旭光 隋翔宇

密码削弱Wi-Fi的“公共性”?

1月23日,烟台大学学生杨文祺从烟台南站坐城铁回济南。他打开手机Wi-Fi,找到了烟台南站的免费公共Wi-Fi账户,但始终无法成功链接。“需要密码,为何免费的公共Wi-Fi还需要密码才能登上,这还算公共吗?”杨文祺疑惑道,“况且,也没有什么提示说密码是多少,我也不知道该问谁。”

公共Wi-Fi作为智慧城市的一部分,已经越来越被市民所需要。记者从17日烟台市经信委召开的智慧城市建设会议上了解到,无线网络惠民服务平台将成为烟台智慧城市首批展开的重点项目,通过遍布城市各个角落的Wi-Fi网络,为广大市民、企业提供免费上网和信息共享,充分享受高科技带来的便利与实惠。

根据规划,烟台市将在两年内,拟投入2亿元进行软硬件建设及配套服务,让约60万无线上网用户得到快速便捷的网络服务。同时,将新增部署Wi-Fi热点10万个以上,无缝覆盖所有的公共场所和部分私有场所。

“现在烟台许多场所已经有免费的Wi-Fi了。”烟台市经信委相关工作人员介绍,“2014年6月份,烟台有两辆17路公交车开始运行免费Wi-Fi,效果非常好。”乘客乘坐这两辆公交车后,只需打开Wi-Fi,找到并连接“17lu-free”,无需密码就可直接登录上网。然而该工作人员也表示,烟台市区内绝大部分的公共Wi-Fi,都是需要密码或其他验证方式的,无需密码的很少。

多种验证防安全隐患

“主要还是存在安全隐患,不设置密码很容易被不法分子利用网络漏洞窃取个人隐私,网银

被盗案例也时有发生。”该工作人员表示,设置密码确实一定程度上削减了Wi-Fi的公共性。

记者在采访中发现,很多商家为吸引人流,提供免费Wi-Fi已经成了基本条件。在24日下午2时,记者在烟台永旺购物中心星巴克店内看到,前来消费的人不少,但大多数都是点一杯咖啡后开始蹭Wi-Fi,而该店的Wi-Fi账号和密码都写在前台的醒目位置。“星巴克店的Wi-Fi信号比商场内点要好一点,也相对安全一些吧。”今年22岁的大学生孙君是随时随地都在玩手机的“低头族”,她和朋友出去玩第一件事就是找有没有免费的公共Wi-Fi。

在芝罘区工作的网络工程师孙飞扬提醒,公共Wi-Fi虽然方便,但是安全性差易受攻击。

不法分子利用网民习惯于公共Wi-Fi上网的习惯,设置一些钓鱼Wi-Fi,或者找到公共Wi-Fi的漏洞,制作钓鱼Wi-Fi和病毒Wi-Fi,致使手机隐私被泄露或者手机中毒。从发生的安全隐患案例分析,接入免费Wi-Fi的安全风险主要有社交软件账号、银行账号密码被劫持和恶意利用、个人照片文件泄露等等。

“如何兼顾Wi-Fi的公共性和安全性,才是市民最为关心的问题。”孙飞扬表示,“设置密码无疑是最简单的方式,但也不够人性化。实际上烟台已经有不少场所是以发送短信获取验证码的形式来加密,这种方法在不少城市推广,效果不错。”

孙飞扬说,在技术水平足够先进成熟的情况下,即使是无需密码的公共Wi-Fi也可以保障用户安全。17路公交车上的公共Wi-Fi就是采用的目前较为先进的技术,可以在不设置密码的情况下也保障安全。“只是这个花费可能较高,作为市政投资比较实际可行,对于许多只是为吸引人流的商家而言,花个百八十块买个无线路由可能更为划算。”

公共资源也应避免浪费

对于烟台市提出的两年内免费Wi-Fi覆盖5城区的规划,烟台大学计算机学院教授王立宏认为,这需要全社会达成一个共识:公共Wi-Fi的使用需要节制。“现在许多人不管需不需要,都开

着Wi-Fi。这首先是一种浪费资源的现象,一旦连上Wi-Fi后,即使不开网页不使用app,也会在在一定程度上挤占网络,影响他人使用,消耗社会公共资源。”

