文化企业“打铁还需自身硬”

——我省文化金融“协同”破解融资瓶颈（上）

□ 本报记者 王红军

大众报业集团与青岛银行、台儿庄运河古城与国开行山东省分行……1月16日，在我省文化金融合作推进会上，12个重点文化企业与银行现场签约。当天，共有286个文化企业、项目跟银行达成合作意向，支持意向金额达112.2亿元。这也是我省金融与文化产业合作的最新成果。

“我省文化金融合作深入推进，初步形成了多层次、多元化、多渠道的文化产业投融资体系。”省委宣传部副部长、省文化厅厅长徐向红介绍说，去年，各金融机构结合文化企业特点纷纷加大文化产业支持力度。“农业银行山东省分行制订了《影视动漫贷款管理办法》，着力加大影视动漫行业支持力度；建设银行山东省分行对文化演出等6个重点领域制定了‘文化悦民’综合金融服务方案；威海市商业银行在全省率先成立文化支行，为各类中小文化企业提供综合授信和贷款融资服务。”

据统计，截至2014年底，我省文化、体育和娱乐业贷款余额147.3亿元，较年初增加35亿元，同比增长31.2%，增速高于各项贷款增速19.3%。过去一年，我省争取中央文化产业发展专项资金1亿多元，扶持项目22个；省文化产业发展专项资金2亿元，扶持项目111个。

合格的市场主体，是深化文化金融合作的基础。有业内专家提出，近年来，我省文化产业发展很快，但层次不高、活力不足的问题依然存在，尤其是部分国有文化企业大而不强、民营文化企业核心竞争力偏弱的问题比较突出，与广东、浙江、江苏等省市差距较大，与山东文化大省的地位也不匹配。

对此，徐向红表示，“我省文化金融合作的深入推进，在一度程度上有效缓解了文化企业融资难、融资少的问题，但文化企业资金瓶颈依然突出，文化金融合作的潜力依然很大，特别是我国进入经济发展新常态，文化产业大有可为，文化金融合作基础良好，前景十分广阔。”

这个文化金融合作的“基础”，就是我省不断增多的优质融资载体。文化艺术品产业方面，我省培育形成了济南英雄山书画古玩市场、青州书画市场等一批特色产业集群；文化演出业方面，2013年全省艺术表演团体演出2.1万余场、收入5416万元，艺术表演场馆演出场次1.1万余场、收入2630万元，演出经纪机构主营业务收入6737.2万元，文化旅游演艺产业实现营业收入1亿元；动漫产业方面，2013年底全省动漫企业达到556家，实现主营业务收入近27亿元，年产动画分钟数5.6万分钟；新闻出版、影视制作、文化创意等产业，也都发展迅猛。

从经济发展新常态来看，蓬勃发展的小微文化企业带来巨大资金需求。目前，我省拥有非物质文化遗产项目经营业户近4万个，从业人员达265万余人；拥有文艺表演团体、演出经纪机构、娱乐场所、上网服务企业、艺术品经营机构等文化市场经营单位1.5万多家，从业人员7.7万人。去年前三季度，全省文化及相关产业固定资产投资施工项目2142个，每天都有一大批小微文化企业诞生。这些成长中的小微企业急需资金支持，带来巨大融资需求，为文化金融合作提供了广阔的空间。

“我们要坚持‘打铁还需自身硬’的原则，推进文化产业转型升级。”徐向红表示，我们不仅要大力推进文化与科技融合，还要推动文化产业与旅游、养生、教育培训、制造业、农业、工业等相关产业融合发展，加快发展动漫、数字内容、文化创意等新兴文化业态，培育一批科技含量高、发展潜力大的成长型文化企业。

中国民生银行济南分行行长陈焕德建议说，山东文化产业要积极寻求“文化+特色”的发展模式。“省内文化产业的发展要立足于山东深厚的文化底蕴和特色，不断加大对自身产品的艺术及科技投入力度，提升文化产业的档次和水平，携手金融机构共同促进我省文化产业高层次、高起点、高速度增长。”

我省文化系统开展应急综合演练

确保不留任何安全隐患

□ 本报记者 于国鹏

1月19日上午，山东美术馆新馆，一场以“安全”为核心词的应急综合演练在此举行。

展厅里人流如织，这里正在展出众多名家画作，观众或驻足凝思，或低声交流。

突然，展厅东南侧配电柜因电器过热起火。气氛瞬间紧张起来，正在展厅内值班的服务员第一时间发现火情，立即就近用干粉灭火器控制火情蔓延，并使用对讲机及时向消防中控报告求援，同时开始组织观众疏散。

随后，保安灭火组、工程灭火组、医务救援组、布撤展组等接到报警信息，迅速赶赴火情现场，实施火情扑救及作品抢救。工程组及时切断电源，保安灭火组使用干粉灭火器灭火的同时，另有一组人员迅速抛接消防水带，做好准备，以防火势扩大。

