

充电、租赁配套服务开始破题

青岛新能源汽车驶入“快车道”

□ 本报记者 白晓

自2013年获批国家新能源汽车推广应用示范城市以来，青岛市将新能源汽车视为发展“蓝海”，加快新能源汽车及零部件产业化进程。与此同时，新能源汽车充电、租赁等配套服务开始“破题”。

2017年产整车5万辆

最近，青岛上汽清洁能源客车项目负责人陈鸣异常忙碌。目前，他所负责的项目已进入主体施工阶段，计划于今年8月投产。该项目总投资8.5亿元，一期建成后将成为清洁能源城市客车整流水线，年产客车5000辆。

“这个工厂是上汽第一个带底盘资质到当地落户的企业，我们看好青岛新能源汽车的发展机遇，青岛在这方面的相关投入走在了全国的前列。”陈鸣说。

去年以来，除了上汽新能源客车项目，北汽新能源、比亚迪新能源客车两大生产基地也先后落户青岛，全部投产后，可年产电动汽车超过10万辆。

1月14日，青岛市发布《新能源汽车产业发展规划（2014—2020年）》。根据规划，到2017年，青岛市新能源整车产能将达到5万辆，动力电池产能6亿安时，总产值300亿元，培育2~3家大型整车企业，3~4家较大关键零部件企业；到2020年，整车产能达到12万辆，动力电池产能17亿安时，驱动电机产能9万套，总产值达到850亿元，培育3~4家大型整车企业，4~5家大型关键零部件企业，形成完善的产业链。

“要达到这一长远发展目标，青岛市在未来几年内将会推进整车制造、关键零部件、基础装备三个方向的重点工程建设。整车制造项目包括上汽青岛清洁能源客车、比亚迪电动汽车、北汽新能源汽车、一汽大众汽车等整车项目等。关键零部件项目主要有乾运高科、华冠恒远、青岛力神、青岛威能等电池、电控关键零部件项目。”青岛市经信委相关负责人介绍，将发挥政策与市场双重驱动的作用，从组织、政策、资金、人才等四方面提供保障，大力发展整车生产、关键零部件配套、生产性服务业及新兴业态，促进产业相对集聚、链式发展。

青岛市还将依托现有的产业基础，重点发展黄岛及即墨新能源汽车、城阳新能源商用车和莱西新能源乘用车等四大整车生产基地和高新区、胶州、平度等三处新能源专用车及配套生产基地。

充电桩遍地开花

在新能源汽车产业蓄势待发之际，作为新能源汽车生存发展“命脉”的充电桩等基础设施建设也在加速推进。

1月14日，在青岛大学中心校区体育馆附近停车场，记者看到，部分停车位的尾端安装了一个金属小盒子。据介绍，这是车挡式充电终端，与传统的充电桩不同，这些充电终端取消了“高大”的充电桩，充电枪和电线全部内置在盒子内，并设置了自动回弹装置，外观无任何电源接口，无需占用停车面积，既避免碰撞又防止碾压。

“充电时，只需打开金属盒子，拿出一个类似油枪的充电插头，插到一台电动车的充电口就可开始充电；汽车接入充电枪之后，通过手机扫描终端上的二维码，能够显示电价等信息，确认后就可立即充电。”现场工作人员向记者演示如何使用这套系统。

据介绍，这些充电终端是由青岛特锐德汽车充电有限公司免费安装，自2014年7月宣布以电动汽车充电进军新能源汽车领域以来，特锐德计划在青岛市建设充电终端数量2001个，覆盖区域包括李沧区、城阳区等政府机关以及青岛大学、海慈医院等。

青岛阳光新能源公司今年将在青岛汽车北站、福州北路、重庆中路等多处安装300台充电桩，不仅为交运集团内部公务用车充电，包括今年青岛市新增电动出租车在内和社会车辆也将有机会就近充电，首批20台将于春运期间面向社会提供服务。

