

龙口：争当新常态下的县域经济领跑者

传统产业向高端升级，高质增长打造实力龙口

□吕正滨 曲洪顺 宋磊 隋翔宇

“2014年全市预计完成生产总值1005亿元，增长8.8%；公共财政预算收入79.5亿元，增长11.1%；全社会固定资产投资540亿元，增长17%；外贸进出口总额34.88亿美元，增长8%，其中出口17.3亿美元；到账外资1.65亿美元，增长12.2%。”过去的一年，全省县域经济排头兵龙口又交出了一份满意的答卷。细看答卷，可以发现龙口在继续保持稳步增长发展势头的时候，也呈现出了新特点。

2015年的中央经济工作会议指出，要科学认识当前形势，准确研判未来走势，必须历史地、辩证地认识我国经济发展的阶段性特征，准确把握经济发展新常态。

对于龙口而言，当前正通过推动传统产业向高端升级，实现经济高效高质增长，打造“实力、幸福、生态、文化、法治”龙口。龙口正在用实际行动争当新常态下的县域经济领跑者。



△丛林动车组车体模块



△南山1.6万吨航空航用新型材料生产线



△高端铝材料



△威龙国际大酒窖

新型工业化—— 提升转型升级的内动力

工业是龙口发展的优势所在，也是转型升级的重点所在。近年来，龙口把新型工业化作为推进经济结构转调的重要抓手，倾力加以推进，取得了明显成效。

在丛林铝合金高端产业园里，现代化的机械作业，通过自主研发了18条大型铝合金型材挤压生产线，把1.5万吨1吨的铝锭变成6万元的高附加值的车体结构铝合金型材。这是龙口扎实推进新型工业化的成果之一。

2014年，龙口全力推动六大主导产业结构调整、发展升级，抓高端项目，促优质投入。围绕抓好传统产业提升，龙口紧扣高端铝材料、港口及临港、汽车零部件等六大主导产业链条延伸上项目、扩规模。在高端铝材料产业方面，依托国家级“铝及铝合金加工高新技术产业基地”，发挥南山集团、丛林集团的铝业资源和技术优势，加强与域外的鼎润铝业、博瑞特、三元铝材等知名企业的协同合作，重力拉伸产业链条，不断拓宽产业领域。

目前该市高端铝产业已形成“能源—铝土矿—氧化铝—电解铝—普通铝型材—高强度工业型材和高精度轻合金材料—铝深加工”的产业链条，产品涵盖了建筑型材、工业型材、高精度铝板带箔、轨道交通车体型材及模块、铝合金特种船等领域，产品结构已由低附加值的低端民用型材为主，调整为以高附加值的工业型材为主，构建起了车体、罐体、船体、泵体、集装箱箱体、食品药品包装箔等高端铝材料系列化、规模化、集约化的生产格局。凭借汽车零部件门类多、产品全、规模大的优势，成立了专门的汽车零部件行业协会，集中集聚资源优势，全面加强行业间信息、技术、人才等方面的交流，实现资源共享，形成攻坚合力，先后引进研发了轻量化汽车及零部件、制动器总成、热处理系统等一批新技术、新产品，产业的专业化、技术化水平进一步提升。

围绕抓好新兴产业培育，龙口重点瞄准新材料、高端装备制造、新能源汽车及其零部件等战略性新兴产业，组织实施了科技创新“320”工程，即培育“20个成长性创新企业”“20个重点科技创新项目”，实施“20个科技应用技术成果转化”，着力培育科技型创新企业。目前，该市拥有国家重点支持的高新技术企业15家、高新技术企业69家。其中，南山集团与中关村强强联合，启动了山东省中关村(烟台南山)高新技术产业示范基地建设，全力培植航空运营、教育、材料研发和飞机部件制造等高端产业，为该市经济向高端高质方向发展提供了有力支撑。

