

办好“孔子文化周”，讲好孔子故事、山东故事

# 在世界舞台上展现中华文化风采

贯彻习总书记讲话精神 “十大行动”弘扬优秀传统文化

□ 本报记者 王红军

《山东儒学文献珍本丛刊》、《孟子文献集成》、《儒学与艺术论丛》……如今，一大批齐鲁文化典籍和学术专著正在整理出版，这是我省传承弘扬优秀传统文化的新亮点。“文化传承阐发展示工程”的顺利实施，也为我省着力建设孔子及儒家思想研究传播体系开了一个好头。

拿到《山东儒学文献珍本丛刊》样书后，尼山书院理事会常务理事、秘书长李西宁告诉记者：“在‘大师引进工程’的带动下，我们第一批精选了‘齐鲁儒家’的珍贵文献进行整理出版，便于学者使用和社会推广，《山东省图书馆海源阁珍本丛刊》、《孔子文化奖学术精粹丛书》等也将陆续整理出版，让藏在图书馆的文献典籍活起来。”

这是构建孔子及儒家思想研究阐发体系的重要内容。从研究阐发体系，到普及推广体系、对外传播体系，构成了孔子及儒家思想的研究传播体系。

## 打造文化“重镇”与“高地”

从去年开始，我省率先在省图书馆、省博物馆、省艺术馆、省美术馆实施“大

师引进工程”，并积极推进向省艺术研究院、山东画院延伸，深入挖掘整理儒家文化和齐鲁文化，大力提升“四馆”学术研究、文化交流、人才培养和社会教育水平，使“四馆”、“两院”成为继承优秀传统文化、弘扬时代精神的文化重镇。

省艺术研究院院长张积强表示，去年年初启动的《儒学与艺术论丛》，如今已经进入后期修改阶段，梳理和探讨儒家的艺术观及儒学对艺术的影响。“这是研究院‘大师引进工程’的首个重点项目，不仅将填补儒学与艺术交互研究的空白，而且着眼于加强儒家艺术思想的当代阐释，更具现实性和当代价值。”

省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红表示：“我省还将实施传统文化研究基地建设工程，支持山东大学儒学高等研究院、山东大学齐鲁文化研究院、孔子研究院、孟子研究院等开展儒学研究活动，还将与曲阜师范大学合作办好孔子文化大学，支持山东人文社科协作体以课题为纽带，整合资源打造国内外儒学研究高地。”

## 以“趣味性”来增强吸引力

去年，我省“图书馆+书院”模式、“乡村儒学”现象在全国引发反响，省图书馆尼山书院还被国家图书馆授予“中华优秀传统文化实践基地试点单位”。“今年我省将推进完善‘图书馆+书院’模式，逐步实施乡村儒学、社区儒学推进计划，

推进优秀传统文化传承创新融入现代公共文化服务体系。”省文化厅公共文化处处长刘显世说。

根据规划，2015年我省公共图书馆将基本建成尼山书院，在部分公共图书馆分馆、企业图书馆、民办图书馆建成尼山书院，初步建立覆盖全省、运转规范、服务有效的“尼山书院”服务网络体系，形成山东孔子故乡独有的特色与优势。同时，计划在青海、西藏、新疆等边疆对口支援地区建设尼山书院，打造对口支援服务平台。

“我们要在互动、体验活动的基础上，增加‘趣味性’内容，以丰富多彩、形式多样的活动增强吸引力。”李西宁表示，尼山书院去年开办的国学讲堂公益性讲座，已经形成了常态化的浓厚学习氛围。“我们还计划打造手机上的‘尼山书院’，以移动终端体验国学、射艺游戏等，不断推出‘好玩’的东西，否则书院就没有了吸引力。”

2015年，尼山书院还计划开办“尼山义塾”。“义塾始于宋代，代表着文化的‘土壤形态’和学问的‘原生形态’，与家规族训、村民乡约、地方风气紧密结合。”李西宁表示，尼山义塾在传承古代义塾公益性教育的基础上，将通过经典诵读、传统技艺研习、课余传统活动等，赋予其传承中华优秀传统文化的时代内涵。

## 着力办好尼山世界文明论坛

高端儒学论坛、孔子文化展、山东非物质文化遗产展、舞剧《红高粱》、杂技剧《聊斋遗梦》……在去年9月的澳亚文化节上，齐鲁文化和中华文化展现出别样风采。在第三届尼山论坛上，30多场学术演讲和文化对话交流活动，在世界舞台上展现中国传统文化的的风采。