公司总经理杨先国表示：“虽然政府对购买电动汽车的补贴力度很大，但是，对充电设施的投入，青岛目前尚处于起步阶段。充电桩等基础设施是电动汽车生存发展的命脉，充电设施的建设只有不断加速，才能适应新能源汽车的快速普及。”

杨先国透露，从现在到“十三五”期间，阳光新能源公司将完成2000台充电桩的建设，包括交运集团各大公交场站以及人民政府机关、购物中心、住宅小区、银行网点、旅游景点等，实现青岛市“六区四市”全域全覆盖。



在福州北路一处充电桩，交运集团工作人员正在用充电桩为电动车充电。

根据整体规划，到2015年年底，青岛将建成中心城区服务半径2.5公里、市区其他区域服务半径5公里的电动汽车公共快充站点网络。

将现“5公里租赁圈”

在“充电问题”逐步改观的同时，新能源汽车的租赁也在青岛开始破题。

1月15日晚间，特锐德发布公告称，公司出资5000万元成立“青岛特锐德新能源汽车租赁有限公司”，正式进军电动汽车租赁业务。

据了解，特锐德租赁公司将购买500~1000辆纯电动出租车，用于为政府公车改革、企事业单位及年轻员工租车、高校校园租车、分时租赁等提供电动汽车租赁及相关服务。该公

司将以“车充联动，车企联合，以充带车，以车推充”的发展战略，进一步促进电动汽车业务的发展。

目前，特锐德已与几家企事业单位商谈新能源汽车租赁业务，同时依托已建成的充电设备，在一些商业聚集区、高校校园内设立汽车租赁点。租赁者下载专属APP后，除了常规定点租赁，还可以通过手机、电脑等方式实现车辆选定和预约，以及电动汽车充电等业务。

“我们的电动汽车租赁公司现在已经购买了几百辆国产纯电动出租车，以及10辆进口的特斯拉品牌纯电动出租车。”特锐德相关负责人介绍，汽车租赁业务正式开展后，公司将全力打造青岛“5公里租赁圈”，为青岛市提供方便快捷的纯电动汽车租赁业务，并将相关业务模式推向全国。

青岛入选最佳国内旅游城市

□ 记者 张晓帆 报道

本报青岛讯 1月16日，在携程旅游集团联合中国旅游研究院举办的2014年“最佳国内旅游城市”评选中，青岛再次入围，名列第六位；在“80后最爱目的地”评选中，青岛位居第四位。

携程年度最佳旅游目的地评选自2009年举办，已经举办了5届，是国内唯一以网友投票为依据的全国性大型旅游目的地评选活动。

尖端种苗研发中心落户即墨

□ 记者 张晓帆 通讯员 隋信海 报道

本报即墨讯 1月14日，总投资500万美元的日本果蔬新品种研发及选育加工中心项目签约落户即墨市，该项目将建成我国唯一的丸粒化种子研发和选育总部基地，致力于尖端种苗的研发。

该项目由日本住化农业资材株式会社投资建设，主要从事高效能蔬菜、果品种苗及高效能种子加工技术的研发、普及和推广，其种子研发、选育、丸粒化技术全球领先。该项目生产的农作物种子，通过对种子的包壳丸粒化提高种子的发芽率，可提高产量10%，属高科技农业项目。投产后预计年产值可达1亿元。

工商联成立信用联盟

□ 薄克国 江尧明 报道

本报青岛讯 1月9日，青岛市工商联会员企业信用联盟正式成立，信用联盟成员单位发出了“依法经营、关爱员工、安全生产”等10条宣言，大力倡导民营企业守法诚信。

信用联盟是由工商联会员企业自愿加入，以诚信经营、提升信誉为理念的自律性组织。主要职责是联系市有关部门、金融机构等，整合工商联会员企业信用信息资源，打造信用产品，引导联盟成员模范遵守法律法规，倡导联盟成员开展诚信经营活动。信用联盟明确成员的权利和义务，对加入信用联盟的成员采用主动申报、政府部门信息整合、行业自律约束、社会舆论监督等信息资源等。