此外公共Wi-Fi需要付出高昂的建设和维护成本,而这两项成本又是极难收回的。“如果真的5城区都覆盖免费Wi-Fi,那么势必使用付费Wi-Fi会更多,造成Wi-Fi建设和维护的成本收回难上加难。”孙飞扬表示了同样的担忧,最安全的Wi-Fi就是付费的Wi-Fi,一旦出了问题还会有运营商负责,有专业的网络工程师解决,“公共免费的Wi-Fi易造成资源的浪费,普通百姓一般会默认市政提供的Wi-Fi是安全的,这或许使得市民更毫无节制地连接Wi-Fi。”

“这是城市建设与公民素养之间的博弈。当城市发展一定程度,就会在类似公共Wi-Fi这种议题上给予市民便利和优惠,但市民的素质是否能与城市发展相一致仍须考量。”烟台大学社会学副教授李全生认为,在公共Wi-Fi运行模式越来越优化的情况下,在全社会形成节制使用Wi-Fi的氛围显得更为重要。



□陈股

卢家傲 报道

近日,烟台经济开发区古现街道谭家、西藏家60余位居民自发组织起欢快的广场舞,热情迎接邻居——现代汽车研发中心(中国)有限公司。该中心由韩国现代汽车集团投资2.9亿美元建设,是继其韩国研发总部之外,唯一一个面向全球的新能源汽车研发中心,也是现代汽车在中国设立的第一个独立研发中心。中心办公区目前部分竣工,入住,2015年底将全部建成完工。

青烟威荣城际铁路可刷卡乘车

记者 曲旭光 报道

本报烟台讯 1月26日,记者从青烟威荣城际铁路烟台南站获悉,即日起,市民乘坐城铁可刷“中铁银通卡”。烟台南站已设立售卡窗口,青烟威荣城际铁路各站均已开通银通卡业务,办理充值、查询业务。

“中铁银通卡”是中铁银通支付有限公司发行的内含磁条账户和电子芯片双介质的实名制预付卡。磁条账户主要用于通过车站窗口、互联网、车站自助设备(TVM)等渠道购买火车票,电子芯片主要用于直接通过铁路闸机刷卡进站乘车。

乘客刷卡上车后默认收取的是二等座席票价,乘客若需要乘坐其他席位需要直接购买相对车次的纸质车票,不能直接刷卡乘车。乘车时,免除了购票环节,无需出示身份证,直接刷卡进站乘车,车上为持卡旅客提前预留了席位。进站时电子芯片记录进站信息,出站由闸机扣除相应的电子现金。

微信搭起民生服务大平台

吕连兴 周婷 报道

本报烟台讯 “请问东村到徐家店的公路,尤其是徐家店段有改造计划吗?”近日,海阳市公路局官方微信收到市民询问。该市不少部门开通政务微信,与市民互动交流。

记者在该市国税局纳税服务平台二维码图上看到,共有涉及到变更税务登记、财务会计制度备案、代开普通发票等36个二维码,办税人只需拿出手机对照自己需要办理事项的二维码“扫”、“扫”,就能“扫”出所有相关政策和需要携带的资料。

据该市民政务服务中心网络管理科副科长唐玉家介绍,服务中心有18个部门常驻,还有24个部门事项进驻,涉及的服务种类多种多样。服务中心开通了官方微信,迄今已经发布近20条微信,涉及政务公开、中心简介、工作动态等内容,并公布了一系列惠民政策、便民信息以及各个窗口的服务电话。

滨医烟台附院 对口帮扶多家医院

李耀 报道

本报烟台讯 1月17日,滨州医学院烟台附属医院与烟台光华医院、烟台高新区医院、牟平区整骨医院、交通运输部烟台打捞局医院建立对口帮扶关系,并分别签订对口帮扶合作协议。

“我们将充分利用滨医烟台附院省属高校直属附院的资源优势,帮助4所医院在重点专科建设、医疗技术水平、人才培养及远程医疗等方面作出进一步提升。”滨医烟台附院院长杨军表示,“同时也希望通过派驻专家、双向转诊、远程会诊等形式,与各方对口帮扶医院开展更深层次的交流与合作,提高医疗技术水平,保障医疗质量安全,促进各医院所属辖区卫生工作的发展与进步,实现多方共赢。”