各楼层展厅的观众、办公人员，在服务人员的引导下，快速安全撤离。而外围的保安员、物业办公人员等，则立即在展馆周围拉起警戒线，防止图谋不轨人员趁乱混入展厅。

很快，在中控室指挥调度下，各组人员分工负责，现场火势被扑灭，观众和工作人员及时安全疏散，展品等也保护完好。

当天上午，还进行了防美术品盗抢实战演练、防暴实战演练、抛接消防水带实战演练、车辆指挥和盾牌操练等科目，以进一步提高员工的安全防范意识，把控对突发安全事件的应对能力。

保安员姜剑刚刚参加完抛接消防水带等科目演练，呼吸还没有平复下来。他说：“平时我们也经常举行类似的安全演练。一方面可提高我们的消防和安全意识，另一方面也能提高实战技能，做到临事不慌，处置有序。”

山东美术馆党总支书记柳延春担任了当天演练的总指挥。他介绍说，当天的活动属山东美术馆例行安全演练。山东美术馆新馆2013年10月12日正式开馆，安全工作就被放到非常重要的位置来抓。如今，馆里落实“一岗双责”责任制，完善了安保工作七个方面的制度，制订了八个方面的应急预案，形成了一套行之有效的安全保卫制度和措施。并且每季度进行一次安防知识讲座，与属地公安、消防部门配合，每半年组织一次消防演练和消防知识学习。“我们坚持每周五组织相关负责人和部门召开一次安全例会，总结一周工作得失。保安24小时值班、巡查。坚持预防在先，确保不留任何安全隐患。”

省直文化系统23个单位的相关负责人60余人来到现场观摩实战演练。山东省京剧院院长郑少华介绍说，1月8日，省京剧院邀请消防部门专家举行消防安全知识培训，使用消防器材进行演练。随后又对梨园大戏院、排练厅、办公楼、仓库等进行全面排查，“对剧场舞台下边乐池的防鼠措施等细节问题，也都一一重新强化。回去后我们也将进行专门培训，组织不定期演练，确保演出安全、场所安全、观众安全。”

山东文化娱乐中心副主任马克洪表示，为了保障历山剧院、厅机关驻地等安全，我们制订了详细方案，“每季度进行消防演练；每周五组织安全检查，安巡队伍全方位排查。剧场有演出的时候，场内禁烟等规定都要一丝不苟地执行。”

省文化厅副厅长王廷琦介绍说，1月2日，省文化厅召开紧急安全生产会议，要求确保文化战线不出安全问题，“各单位迅速行动，排查隐患，落实整改措施。在安全生产方面，牢固树立底线思维、红线思维、风险思维。文化场馆和人员密集文化场所，要全力做好防火灾、防暴恐、防极端、防踩踏等安全管理。同时，扎实开展好安全隐患大排查大整治活动，落实好应急预案和值班报告制度，建立应急演练常态机制，各单位每年至少两次开展安全演练活动。”

1月19日，在山东美术馆东门小广场，安保人员举行安全应急演练。

300亿的场馆资源如何“盘活”

——全省文化场馆运营思考之一

艺闻快评

□ 王红军

前些天，到莒南县新世纪电影城采访，这座老剧院改造的影城，已经基本上能够实现收支平衡。2015年，影院已再次规划进行升级改造，投资600多万元增设3个观众厅，从而满足各层次观众群体的需求。这座此前以商铺出租为主的老剧院，不仅盘活了现有资源，而且有了更好的发展未来。

“很长时间以来，我们的剧场都依靠出租场地勉强运营。”我省一家剧场负责人告诉记者，相对于新建剧场来说，这些老旧剧场运营相对困难，入不敷出，大大影响了文化惠民。“有些老旧剧场就剩下‘看门人’，整天锁着门，不让人进门，这不仅是资产闲置，也是国有资产的最大浪费。”

在此之前，有关部门曾委托山东大学进行过一次调研：我省剧场保有量位于全国第四位，截至2014年10月，共有126个专业演出剧场，初步计算最初建设成本就有50亿元，按照重置投资来算的话，现在至少能够达到200亿元，而且这些剧场地处城市的核心位置，总资产已经不少于300亿元了。

这么多的国有文化资产，如何真正盘活呢？从某种意义上说，我们的剧场就是一个“壳”，如果没有内容、没有演出，真正闲置起来了，会连一个仓库都不如。

首先，我们应该认识到剧场的公共文化属性。省文化厅有关负责人表示，长期以来，剧场从业人员积极性不高、服务意识淡薄、演出服务内容少、演出服务不规范等现象制约着剧场文化服务功能的发挥。但剧场是重要的公共文化服务设施，是公共文化服务体系的重要组成部分和文化宣传的重要场所。

当初，这些老旧剧场都是作为公共文化服务设施，花费大价钱进行建设的，选址也都在城市的黄金地段，但在建成之后，这些剧场就好像失去了“功能”，无法根据观众需求选择演出，也就无法发挥其在演艺产业链中的作用。如今，我们只需以较少的财政投入，就有可能再次盘活这些投资巨大的资源。