“我省将研究制定《山东省对外文化交流整体规划》，利用多种形式、搭建多个平台对外传播文明成果，着力推动以孔子及儒家思想为代表的中华文化在核心价值层面走出去。”徐向红表示，我们要突出“孔子”主题，整合文物、非遗、演艺、杂技、图书、书画、文化科技产品等资源，积极办好“孔子文化周”，讲好孔子故事、山东故事、中国故事。

同时，我省还将着力办好尼山世界文明论坛，推动纳入国家对外文化交流工作规划，把尼山世界文明论坛进一步推向海外。按照计划，2015年将在泰国举办“曼谷·尼山论坛”，在印尼举办“雅加达·尼山论坛”，在中日韩举办“东亚文化之都·尼山论坛”巡回活动。

徐向红表示，我们将加快海外“尼山书屋”建设，组织举办海外“尼山讲堂”。“借助青岛成为2015年东亚文化之都的机遇，我们将承办中日韩文化部长会、中日韩艺术节，分层召开东亚儒家文化论坛，进一步提升我国在东亚儒家文化圈的话语权。”

文化传承阐发展示工程顺利推进

# 梳理儒家思想形成精品成果

□ 记者 王红军 报道

本报济南讯 “海外儒学文献回归计划”加快实施，11部齐鲁文明题材作品入选“中华文明历史题材美术创作工程”，“大哉孔子”中国画创作工程、“斯文在兹”孔子思想文化展深化研究正式启动……1月15日，记者从全省文化工作会议上获悉，我省“文化传承阐发展示工程”顺利推进。

据介绍，文化传承阐发展示工程具体包括实施古籍发掘整理研究、东夷文化溯源、齐鲁文化重大题材艺术创作、孔子及儒家思想研究展示等4大工程，以及做好“斯文在兹·孔子及儒家思想文化展”，全面系统梳理孔子及儒家思想，形成一批精品成果。

去年以来，我省连续举办了“山东博物馆藏甲骨保护整理与研究”座谈会、“东部沿海史前玉器与史前文明”学术研讨会、大汶口—龙山·良渚玉器文化展，从甲骨文、玉器等方面对东夷文化起源进行了深入研究和探讨，山东博物馆东夷文化展厅建设也正在加快推进。

“我省东夷文化溯源工程在甲骨文、玉器研究上均取得了重要成果，去年又将东夷文化溯源工程的重点放在了陶器上。”山东博物馆副馆长杨波表示，东夷文化源远流长，但其研究工作需要特定的文物载体。“许多东夷文化的待解之谜，尚待以持续的历史研究和考古发掘来揭开。”

目前，“孔子及儒家思想文化展”已经制定了操作性和可实施性兼备的方案，对一系列后续跟进活动进行了详尽规划。山东博物馆副馆长王之厚说：“我们力求在博物馆现有‘孔子文化大展’的基础上，挖掘更多有价值的文物藏品，利用多媒体技术、动画展示技术等多种展示方式，充分展示儒家文化的精华。”

此次文化展有什么新突破呢？据了解，现有的“孔子文化大展”综合运用了文物展示、多媒体技术、触摸屏技术、模型、场景制作等展示手段，但基本上还是以文物陈列为主。而新展览拟综合运用实

物、图像、雕塑、模型、多媒体、智能移动终端等手段，增加游戏、问答等交互体验环节，使展览更加生动立体。

根据计划，孔子及儒家思想文化展将于今年5月再次进行论证，此后进入展览陈列实施阶段。王之厚说：“我们还将发挥

自身优势，与山东大学儒学高等研究院、中国孔子研究院等学术机构合作举办国际性学术会议，建立一个高端学术交流平台，推动儒学与世界各种文化理念、学术思想的对话与交融。”

此外，我省加强古籍发掘整理研究和

传统经典辨析研究，编撰出版古籍保护成果28种50册；深化传统文化课题研究工作，2014年度全省艺术科学传统文化课题立项196项，孔子研究院“儒学研究”、“孔子文化传播”2个学科命名为全省“十二五”文化艺术科学重点学科。



1月19日，潍坊市寒亭区杨家埠风筝艺人王永训在制作花灯。羊年临近，杨家埠的村民们将年画、风筝等传统艺术元素融入到花灯中，创作出“三阳开泰”、“洋洋得意”等生肖花灯作品。

