公开操作间视频 公开诚信档案 公开公众评价

青州:“阳光厨房”让消费者放心就餐

国人关注民生 潍坊国人西服股份有限公司

□记者 宋学宝
通讯员 孙廷友 刘晓辉 报道

本报青州讯 1月12日上午，记者在青州市古城商业大街上看到，青州市食品药品监督管理局8名工作人员正在对餐饮店铺进行一对一“阳光厨房”指导。目前，这条古街上已有33家餐馆启动“阳光厨房”项目，并已全部实现了“六公开”，即公开经营范围、公开监管责任人、公开食品安全员、公开从业人员健康证明、公开食品安全承诺书、公开主要食品原料和添加剂。

去年以来，青州市积极探索餐饮服务食品安全监管长效机制，坚持政府监管、百姓监督和业主自律相结合，在餐饮企业和学校食堂中推行“公开操作间视频，公开诚信档案，公开公众评价”的“三个公开”，全力打造“阳光厨房”。他们在大中型餐饮企业和学校食堂大力推行“厨房亮化”工程，通过实施明档操作，将操作间以玻璃幕墙的形式，或安装视频监控设备等，实时监控切配间、凉菜间、面点间、餐用具洗消间等重点食品操作加工区域，将操作间的卫生条件、原料使用、操作过程等向广大消费者进行“现场直播”。同时，在餐厅显眼位置公开投诉举报电话，公布食品原料和添加剂、索证索票记录和洗消晨检记录等，接受消费者监督。他们还打造“二维码餐饮安全诚信档案查询”系统，消费者通过手机扫描公示栏中的二维码，可以自动进入青州市食品药品监管局数字化监管平台，查看该餐饮企业的基本信息、经营范围、采购记录、人员培训和查体记录、日常监管记录。消费者对该餐饮店是否许可经营冷荤凉菜或生食海产品，从业人员是否经过查体和培训后上岗，餐饮具是否进行过消毒和保洁处理，都能全面了解，放心就餐。

青州市还积极探索科学监管方式，实施网格化、数字化、规范化监管。全市划分为一个一级网格、八个二级网格，实行无缝隙全覆盖监管。建立数字化监管平台，每个大中型餐饮企业和学校（托儿所）食堂发放一把电子钥匙，食品安全管理员每天登录平台，及时上传食品购进使用、餐用具消毒保洁、从业人员晨检记录等信息。

截至目前，青州市已有157家餐饮单位和学校食堂达到了厨房亮化标准，公开了操作间和视频资料；1459家实行远程监管，公开了诚信档案、监管记录和公众评价；498家实现了“二维码”诚信档案查询；58家实现了远程实时视频监控。

节前花卉迎商机

□宋学宝 王继林 报道

随着春节的日益临近，有“花木之乡”之称的青州市广大花农按照花卉温度、水分、养分等指标，加强以温控、移栽、组培等为主的管理，并备好货源搞好电商销售，迎接即将到来的商机，温室花棚、市场内到处都是花农忙碌的身影。

目前，青州市花卉种植面积达12.7万亩，品种以盆花为主，年产值76.5亿元，“鲜花经济”成为当地农民致富的重要途径。

图为该市弥河镇千惠花卉合作社的花农在选育组合多肉花卉盆栽。

安丘齐鲁酒地获评国家4A景区

□记者 郑颖雪 报道

本报安丘讯 近日，安丘齐鲁酒地文化创意产业园被评定为国家AAAA级旅游景区。

齐鲁酒地总规划面积8000亩，分两期建设。一期为酒文化主题公园，占地2300亩，以酒文化为核心，以文化展示、特色休闲游憩、养生体验等现代旅游产品为发展目标。二期为生态农业产业园，占地5700亩，主要发展生态农业，打造集婚纱摄影、影视拍摄、花海观光、休闲游乐、生态修复于一体的生态休闲旅游区。