根据信用联盟管理办法，联盟将依托“青岛市工商联信息管理平台”对成员信用状况给予记录和公示。

目前，青岛市工商联信用联盟成员为18000家。

荷兰蔬菜种子流亭机场一分钟通关

□ 记者 白晓 通讯员 闫春娜 车坤 报道

本报青岛讯 近日，一票来自荷兰的价值4.5万欧元的番茄、辣椒、胡萝卜等蔬菜种子，仅用时1分钟就在青岛海关下属流亭机场海关办结进口通关手续。自开辟进口农用物资“绿色”通关专区以来，进口农资由青岛人关实现了“快、便、好、准”。

2014年全年，流亭机场海关共验放各类进出口种子、种苗36.5吨，货值5721万元人民币。

中国航空产业基金4亿元入股森麒麟轮胎

□ 记者 张晓帆 通讯员 张燕 报道

本报即墨讯 近日，中国航空产业投资基金4亿元入股青岛森麒麟轮胎有限公司，成为森麒麟轮胎战略合作伙伴。该公司年产500万条的自动化、智能化工厂已正式投产。

中国航空产业投资基金由世界500强军工企业中国航空工业集团公司与中国建设银行共同发起设立，是我国第一只投资于航空产业及相关应用领域的产业投资基金。

2014年6月，森麒麟取得中国民用航空局颁发的适航证书，正式成为中国第一家掌握航空轮胎制造技术的民营企业，是国内第一家真正实现自动化和智能化的轮胎工厂，同时也是世界上屈指可数的掌握高端航空轮胎核心技术的轮胎企业。

民用航空轮胎专业技术指标要求极高，载荷能力要能达到普通卡车轮胎的10倍以上，变形率要达到普通车用轮胎的3~4倍，转动速度要能达到每小时450公里以上，超过F1方程式赛车。



□ 白晓 姜雪丽 报道

首批入区退税出口整车起运

1月14日，青岛前湾保税港区内200辆出口整车装车起运。与一般出口整车不同的是，这批整车在出境前就已办结海关出口通关手续，提前享受出口退税政策。

首批进入青岛前湾保税港区享受提前申报、退税政策的出口整车共686辆。

电商平台去年交易额超6000亿元

今年重点平台电子商务交易额力争增长40%以上

□ 记者 白晓 报道

本报青岛讯 1月13日，青岛市经信委透露，2014年，全市重点电子商务平台实现交易额突破6000亿元，与上年相比增长50%以上。从2010年的700亿元，到2013年的3947亿元，再到去年突破6000亿元，青岛市重点平台电子商务交易额实现了迅猛发展。

目前，青岛市初步形成保税港区商品交易平台集群引领，特色产业电子商务平台联动发展的态势，主要覆盖橡胶、尿素、棉花、焦炭、矿石等行业，影响辐射全国。以海尔、海信、青啤等为龙头企业，实施产、供、销、管信息平台一体化，形成一批基于供应链的电子商务平台，交易额近1000亿

元，年均增长40%以上。

通过实施“青岛·阿里巴巴中小企业电子商务工程”，新增阿里巴巴“出口通”企业600家，“诚信通”企业1075家，全市阿里巴巴付费企业突破10000家，注册用户超过47万家；鼓励中小企业以自建电子商务平台加入驻多个知名第三方电子商务平台的形式，线上线下结合创新应用电子商务。目前，全市规模以上工业企业在采购和销售环节的电子商务平台等的综合应用率超过73%。

“虽然部分行业电子商务平台初具规模，依靠品牌企业供应链带动企业电子商务发展成效明显，但对国内一些电子商务强市，青岛市电子商务企业总体数量和规模偏

小，龙头企业培育、集聚集约发展、生态环境形成等仍需进一步强化。”市经信委相关负责人表示。

2015年，青岛市将主动适应模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成主流，产业结构必须优化升级等经济发展新常态，着力打造电子商务培训孵化基地和电子商务产业发展创新基地，培育社区电商和移动电商，发展基于产品全供应链的电子商务，推动电子商务发展生态体系的形成。到今年年底，力争形成年交易额超1000亿元的电子商务平台3家、初具效应的电子商务特色园区3家以上，重点平台电子商务交易额增长超过40%。