根据协议,滨医烟台附院将不定期选派专家参与被帮扶医院医疗工作,积极推广应用新型医疗技术,通过手术示范、技术指导 and 人员培训等方式,提高医疗技术水平;每年免费接收各被帮扶医院业务骨干和管理干部到滨医烟台附院相应科室进修、学习或挂职;建立分工协作机制和双向转诊管理办法,逐步开展远程会诊、远程诊断、远程病理、远程教育、远程培训等。

“栖霞苹果”在大宗商品交易中心上市

销售实现线上线下“两条腿”走路

于子亮 赵丰 王强 报道

本报烟台讯 1月9日,由栖霞宏海果蔬食品有限公司推荐的“栖霞苹果”在浙江大宗商品交易中心上市。当天,浙江舟山大宗商品交易所平台上清晰显示:苹果A1品种,挂牌交易第14天,开盘价155.75元/10千克,最高价156.1元/10千克。由此,“栖霞苹果”打破了地域、信息等发展瓶颈,开创了新的销售途径,实现线上、线下的“两条腿”走路。

“这对推动产业销售升级,扩大品牌知名度具有重要意义。”宏海果蔬食品有限公司董事长李国庆介绍,从传统的口头洽谈、纸上合同,到现

代营销模式下的电子销售,在电子平台开展大宗商品挂牌交易,是栖霞市宏海果蔬食品有限公司与浙江舟山大宗商品交易所的一次全新尝试。

近两年烟台苹果价格波动较大,销售前景堪忧,为了让栖霞苹果销售平稳,“宏海”果蔬开始探索一种新的销售方式。几经探索,2014年“宏海”果蔬找到了意向伙伴——浙江舟山大宗商品交易所。今年1月7日,舟山交易所发布《关于苹果产品开始指导价的公告》,正式宣布:交易所将于2015年1月9日交易日上市苹果A1(ZYAPA1),上市首日开市指导价含税160元/10千克。

“当天,正宗的栖霞苹果,引发强烈关注。”李

国庆说,上市首日,“宏海”牌果品共完成交易额5500万元,现货交收苹果724.8吨,创造了“当日开盘,当日交易,当日交收”的挂牌交易开门红。

据介绍,浙江舟山大宗商品交易所位于我国第四个国家级新区舟山群岛新区,由舟山市人民政府发起。宏海果蔬之所以选择与其“联姻”,一是相中了他们完善、高效的平台,二是看中了他们所在的区域位置。

“浙交所辐射江浙沪地区,这些区域正好是栖霞苹果的销售短板区和空白区。”李国庆介绍,“栖霞苹果”在外部品牌认知度最高的区域是北京,其次是湖北、江西、湖南等地区,在江浙沪地

区几乎没有影响力,宏海牌果品选择在浙交所上市,有利于打开新的销售产地。

“此类方式较传统交易形式有三个优势,一是销售期不必到处跑市场,联络客户,降低销售成本。二是通过第三方交易,降低交易风险,保证了供货安全性。三是不用再担心价格问题,直接面对终端客户,可实现便捷销售。”浙交所山东分公司总经理王忠诚介绍。

“这是一次成功的尝试,也更加坚定了我市开展苹果电商销售的信心。”栖霞市商务局相关负责人也表示,下一步,他们将完善物流运输,丰富电商模式,促进苹果销售。

北纬36°上的海阳茶文化

一直以农民自居的茶庄老板钱树国刚做完海阳企业文化宣讲嘉宾,这位说着浓浓乡音的山东大汉,不仅创办了海阳市丹露春茶场,并成立了山东省海阳市丹露春茶叶农民专业合作社,在带动社员一起致富的背后,为茶文化融入现代沼气技术,成为其创新理念的一大支撑。

茶文化内涵及表现形式正在不断扩大、延伸、创新和发展,现代科学技术、市场经济诉求等也在不断拓展茶文化的价值功能。爱茶如命的钱树国就是凭着自己的朴实和钻劲,接上了茶文化马马拉松的一棒。

为了把低碳经济理念引入茶园,钱树国设

计出一套完善的沼气工程体系。投资30万元建起两个600立方米的大型沼气池,沼渣、沼液当有机肥喂茶树,既保障了茶叶质量安全,又节省了每年购买肥料的费用近4万元;沼气主要用于沼气灯杀虫,并对原来用电的炒茶机进行改造,改用沼气炒茶,既经济又环保。仅此一项,每月节省用电成本1万余元。该技术为国内首创,并进行了国家专利申报。