自2014年初齐鲁酒地启动国家AAAA级旅游景区创建工作以来，景区管委会全力推进项目发展，实施景点建设、完善交通网络、改善旅游配套功能。目前已投资10亿元，建成游客服务中心、酒文化交流中心、酒文化博览中心、洞藏酒中心，以及青龙小镇自驾车服务中心、竹林别苑等项目。山体生态绿化恢复初成规模，滨河景观、醉天池、山体绿化、亮化等生态景观工程主体打造成型。这些项目的建成，有效提升了景区整体功能，景区面貌焕然一新，游客接待人数也实现了跨越式增长。

昌乐建成4个镇级图书馆

□记者 都镇强
通讯员 丛清洁 报道

本报昌乐讯 1月14日上午9点，昌乐县营丘镇新建成不久的图书馆里陆续迎进了10多位读者。这些读者都是附近马宋、寺后、和睦等村的村民。正在查看冬季茼蒿种植技术的寺后村村民孙效岭说:“掌握种植技术不仅靠别人教，更需要自己上心学。这个图书馆里种植、养殖方面的书很多，对我们非常有用。”

近年来，为进一步提高基层公共文化服务品质，昌乐县按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求，将公共文化服务重心下移，积极推进镇级公共图书馆建设，使公共文化服务更加亲民化、优质化。在2013年建成红河、鄌郚两处镇级图书馆的基础上，2014年又建成了乔官、营丘两处镇级图书馆。每处图书馆藏书15000余册，设有多媒体教室、图书室、书刊阅览室、电子阅览室、少儿阅览室等功能区，配备电脑、打印机、图书车等管理设备，实现自助上网坐席无线网络全覆盖，大大方便了读者阅读。

坊子“一事一议”为民办实事

□通讯员 张停停 郝光红 报道

本报潍坊讯 “多亏了‘一事一议’财政奖补，要不然村里的道路真不知道啥时候能修起来。”1月17日，坊子经济发展区辛庄村党支部书记陈本利感慨地说:“别看这区区400米硬化道路，可给村民的出行带来了极大便利，再也不用晴天一身土、雨天一身泥了。”

据了解，村级公益事业建设“一事一议”财政奖补，是村民通过“一事一议”筹资筹劳开展村内公益事业建设项目，政府采取以奖代补、民办公助的方式给予适当财政补助。其目的是以农民自愿出资出劳为基础，以政府奖补资金为引导，建立多方投入、共同推进的村级公益事业建设投入的新机制，解决了农村生产生活最急需、群众愿望最迫切的村内道路硬化、水利设施建设等项目，发挥了财政资金的引导作用。

去年来，坊子区村级“一事一议”财政奖补工作有序开展，取得了较好效果。全区7个街道(发展区)、24个村开展了“一事一议”筹资筹劳活动，修建水利设施项目17个，道路硬化项目5个，其他项目2个。项目总投资4226万元，其中申请财政奖补资金2109万元，惠及全区群众1.9万人，在很大程度上使村容村貌和生产生活条件得到了改善。

山东金品书画城进驻青州

古城字画网上卖

□记者 郑颖雪 报道

本报青州讯 “一位浙江的客户刚刚在线购买了一幅霍春阳老师的荷花。”1月16日下午，在位于青州市宋城商业街的山东金品书画城办公室，工作人员赵晓静告诉记者。“现在顾客不仅可以从网上购买字画，还可以看到最新的书画资讯、字画的展会拍卖等信息。”赵晓静说。

打开山东金品书画城网站，各种各样的名家画作和书法令人目不暇接，此外还有各类字画交易信息、艺术家介绍推荐，流连其中，仿佛置身于艺术殿堂，可以尽情感受艺术气息的熏染。“金品书画城是目前国内最专业的书画艺术品在线商城，总部位于济南。‘全国书画看山东，山东书画看青州’，考虑到借助青州丰富的书画艺术资源、大量字画展览，可以使我们的业务能够得到快速发展，所以选择在青州建设分公司。”山东金品书画城总经理杨子舞说。