其次，我们要以标准化提高剧场的竞争优势。这些老旧剧场虽然地处市中心，但在观众停车、演出保障等方面不如新建大剧院，灯光音响舞美等舞台专业人员也不足，需要专业的演出服务要求。为此，从今年1月15日开始，我省剧场地方标准《剧场等级划分与评定》正式开始推广，根据硬件水平和剧场运营质量水平，将剧场划分为四个等级，给剧场提要求、立标准，让剧场工作不断完善、剧场工作人员服务意识不断增强，进而为社会提供更多、更好的文化产品。

再次，我们要以演艺活动实现剧场良性发展。在这方面，许多人有疑虑：老旧剧场能活跃起来吗？在北京市朝阳区，其文化馆下属的有9个剧场，刚开始就是组织孩子、老年人活动，但随着许多民间戏剧爱好者、创作者走进来，这些剧场根据市场规律进行运营，慢慢地在演出市场上占有了一席之地。

现在，我省有了自己的剧院联盟，有了自己的剧场院线，有了自己的票务系统，也有望通过政府购买文化服务的形式对剧场进行财政支持，承接更多高质量、高水准的演出，不仅能在文化惠民上出一份力，在演艺市场上分一杯羹，而且能更好地盘活这些文化场馆资源。

文化风向

政策试点拉动城乡居民文化消费

●2015年，文化部还将与有关研究机构合作开展“拉动城乡居民文化消费试点项目”，选择地区采取不同的促进文化消费措施进行政策试点，以校验政策效果，为在全国范围内实施积累经验、创造条件。

——文化部副部长杨志今说。近年来，我国文化消费呈现出逐步增长的趋势，但是城乡居民人均文化消费支出占人均消费支出的比重偏低，增长速度也比较缓慢，我国居民潜在文化需求尚未得到有效满足。近日，中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，并将“培育和促进文化消费”专列一节，要求在公共文化服务体系建设中统筹考虑群众的基本文化需求和多样化的文化需求，实现标准化和个性化服务的有机统一。文化部将开展文化消费试点项目，拉动居民文化消费。

文化服务将“选择权”交给群众

●建立群众文化需求反馈机制，及时准确了解和掌握群众文化需求，制定公共文化服务提供目录，开展“菜单式”“订单式”服务。

——中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出要求。曾经，一些地方提供的书籍不对群众路子、播放的电影不合观众口味，内容选择上群众既唱不了主角、也当不了裁判，“服务效能”更无从谈起。上海社科院研究员巫志南认为，这是将文化服务“选择权”交给群众十分重要的一步，但更重要的是，在广泛征询人民群众意愿的前提下，尽可能扩大“菜单”涵盖范围，在“菜”的来源上真正体现群众的主导性和主体性。

博物馆要守住保护红线

●“馆藏文物具有‘不可再生’等特点，加强保护和管理仍是核心。条例强调禁止博物馆获得来源不明或不合法的藏品，是博物馆收藏工作必须坚持的红线。”

——中国博物馆协会副理事长兼秘书长安来顺说。“随着市场经济发展，受利益驱动，文化遗产从考古挖掘到保护都面临着挑战。如果博物馆没能守住这一底线，使之成为非法盗掘的栖息地和终点站，博物馆的社会角色也会随之受到公众质疑，将为社会传递负面信号。”

（孙先凯 辑）

山东传统名砚精品展济南启幕

□记者 王红军 报道

本报济南讯 1月23日至3月8日，“品书香 赏鲁砚——山东传统名砚精品展”将在济南市泉城路新华书店二楼的“三希堂”书店开展。此次鲁砚展共展出10余种山东传统名砚，包括红丝砚、徐公砚、尼山砚、浮来山砚、金星砚、龟石砚、田横石砚、砣矶砚、薛南山砚、燕子石、淄砚、紫金石砚等，展品共计300余件，其中包括刘克唐等诸多制砚大师的获奖作品。

鲁砚是以山东所产砚石制作而成的砚台的总称，具有悠久的历史，所产砚石品类达20余种。在制作传承过程中，鲁砚逐渐形成了巧用天工、简朴大方、文化底蕴丰厚、艺术风格鲜明等特色。近年来，鲁砚制作中涌现的《听竹砚》、《黄河情砚》、《甲骨砚》、《相思砚》等作品，享誉国内外砚坛，被越来越多的国内外砚文化爱好者珍重和收藏。

□郑超 报道

1月19日，在惠民县胡集镇中心小学的课堂上，剪纸艺人魏道琴正指导小学生们剪出生动的羊年剪纸。随着春节临近，该镇中小学开展“剪纸献艺迎羊年”活动，以培养学生们对优秀传统文化的浓厚兴趣。

□新华社发

1月21日，临沂市柳琴传承保护中心歌舞团的张凤英（左）在平邑县保太镇表演时与村民互动。近日，临沂市启动惠民演出活动，此次惠民演出活动将持续到3月底，预计演出300余场。

□ 责任编辑 张西可
大众文化QQ群：113979189