春节出游“团”成趋势

□ 本报记者 张晓帆

离春节还有近一个月，岛城春节期间的出境游预订市场却已提前步入“中后期”，预订情况呈“井喷”态势，部分热门线路的预订量较去年翻番。相关数据显示，近八成入希望用旅游来度过2015年春节，出行意愿远超往年。

“小包团”火热

随着春节的临近，家住李沧区的市民李升旭和两个要好的朋友一商量，打算3家13口人组成一个“小包团”，去日本玩一圈，并通过旅行社订好了机票与酒店，每人费用大约6000元。

对此，山东省中国旅行社青岛分社出境中心经理王乐说，“小包团”人数多在12~18人，团费虽然比一般旅行团贵，但可以根据旅行社的建议选择自己喜欢的景点，吃自己爱吃的美食，再删减所有购物内容，行程会更加轻松自在。

在今年的国内、出境线路中，众多家庭自组团的“小包团”很是流行，这种旅行团同行的人相互熟识，还可以自己设定路线，自由度相当高，不会因为团队意见不和而错失心目中的景点。在有些旅行社组织的团队游中，家庭包团比例高达70%左右。

目前在岛城，春节国内游、出境游的预订

高峰刚过，出境游基本预订完毕。从订单分析，家庭游客是主力。报名旅行社的人员组成中，两大一小或者三代同行比例很高，私家团、爸妈放心游、高端小团游等很受欢迎。此外，今年的情人节在春节前一周，年轻情侣的出行意愿也被调动了起来。

出境游超过国内游

青岛多家旅行社反映，今年出境游旅客人数增长近乎疯狂，尤其是最火爆的日本、普吉岛、泰国游，多数线路现在已被预订一空。

“最近，我们旅游界讨论最多的是，今年或将是出境游最火爆的一年。”青岛凯撒皇家国际旅行社出境游负责人陈璐璐介绍，春节是传统的旅游旺季，但是今年春节东南亚、澳洲全线开花，“我们的出境产品，春节前后的早在一个星期前就售罄。”

在各出境游线路中，赴日游最为火爆。“从目前的预订情况看，赴日游比去年翻番。”陈璐璐说，持续贬值的日元在一定程度上提振了日本旅游业，青岛市民青睐到日本扫货；另一方面，日本宣布自1月19日起放宽对华个人游客3年多次往返签证的申请条件，签证有效期也将延长至5年，这一消息为赴日游又添了一把火。

近日，携程旅行网发布的《2015中国人春

节出游意愿调查报告》显示：近八成入希望用旅游来度过2015年春节，出行意愿远超往年，因害怕国内过于拥挤，超50%有出行意愿的旅客计划出境旅游，出境游意愿首次高于国内游。

此外，由于受配额影响，羊年春节假期去台湾的陆客观光团整整“爆满”5倍。陈璐璐说，旅行社赴台“过年”的名额1月初就爆满，这种现象是“前所未见”的，有的旅行社直接明确地跟有意向的游客说“今年过年不要考虑去台湾”。

青岛市委党校教授刘文俊说，出境游成为今年春节的旅游热点，主要是受到众多目的地国家签证条件放宽等利好的影响。去年，中国与19个国家先后签署各类互免签证协定外，还有37个国家和地区单方面给予持中国护照公民“落地签”待遇。至此，中国已与近90个国家缔结互免签证协定。此外，英国新增3至5天快速签证、24小时快速签证，意大利也将签证申请时间缩短至36小时。

同时，各旅游目的地国家还推出吸引中国游客出境旅游、购物消费的举措，如韩国启动对人民币直接交易政策，日本调整退税方式、扩大退税商品范围等，都吸引国人出国过年。

可花的钱“多”了