传统的茶文化更加重视茶的精神享受和道德规范,与儒、道、佛哲学思想交融。故而,种茶、饮茶不等于有了茶文化,仅是茶文化形成的前提条件,还必须有文人的参与和文化的内涵。

在老钱茶庄逛上一圈,你会有许多意想不到的收获。除了整个茶庄别具匠心的布局,主打特色的系列产品更是引人注目:2011年碧雪香推出儒风、儒品、儒行的“儒家”系列产品,2012年推出和之韵、和之味、和之美的“和谐”系列产品,2013年推出“道”系列产品和“中国梦”系列产品。

这4个系列产品从包装设计到文化理念全部来自钱树国一人之手,他将茶与中国的古典文化相结合,赋予海阳绿茶更为深刻的文化底蕴,并在包装上凸显现代化气息。

钱树国认为,儒学乃中国文化之主动脉,丰厚的齐鲁文化儒家思想底蕴赋予了产品丰厚的

文化内涵,精英雅士的优雅气度化为视觉必然气韵非凡。以“儒家”系列产品为例,海阳碧雪春以“儒礼”为中心思想,利用自身独特地域优势,实现满足目标客户群健康与高价值感知的目的,塑造出北方海岸生态茶的伟岸形象。

中国梦代表了每一位中国人的梦想,在丹露春茶场,企业与员工之间的关系相互相称,正如茶之滋润人体机能的阴阳调和之味道。于是,钱树国顺势而为,推出了中国梦系列,“健康从这里开始,您的梦想从这里实现”。正因为茶本身具有药用功效,加上钱树国的生态有机理念,达到健康的目的便成为丹露春的梦想。

直到现在,中国人依然保有以茶代礼的风俗。亲朋好友相聚之时,钱树国便会根据客人的喜好沏上一壶茶,居于雅室,在氤氲的茶气中品味茶道,并佐以茶食、糖果、菜肴等,说说笑笑,好不惬意。用钱树国的话说,“结缘茶,生活也诗意起来。”

力高·阳光海岸南大街营销展示中心全面开放

□郑书伟

返乡置业大风暴,六重大礼享不停。

近日,力高地产位于烟台市南大街131号的力高·阳光海岸营销展示中心目前已经全面开放。据悉,该营销展示中心位于烟台南大街131号(三中西侧),现已吸引不少客户前往参观。

在春节佳节到来之际,为感谢全城厚爱,力高阳光海岸推出返乡置业大风暴惠

全城活动,六重大礼感恩钜惠,到访即有礼。

“力高·阳光海岸是力高地产继东方巴黎之后的又一重要作品,项目规划总建筑面积约160万㎡,融入原滋原味的英伦建筑品质和生活风情。”该项目负责人说。作为中国房地产100强、港交所主板上市企业,力高集团已经扎根烟台15年,本次推出的力高·阳光海岸项目涵盖高层海景住房、低密度花园洋房、公寓、大型购物中心、学校等多种业

态,自推出市场开始,便备受业界和市民的广泛追捧。

在资源综合利用上,坐拥滨海路一线海景,静享万亩黑松林,直面果岭高尔夫,山、海、湖、高尔夫、码头,世界顶级生态资源体系,铸就真正高端品质生活;在配套体系上,自身16万㎡商业、娱乐、教育、医疗等配套设施齐全,让业主充分感受生活的便利;在产品上,约81—124㎡高拓户型,南北通透,宽厅,超过层高,超大赠送空

间,人性化居住设计,让居住体验更舒适。该负责人表示,“南大街营销展示中心为更多对品质生活有着共同追求的置业客户提供了近距离体验英伦大城的魅力,一展160万㎡国际全能资源城邦的魅力。”

营销展示中心:烟台市南大街131号(烟台三中西侧)

营销中心:烟台市滨海路马山寨高尔夫路南

咨询电话:8206666

2室2厅1卫 建筑面积约81-89㎡



【方正格局】南北通透户型方正,入户空间开阔,舒适舒适享受;
【明厨明卫】厨、卫独立通风,干湿分离,生活更便利更卫生;
【景观阳台】超大景观阳台与客厅相连,美景尽收眼底,尽享阳光沐浴;
【真楼观景】双露台观景视野开阔,主卧向南,专属私密观景露台。

户型图