

文化硕果满枝头

——微山县推动文化大发展建设文化强县纪实

一部《铁道游击队》小说让微山湖名扬天下，一曲《弹起我心爱的土琵琶》唱响大江南北。被誉为“运河明珠”、“齐鲁灵秀”的微山湖，是我国北方最大的淡水湖泊。每年夏秋季节，湖内数十万亩荷花竞相盛开，让人流连忘返，享有“黄山归来不看岳，微山归来不赏荷”的赞誉。“中国荷都、北方水乡、铁道游击队故乡”之盛誉由此而来。2013年又荣膺中国十大魅力湿地。

为统一管理微山湖于1953年成立的微山县，因殷商先贤微子和微山湖而得名，素以“中国荷都、北方水乡、铁道游击队故乡”著称，地处鲁苏两省三市九个县区市接合部，是山东的南大门，辖15个乡镇街道、1个省级经济开发区，542个行政村居，人口72万，总面积1780平方公里。伏羲文化、运河文化、梁祝文化、微山湖文化、红色文化源远流长，如何将文化积淀转变为文化竞争力，推动文化大发展大繁荣，是微山县党政始终关注并大力实施的课题。

□美国乐 陈雷 盛璐

文化强县 一个战略性的决策

近年来，微山县依托深厚的历史文化底蕴和道德文明根基，结合学习贯彻习近平总书记视察济宁重要讲话精神和市委市政府关于打造弘扬优秀传统文化首善之区、加快文化强县建设的部署要求，确立了打造“文化昌明之地崇德尚善微山”的目标，以创建文化强县建设先进县为引擎，深入实施优秀传统文化六进普及、文艺精品、四德、文化惠民、文明创建、文化遗产保护、文化产业扶持等“七大工程”建设，力促到2015年跻身文化强县建设先进县行列，到2017年“文化昌明之地崇德尚善微山”建设取得明显成效。

为强化顶层设计，县委县政府相继制发了《中共微山县委关于认真贯彻党的十八届六中全会精神加快建设文化强县的决定》、《关于促进全县文化产业发展的若干政策》、《关于深入开展争创文化强县建设先进县活动的实施意见》、《关于大力弘扬优秀传统文化打造“文化昌明之地崇德尚善微山”加快文化强县建设的意见》、《大力弘扬优秀传统文化打造“文化昌明之地 崇德尚善微山”加快文化强县建设三年行动计划(2014—2016年)》等一系列文件，专门邀请了传媒大学文化发展研究院院长范周在全县领导干部集中学习日作了《回顾与展望：中国文化产业新思考》的辅导报告，并委托中国传媒大学文化发展研究院为微山编制文化产业发展高端规划。

为锻造文化产业发展升级版，微山县持续加快微山岛景区、南阳古镇景区、微山湖国家湿地公园景区的基础设施及功能配套建设，深度开发红色文化旅游、历史文化游、名人文化旅游、生态文化旅游、民俗文化旅游和美食文化旅游。2013年，微山湖国家湿地公园荣膺中国十大魅力湿地，是苏鲁豫皖四省唯一获此殊荣的湿地；南阳古镇荣膺中国历史文化名镇，是我省历史上第二个获此殊荣的乡镇，加大文化产业招商力度。创优特别礼遇证、“3+1”帮扶、保姆式服务等理念，成功引进了微山新天地生活广场、微山岛名人创意园、搜狐网山东站、中国招聘网网站项目、中国楼盘网、城市建设管理网、中国视窗网等一批示范效益高、带动作用强的文化产业项目。投资2000余万元建成了运河文化广场，入驻文化产业经营户26家，主营珠宝首饰、古玩字画、花鸟鱼石、地方艺术品等，为微山湖畔增添了文化古韵；规划建设了1000亩的寨子河生态文化主题公园、1000



△渔乡文化丰富多彩



△微子文化发祥地

亩的曼地红亚豆杉生态园、1250亩的微山湖渔文化博览园、2300亩的鲁桥现代渔产业园、5000亩的微山湖韵渔业庄园、1200亩的微山湖韵现代农业庄园等文化产业园区，功能各异、文化要素个显的诸多园区为延伸文化产业链、发展新兴文化业态提供了承载。

文化塑城 一场软实力的构建
文化是城市的灵魂。近年来，在城市建设

中，微山县突出文化元素，深化文化内涵，掀起文化广场、文化馆所、文化景点、文化商圈等项目建设热潮。

微山县财政列支专项资金2.2亿元用于公共文化基础设施建设。其中，投资1.5亿元建设了文化中心，该中心由文化馆、图书馆、博物馆三个单体组成，均按国家一级馆标准设计，建筑面积均在1万平方米以上；投资2500万元建设了微山湖湿地科普馆，投资500万元建设了青少年活动中心；投资350万元改扩建档案馆和工人文化宫。全县15个乡镇(街道)、1个开发区均建有综合文化站，建成了8个社区文化中心，先后