□ 新华社发

# 愈久愈亲切的乡土记忆

第一次全国可移动文物普查

THE FIRST NATIONAL SURVEY OF MOVABLE CULTURAL RELICS 2012-2016



□ 王瑞林 钟宁

在全省正在进行的可移动文物普查过程中，到处都会传来一些令人意想不到的惊喜。日前，菏泽市可移动文物普查专家委员会三位专家张启龙、杨文斌、吕凤涛，来到鄄城县李进士堂镇完全小学，对

这里收藏的藏品进行初步认定，虽然被建议为文物的藏品不多，但有意外的收获，94件藏品、2间展室、1本自编乡土教材给了专家组不小的惊喜。

李进士堂镇位于鄄城县东北部，北依黄河，因明代嘉靖进士李先芳曾居住于此而得名李进士堂。几千年来，传统农耕文化在这里发展延续，不断上演着各种各样的生活故事。如何留住这些“乡土记忆”？李进士堂完全小学校长房红领认为，一件件生产、生活工具就是承载着乡村记忆最好的物质载体。于是，他发动全校教职工从周边村庄征集民俗文物。

征集民俗文物的过程中发生了许多感人的故事。有一天，房红领到岳母家探望老人，发现岳母喂鸡的食盆是暖烘烘的配件，即老一輩取暖用的铁盆。他感到这件东西很有文物价值，于是向岳母介绍了学校征集民俗文物的情况。岳母二话没说，立即倒掉铁盆里的鸡饲料，刷洗干净后交给他：“拿去放到学校展室里吧，让孩子们看看以前俺们是怎样取暖的，这比俺用它喂鸡作用可大多啦。”就这样，一件、两件……直到今天的94件，数量虽不多，但是每一件都能勾起村里老人的不尽回忆。

为了更好地保留李进士堂沿黄地区的文化印记，李进士堂完全小学布置了李进士堂传统农耕文化展室。展室共两间，展览内容分李进士堂传统文化、纺织、生活、农工、其他五大板块，用详尽的文字和清晰的图片，介绍了织布的全过程、太平车的历史和牛耕的方法等。展室虽小，但已成为李进士堂完小广大师生学习传统乡土文化和鉴赏传统工艺的阵地。

据介绍，最初，李进士堂完全小学只在学生课外活动时间开放展室，让感兴趣的学生自由参观。刚开放的时候，学生很好奇，但参观几次，好奇心满足后，就不怎么去展室了。为了充分发挥展室的教育作用，房红领带领职工进一步充实展室内容，并编成一本乡土文化教材，作为校本课程开设。从书中，孩子们可以了解祖辈们使用过的马蹄灯、石磨、圈等古老的生活、生产用具，了解到老辈人的生产、生活方式，也会体会到今天生活水平的提高。关于乡村的那些记忆，也能够一代代更好地传下去。

# 百余名老年人参观第十二届全国美展

□ 记者 于国鹏 报道

本报济南讯 1月13日，山东美术馆展厅来了一群特殊的老年观众。在工作人员、志愿者的陪同下，他们或兴致勃勃地不时举起手中的相机，在心仪的作品前留影，或拉住画友在作品前专注地低声交谈、讨论，或拿出速写本用炭笔迅速地勾画轮廓……

当天，是山东美术馆围绕“第十二届全国美展获奖作品展览山东巡展”组织的第二个“集体参观日”——“老年人集体参观日”。早在展览开幕前半个月，居住在美术馆周边社区的100余位老年美术爱好者就接到了参观邀请函，邀他们来美术馆享全国美展大餐。美术馆工作人员拿出十二分的精力接待“爷爷、奶奶”们前来串门儿，不但为他们准备了全面详细的讲解，还充分考虑老年人的实际情况，在休息、饮水等细节服务上做了充分安排，保证让老人们看得满意，看得舒适。

居住在洪山路下井庄园社区的王姓老人满意地说：“平时经常在家里写写画画，今天来美术馆观看这样难得一见的好展览，收获很大。讲解员小伙儿陪了我们一路，介绍了很多作品的用笔、构图技巧，真有一种茅塞顿开的感觉。”

居住在名士豪庭的夏大妈则说：“实在没想到美术馆会把请柬送到我手上。自打美术馆建起来就想来逛逛，就几步路却一直没迈开腿。要不是孩子们主动给我送请柬，还不知道什么时候来看看呢。辛苦这些孩子们，各方面做得都很好。”

据了解，在已经成功举办过“特殊人群集体参观日”、“老年人集体参观日”后，“第十二届全国美展获奖作品展览山东巡展”期间，山东美术馆将继续做好各项服务，陆续推出“解放军集体参观日”、“农民工集体参观日”、“儿童集体参观日”、“环卫工人集体参观日”等针对不同群体举办的“集体参观日活动”，使展览的社会功效更有针对性，更好地落到实处。