据杨子舞介绍，山东金品书画城采用的是线上线下相结合的方式，通过线上宣传书画和线下举办画展相结合，销售书画等艺术品。“书画不同于其它，只有线上销售很多人会持怀疑态度，而只有线下销售又难以进行专业宣传，所以我们选择线上线下相结合。目前我们已经实现了在线鉴宝、展会拍卖、在线易宝等业务，拥有专业的销售系统和工作人员，虽然现在还在发展阶段，但我们想依托青州市这个大的书画市场，把山东金品书画城建成书画界的淘宝网。”杨子舞说。

青州市民张凯强在青州书画城内经营一家画廊，生意一直不错，日子也算悠闲自在，“近两年字画生意不如以前好，但这个行业一直是周期性的，从2014年开始走下坡路，我一直在考虑用什么营销策略，正好山东金品书画城的业务员来宣传。有些同行觉得字画这种东西网上卖不靠谱，我就觉得上网应该是大趋势，就算卖不出去，宣传效果多少能有一点吧，就进驻了，从2014年12月进驻到现在还卖出去一幅画，我很满意。”张凯强说。

家住青州市盛世东方小区的傅震海是一名书画爱好者，闲来无事经常在青州古城里的字画古玩店寻宝，“以前总是在各个店里闲逛，后来偶然在街上碰到了金品书画城的宣传活动，我就开始喜欢在家里的电脑前研究购买，省时省力，还能得到许多画展咨询，可以挑自己喜欢的名家画展去看。”傅震海说。

“现在已经有1000多位画家、画廊进驻山东金品书画城了，我们这个平台不仅是为了交易，更是让大家都能了解书画艺术，都能欣赏中国传统文化。”杨子舞说。

诸城国税局“职工书屋”成全国示范点

□通讯员 傅汝强 李蕊 报道

本报诸城讯 近日，诸城市国税局职工书屋被中华全国总工会授予全国“职工书屋”示范点称号。

近年来，诸城市国税局以“倡导全员读书，打造书香国税，建设学习型机关”为主题，加强学习型组织建设，把建好“职工书屋”、引导职工养成“爱读书、读好书”的良好习惯作为提升员工素质、创建学习型组织的重要载体，在原有职工书屋的基础上，投资22万元建立“修身书栈”，添置了涉及思想政治、素质技能、职工普法、劳动关系、经管励志、科普生活、社科人文、中外历史、文学艺术等适合职工阅读的各类书籍600套5600册，新增报刊60多种，电子音像制品1200余张，配备了30台电脑、60组书架等相关设施。

职工书屋是推动职工素质建设工程的重要载体。自2008年以来，诸城市总工会结合基层工会实际，稳步推进职工书屋建设，充分发挥职工书屋的阵地作用，为全面提高职工队伍整体素质、满足广大职工日益增长的精神文化需求作出了积极贡献。目前，诸城市已有“全国总工会职工书屋示范点”4个，配送图书12万册；诸城市职工书屋示范点30个，受益职工近10万人。

上淘宝，用旺旺，泥腿子网上当老板——

临朐农产品告别“提篮小卖”

□ 本报通讯员 刘明志 董 超

下单、装货，看客服、叫快递……每天下午，临朐开网店的“沂蒙山胖子土特产”老板崔忠华总是忙得“脚打后脑勺”，接着电话手指还不停敲着键盘，伴随着敲敲打打，一件件临朐土特产发往黑龙江、广东、西藏等地，一天下不来六七十件。“网上卖东西，方便、省事，一看是临朐的农产品，网上抢着拍，人家冲的就是咱的信誉和临朐农产品过硬的口碑。”崔忠华快人快语，去年“双12”，她一天就走了600份的单。

什么农产品走俏，崔忠华就打什么农产品的主意。眼下正是寺头红香椿上市旺季，她让寺头多年的老关系户采下鲜嫩的红香椿分级打把、装箱，在网上一挂出来，立即引来大批订单。“头茬香椿，味道的确不错。”淘宝上客户好评如潮。