创新驱动——

点燃转型升级的引擎

“全省科技工作先进集体”、“全国科技实力百强市”、“全国科技进步先进市”、“全国科技进步示范市”、“国家可持续发展实验区”，被国家科技部认定为全国唯一的“国家铝及铝合金加工高新技术产业基地”……一块块

荣誉，代表着龙口科技创新路上的脚步。

企业是创新的主体，龙口把准科技创新的脉。打开龙口的经济版图，科技创新的火种遍地开花。龙泵集团自主研发的ECU产品，已在自产的电控VE泵、电控组合泵上形成了批量生产，此举彻底打破了欧美等发达国家的技术垄断；丛林集团开发出高强超薄大型铝合金材料，专门用于时速250公里以上高速列车的车体材料、轻量化汽车、铝合金特种船等30多种高科技含量、高附加值的新产品，跻身全国创新型企业；南山集团开发的“高精宽幅超薄铝箔”、“高性能高精度大卷宽幅铝板带加工技术及产品开发”等科研项目，多项技术指标达到国际先进水平；新宇高承担的省级“海洋设施防腐涂层材料开发”科研项目取得重大进展，其开发的涂层材料可直接利用海水资源进行高压除锈，解决了海洋浪溅区水下钢结构的涂层防腐问题，填补了国内空白。

科技之花四溅的背后，是政府对企业的引导和政策扶持。龙口先后出台了《关于增强自主创新能力，建设创新型城市的意见》、《关于加强科技创新推动发展方式转变和经济结构调整的意见》、《关于加快提升企业自主创新能力的意见》等10多项推进科技创新的政策措施。从政策激励、资金投入、人才引进等各方

面，全力激发企业科技创新活力。

数据显示，该市目前拥有产学研联合体60个，国家级工程技术研究中心1家，省级工程技术研究中心12家，国家级企业技术中心4家；累计获得省级以上科技进步奖190项，其中国家科技进步奖3项、省科技进步一等奖8项；省级以上火炬计划137项、国家创新基金21项；开发国家重点新产品154项；发明专利申请量累计达1962件、授权专利291件。

“龙口是全省转型升级试点县，要使转调升级真正成为内在、高质的，必须依靠科技创新。”该市认为，从2014年起，龙口把“创新驱动”调整到“五大战略”的首位，突出科技创新在转型升级中的引领作用。据了解，该市规模以上企业均建立了研发中心，20%以上的企业制定并实施了知识产权战略，95%以上的骨干企业与高等院校和科研院所建立了合作关系。2014年，该市预计完成高新技术产业产值1600亿元，占规模以上工业总产值的比重达到53%。

振兴服务业——

打造县域经济新增长点

就龙口而言，相对于工业的实力基础，服

务业相对不足。为了在新常态下打造县域经济新增长点，龙口将发展服务业作为推动产业转型升级的重大潜力点，坚持传统服务业与新兴服务业“双轮驱动”，努力形成现代服务业快速发展的新格局。

在振兴服务业上，龙口充分利用先进适用技术和现代经营方式对传统服务业进行改造提升，进一步做大规模、优化结构，提升集聚辐射能力。

港口是龙口的传统优势，该市依港设立了龙口现代海洋运输物流业特色产业园，2013年入选山东省首批半岛蓝色经济区海洋特色产业园，逐步构筑起海上、陆路、保税、分销四大临港物流体系，体量庞大的二产工业产品通过这个体系走向了全国、全世界。目前，港区规模以上物流企业发展到10家，年主营业务收入过亿元的有7家。

在旅游度假方面，龙口积极抢抓2014年“好客山东”龙口贺年会等旅游节事活动，依托南山国家5A级景区的拉动作用，重点推进龙湖影视基地、王屋山生态农业度假区等重点旅游项目开发，实现旅游业的快速发展。2014年该市预计接待海内外游客50万人次，实现旅游总收入69亿元。