近日，滨州市无棣县奇石收藏爱好者发现了一块显示有“羊”图案的泰山石。石头直径约10厘米，外表上的图案酷似一只小羊。

□ 新华社发

# 孟子修学游有了“海外专卖店”

仅去年暑期就接待修学游客人3万多人次

□ 记者 孙先凯 通讯员 胡实 报道 本报邹城讯 1月17日，孟子修学游国际论坛暨邹鲁研学旅游联盟成立大会在孟子故里邹城市举行，邹城市与来自新加坡等地的四家海外旅行社签约并颁发授权书。通过这些旅行社独家代理该市重点打造的品牌项目孟子修学游。通过这次文化旅游的“跨界融合”，孟子修学游在海外重要客源地拥有了“专卖店”。

论坛举办期间，来自韩国、新加坡以及我国台湾、香港以及内地的70余家旅行社、旅游网站、书院、国学机构和知名学者齐聚一堂，共议“儒家文化研学旅游的跨界融合之道”，探索文化、教育和旅游的跨界融合。

邹城市市长谢成海介绍说，邹城市紧紧抓住儒学研究、研学旅游升温的重要机遇，深入挖掘孟子文化、邹鲁文化内涵，重点打造以“教子有方·游学邹城”为主题的孟子修学游品牌，推出了“教子有方”亲子游、“游学邹城”儒家文化体验和研学游营

三大旅游产品，创造性地开发成人礼、开笔礼、乡射礼、祭祀孔子仪式等儒家传统礼仪修学体验项目，改变了以往修学旅游“静态展示”、“游多学少”的局面。据邹城市旅游局统计，2014年该市接待游客200多万人次，其中孟子修学游仅暑期就接待3万多人次。

本次论坛上，邹城市向新加坡金航旅游集团、韩国首尔国报旅行社、香港康泰旅行社和台湾志洋旅行社四家海外旅行社颁发了“孟子修学游”旅游产品独家代理授权书，现场签订了2015年“孟子修学游”旅游产品购买协议，这标志着孟子修学游在海外重要客源地有了“专卖店”。

根据协议，邹城将以邹鲁研学旅游联盟为媒介，委托这四家孟子修学游海外代理商，作为孟子修学游产品区域独家代理。这不仅畅通了孟子修学游产品的销售渠道，放大了孟子修学游品牌在海外的影响，也使重要客源地旅行社得到了孟子故里优惠的促销让利，在修学游营销上有了新的选择，实现

了双方互利共赢。

新加坡金航旅游集团董事长林璋利从1991年就开始从事修学游的工作，她认为，孟子的思想在新加坡有很高的认可度，此次她带两个助手来，就是要探讨怎样进一步设计和运行邹城修学游项目。“我希望能设计出一条路线和产品，把新加坡的学生带到邹城来，亲身感受孟子思想的博大精深。看到政府、国学机构和其他旅行社都很用心来推动孟子修学游，我很有信心。”

齐鲁文化研究中心主任、孟子研究院院长王志民教授认为，修学旅游重点在于修学，就在于修学游而言，修学过程中最突出的应该是传承“邹鲁之风”。“通过开展孟子修学游活动，来展示和感受‘邹鲁之风’，重塑和提升邹鲁文化品牌，传承民族优秀传统文化，对于当前文化建设和实现中华民族伟大复兴具有特别的意义和非常重要的作用。”

邹鲁研学旅游联盟也在本次论坛期间成

立。这也是国内一个融文化、旅游和教育于一体的跨界“研学产销游”联盟。联盟拥有邹城孟庙孟府景区、峯山风景区等修学游基地，有海内外著名旅行社、OTA网站等修学游产品渠道商，也有海内外著名书院作为修学游文化研究支持单位，又有国学教育机构等修学游客源合作者，还有山东省旅游规划设计研究院、泰山旅游规划院等业务指导机构，集修学游基地落地、海内外旅行社营销、书院研究机构学术支持、国学教育机构客源输送、规划研究院战略指导于一体。

山东泰山旅游规划设计院院长常德军认为，邹鲁研学旅游联盟开创了上中下游联动的“研学产销游”联盟模式，能够真正发挥各主体单位的优势，整合研学旅游所有要素资源，推动修学游产品形成完整统一的一条龙供应消费链。“这种跨界融合能够丰富孟子修学游产品内涵，塑造了品牌特色，也为儒家传统礼仪活态传承提供了新平台，使弘扬传统文化与研学旅游完美结合。”