

从省长质量奖到全国质量奖

景芝的“中国质量”“中国品牌”飞跃

2014年10月，有中国质量体系“诺贝尔”“奥斯卡”奖之称的全国质量奖正式公布第十四届获奖企业名单，景芝酒业作为白酒行业唯一获奖企业而备受关注...

随着中国经济发展进入新常态，质量、效益、品牌在经济发展中的关键作用日益凸显。景芝酒业依靠“品质筑基、文化注力、创新驱动、卓越发展”的发展战略...

中国质量：从省长质量奖到全国质量奖升华

在刚刚过去的2014年，景芝酒业收获颇丰。尤其是10月10日，第十四届全国质量奖揭晓，全国共有9家企业获此殊荣，其中，景芝酒业是去年我省唯一获奖的企业...

“景芝这次一跃而出，可以说首先从品质角度为鲁酒扬了名，开启了中国名酒的品质时代，更树立了回归品质原点审视中国名酒的新视角。”省内白酒界资深人士分析称。

细数景芝酒业近些年的发展路径，质量“奥斯卡”花落景芝有其内在的逻辑与支撑，是景芝酒业长期以来坚持质量管理、科技创新，苦练内功的结果...

此前，景芝酒业在导入卓越绩效管理的进程中，在质量管理、持续创新、文化与品质建设、品牌和营销建设等“卓越绩效管理”方面，勇于探索，扎实创新...

“景芝酒业始终坚持‘人立品为先’理念，做人崇尚品格，做酒坚守品质，把质量管理放在企业发展的第一位，以质量赢口碑、赢品牌。”景芝酒业公司董事长刘全平介绍说...

创新驱动：从中国制造到中国创造嬗变

一个个一品景芝酒瓶形状的储酒罐巍然挺立，一条条自动化、机械化、信息化现代生产线忙碌运转，这些都是景芝现代生态酿酒产业园独有的风景...

“可以说没有创新就没有如今的景芝酒业，整个鲁酒也将黯然失色。”在景芝酒业负责人看来，持续的科技创新能力是景芝酒业的核心竞争力...

此言不虚。以景芝酒业原创的“芝麻香型”白酒工艺填补国内空白为例，不仅是一种白酒香型的创新，更成就了一段白酒酿造技艺的传奇。中国白酒都是用淀粉质粮食作为酿酒原料...



△齐鲁酒地鸟瞰图



△2014年获全国质量奖



△景芝酒之城

正因如此，中国酿酒大师、茅台集团名誉董事长季克良先生多次亲临景芝考察指导。他在评价芝麻香工艺时说，由景芝酒业历经50余年研发、创造的芝麻香酿造工艺，是酱香、浓香、清香三种香型酿造工艺技术的多点、交叉融合，独成体系...

能耗降低32%，改善了劳动环境，减轻了劳动强度，实现了固态发酵白酒生产由传统手工操作向机械化、自动化的转变。五粮液原董事长王国春对此评价：川酒应当向洋河、景芝学习，景芝是中国白酒信息化、自动化、智能化生产的首创和标杆企业...

在制曲这一酿酒的关键环节，景酒颠覆了人工踩曲的传统大曲制作工艺，创新发明了机械制曲和大曲立式发酵技术，制曲生产效率提高2.7倍，减轻了劳动强度，被原轻工部作为样板在全行业推广...



泥沙俱下，质量、诚信、食品安全等制约产业发展的瓶颈问题也日益凸显。尤其在中央八项规定出台为契机，白酒行业进入深度调整期，正是在行业普遍陷入低迷、迷惘的节点上，景芝酒业鲜明提出了“人立品为先”的品牌主张...

“人立品为先”是中国优秀商业文化的结晶，是景芝对中华商道的自觉传承，也是景芝酒人本企业文化的集中体现，更是景芝品牌体系核心理念。在刘全平看来，景芝酒业在千年的传承中，始终坚守以诚酿造、以品进业，真心酿真诚，形成了浓郁的人本文化传统...

的确，此轮行业调整期也正是企业的品牌重构期。消费结构的剧变，和移动互联网颠覆性的冲击，正在无情地打破多年形成的全国白酒格局。随着一线高端白酒品牌纷纷降价向下挤压，杀入区域品牌的地盘...

对景芝酒业这个有着5000年酒文明基因的品牌来讲，景芝因酒成名、因酒繁荣，这是老祖宗留下的遗产，更需要后人的精心培植。从昔日的中国驰名商标，到一次次摘取行业、国家奖项，直到今天获得全国质量奖，景酒品牌影响力一再升级...

“对有些酒企来讲，眼下的行业重构可能是一个溃点，但是对景芝这样的品牌，却是一个区域强势品牌向中国品牌跃升的机会。”业内分析人士如是认为。

对此景酒人表示，品牌战略既要坚定明确，又要贴近消费需求。必须依托主流消费需求和自身的品质，打造真正属于自己的中国品牌，这是一个企业的生存之道和重要支撑。

等8大科技平台，先后获国家和地方科技进步奖25项，主持和参与起草《芝麻香型白酒》、《国家地理标志保护产品——景芝神酿》、《白酒企业良好生产规范》等国家、行业和地方标准19项。

品牌升级：从区域品牌到中国品牌跨越

中国白酒在经历了野蛮生长的发展黄金期后，正在开始向“品质诚实、服务诚心、产业诚信”的健康发展道路回归。但在行业的快速成长阶段，白酒品牌百家齐放，不免



景芝现代生态酿酒产业园