龙口同时积极推进企业二产剥离工作，出台了二产剥离激励政策，对新设立

年缴纳地方税收超过20万元的公司，给予5年内按剥离经营后新增增收地方留成部分的30%奖励，引导企业将产业链中研发、营销、采购、物流等第三产业的环节分离出来。2014年先后有南山、丛林、隆基等6家企业成功实施了二产剥离工作，共剥离8家生产性服务业企业。围绕发展金融商务，全面强化金融生态环境建设，鼓励商业银行强化信贷创新，扩大信贷规模，吸引外地金融机构进驻龙口拓展市场。目前，该市银行机构发展到17家，小额贷款公司发展发展到4家，担保公司发展发展到3家。

大力推广电子商务应用。出台《关于促进电子商务健康快速发展的意见》，抢占推动经济发展和产业转型的新机遇，将龙口打造成为江北电子商务发展的重要城市。打造电商龙头，依托优势产业发展，大力推广电子商务应用，健全配套支撑体系，协调成立龙口市电子商务协会，积极组织相关企业参加全国性大型专业电商会议，加强电子商务人才的引进和培养。

大力推行社会养老服务，支持有条件的养老机构加强国内外交流合作，配套设置医疗机构、医疗派驻机构或服务网点，重点推进养护型、医护型养老。南山集团开发建设的国际休闲疗养中心，配套南山养生谷医院、南山爱心护理院、南山老年大学等机构，实现了集养老、医疗、康复、精神慰藉等养老生于一体的社会化养老服务。

扩大开放—— 抢抓全球化新机遇

2014年在全国外贸进出口总额小幅增长的情况下，龙口进一步创新招商方式，优化引资结构，提升项目质量，实现外贸强劲增长。据了解，预计全年实际到账外资1.65亿美元，引进内资75亿元，分别增长12.2%和14%；进出口总额34.88亿美元，增长8%，其中出口17.3亿美元，外贸各项指标在烟台市区中位居前列。

加大对外开放，突出招大引强，通过高端优质项目的持续注入，带动区域产业结构的优化升级，实现新常态下县域经济发展的新跨越。

抓重点招商，实现外资技术双丰收。龙口巩固和加大对欧招商成果，最终促成德国丛林迈尔铝合金桥、芬兰凯瓦铝合金船、丹麦步德威制动钳等总投资过千万美元的外资项目落户该市，促成芬兰奥斯龙特种项目增资。这些项目的引进，在吸引外资的同时，更带来了技术和先进的管理以及销售渠道。隆基集团出口的产品原来只在二级维修市场销售，引进丹麦步德威汽车零部件项目后，便升级为宝马、奔驰等世界知名厂家配套。此外，该市还针对服务业加大招商引资力度，跟踪推进了南山集团与新加坡裕廊集团合资开发管理裕龙岛精细化工园区等外资项目，部分项目已取得阶段性成果。

抓企业挖潜，促进进出口持续增长。龙口充分挖掘重点企业的潜力，指导和帮助企业用好扶持政策，及时根据国家经济政策和产业结构调整，大力进行技术、品牌创新，通过提高产品的研发、设计能力，加快产品更新换代，提高产品附加值和科技含量，不断培育开发新的外贸出口增长点，推动该市对外贸易再上新台阶。去年，该市37家年出口额过千万美元的企业中，29家保持增长。其中中海贸易、隆基机械、朗源股份等出口前5位企业实现15%以上增长。

抓市场开拓，实施多元化战略。2014年龙口引导企业积极参加广交会、俄罗斯食品展、美国拉斯维加斯汽配展等国内外知名综合展会及专业展会，针对欧盟、中东、非洲、俄罗斯等成长性好、潜力大的新兴市场，加大开拓力度，结交新客户，抢抓新订单，扩大自营出口，努力实现国际市场多元化。同时，加强与省及烟台市电子商务协会的衔接，积极引进阿里巴巴等国内外知名第三方电子商务平台，鼓励企业通过跨境电子商务平台开展外贸出口和境外批发或零售业务，支持企业设立国外分支机构，建立营销网络，形成多元化市场格局。

▽龙口港