像红香椿这样的俏销农产品，在临朐县可以说有一大批，沂山洋槐蜜、月庄大樱桃、五井黑山羊、九山青峪板栗、龙岗核桃、嵩山柿子饼……随便哪一个，只要吃过的没有不翘大拇指的。崔忠华嗅到了这里面的商机，抢先下手与县里52家农业专业合作社中的21家达成协议，“网上找‘婆家’，俺包了！”

除了牵手合作社，凡是在临朐排得上号的农产品鲜有逃出崔忠华的掌心的。通过她的网上促销，一样的农产品有了不一样的身价。不出两年，崔忠华的沂蒙山胖子淘宝生态农业店铺就成为淘宝山东馆认证网店。

用电子管家管理种植，从田里回来点开网络，上淘宝，用旺旺，在网上当“土老板”，已经成了临朐不少年轻人的选择。

时髦小伙井维旭创下的“馋嘴狐狸”网店，用了10个月的时间，凭自己单枪匹马到员工20多人，旗下农产品已从起步的6种发展到23种。

看中了临朐农产品优势的辛寨农民李本凤，从2006年就开始涉足网上销售。如今她已从当初的“菜鸟”升格为阿里巴巴的4年诚信用户，丹参、桔梗等中草药是她店铺的主打产品，网店年交易额达20万元。搭上互联网销售便车，李本凤广泛吸纳寿光、诸城等地的丹参种植户，成立了惠民丹参种植专业合作社，统一组织中药材的种植、加工和销售。目前，合作社已拥有社员150余户，种植面积800多亩，年交易额达350万元。

上QQ、登论坛、发微博、看微信，是冶源镇赵家楼村蘑菇种植户张玉红每天必做的功课。蘑菇是当地的传统种植项目之一，单论种蘑菇的早晚，比张玉红早的人有很多，但是，已经有10多年种植经验的张玉红现在却是方圆几里的蘑菇“大拿”。问起诀窍，他说归功于网上取经。“我上网结识了全国各地的一些蘑菇种植能手，一有空就切磋种植经验，交流市场信息。”

“懒汉蘑菇种植法”是张玉红结合自身多年种植得失，再从网上取人之长摸索出的新招。用熟料代替生料培植菌种，成活率高、风险小，错期种植、错期上市，45天左右即可出菇，实现了蘑菇种植效益的最大化。张玉红用懒汉法种植的平菇、鸡腿菇远销北京、上海等地，年收入8万多元。他在易菇论坛上分享的懒汉蘑菇种植法已经为全国数十万人带去了致富机遇。

从过去提篮小卖到眼下互联网上找“婆家”，从小打小闹走上了全国峰会，临朐人用品牌提名气，用网络拓市场，让农户“小群体”对接上了“大市场”。目前，临朐优质农产品已发展起富硒苹果、薄壳核桃、红香椿等十几个种类50多个品种，年增加农民收入16.5亿元，并获得了全国果品(水果)生产百强县、中国优质果品基地重点县等荣誉称号。

奎文推行工会会员优惠活动

6万余名会员得实惠

□记者 都镇强
通讯员 李 硕 报道

本报潍坊讯 唱歌、看电影、看病买药、旅游健身……在潍坊市奎文区，职工持有工会会员优惠证，就等于拿到一张选择广、用途多的打折优惠卡，享受会员专属优惠待遇。自去年4月以来，奎文区总工会推行工会会员优惠活动，普惠全区6万余名工会会员，实现了企业获收益、职工得实惠、工会聚合力的“三赢”效果。

作为潍坊市的中心城区，奎文区商业门类全，会员需求广。为此，该区总工会联合潍坊市邮政局奎文分局、潍坊市第二人民医院、金宝乐园、远东平民大药房等27家实力和信誉较好的单位，开展会员优惠活动，服务项目涉及餐饮、娱乐、旅游、医疗保健、法律援助等多个方面。

活动开展后，不仅工会的服务品牌得到推广，凝聚力也得到提升。各参与商家在享受到活动带来的经济效益后，参与工会各项工作的热情空前高涨。辖区内很多尚未建立工会的小微企业，看到活动带来的好处后，开始主动配合建会。