为各街镇配备了价值150余万元的电脑、电视、乐器、阅览桌椅等文化活动设施。建设了顺航公园、七彩霓虹大堤、民生广场、苏园广场、颐寿园等广场，为群众提供了文化休闲娱乐的好去处。

精心组织精神文化产品创作生产。设立了微山湖文学艺术奖，扶持优秀文艺作品创作，创作编排获得省级以上奖励的作品19个，其中以歌颂道德模范事迹创作的微电影《爱的热流》、《超越血缘的爱》分别荣获山东省“身边的精彩”微电影展映活动二等奖和优秀奖，歌曲《我有一个美丽的家》荣获全国少儿歌曲



△文化昌明之地崇德尚善微山



△微山湖国家湿地公园成为文化旅游休闲胜地



△“文化、科技、卫生”下乡常态化

大奖赛优秀奖。与央视合作拍摄了电视剧《花开的美丽季节》，并在央视8套黄金时间播出。2014年，完成了《大美微山》、《传奇微山》音乐电视的制作并完成了《大美微山》城市形象宣传片、《伏羲的传说》动漫故事片的创作。

文化惠民 一种全民化的幸福

微山县以面向基层、面向群众为导向，发挥县、乡、村三级公共文化设施网络作用，构建政府主导、社会参与的多元化文化服务供给格局。成功举办20届微山湖荷花节、2届微山湖湿地节，每年组织开展“三下乡”、“农民文化艺术节”、“百姓大舞台”、书画摄影展等大型群众文化活动200余场次。2014年组织县微山湖戏曲艺术团采取“政府买单、群众看戏”的方式，采用流动舞台深入到全县15个乡镇(街道)村居进行巡回演出，去年免费送戏下乡100余场；组织书法家为广大农、渔、湖民赠送春联20万余幅；作为北京女子乒乓球队主场，承接了2014乒超联赛4场赛事活动。

为落实国家“电影下乡”农村电影放映工程，县电影公司筹措资金30余万元，购置了17台数字电影播放机，配发给各乡镇街道，在全市率先启动了农村电影数字化放映，提前两年实现了电影数字化，让广大农民群众在家门口就能欣赏到图像清晰的数字电影，使农村看电影的现状得到明显改善。县政府农村看电影每月放映一场电影，去年累计放映6000多场。

积极做好了大运河申遗工作，投资1050万元启动了湖中运道和利建闸修缮提升工程，因其历史文化价值高，被国家文物局列入大运河申遗名单，并于2014年6月22日在第38届世界遗产大会上作为中国大运河一部分入选世界名录。成立了县非物质文化遗产保护中心。“微山湖端鼓腔”、“渔家虎饰”分别入选国家级、省级非物质文化遗产名录，“夏镇八景的故事”等9个项目入选第二批非遗名录。加强文化艺术人才队伍建设，建立了全县艺术人才档案，组建作家、美术、书法、摄影等各类协会10余家 and 各类业余文化队伍50余支，为全县文化建设提供了强大人才保障。

展望2015 文化发展群芳争艳

展望2015，微山文化发展注定群芳争艳，让人满怀期待。该县2015年《政府工作报告》提出，“大力推进文化经济融合发展，编制文化产业发展规划，建立健全文化产业引导机制，规划建设文化产业园区，扶持发展一批文化产业园项目”。

其中，在做大做强文化产业方面，该县将致力于2016年底全县文化产业增加值占GDP的比重达5%以上的目标，重点围绕济宁文化产业发展规划对微山运河文化产业带、红色文化产业的定位，以四大景区为依托，以“一都两乡一湿地”为品牌形象，深度开发红色文化旅游、生态文化旅游、历史名人文化旅游、民俗文化旅游和美食文化旅游。建立完善文化产业项目数据库，搞好项目策划、包装和推介，大力开展多层次、多渠道、多领域的文化招商，推进文化产品和服务出口，做足增量提质文章；组织镇街强抓省市县加大文化产业发展扶持力度，省市正在实施文化产业发展“金种子”计划的机遇，速增效实施一批文化项目、企业、园区(基地)建设，足量争取上级资金扶持，推动文化产业成为经济支柱产业；构建以文化创意、平面传媒、广播影视、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、网络文化服务和动漫、广告会展、艺术品展览交易、文化旅游、农村手工艺等11大产业为重点的现代文化产业体系，加快培育文化消费市场，鼓励非公有资本投资文化产业，并注重加强文化产业统计监测和科学分析；推进文化产业与旅游、科技、金融、信息、制造、农业、体育、物流、建筑等产业的融合发展，延伸文化产业链，提高附加值；大力发展网络文化产业，规划建设占地400亩、由网络文化、文化产品研发、文化创意体验三大板块组成的文化产业园。

